



Sesión 2: Estimulando Nuevas Tecnologías y Servicios en Áreas Rurales

Sr. Edwin San Román

*Consultor
INDOTEL*

*25 Noviembre del 2009
Santo Domingo, R. D.*



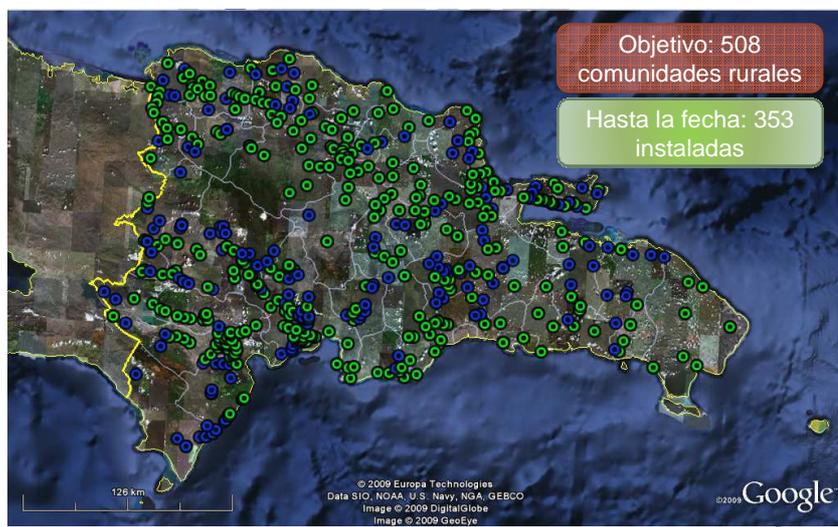
Políticas sociales del INDOTEL:

PROMOVER LA AMPLIACIÓN DE
LA COBERTURA DE
INFRAESTRUCTURA

PERMITIR QUE TODA LA POBLACIÓN,
SIN EXCEPCIÓN, TENGA LA
POSIBILIDAD DE UTILIZARLA

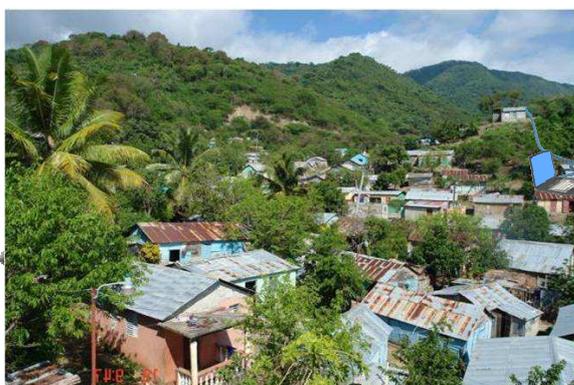
FORMAR JÓVENES
EMPRENDEDORES

Banda Ancha Rural: Fase 1

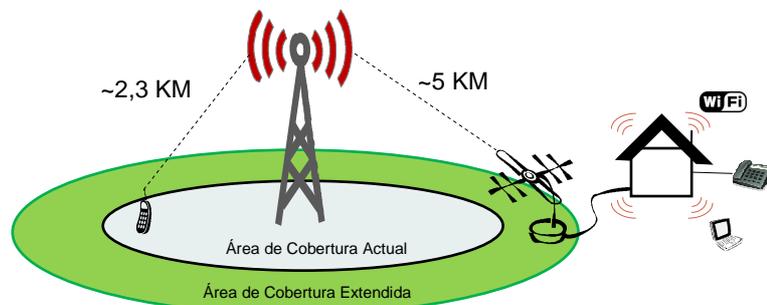


Banda Ancha Rural: Fase 2

Proyecto de llevar la telefonía domiciliaria y acceso a Internet de Banda Ancha a todas las comunidades que tengan más de **300 habitantes u 80 casas a nivel nacional.**



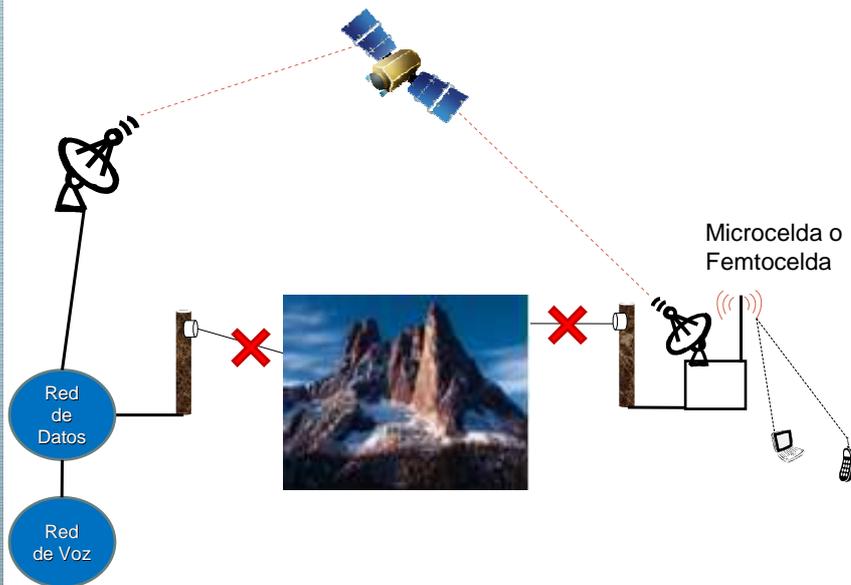
Expansión de la cobertura de redes móviles



Se puede expandir la cobertura de las redes al mejorar los equipos terminales. Esto representa mejoras significativas con una inversión mínima.



Nuevas redes



Resultados



De necesitar salirse a un árbol...
... Hoy puede hablar desde su casa, sin necesidad salir

La Yautia en Los Botados, Yamasa



Jóvenes entusiastas y creativos en los campos de Los Botados acceden al Internet de Banda Ancha...

Incluso usando calderos colocados en la cima de los cocoteros

10 La República
CONECTADOS: Para Jean Carlos de León y Wilfrido de Paula, dos jóvenes de La Yautia, en Los Botados, la tecnología no es exclusiva de las grandes ciudades ni de los más acomodados.
Se conectan a la internet con calderos
La primera olla que Jean Carlos usó para hacer la señal, la arrojó.
QUERÍAN INTERNET Y LO OBTUVIERON CON OLLAS VIEJAS, CABLES Y PEDAZOS DE COBRE
VICTOR PEREZ/UTER GAZ



Lecciones aprendidas

- Los **requerimientos de calidad** para las zonas rurales deben ser modificados.
- Se deben crear **condiciones especiales** para los proyectos relacionados al Servicio Universal.
- La participación de las **operadoras principales** es muy importante, debido a su experiencia en la industria.
- La mayoría de los **costos** no están relacionados a los servicios ofrecidos (electricidad, terrenos, entrenamientos)
- **Programas pilotos** ayudan a demostrar a las operadoras que los proyectos son viables.
- Es importante conocer la **idiosincrasia** de las distintas comunidades.



Committed to connecting the world



Indotel
Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones

Muchas Gracias