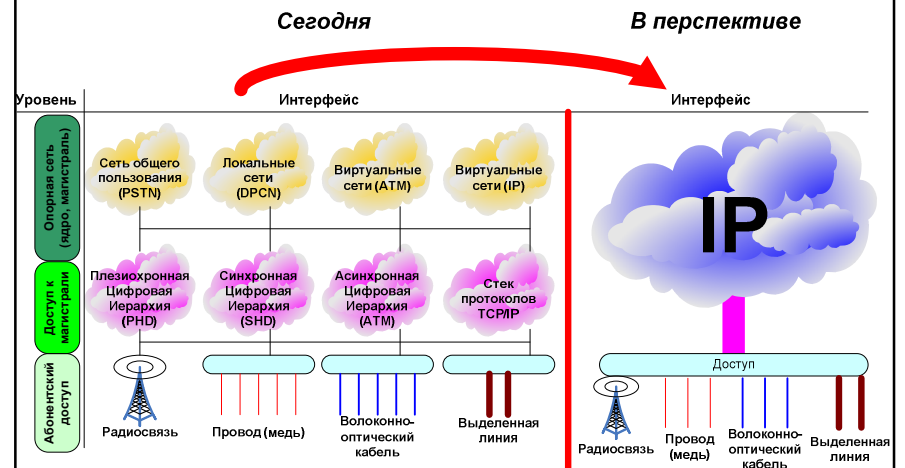




Эволюция лицензирования деятельности в области связи

Бессилин Александр Викторович
начальник сектора «Экономических исследований в области радиосвязи»

Общемировая тенденция развития сетей связи



Что такое лицензирование?

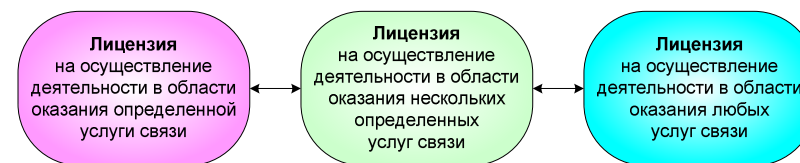
Лицензирование это форма государственного регулирования предпринимательской деятельности, основанная на делегировании прав доступа на рынок отрасли связи их соискателям для осуществления выбранного вида деятельности на определенных условиях посредством выдачи соответствующего документа государственного образца (*лицензии*).

Цели и задачи:

- эффективная конкуренция;
- защита прав потребителей;
- безопасность жизнедеятельности;
- социально-экономическое развитие.

Общемировая тенденция развития лицензирования

Эволюция категорий лицензирования



Эволюция административных процедур лицензирования



Действующая правовая основа лицензирования деятельности в области оказания услуг связи России

Федеральный закон «О связи» N 126-ФЗ от 07.06.2003

Постановление Правительства РФ № 87 от 18.02.2005
(Перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и Перечни лицензионных условий)

Постановление Правительства РФ № 161 от 28.03.2005
(Правила присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия)

5

Основные проблемы

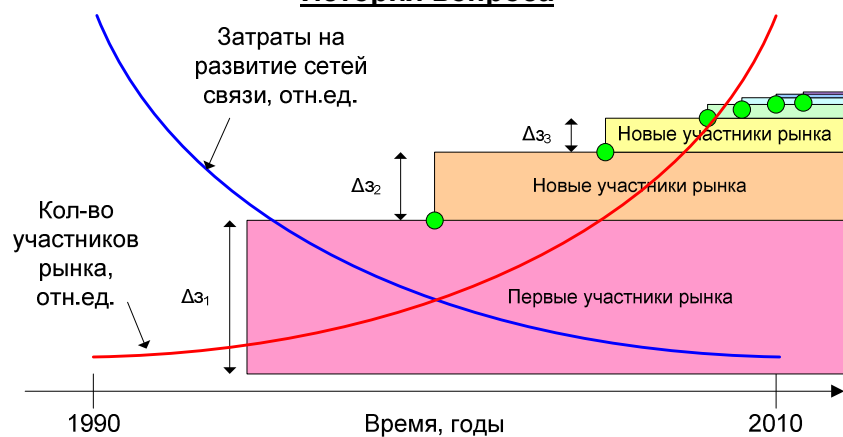
- классификация услуг связи вносимых в лицензии не соответствует реальному положению дел на рынке отрасли связи;
- зарегулированность малого бизнеса;
- прямые и косвенные противоречия действующих нормативно-правовых актов;
- двусмысленная терминология.

Возможные риски

- нарушение равновесия конкурентной среды в пользу неконтролируемых законом участников рынка;
- потеря государственного управления на основе разрешительного метода регулирования в области связи;
- лоббирование интересов, коррупция и монополизация рынка.

