



Taller de la UIT sobre la fiscalidad de los servicios de telecomunicaciones y productos conexos

Sede de la UIT, Ginebra, Suiza

1-2 de septiembre de 2011

Sesión 1: Fiscalidad de los servicios de telecomunicaciones: Explicación del progreso

Martin Cave

London School of Economics

Martin.e.Cave@btinternet.com



Dos citas

- Benjamin Franklin: “En este mundo nada es seguro salvo la muerte y los impuestos.”
- Jean Baptiste Colbert : “El arte de los impuestos consiste en desplumar al ganso arrancándole todas las plumas que se pueda, procurando que grazne lo menos posible.”

Objetivos de esta sesión

- Presentar los tipos de impuestos en telecomunicaciones
- Mostrar la variación en los tipos impositivos
- Plantear algunos temas sobre los efectos de los impuestos y sobre la evaluación de la política impositiva

Formas de impuestos

- Impuestos generales sobre todos los bienes y servicios, tales como el IVA; normalmente cubren todos los tipos de gastos en los equipos y servicios de telecomunicaciones
- Impuestos adicionales especiales fijos o de porcentaje sobre todos los servicios de telecomunicaciones
- Impuesto especial abonado para comenzar un servicio; por ejemplo, abrir una tarjeta SIM

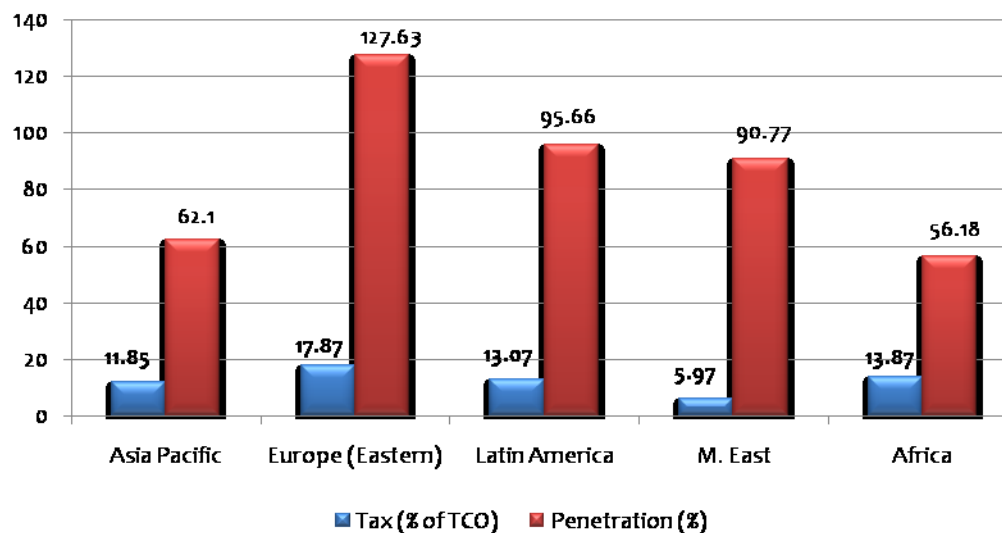
Formas de impuestos (cont.)

- Impuesto especial sobre microteléfonos o dispositivos
- Impuesto de aduanas sobre la importación de microteléfonos o de equipos de telecomunicaciones
- [Pagos por operadores a un fondo de servicio universal que no se dedica al subsidio de los servicios de telecomunicaciones]
- [Tasas excesivas por el acceso al servicio o la obtención de una licencia para la utilización del espectro]

¿Cuánto se paga en impuestos?

- La mejor medida parece ser el cálculo de los pagos de impuestos identificables como parte del coste total de la propiedad (TCO) de un teléfono móvil, normalmente
- Se han calculado datos comparables internacionalmente
- Un conjunto de datos ha demostrado que en 2006 existían diferencias significativas entre países y regiones (se están elaborando nuevos datos)

Tipos impositivos y penetración móvil



Origen: Wireless Intelligence

Cabe señalar que en la tasa de penetración de teléfonos móviles intervienen muchos otros factores ajenos a los impuestos

Cometido de las telecomunicaciones en la base imponible

- La ortodoxia moderna impositiva consiste en establecer uno o dos impuestos generales para la mayoría de los bienes, junto con unos impuestos más elevados para los productos de lujo o “suntuarios”.
- No parece que ello suponga ningún impuesto especial para las telecomunicaciones.
- Sin embargo, hay que hacer dos consideraciones adicionales:
 - el tema del coste de la recaudación
 - el posible papel especial que desempeñan las telecomunicaciones en el crecimiento económico

Factores que determinan el tipo de los impuestos I

- Distribución: ¿quién paga los impuestos, los ricos o los pobres? Cuando la difusión móvil es del 100% pagan casi todos; antes de esta situación pagan los que se encuentran en mejor situación económica pero otros se benefician de las llamadas recibidas. También hay que considerar la cuestión de si el operador es nacional o extranjero
- ¿Creación de impuestos o consumo de impuestos? Los servicios de telecomunicaciones se utilizan en ambos. Unos impuestos elevados sobre la producción son nocivos para el desarrollo y la eficacia comercial

Factores que determinan el tipo de los impuestos II

- El coste de la recaudación: los impuestos difieren en la facilidad con la que se recaudan. Muchos impuestos son muy difíciles de recaudar, lo que reduce la cantidad recaudada y facilita la evasión de impuestos.

Los impuestos que se pagan a las grandes empresas de telecomunicaciones son relativamente fáciles de recaudar.

Factores que determinan el tipo de los impuestos III

- Incidencia de los impuestos: normalmente se supone que el impuesto grava al consumidor, pero en algunos casos la empresa subvenciona el impuesto; es decir, paga parte del mismo.

Parece una buena noticia pero no lo es si se incrementa la competencia entre empresas como consecuencia del incremento de la presión fiscal y ello las pone al borde de la bancarrota y estrangula la inversión.

En el extremo opuesto, las empresas pueden incrementar sus precios antes de impuestos cuando se impone una tasa, pero no es lo habitual.

Factores que determinan el tipo de los impuestos IV

- Eficacia de los impuestos: los impuestos suponen una carga adicional o “en exceso” a una economía si obstaculizan de forma significativa una actividad rentable. Los usuarios sustituyen los elementos a los que se impone una tasa por otras formas de gasto y de esa manera se reducen los ingresos. Por consiguiente, es más conveniente imponer tasas sobre productos cuya demanda responda al precio. ¿Dónde se encuentran los servicios de telecomunicaciones comparados con otros bienes y servicios? La respuesta no es fácil

Los impuestos de las telecomunicaciones en la base imponible

- La ortodoxia moderna acerca de impuestos sobre el gasto favorece una o posiblemente dos tasas de IVA “normalizadas”, combinadas con las tasas de productos de lujo y “suntuarios”.
- Ello puede oponerse al tratamiento excepcional de los servicios de telecomunicaciones, pero existen dos factores especiales:
 - el tema del coste de la recaudación (indicado antes),
 - el papel especial desempeñado por las telecomunicaciones en el desarrollo (considerado posteriormente).