



Sesión 4: Construcción de Capacidades y Cooperación Internacional

“Panorama regulatorio en la Región”



Noviembre 23, 2009

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Agenda

I.Contexto internacional

II.Contexto nacional

III.Estado de la Regulación en la Región

IV.Cultura y relevancia de la creación de capacidades

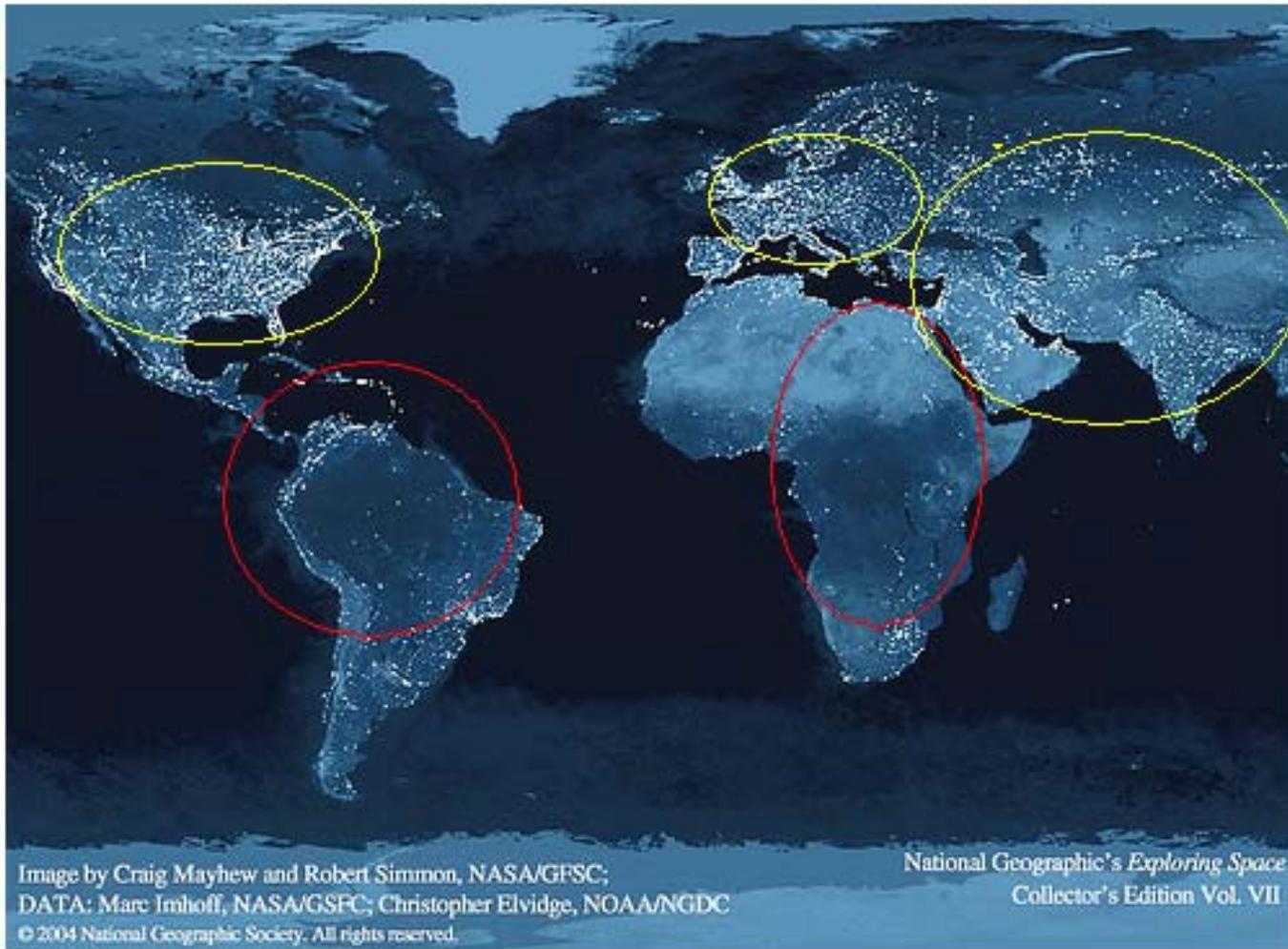
V.Retos

VI.Conclusiones

I.Contexto Internacional

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



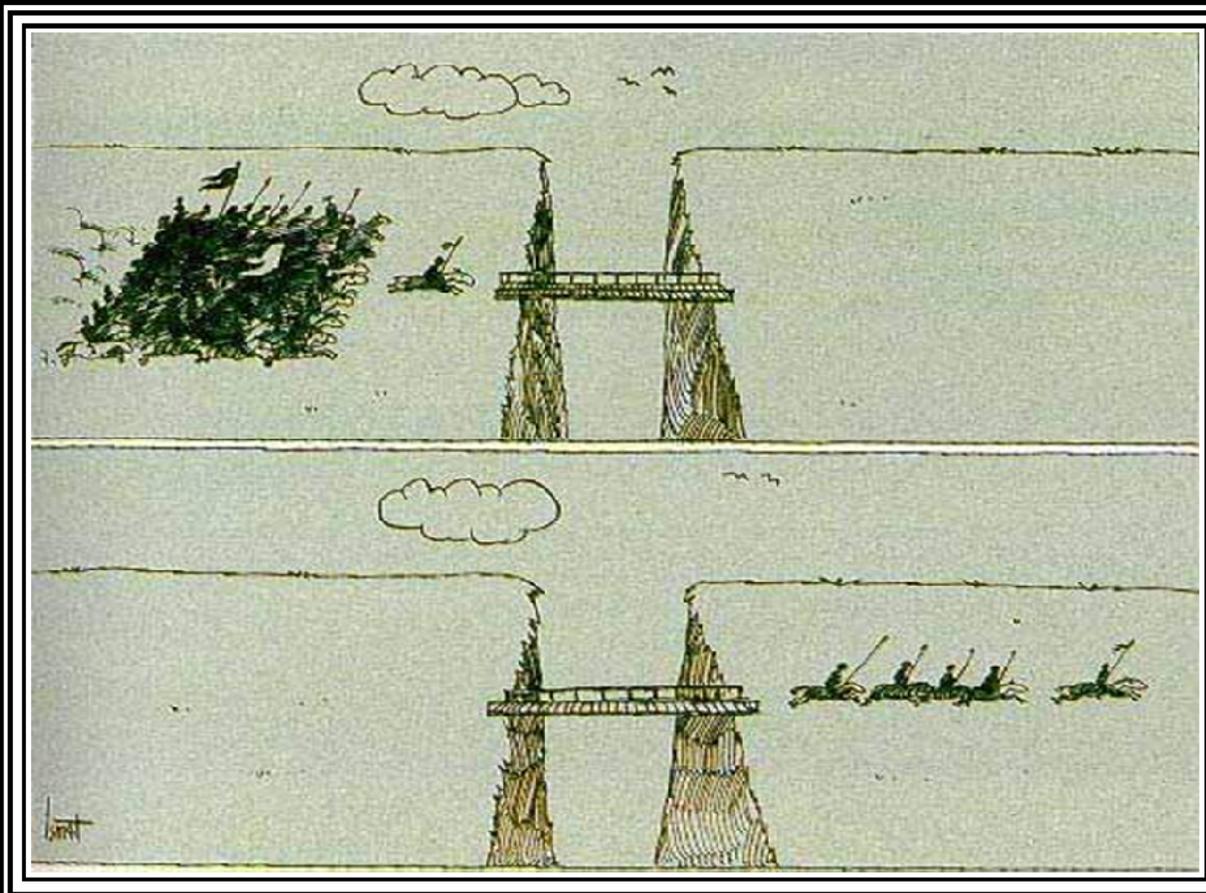
(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



The basic dimensions of the digital divide include issues of access (connectivity, costs), skills (digital literacy) and content (localization of content). UNCTAD 2008.

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Países OCDE

1 de c/50 empleados se dedican a servicios informáticos.



Países América Latina

1 de c/500 se dedican a servicios informáticos.

CEPAL. 2008



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



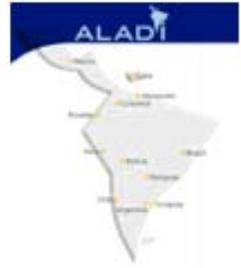
Jorge Navarro Isla

Consultor



Jorge Navarro Isla

Consultor



ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT



Asia-Pacific Economic Cooperation



The global provider of secure financial messaging services

Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication



Financial Action Task Force
Groupe d'action financière