6

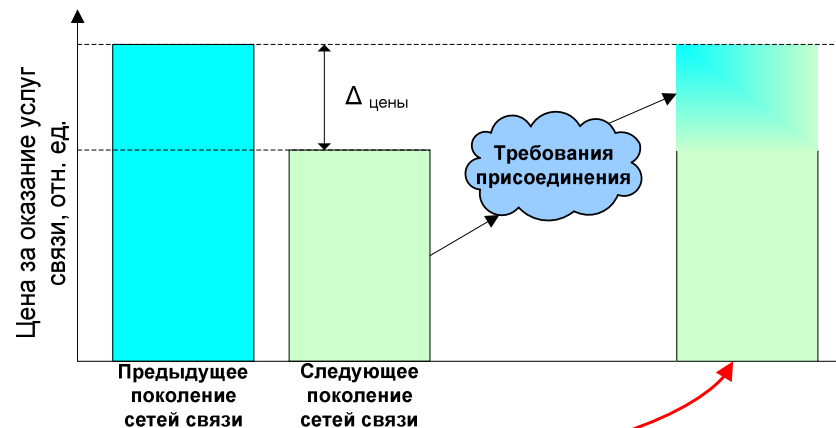
История вопроса



● - момент появления новой технологии на рынке РФ

Δz - кол-во затрат на развитие сетей связи, отн. ед.

Государственное регулирование цен на услуги связи посредством присоединения сетей

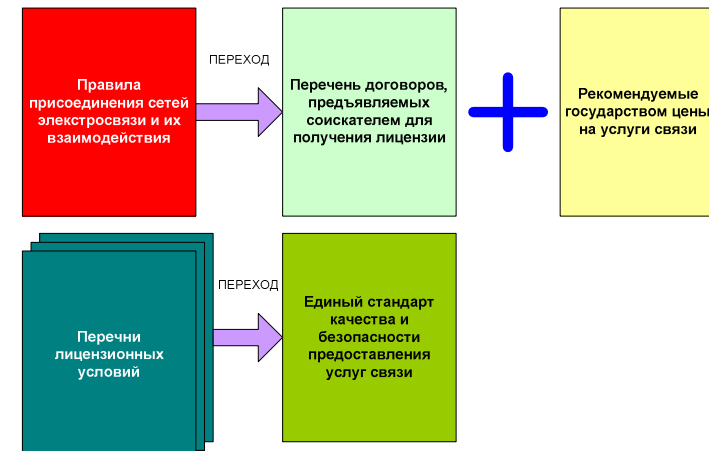


Факторы, влияющие на рынок отрасли связи

1. Постепенный переход от розничной продажи услуг связи к оптовой торговле.
2. Конвергенция сетей связи.
3. Цифровизация сетей связи.
4. Интеграция России в международную экономику посредством вхождения в различные торгово-промышленные организации (ВТО, МВФ, Мировой Банк, ОЭСР).

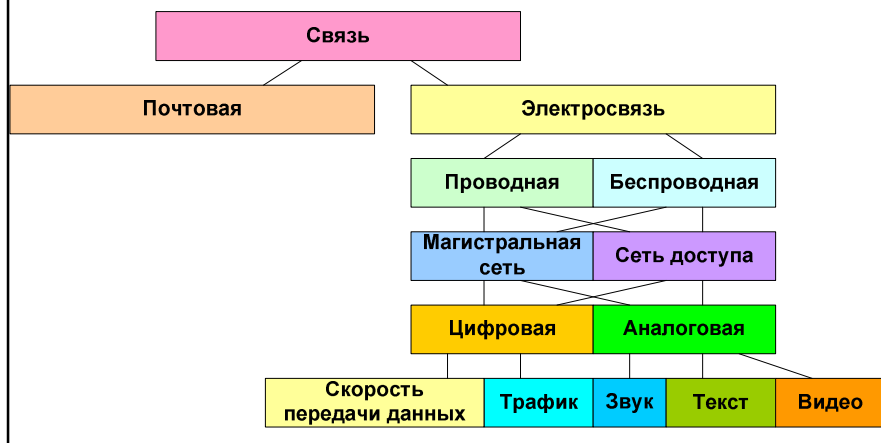
Предлагаемые изменения

1. Упрощение регулирования взаимосвязанности сетей и условий оказания услуг связи



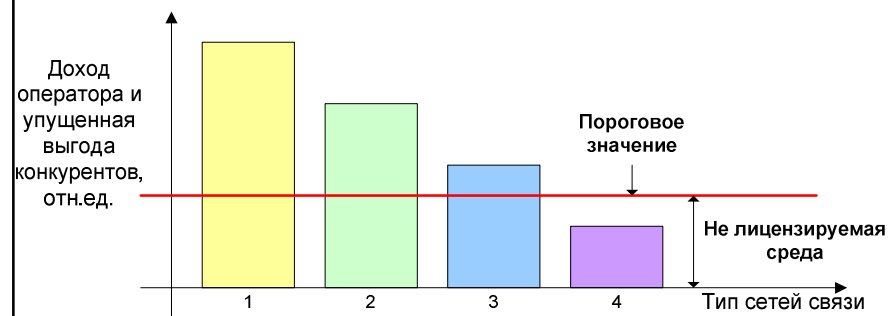
Предлагаемые изменения

2. Пересмотр наименований услуг связи, вносимых в лицензии



Предлагаемые изменения

3. Мониторинг рынка отрасли связи





Научно-исследовательский институт Радио (НИИР)
Научно-технический центр анализа электромагнитной совместимости
(НТЦ Анализа ЭМС)



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !**

Бессилин Александр Викторович
начальник сектора «Экономических исследований в области радиосвязи»
www.niir.ru; www.caemc.ru;

Саранск, 2009 г.