

Семинар-практикум МСЭ на тему "Налогообложение услуг электросвязи и связанных с ними продуктов"

Штаб-квартира МСЭ, Женева, Швейцария,
1–2 сентября 2011 года

Заседание 3: Влияние налогообложения на рост ИКТ

*Мартин Кейв, Лондонская школа экономики
Уиндфред Мфух, Уорвикский университет*

Martin.e.Cave@btinternet.com

W.Mfuh@warwick.ac.uk



Лондонская школа **экономики**
и **политических наук**

Цели этого заседания

- Установить, почему распространение электросвязи/ИКТ может оказывать широкое влияние на рост
- Рассмотреть его возможные масштабы
- Оценить воздействие этого влияния на привлекательность специальных налогов на услуги электросвязи

Распространение и рост электросвязи/ИКТ

- Увеличение расходов на услуги электросвязи/ИКТ оказывает влияние на рост валового внутреннего продукта (ВВП), выходящее за пределы того, что принято подразумевать под обычным спросом на средства потребления.
- Это предполагает наличие механизма "избыточности", охватывающего часть или всю остальную часть экономики. Если эта положительная обратная связь будет работать, то это будет являться аргументом против налогообложения электросвязи/ИКТ.
- Как это может работать? Сначала рассмотрим этот вопрос применительно к широкополосной связи.

Каковы передаточные механизмы для широкополосной связи?

- Широкополосная связь, подобно электричеству, является "универсальной технологией, используемой в потреблении и производстве". Влияние этой технологии включает:
 - повышенную скорость и качество информационных потоков;
 - более эффективный доступ к рынкам;
 - новые бизнес-процессы и организационные структуры;
 - больше инноваций в целом.

Данные

- Они включают исследования, касающиеся передачи голоса посредством фиксированной связи, подвижной связи и (до настоящего времени в основном фиксированной) широкополосной связи.
- Поскольку беспроводная технология является всецело доминирующей технологией (5 миллиардов линий против 1 миллиарда), то данные, относящиеся к подвижной связи, являются важнейшими. Мы располагаем ими в отношении передачи голоса, но не имеем их в отношении приложений по передаче данных.
- Исследования касаются как "микро" (на уровне предприятия или пользователя), так и "макро" (вся экономика) уровней.

Данные на микроуровне, касающиеся передачи голоса с помощью подвижной связи

- Знаменитое исследование рыбного промысла в акватории Индийского океана показывает, как подвижные соединения могут стимулировать предложение, повысить доход и эффективность (Jensen, *Quart. Jnl. Econ.* 2007).
- На следующих слайдах приводятся полученные доктором Уиндфредом Мфухом данные относительно влияния подвижных соединений на малый бизнес в Камеруне и Афганистане.

Данные на микроуровне, касающиеся передачи голоса с помощью подвижной связи...

- Исследована структурная взаимосвязь между услугами подвижной телефонной связи и показателями деловой деятельности микропредприятий путем анализа информации в журнале записей вызовов подвижной телефонной связи и данных обследования, полученных из случайной выборки 210 предпринимателей, занимающихся микробизнесом и представляющих широкий спектр отраслей промышленности в Афганистане и Камеруне.
- Полученные результаты говорят о том, что интеграция услуг подвижной телефонной связи в процессы деловой деятельности существенным и позитивным образом сказывается на выявленных улучшенных показателях деловой деятельности микропредприятия. В частности, способность новаторски использовать услуги подвижной телефонной связи может на **40 процентов** повысить производственные показатели.

Услуги подвижной телефонной связи повышают производственные показатели

- Услуги подвижной телефонной связи позволяют привлечь новых клиентов, расширить обмен знаниями внутри микропредприятия, уменьшить информационную асимметрию, снизить стоимость информации и повысить эксплуатационную гибкость, что способствует благоприятному ощущению показателей деловой деятельности:
 - повышение эксплуатационной гибкости на 32,4%;
 - уменьшение эксплуатационных затрат на 35,5%;
 - уменьшение информационной асимметрии на 30%.
 - Промежуточное программное обеспечение, ориентированное на сообщения, позволяет в среднем сэкономить **2,8 часа работы и 33,6 километра деловых переездов в день** только за счет использования услуг подвижной телефонной связи.