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

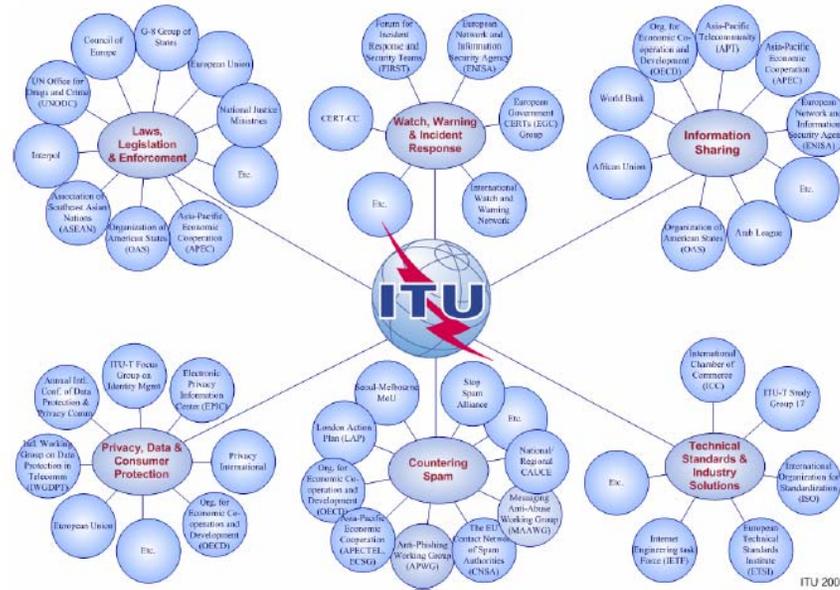
Consultor

II. Contexto Nacional

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Organizations Involved in Cybersecurity Initiatives



Código Penal Federal

Código Federal de Procedimientos Penales

¿Ley Federal de Protección de Datos?



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Homologación normativa



Regulación internacional



Nacional



Estatal



Municipal

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

III. Estado de la Regulación en la Región

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Modulo1 (00:26 / 67:17)

TRAINFORTRADE

Outline Thumbnails Notes Search

1. Aspectos Legales del Comercio Electrónico
2. Comentarios iniciales
3. Comentarios iniciales
4. Estructura del Módulo
5. Objetivos Didácticos
6. Introducción a la Tecnología
7. Internet
8. Internet
9. Infraestructura de las Comunicaciones
10. Intercambio Electrónico de Datos (EDI)
11. Intercambio Electrónico de Datos
12. Políticas Públicas, Leyes y Regulación
13. Marco de Referencia de las Políticas Públicas
14. Marco Legal de la Regulación
15. Formas de Regulación
16. Antecedentes Regulatorios
17. Regulación de los Prestadores de Servicios
18. Identidad y localización
19. Ejecución
20. Efecto Territorial
21. Caso. Yahoo
22. Armonización
23. La Tecnología como Regulación
24. Autorregulación
25. Temas Regulatorios
26. Contenido del Curso

