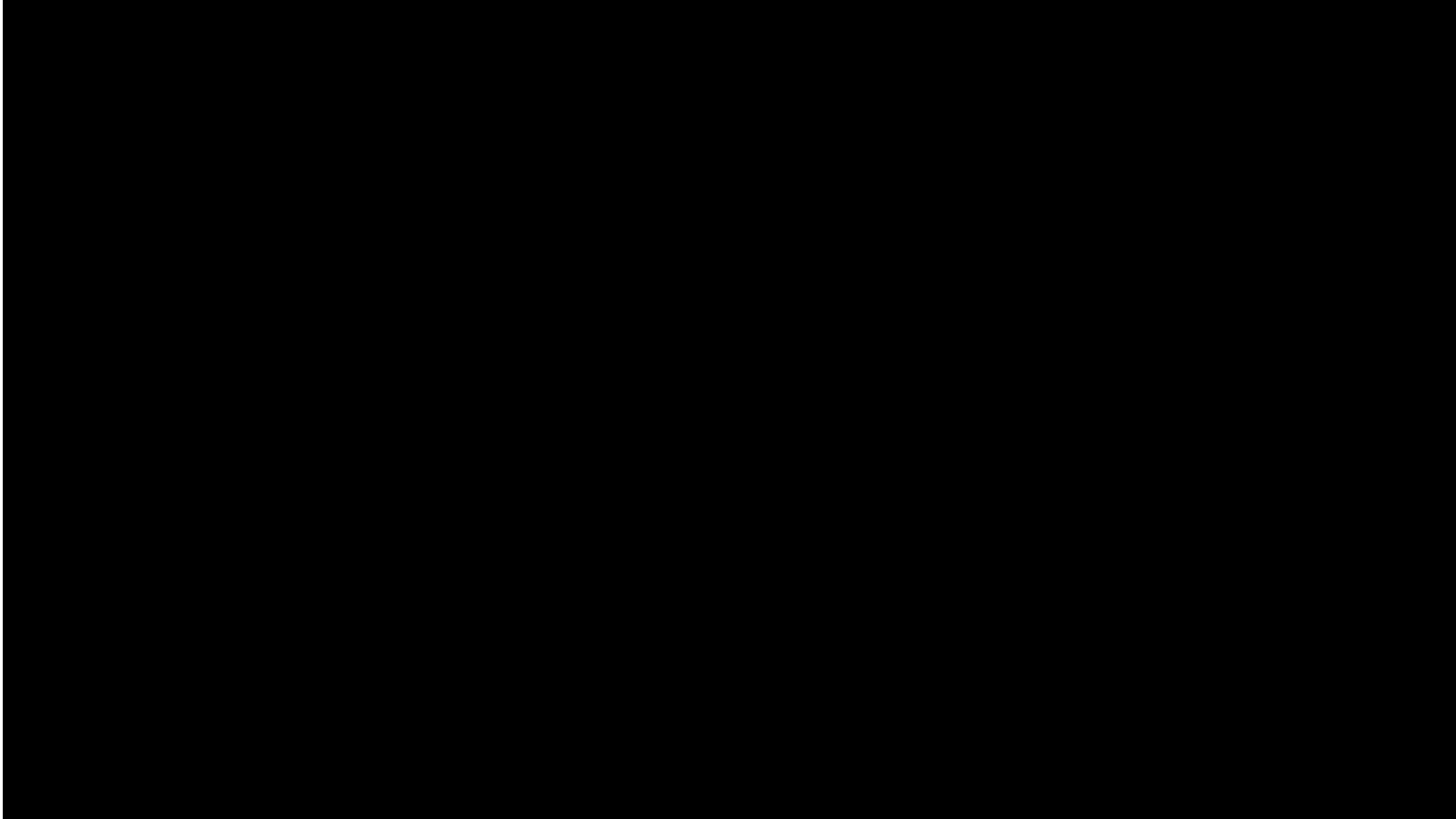


# Fundación Microfinanzas BBVA





Creada en 2007 dentro de la RSC de BBVA

Alineada con el propósito de BBVA: 'Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era'

## Propósito FMBBVA

El desarrollo sostenible de personas en vulnerabilidad que cuentan con actividades productivas.



