



# Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas)

Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y  
el Caribe **OSILAC**



## Presentación del proyecto

Primer Taller sobre Indicadores de TIC en Educación en América Latina,  
Santo Domingo, marzo 4 de 2008

[www.cepal.org/SocInfo/osilac](http://www.cepal.org/SocInfo/osilac)

Doris Olaya

Doris.olaya@cepal.org



# OSILAC

**OSILAC: proyecto de CEPAL, ICA-IDRC**  
**Con apoyo del proyecto @LIS de la Comisión**  
**Europea.**

**En trabajo conjunto con:**  
**Conferencia Estadística de las Américas de**  
**CEPAL y**

**Partnership en Medición de TIC para el**  
**desarrollo**

**Otras alianzas en temas específicos. e.g. RELPE**



# OSILAC

**OSILAC** procura que los **Organismos Nacionales de Estadística / Otras** instituciones oficiales implementen en sus encuestas preguntas que permitan conocer el **acceso y uso** que los ciudadanos, los hogares, las empresas, **las escuelas**, los gobiernos ... dan a las **Tecnologías de la Información y la Comunicación**



NACIONES UNIDAS

CEPAL  
ECLAC

# OSILAC I y II

Se concentra en:

- 1) armonización de indicadores, metodologías de pregunta y cálculo de indicadores
- 2) Compilación de datos, monitoreo de metas de los planes de acción sobre sociedad de la información
- 3) Crear capacidades para incrementar y mejorar la cantidad y calidad de los datos recolectados



# OSILAC III - Objetivos

- 1) Analizar el acceso y uso de las TIC para el desarrollo**
- 2) Compilar datos, armonizar indicadores y metodologías de cálculo**
- 3) Monitoreo de políticas y proyectos de TIC - eLAC**
- 4) Crear capacidades para incrementar y mejorar la cantidad y calidad de los datos recolectados.**



# Normalizar / armonizar indicadores

## Aliados Internacionales / Regionales



**Definir y recolectar un conjunto común de indicadores de TIC y ayudar a los países en desarrollo en sus esfuerzos para producir estadísticas de la sociedad de la información.**

**<http://measuring-ict.unctad.org>**

# Normalizar / armonizar indicadores

## **Conjunto de indicadores clave (Hogares)**

H-1	Proporción de hogares con radio
H-2	Proporción de hogares con un TV
H-3	Proporción de hogares con una línea telefónica fija
H-4	Proporción de hogares con un teléfono móvil celular
H-5	Proporción de hogares con un computador
H-6	Proporción de personas que usaron un computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-7	Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
H-8	Proporción de personas que usaron Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-9	Lugar(es) de uso individual de Internet en los últimos 12 meses
H-10	Actividades realizadas a través de Internet en los últimos 12 meses
H-11	Proporción de personas que usan un teléfono móvil
H - 12	Proporción de hogares que acceden a Internet desde la casa según tipo de acceso
H - 13	Frecuencia de acceso individual a Internet en los últimos 12 meses
H-R1	Proporción de hogares con electricidad <sup>1</sup>



# Normalizar / armonizar indicadores

<b><i>Conjunto básico de indicadores clave (Empresas)</i></b>	
B-1	Proporción de empresas que usan computadores
B-2	Proporción de empleados que usan computadores
B-3	Proporción de empresas que usan Internet
B-4	Proporción de empleados que usan Internet
B-5	Proporción de empresas con un sitio web (o presencia en un sitio web en que la empresa tiene control sobre el contenido)
B-6	Proporción de empresas con una intranet
B-7	Proporción de empresas que reciben pedidos/ realizan ventas a través de Internet
B-8	Proporción de empresas que hacen pedidos/ realizan compras a través de Internet
B-9	Proporción de empresas que acceden a Internet según modos de acceso
B-10	Proporción de empresas con una Red de Área Local (LAN)
B-11	Proporción de empresas con una Extranet
B-12	Proporción de empresas que usan Internet según tipo de actividad



# Normalizar / armonizar indicadores

## *Indicadores clave de infraestructura y acceso*

<b>Conjunto básico de indicadores clave</b>	
A-1	Líneas telefónicas fijas por 100 habitantes
A-2	Suscriptores de telefonía móvil por 100 habitantes
A-3	Computadores por 100 habitantes
A-4	Suscriptores de Internet por 100 habitantes
A-5	Suscriptores de Internet banda ancha por 100 habitantes
A-6	Ancho de banda de Internet internacional por habitante
A-7	Porcentaje de la población cubierta por telefonía móvil celular
A-8	Tarifas de acceso a Internet (20 horas por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-9	Tarifas de telefonía móvil (100 minutos de uso por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-10	Porcentaje de localidades con Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) por número de habitantes (rural/urbano)
<b>Conjunto extendido de indicadores clave</b>	
A-11	•Aparatos de radio por 100 habitantes
A-12	•Aparatos de televisión por 100 habitantes

# Normalizar / armonizar indicadores

## *Indicadores clave de TIC en educación ?*

Trabajo conjunto:

Autoridades Nacionales de Educación RELPE

Oficinas Nacionales de Estadística

Partnership en medición de TIC para el desarrollo



# Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas)

## Gracias por su atención!

**Observatorio para la  
Sociedad de la  
Información en LAC  
- OSILAC**



[www.cepal.org/SocInfo/osilac](http://www.cepal.org/SocInfo/osilac)

Doris Olaya  
[doris.olaya@cepal.org](mailto:doris.olaya@cepal.org)  
[osilac@cepal.org](mailto:osilac@cepal.org)