ATTACHMENTS

Aspectos Legales del Comercio Electrónico

MÓDULO 1 REGULACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNCTAD

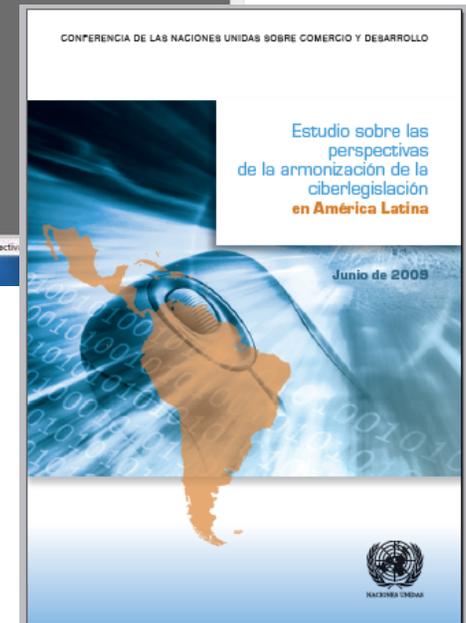
TRAINFORTRADE

learn.unctad.org

articulate POWERED PRESENTATION

SLIDE 1 OF 33 PLAYING 00:26 / 00:26

Internet | Modo protegido: activo



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



UNCTAD

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO



<http://learn.unctad.org/mod/resource/view.php?id=566>

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



Armonización normativa de los Países de Centroamérica

País	Transacciones Electrónicas	Firma electrónica y autenticación	Protección al Consumidor	Protección de Datos	Delitos Informáticos	Propiedad Intelectual	Nombres de dominio	Impuestos y Aduanas
Costa Rica						CAFTA-RD		RE-CAUCA
El Salvador						CAFTA-RD		RE-CAUCA
Guatemala						CAFTA-RD		RE-CAUCA
Honduras						CAFTA-RD		RE-CAUCA
Nicaragua						CAFTA-RD		RE-CAUCA
Panamá	<ul style="list-style-type: none"> Ley No. 51- documentos electrónicos y las firmas electrónicas y comercio electrónico UNCITRAL e-comercio y e-firma CNUCE y 	<ul style="list-style-type: none"> Ley No. 51 Directivas Europeas sobre Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Ventas Directas a Distancia. 				<ul style="list-style-type: none"> TLC Canadá TPE –EU 		RE-CAUCA
República Dominicana					<ul style="list-style-type: none"> Ley No. 53-07 sobre Crímenes y Delitos de Alta Tecnología Convención de Ciberdelitos del CE 	CAFTA-RD		RE-CAUCA

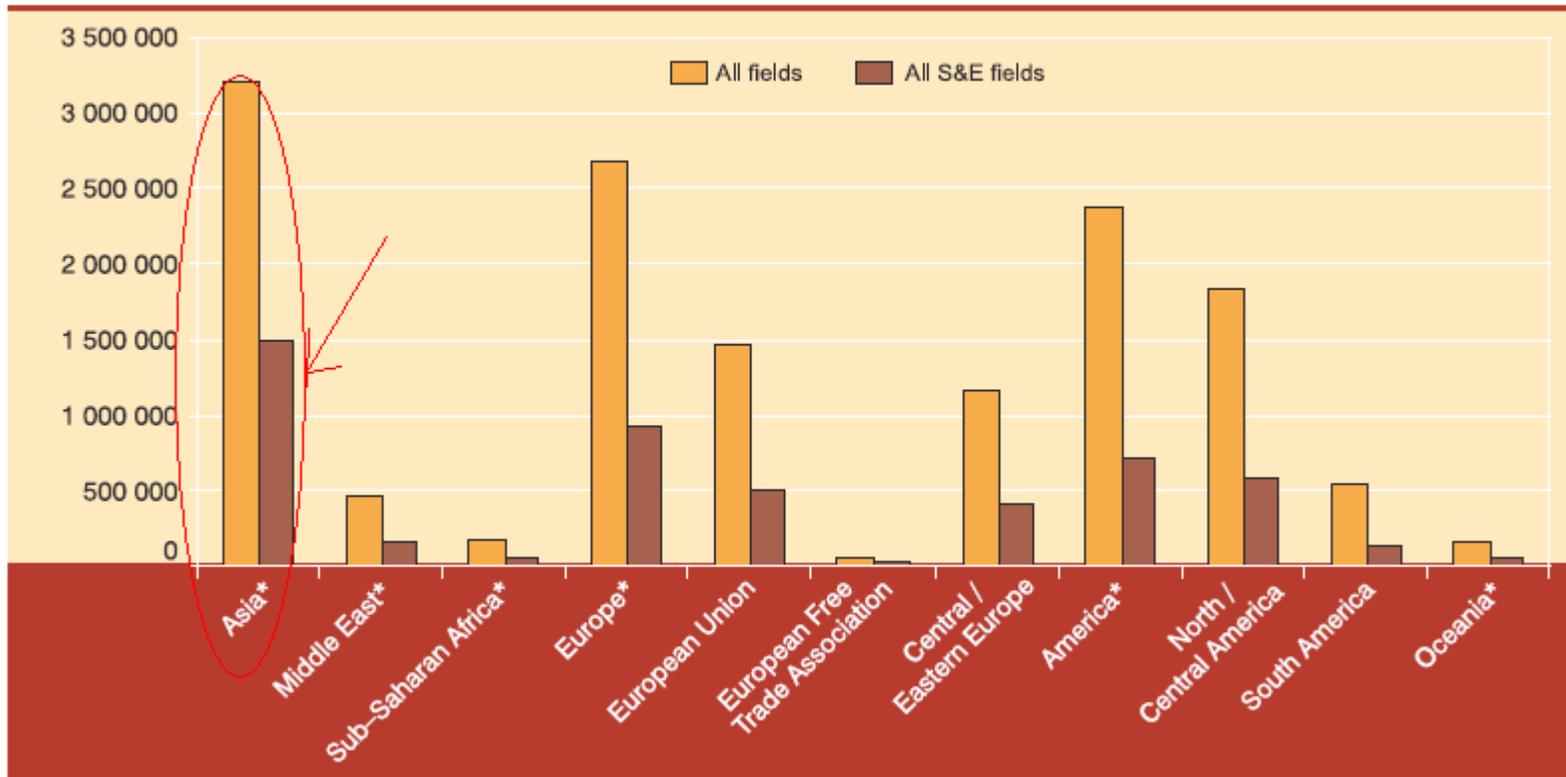
IV. Cultura y relevancia de la creación de capacidades

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Chart i.1

Science and engineering in first university degrees, by selected region, 2002 (or more recent year)



Note: * Includes only locations for which relatively recent data are available.

