

Семинар БРЭ МСЭ  
«Переход от аналогового к цифровому вещанию, сопоставление  
технических, экономических и социальных затрат и преимуществ»  
16-18 июня 2009 г.,  
г.Саранск, Российская Федерация

Концепции внедрения цифрового вещания и  
стратегии перехода от аналогового к цифровому вещанию.

М.А.Сергеев  
Санкт-Петербургский ГУТ им.проф.М.А.Бонч-Бруевича

1

## *Введение*

*Термины и определения.*

**КОНЦЕПЦИЯ** – генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении планов проекта.

**СТРАТЕГИЯ** – способ использования средств и ресурсов, направленный на достижение цели проекта.

2

### *Цели и задачи проекта.*

**Цель:** получение доходов с новых рынков сбыта оборудования, аудитории и контента.

**Задачи:**

1. Разработать новые технологии и оборудование для вещания;
2. Убедить потенциальных пользователей в их полезности.

3

### *Комментарии*

1. Сектор формирования программ и ключевые направления доставки должны быть реализованы так, чтобы исключить несанкционированное вмешательство извне.
2. Вещание как бизнес является саморегулирующейся системой, которая сама находит и использует подходящие технологии. В эту техническую систему может быть интегрировано социальное некоммерческое вещание.
3. Переход на цифровое вещание в РФ должен привести к созданию коммерчески состоятельной системы вещания, а не просто рынка сбыта оборудования китайских производителей, работающих по лицензиям разработчиков из США и Западной Европы.
4. Дотационные модели следует использовать крайне осмотрительно как потенциально нестабильные.
5. Ключевой вопрос: убедительное доказательство преимущества новых технологий.

4

### *Стратегия перехода.*

Следует признать, что вещание по унифицированной для всего мира технологии обречено на неудачу.

Если допустить, что создается саморегулирующийся бизнес, то достаточно создать условия для его развертывания.

Следует создавать технико-экономические модели вещания, локализованные с учетом, в частности, емкости рынка и плотности населения.

Минимум – три варианта: мегаполисы, малонаселенная и сельская местность, средние города.

5

### *Стратегия перехода.*

Следует организовывать опытные зоны освоения новых технологий, а не «опытные зоны вещания».

Следует обеспечить освоение персоналом технологий и оборудования цифрового вещания.

Базой для таких зон могут стать профильные учебные заведения.

Сначала оборудование и технологии появляются в учебных заведениях, а потом – в эфире.

6

### *Стратегия перехода.*

Первым шагом перехода на цифровую платформу должен стать анализ реальных возможностей и характеристик новых цифровых технологий и оборудования. Этот анализ должен финансироваться из независимых источников, и выполняться независимыми экспертами.

Аргументами для принятия решения могут быть итоги практической эксплуатации, подтверждающие собой теоретические рассуждения. Сложность задачи исключает получение точных данных путем теоретического анализа.

7

### *Конкурентная среда.*

- 1900 – Патефон, Граммофон, Баян
- 1925 – Радио АМ, Патефон, Граммофон, Баян, Кино
- 1950 – Радио АМ и ЧМ, Кино, Телевидение, Грамзапись, Баян
- 1975 – Телевидение, Радио ЧМ/АМ, Магнитная запись, Грамзапись, Кино
- Сегодня - ТВ С/Т/S, РС, CD/DVD, интернет, Радио ЧМ, Мобильный телефон, Флеш

8

### *Декларируемые и реальные преимущества*

Декларация	Реальная полезность
Увеличение количества каналов	?
Повышение качества звука	?
Устойчивый прием в движении*	+
Интерактивность	?
Управление доступом к контенту	?

9

### *Реальные последствия перехода на цифровую платформу*

Последствия	Оценка	Комментарий
Расширение рынка сбыта	+	Новые рабочие места
Разработка новых технологий	+	Новинки найдут применение
Передел рынка контента	+/-	Непредсказуемые последствия
Передел рекламного рынка	?	Непредсказуемые последствия
Управление доступом к контенту	+	Непредсказуемые последствия
Снижение удельной мощности	+	Экология
Появление новых сервисов	+	Это не вещание

10

*Стратегии перехода на цифровую платформу*  
крупный город

Вариант	Пример	Прогноз	Комментарий
Замещение	DRM	-	Госпрограммы
Совмещение	HD Radio	+/-	Новые сервисы
Освоение	Ter.: DMB, Wi-Max	+	Новые сервисы
	Sat.	-/+	Избыточность

11

*Стратегии перехода на цифровую платформу*  
малонаселенная местность

Вариант	Пример	Прогноз	Комментарий
Замещение	DRM	+/-	Госпрограммы
Совмещение	HD Radio	-	Дорого
Освоение	Ter.: DMB, Wi-Max	-	Дорого
	Sat.	-/+	Нелокальная модель

12

*Стратегии перехода на цифровую платформу  
небольшой город*

Вариант	Пример	Прогноз	Комментарий
Замещение	DRM	-/+	Прием и помех
Совмещение	HD Radio	-/+	Дорого
Освоение	Ter.: DMB, Wi-Max	-	Экономика?
	Sat.	-/+	Нелокальная МОДЕЛЬ

13

*Насыщение рынка приемниками*

Стратегия	Оценка	Срок	Комментарий
Дотационное продвижение	-	-	Нет нового контента
Продажа явная	+/-	5 лет	Доказательство преимуществ
Продажа скрытая (в автомобиле)	-/+	5 лет	Когда воспрянет GM

14