Причины столь стремительного роста



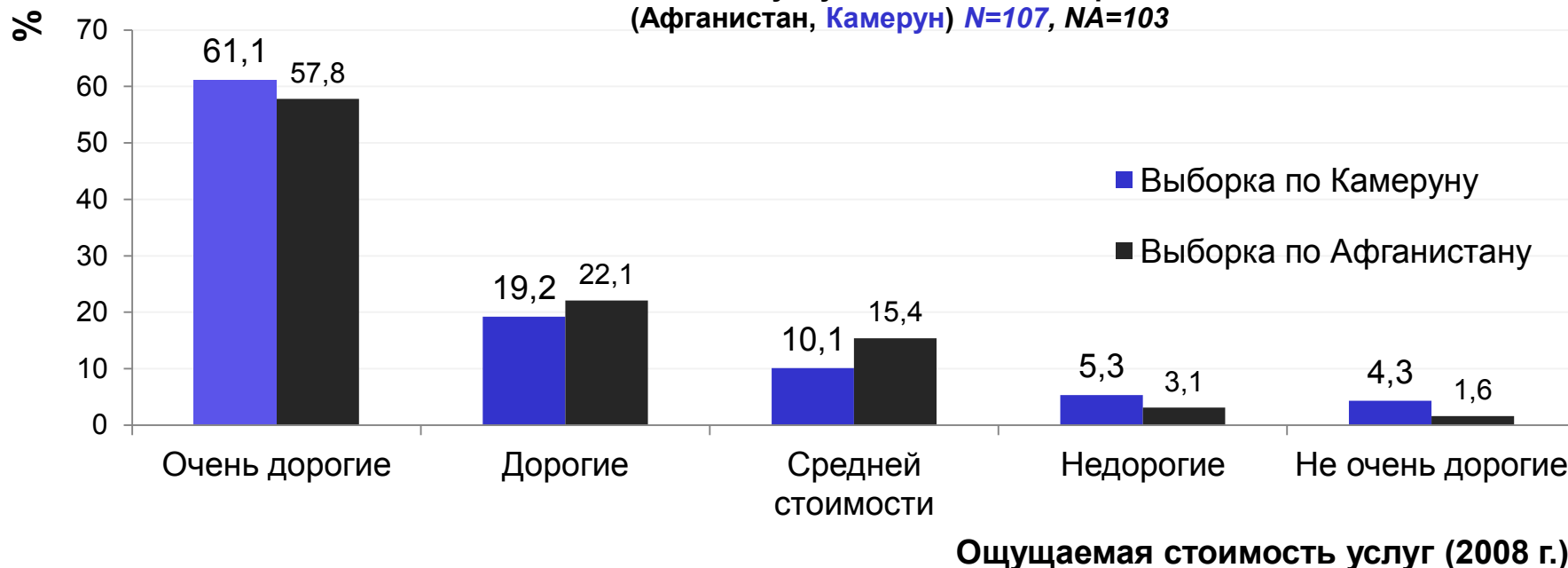
Стремительный рост подвижной связи..., однако спрос все еще превышает предложение



Абоненты на формирующихся рынках использовали услуги подвижной связи такими же темпами, что и на развитых рынках..., однако *инфраструктура развивается не такими же высокими темпами.*

Стремительный рост подвижной связи..., однако ее доступность по-прежнему является проблемой, хотя цены снижаются

Оценка стоимости услуг подвижной телефонной связи
(Афганистан, Камерун) N=107, NA=103



Политика может помочь существенным образом улучшить доступ и использование:

- спектр, налоги, общее упрощение ведения хозяйственной деятельности, более предприимчивый подход к регулированию.