Source: Data compiled by the National Science Foundation from the OECD Education database, and UNESCO, Institute for Statistics.

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Cultura

- a. Orden y respeto a las leyes
- b. Autoridad – enforcement
- c. Bien común sobre los individuos
 - E.g. Apec Privacy Meeting, Lima Perú 2009 – Caso Japón



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

- Después de la Guerra de Corea (1950-1953) el General MacArthur dijo:

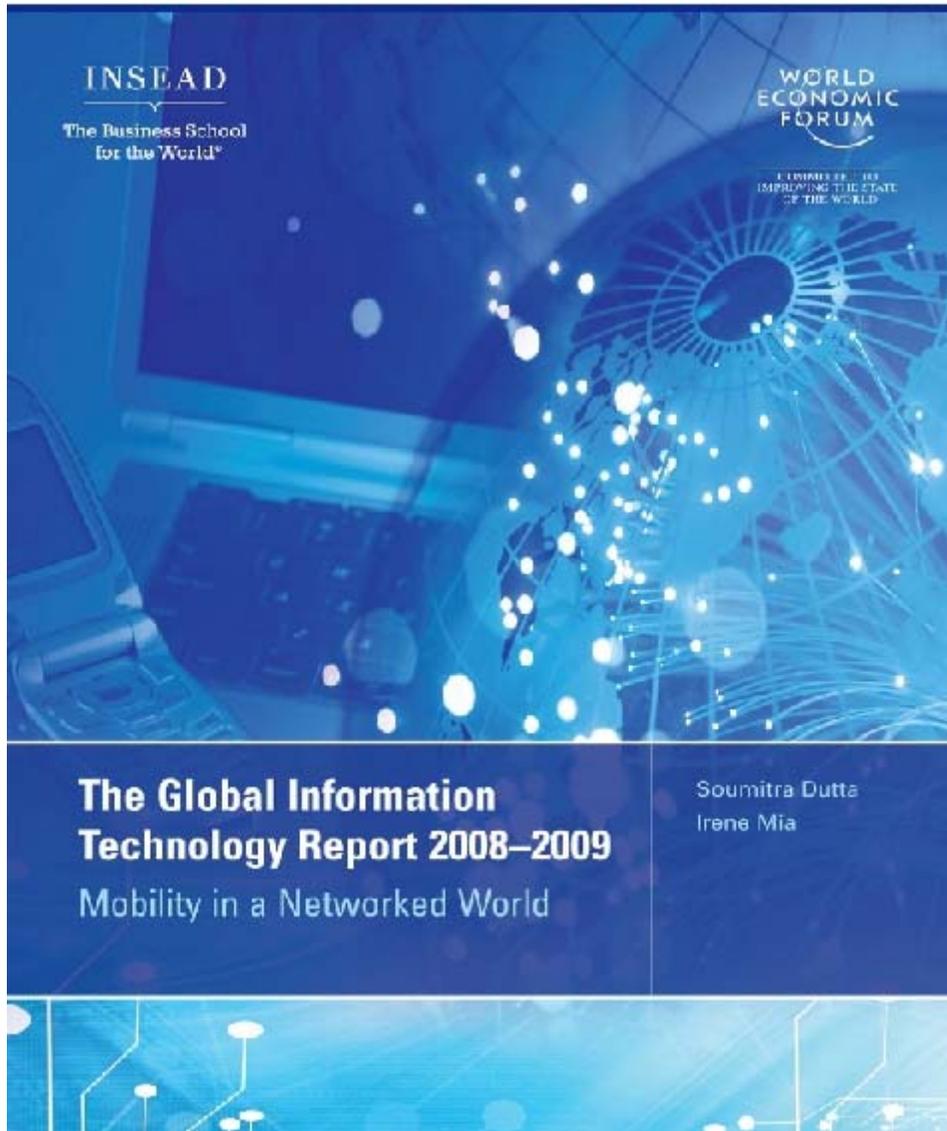
“Le tomará cien años a este país levantarse...”

- Invasión rusa, Guerra Fría
- “El milagro del Río Han”
- No fueron 100, sólo 50 y se encuentra dentro de las primeras 13 economías del mundo.



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Mexico

Key indicators

Population (millions), 2007	105.3
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 2007	14,120
Internet users per 100 population, 2007	21.4
Internet bandwidth (mB/s) per 10,000 population, 2005.....	1.0
Mobile telephone subscribers per 100 population, 2007	64.1

Networked Readiness Index

Edition (number of economies)	Rank
2008–2009 (134)	67
2007–2008 (127)	58
2006–2007 (122)	49

Global Competitiveness Index 2008–2009 (134)	60
--	----

228

Environment component	75
Market environment	74
1.01 Venture capital availability	99
1.02 Financial market sophistication	56
1.03 Availability of latest technologies	92

Korea, Rep.