Regulada bajo la ley española de Fundaciones

Sin ánimo de lucro

Entidad no consolidable

Alto impacto social

Sostenible

Genera reputación corporativa para BBVA



# El reto en los países donde **está la FMBBVA**

## POBREZA

**34,5** millones de personas viven en condiciones de **pobreza monetaria**

2019 **25,2%** → **29,1%** de la población en 2020

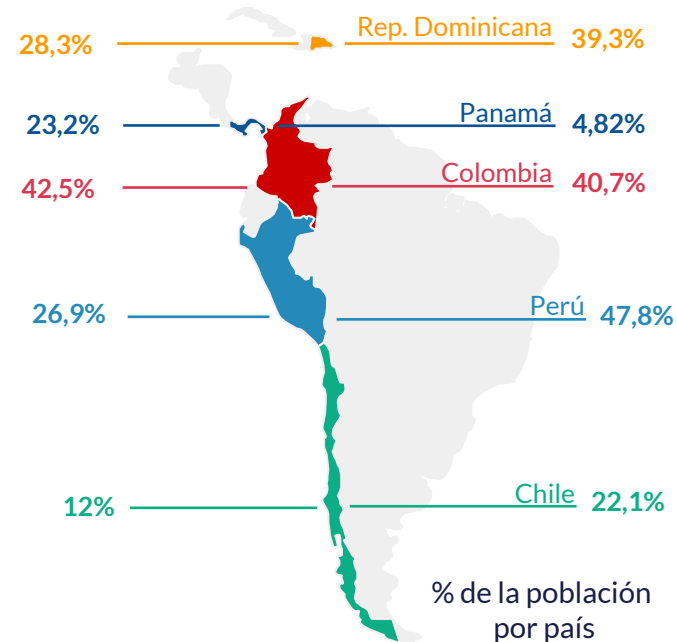
## EXCLUSIÓN FINANCIERA

**36** millones de adultos **excluidos** del sistema financiero formal

**57%** de los excluidos son mujeres

### POBREZA

### EXCLUSIÓN



## Datos FMBBVA\*



### DATOS RELEVANTES DEL GRUPO FMBBVA

2.773.221  
TOTAL CLIENTES



7.619  
EMPLEADOS



559  
OFINAS/PUNTOS LIGEROS



16.536 MM (USD)  
DESEMBOLSADO DESDE 2007



1.285 (USD)  
CRÉDITO MEDIO



855.528 Clientes de crédito



59%  
MUJERES



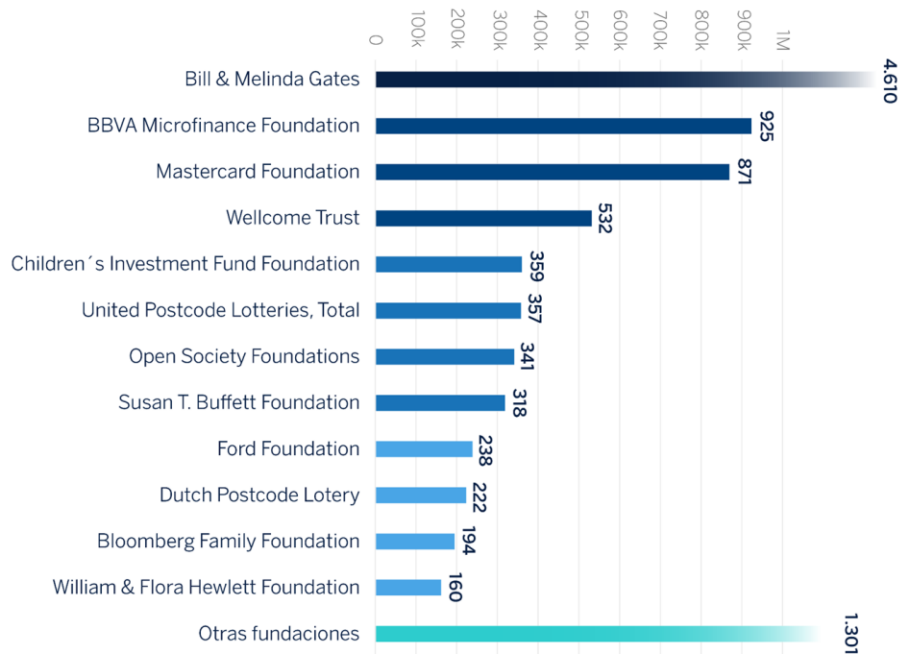
35%  
RURAL



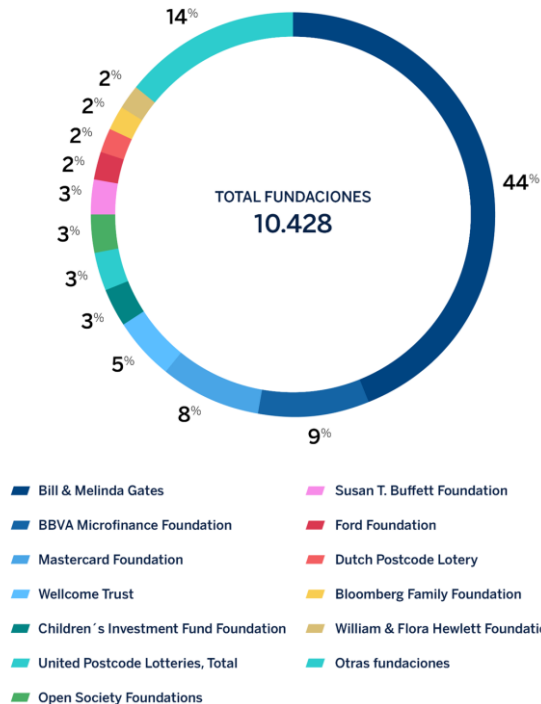
35%  
FORMACIÓN BÁSICA



# La FMBBVA, primera en América Latina en contribución al desarrollo, y segunda del mundo



Filantropía privada para el desarrollo, por fundación  
Desembolsos brutos, millones USD, 2020



