

SEMBLANZA DE BOLIVIA

La República de Bolivia está situada en Sudamérica y tiene fronteras con Brasil, Paraguay, Argentina, Chile y Perú. Este país sin salida al mar tiene tres climas muy contrastados: la Cordillera Andina y los altiplanos, valles subandinos y planicies tropicales. El Lago Titicaca, el más alto y el cuarto más extenso del mundo, está parcialmente situado en Bolivia.

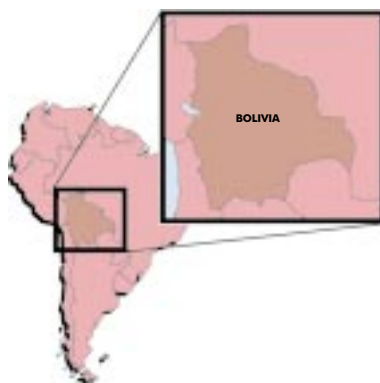
La población de Bolivia se estimó en 8,3 millones de habitantes en junio de 2000, de los cuales un 37% vive en zonas rurales. La ciudad más grande es La Paz, una de las más elevadas del mundo con una altitud media de 3.640 m, y tiene 1,6 millones de habitantes. Bolivia tiene la población indígena más numerosa de Latinoamérica y habla tres idiomas oficiales, el español y dos idiomas indoamericanos, el aymara y el quechua.

Bolivia tiene una renta per cápita muy baja en comparación con sus vecinos y, por consiguiente, unos niveles inferiores de esperanza de vida, escolarización y alfabetización. Es fundamental impulsar el desarrollo económico para ponerse al nivel de los demás y, por consiguiente, se han liberalizado varios sectores económicos, entre ellos las telecomunicaciones.

La estructura de la industria boliviana de telecomunicaciones es bastante diferente de la de otros países. Cooperativas telefónicas (14 en la actualidad) prestan servicio telefónico local y disponen cada una de una licencia monopolística para una zona geográfica particular. La empresa más importante, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL), dispone de una licencia exclusiva para los servicios nacionales e internacionales de larga distancia y ofrece un servicio local en las zonas en las que no hay cooperativas telefónicas.

ENTEL fue privatizada en 1995. A diferencia de la mayoría de los demás países en los cuales los ingresos generados por la privatización del operador de telecomunicaciones fueron al Estado, ENTEL fue capitalizada mediante la venta de 50% de sus acciones a *Stet International* (parte de *Telecom Italia*) por 610 millones USD, que se reinvertirán en la empresa. Los 50% restantes son propiedad de todos los bolivianos mediante planes de pensión nacionales.

Las decisiones en materia de reglamentación y política son la principal

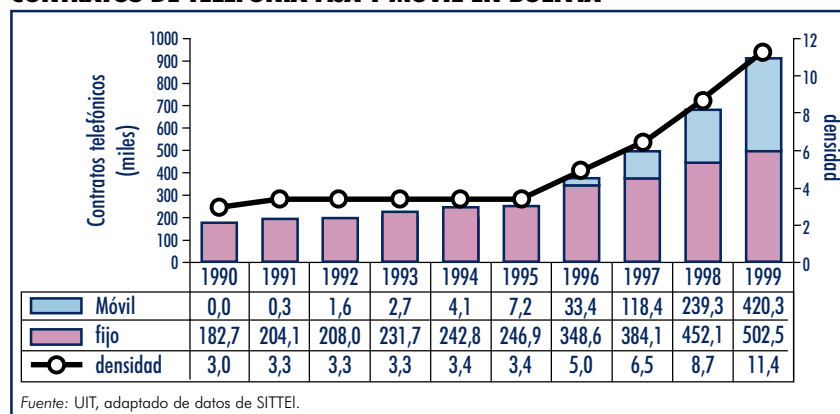


responsabilidad del regulador, la Superintendencia de Telecomunicaciones (SITTEL). La estructura actual del sector, basada principalmente en proveedores de servicios monopolísticos, cambiará en noviembre de 2001 cuando venza el periodo de seis años de exclusividad concedido a ENTEL y a las cooperativas.

Un 6% solamente de los bolivianos tienen un teléfono de línea fija, lo cual representa uno de los niveles de teledensidad más bajos de Latinoamérica.

1991 por TELECEL y es ahora propiedad de *Millicom*, una empresa con base en Luxemburgo. ENTEL entró en el mercado en 1996. El duopolio de las comunicaciones celulares pronto cambiará cuando obtenga su licencia la nueva empresa mixta entre la empresa estadounidense *Western Wireless* y la cooperativa telefónica local COMTECO, que proyectan lanzar servicios de comunicaciones personales en noviembre de 2000. Desde la introducción de la competencia en la telefonía celular y ulteriormente del servicio de pago previo, el número de abonados ha aumentado regularmente. En 1999, la densidad de teléfonos móviles celulares alcanzó un 5,2, es decir solamente uno por ciento menos que la densidad de líneas fijas. En Santa Cruz, la segunda ciudad más importante, el número de abonados celulares ha rebasado al de líneas fijas. Sin embargo, la mayoría de las líneas telefónicas celulares están concentradas también en las tres principales ciudades y sus departamentos (aproximadamente un 90%).

CONTRATOS DE TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL EN BOLIVIA



Esta cifra es aún más preocupante si se consideran las diferencias entre zonas urbanas y rurales, ya que un 80% de todas las líneas en servicio están concentradas en las tres mayores ciudades. El número de líneas fijas ha aumentado muy lentamente, ya que la teledensidad sólo aumentó de un 5% en 1996 a un 6,2% en 1999.

El servicio telefónico móvil celular analógico AMPS (advanced mobile phone service – una norma analógica norteamericana) fue introducido en

SITTEL tiene el importante mandato de elaborar estrategias cuando el mercado quede totalmente abierto a finales de 2001, a fin de mejorar el acceso universal a los servicios de telecomunicaciones. Tiene la responsabilidad de establecer un plan de realización para el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones Rurales. Bolivia es uno de los estudios de casos prácticos de Internet realizados por la UIT y se puede obtener información adicional sobre el país en la dirección: www.itu.int/ti/casestudies/index.htm.