Key indicators

Population (millions), 2007	48.5
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 2007	24,803
Internet users per 100 population, 2007	73.8
Internet bandwidth (mB/s) per 10,000 population, 2007.....	10.3
Mobile telephone subscribers per 100 population, 2007	90.2

Networked Readiness Index

Edition (number of economies)	Rank
2008–2009 (134)	11
2007–2008 (127)	9
2006–2007 (122)	19

Global Competitiveness Index 2008–2009 (134)	13
--	----

212

Environment component	17
Market environment	14
1.01 Venture capital availability	16
1.02 Financial market sophistication	35
1.03 Availability of latest technologies	22

Readiness component

Readiness component	7
Individual readiness	11
4.01 Quality of math and science education.....	11
4.02 Quality of the educational system.....	29
4.03 Internet access in schools.....	5
4.04 Buyer sophistication	10
4.05 Residential telephone connection charge, 2007*	36
4.06 Residential monthly telephone subscription, 2007*	15
4.07 High-speed monthly broadband subscription, 2006*	28
4.08 Lowest cost of broadband, 2006*	3
4.09 Cost of mobile telephone call, 2005*.....	21

Business readiness	16
5.01 Extent of staff training.....	10
5.02 Local availability of research and training services.....	20
5.03 Quality of management schools.....	30
5.04 Company spending on R&D.....	7
5.05 University-industry research collaboration.....	12
5.06 Business telephone connection charge, 2007*	33
5.07 Business monthly telephone subscription, 2007*	9
5.08 Local supplier quality.....	29
5.09 Local supplier quantity.....	23
5.10 Computer, comm., and other services imports, 2007*	37

Government readiness	4
6.01 Government prioritization of ICT.....	13
6.02 Gov't procurement of advanced tech products.....	2
6.03 Importance of ICT to government vision of the future	5
6.04 E-Government Readiness Index, 2008*	6

Korea Communications Commission - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://eng.kcc.go.kr/user/ehpMain.do>

Google Buscar Corrector ortográfico Traducir Autocompletar

Buscar web...

HOME / CONTACT US / SITEMAP / KOREAN

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

ABOUT KCC POLICY · INFORMATION VISION · CORE BUSINESS WHAT'S NEW

Korea Communications Commission
For Further Information!

HOT TOPIC

Korea Communications Commission(KCC)
1st Anniversary,
Homepage Renewal

ABOUT KCC

- 01 Establishment and Purpose >
- 02 Location Map >

ABOUT CHAIRMAN

Greetings | History | Speech

NEWS & NOTICE MORE ▶

- Preparations for...
- World Informatio...
- KCC to 'build an...
- KCC makes digita...

HOT POLICY ISSUES MORE ▶

- BcN
- Conversion to Di...
- Consolidation of...

Korea Offering Opportunities | Where we Stand

Convergence Korea GO ▶

KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

Address : KCC 20 Sejongno, Jongno-gu, Seoul 100-777, Korea / TEL : +82-2-750-1114 / E-mail : webmaster@kcc.go.kr
 COPYRIGHT(C) 2009 KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION. ALL RIGHTS RESERVED.

Internet

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Agenda sobre ciberseguridad Global

- Línea de Acción C5 de la CMSI – Creación de confianza y seguridad en la utilización de las TIC.
- Cinco pilares
 - 1) Medidas legales
 - 2) Medidas técnicas y de procedimiento
 - 3) Estructuras institucionales
 - 4) Creación de capacidades**
 - 5) Cooperación internacional





(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



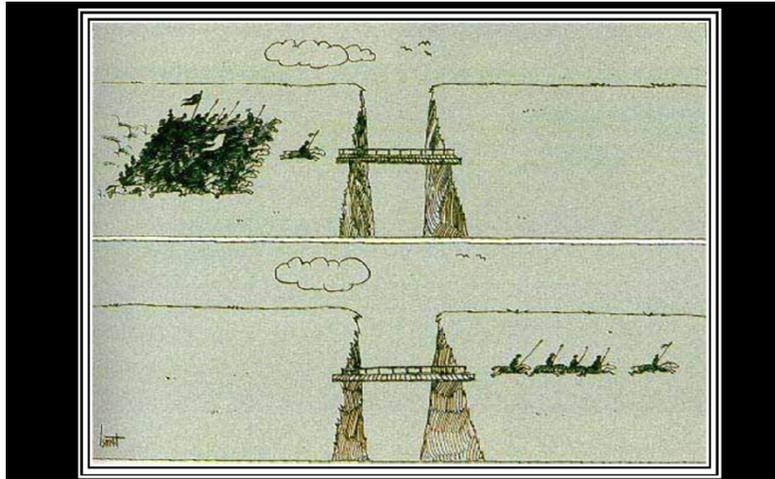
(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



International Multilateral Partnership
Against Cyber Threats (IMPACT)

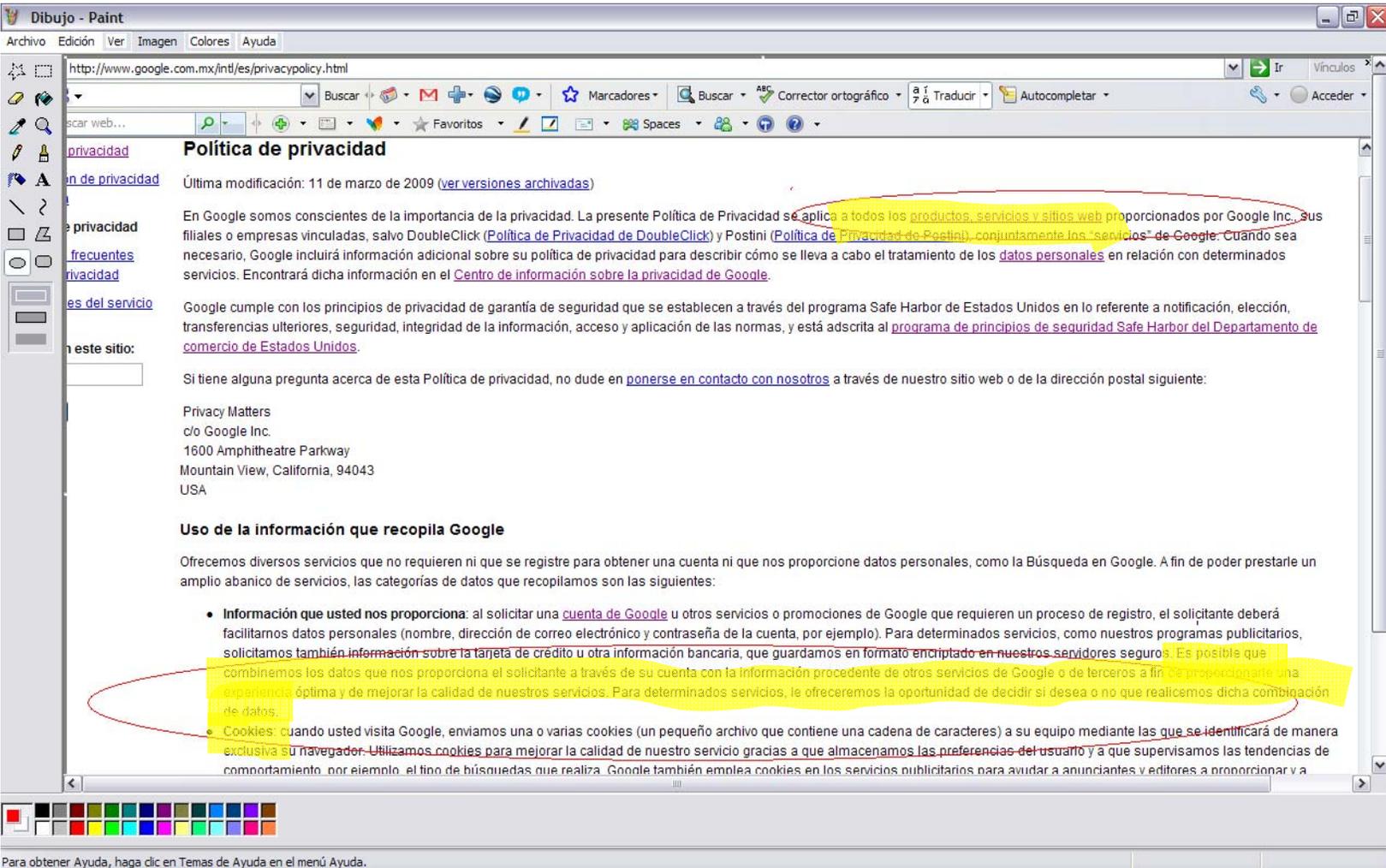
(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