Fuente: OCDE



## La FMBBVA promueve el progreso de los emprendedores a lo largo del tiempo: **Finanzas Productivas**

Desarrollo sostenible de personas en  
vulnerabilidad que cuentan con actividades  
productivas, favoreciendo,

Equidad de  
Género:  
Empoderam.  
de la Mujer

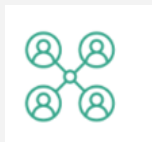
Inclusión  
Económica  
y Social

Sostenibilidad  
Ambiental

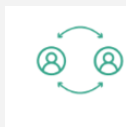
Palancas:

Digitalización  
Conectividad  
Medición Impacto

## Digitalización e Innovación al servicio de la Inclusión...



**Inclusión Financiera**



**Desarrollo y Bienestar**



**Sostenibilidad**



**Agilidad**



# Mas de 392.616 clientes ya son digitales..





# Conectividad: Apoyando el Cierre Brecha Digital

**48%**

De la población no tiene acceso a internet

**72%**

Viven en entornos rurales

**55%**

Son mujeres



\* Datos correspondientes a Latam

Promover la inclusión financiera en las zonas rurales y remotas, llevando acceso a internet a municipios excluidos por falta de conectividad y mediante nuestra oferta de valor financiera y no financiera

- **Apertura de Corresponsales con antena de Internet satelital** que les permite acceso a internet, formarse con la plataforma de educación financiera y acceso a servicios financieros.
- **Educación en Habilidades Digitales** asesoramiento y acceso a contenidos de habilidades digitales.

Nº TOTAL  
Corresponsales



- Mas de **500milUSD** dolares desembolsados **en credito**
- Mas de **400 personas capacitadas**
- Mas de 1074 **personas beneficiadas con conectividad.**

# Medición de impacto en la FMBBVA



Reducción de la pobreza  
Inclusión

Crecimiento económico

Resiliencia

Calidad de vida



Integrada en la gestión, retroalimenta la estrategia

Informe de Desempeño Social 2020





## INCLUSIÓN



### BANCARIZADOS

**61.412 personas** en 2021  
28% del total de clientes nuevos de crédito 230 mil



### MIGRANTES Y DESPLAZADOS

133.179 personas desde 2018  
Colombia, Chile y Panamá



### PRODUCTOS VERDES

#### Créditos verdes

Colombia y R.Dom  
**2.694**  
USD 1,7 millones

## PROGRESO

### SUS NEGOCIOS

Clientes atendidos en 2021



**Ventas** TCAC **18%**  
**Excedentes** **21%**

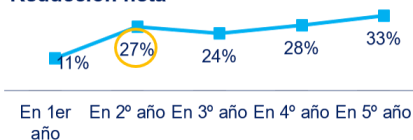
### INGRESOS



**51%** de los **emprendedores**  
Mejora su renta respecto al crédito anterior

### SALIDA DE POBREZA

Reducción neta



## SALUD FINANCIERA Y BIENESTAR



### AHORRO

**2.569.816** clientes  
Con productos de ahorro



### FORMACIÓN

**594.614** personas  
Reciben educación financiera y/o acompañamiento



### SALUD

#### Seguros salud y asistencias

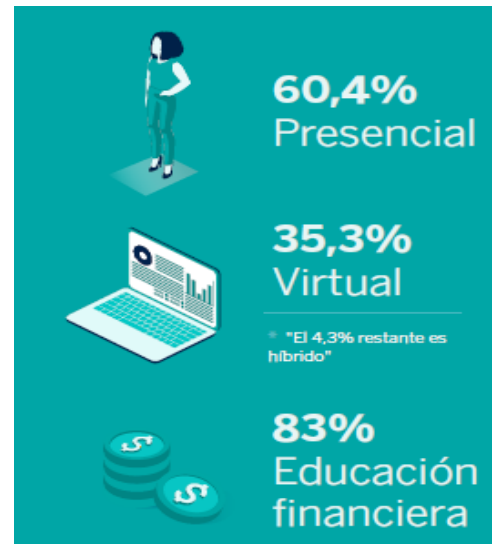
Colombia, Perú, Chile y Panamá  
**179.575**



### VIVIENDA

**Agua y saneamiento**  
Perú  
**5.336**  
USD 15 millones

**Mejora vivienda**  
Colombia, Perú, R.Dom. y Panamá  
**38.002**  
USD 111 millones



**Gracias**