Данные на макроуровне, касающиеся вклада ИКТ в процесс роста

- Данные в основном из Европы и США.
- В США благодаря ИКТ производительность труда за период с 1995 по 2000 гг. возросла на 50%, а с 2000 по 2005 гг. – на 33%.
- В Европе эффект гораздо меньший и ассоциируется в большей степени с производством ИКТ (например, компьютеров Dell в Ирландии), чем с их использованием.
- Предполагается, что основные преимущества вытекают из *сочетания* более быстрой связи и обработки данных.

Данные на макроуровне, касающиеся проникновения услуг

Получены путем оценочного уравнения для какой-либо выборки стран в виде

- ВВП на душу населения = f (проникновение услуг передачи голоса посредством подвижной связи в %, другие переменные).

Если оценочный коэффициент показателя проникновения составляет 0,1, то это означает, что увеличение проникновения, скажем, с 30% до 31% приводит к увеличению ВВП на 0,1%. Или увеличение на 10%, с 30% до 40%, приводит к увеличению ВВП на 1%.

Оценки МСЭ/InfoDev

Увеличение экономического роста на 10% приводит к увеличению проникновения:

Страны с высокими уровнями дохода страны с низкими уровнями дохода

услуг фиксированной связи

0,4

0,7

услуг подвижной связи

0,6

0,8

интернета

0,8

1,1

услуг широкополосной связи

1,2

1,4

Широкополосная связь: платформа для прогресса, июнь 2011 года.

Насколько достоверны эти оценки?

- Оценки эффекта 10% изменения уровня проникновения сильно колеблются – от 0,2% до 1,5% изменения величины ВВП.
- Данные о наиболее значимых приложениях, подвижной широкополосной связи (кроме смартфонов) крайне скудны.
- Наверное, разумно было бы сделать вывод о том, что эффект существует, однако масштабы его не известны.

Как это отражается на дебатах по поводу налогов: пример с решением

Допущения

ВВП = 100%; налогооблагаемый широкополосный результат = 2; уровень проникновения = 30%; эластичность спроса по цене = 0,6; предельная ставка налога составляет 35%; эффект роста: уменьшение проникновения с 30% до 20% приводит к падению объема ВВП на 1%.

Арифметический расчет

- 1) 20% налог, ложащийся на потребителя, уменьшает спрос на 12%, снижает уровень проникновения на 3,6%, т. е. до 26,4% и увеличивает налоги $0,2 \times 0,88 \times 2$, или 0,35 единицы.
- 2) Объем ВВП сокращается на $0,36\% \times 1\%$. В результате этого налог сокращается на $0,36 \times 35\%$, или на 0,13 единицы.
- 3) В целом же объем ВВП сокращается на 0,36; налоговые поступления увеличиваются на 0,22.

Чувствительности

Чувствительность	Влияние на рост	Влияние на налоги
Увеличение эластичности спроса по цене	+	–
Увеличение доли широкополосной связи в ВВП	0	+
Увеличение ставки налога на услуги электросвязи	–	?
Увеличение предельной ставки налога ВВП	0	+

+, увеличивает; –, уменьшает; 0, нулевой эффект; ?, неоднозначно.

Уменьшает ли введение налога налоговые поступления?

- Это может произойти в том случае, если налоги, упущенные исходя из "потерянного" ВВП, превысят налоги на услуги электросвязи.
- В некоторых исследованиях высказывается мысль о том, что это может произойти, например, в 4 из 5 стран, как это вытекает из детального исследования, предпринятого Кацем и др. для Ассоциации GSMA.
- Потребуется время, прежде чем это отразится на росте, в то время как правительство может проявлять нетерпение или испытывать острую потребность.
- Снижение налогов, как правило, является не единственным разумным выбором.