V. Retos

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



Política de privacidad

Última modificación: 11 de marzo de 2009 ([ver versiones archivadas](#))

En Google somos conscientes de la importancia de la privacidad. La presente Política de Privacidad se aplica a todos los productos, servicios y sitios web proporcionados por Google Inc., sus filiales o empresas vinculadas, salvo DoubleClick ([Política de Privacidad de DoubleClick](#)) y Postini ([Política de Privacidad de Postini](#)), conjuntamente los "servicios" de Google. Cuando sea necesario, Google incluirá información adicional sobre su política de privacidad para describir cómo se lleva a cabo el tratamiento de los **datos personales** en relación con determinados servicios. Encontrará dicha información en el [Centro de información sobre la privacidad de Google](#).

Google cumple con los principios de privacidad de garantía de seguridad que se establecen a través del programa Safe Harbor de Estados Unidos en lo referente a notificación, elección, transferencias ulteriores, seguridad, integridad de la información, acceso y aplicación de las normas, y está adscrita al [programa de principios de seguridad Safe Harbor del Departamento de comercio de Estados Unidos](#).

Si tiene alguna pregunta acerca de esta Política de privacidad, no dude en [ponerse en contacto con nosotros](#) a través de nuestro sitio web o de la dirección postal siguiente:

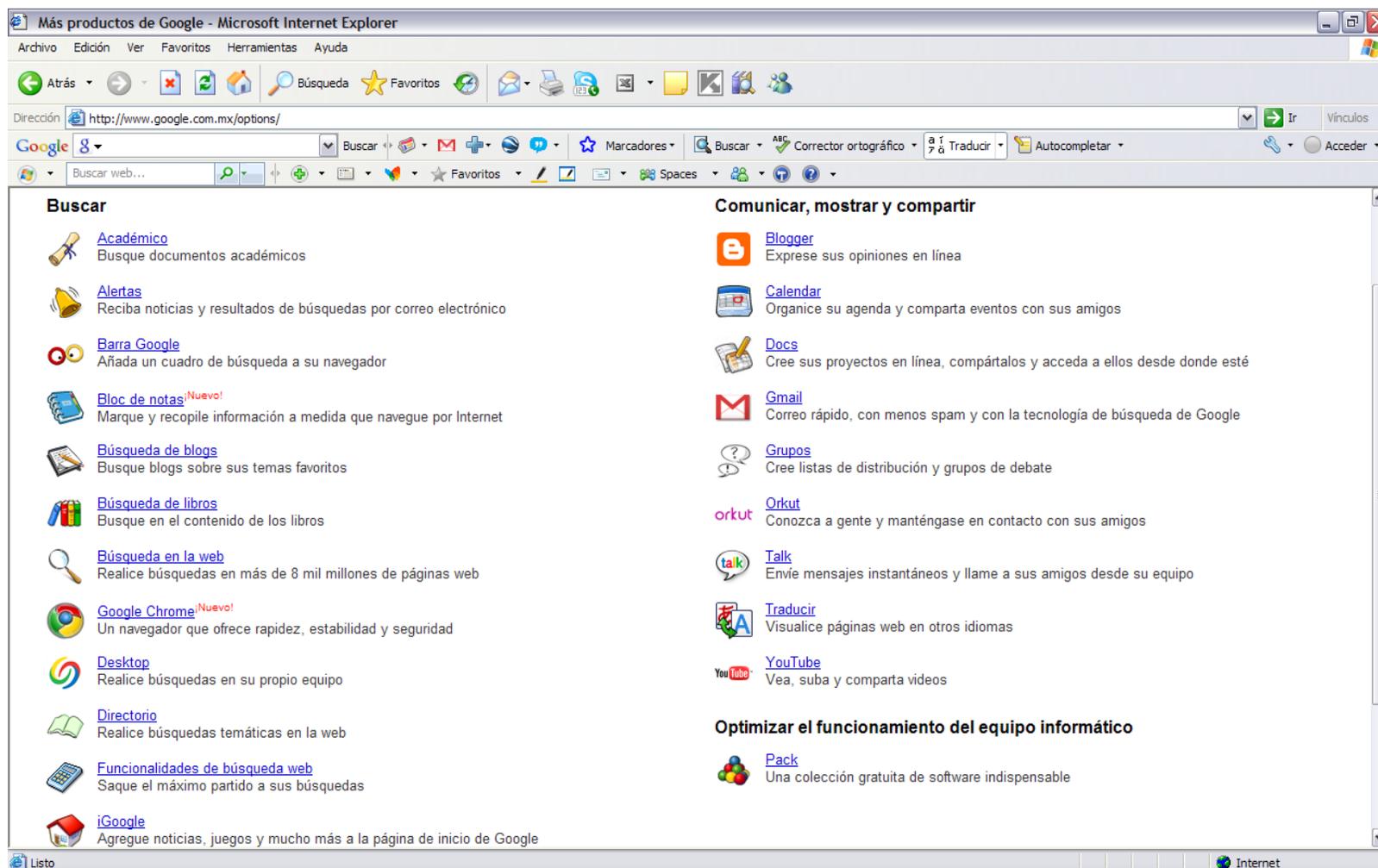
Privacy Matters
c/o Google Inc.
1600 Amphitheatre Parkway
Mountain View, California, 94043
USA

Uso de la información que recopila Google

Ofrecemos diversos servicios que no requieren ni que se registre para obtener una cuenta ni que nos proporcione datos personales, como la Búsqueda en Google. A fin de poder prestarle un amplio abanico de servicios, las categorías de datos que recopilamos son las siguientes:

- **Información que usted nos proporciona:** al solicitar una [cuenta de Google](#) u otros servicios o promociones de Google que requieren un proceso de registro, el solicitante deberá facilitarnos datos personales (nombre, dirección de correo electrónico y contraseña de la cuenta, por ejemplo). Para determinados servicios, como nuestros programas publicitarios, solicitamos también **información sobre la tarjeta de crédito u otra información bancaria, que guardamos en formato encriptado en nuestros servidores seguros**. Es posible que combinemos los datos que nos proporciona el solicitante a través de su cuenta con la información procedente de otros servicios de Google o de terceros a fin de proporcionarle una experiencia óptima y de mejorar la calidad de nuestros servicios. Para determinados servicios, le ofreceremos la oportunidad de decidir si desea o no que realicemos dicha combinación de datos.
- **Cookies:** cuando usted visita Google, enviamos una o varias cookies (un pequeño archivo que contiene una cadena de caracteres) a su equipo mediante las que se **identificará de manera exclusiva su navegador**. Utilizamos cookies para mejorar la calidad de nuestro servicio gracias a que almacenamos **las preferencias del usuario** y a que supervisamos las tendencias de comportamiento, por ejemplo, el tipo de búsquedas que realiza. Google también emplea cookies en los servicios publicitarios para ayudar a anunciantes y editores a proporcionar y a

Para obtener Ayuda, haga clic en Temas de Ayuda en el menú Ayuda.



Jorge Navarro Isla

Consultor

Google llevará a cabo el **tratamiento de los datos personales** únicamente de conformidad con lo dispuesto en la presente Política de Privacidad o en las notificaciones adicionales que se incluyan en determinados servicios. Además de lo descrito anteriormente, dichos fines incluyen:

- prestar nuestros servicios a los usuarios, incluyendo la publicación de contenido y publicidad personalizados;
- auditoría, investigación y análisis destinados a mantener, proteger y mejorar nuestros servicios;
- asegurar el funcionamiento técnico de nuestra red;
- proteger los derechos o la propiedad de Google o nuestros usuarios y
- desarrollar nuevos servicios.

Encontrará más información sobre el tratamiento de los datos personales en las notificaciones de privacidad adicionales de cada servicio.

Google lleva a cabo el tratamiento de los datos personales de sus servidores tanto en Estados Unidos como en otros países. En algunos casos, llevamos a cabo el tratamiento de datos personales almacenados en un servidor situado fuera del país del usuario. Podremos llevar a cabo el tratamiento de datos personales para facilitar nuestros servicios. En ocasiones lo hacemos por cuenta de un tercero y de acuerdo con sus instrucciones, como, por ejemplo, en el caso de nuestros socios publicitarios.

Diversas opciones relativas a los datos personales

Cada vez que usted accede a un servicio concreto que requiere registro, solicitamos que proporcione datos personales. Si vamos a utilizar estos datos con fines distintos de aquellos para los que se hayan recopilado, le pediremos su consentimiento previo.

Si decidimos utilizar los datos personales con una finalidad distinta de la que se describe en esta Política de Privacidad o en las notificaciones específicas de cada servicio, usted tendrá la posibilidad de manifestar claramente su oposición. **Google no recopilará ni utilizará información confidencial para fines distintos de los establecidos en la presente Política** o en los avisos adicionales específicos sin su consentimiento previo.

La mayoría de los navegadores están configurados para aceptar cookies, pero podrá reconfigurar su navegador para rechazar todas las cookies o para que el sistema le indique en qué momento se envía una. Sin embargo, si las cookies están inhabilitadas, es posible que algunas características y servicios de Google no funcionen de manera adecuada.

Google utiliza la [cookie de publicidad de DoubleClick](#) en los sitios asociados de AdSense y en determinados servicios de Google para ayudar a los anunciantes a proporcionar y a gestionar anuncios en Internet. Acceda al [administrador de preferencias de publicidad](#) para ver, editar y gestionar sus preferencias de publicidad asociadas a esta cookie. Si en cualquier momento desea dejar de utilizar la cookie de DoubleClick, utilice la opción de [inhabilitación de la cookie de DoubleClick](#).

Si así lo desea, podrá optar por no enviar sus datos personales a cualquiera de nuestros servicios, en cuyo caso es posible que Google no pueda prestarle los servicios en cuestión.

Datos compartidos

Para obtener Ayuda, haga clic en Temas de Ayuda en el menú Ayuda.

Jorge Navarro Isla

Consultor

Dibujo - Paint

Archivo Edición Ver Imagen Colores Ayuda

http://www.el-universal.com.mx/ciudad/92694.html

Google Caso del apá

avis-oportuno.com.mx inmuebles | empleos | vehículos | varios

EL UNIVERSAL.com.mx

DF Y REGIONES

AVISO OPORTUNO EL UNIVERSAL EL UNIVERSAL TV SECCIONES DISCUSIÓN FOTOGALERÍAS TU DINERO GUÍA DEL OCIO SERVICIOS

'El Apá' monitoreó caso Martí en red

Presunto líder de 'La Flor' buscó noticias luego de que apareció el cuerpo de Fernando

ICELA LAGUNAS
EL UNIVERSAL
MIÉRCOLES 12 DE NOVIEMBRE DE 2008
ICELA.LAGUNAS@ELUNIVERSAL.COM.MX

Imprimir Enviar +A A -A Compartir[+]

NOTAS RELACIONADAS

- » Amenazó 'La Flor' con bombas a familia Martí 2008-11-11
- » Dan formal prisión a cinco de 2008-11-05
- » Cae décimo implicado en el caso Martí 2008-10-16
- » Ubica PGJDF ex domicilio de 'El Apá' 2008-10-08
- » 'El Apá' y Lorena, suman acusaciones 2008-09-13
- » Fotos revelan nexos de 'El Apá' con caso Martí 2008-09-12
- » 'Caso Martí' en la primera etapa de

Specialistas en "computación forense" entrenados por la Oficina Federal de Investigaciones de Estados Unidos (FBI), analizaron los archivos de la computadora que usaba Sergio Humberto Ortiz Juárez, alias El Apá, y encontraron que con ella se hacía un monitoreo constante por internet del secuestro del joven Fernando Martí.

La Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) pagó ese peritaje que le permitió saber que la computadora de El Apá era utilizada principalmente para ver pornografía, detallismo y noticias relativas con policías corruptos y técnicas de secuestro.

Permission denied

PUBLICIDAD



Suscríbete a EL UNIVERSAL por

avis-oportuno.com.mx inmuebles

HERRADURA

Para obtener Ayuda, haga clic en Temas de Ayuda en el menú Ayuda.

Jorge Navarro Isla

Consultor

- Cloud computing
- USA Patriot Act
- México: Caso de secuestro Fernando Martí
- Redes sociales – IGF 2009: Coalición dinámica de privacidad
 - ¿Renuncia a la privacidad?
 - Servicios para preservar confidencialidad de información:
¿se cobrarán? ¿es legal?
- Investigaciones – Interpol – ausencia de herramientas legales – ordenes judiciales

Jorge Navarro Isla

Consultor

- **Autoridades:**

1. ¿Tienen facultades suficientes en ley?
2. Entorno complejo: Convergencia de servicios financieros y de telecomunicaciones
3. ¿Tienen los conocimientos para aplicar de manera óptima la ley?
 - Criterio Profeco: Derecho retracto y jurisdicción
 - A veces basta cambiar un criterio de interpretación de una ley que reformar una ley

- **Industria:**

1. ¿Se informa de manera suficiente a los clientes sobre sus posibles riesgos al utilizar los servicios? - Responsabilidad objetiva

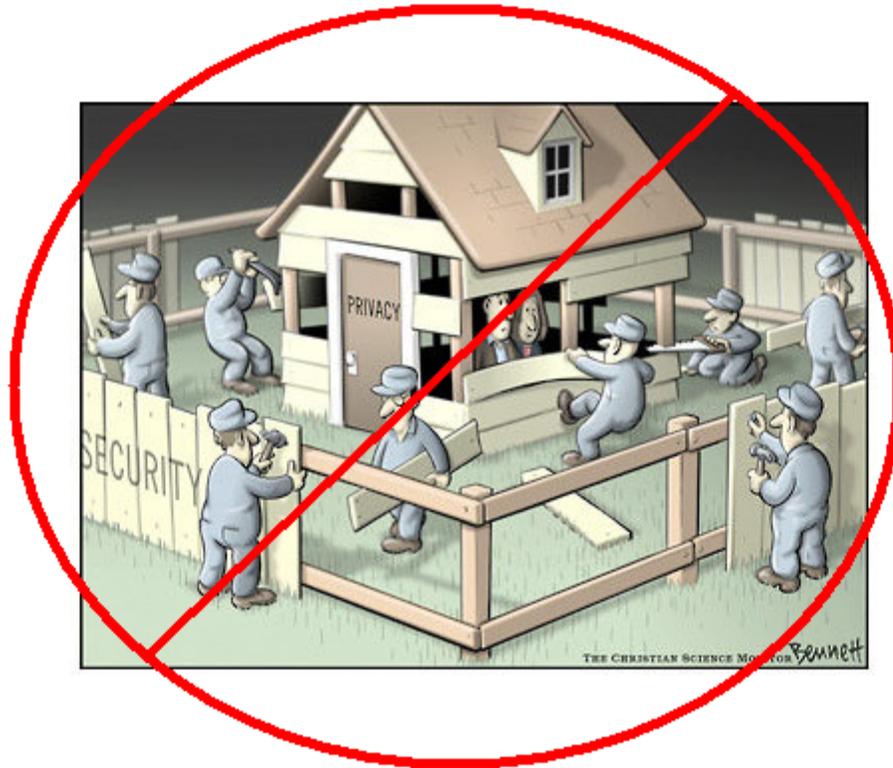
- **Usuarios**

1. ¿Conocen sus derechos para hacerlos valer?
 2. ¿Tienen conciencia sobre los riesgos que enfrenta y los recursos para enfrentarlos?
-

VI. Conclusiones

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor



¡Muchas Gracias!

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor

Jorge Navarro Isla

Consultor en Derecho y TIC

jni@jorge-navarro.com.mx

Tel. + (521) 55 5102 5244

+ (52) (55) 15 20 39 71

(C) 2009. Jorge Navarro Isla

Consultor