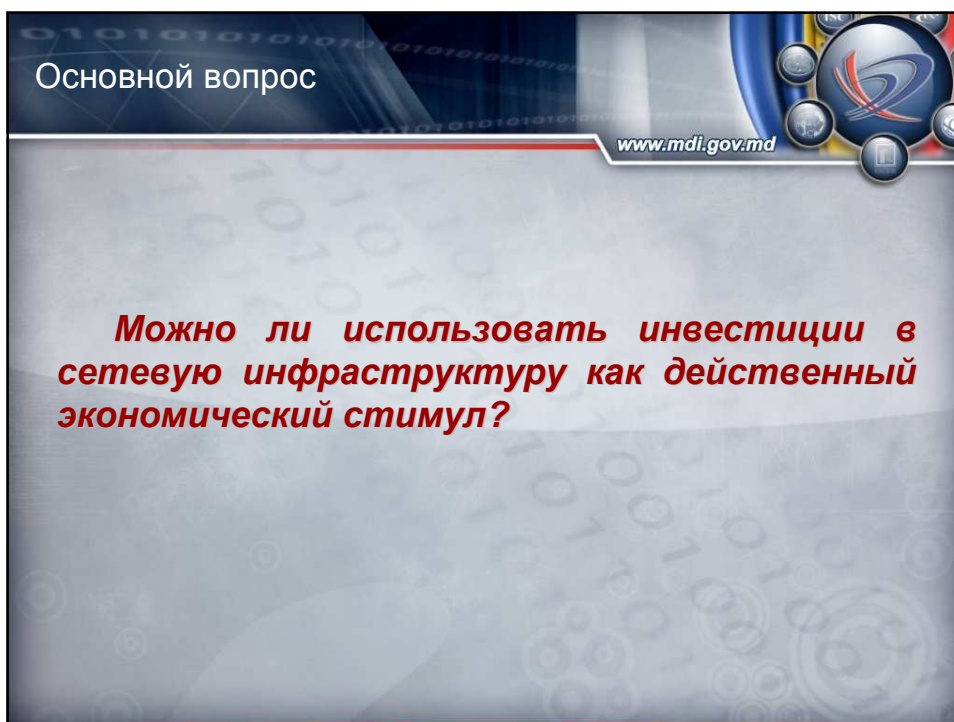




Проблемы и перспективы развития
широкополосных коммуникаций в
Республике Молдова

Павел ШИНКАРЮК
Министерство информационного развития
e-mail: pavel.sincariuc@mdi.gov.md



Основной вопрос

www.mdi.gov.md

***Можно ли использовать инвестиции в
сетевую инфраструктуру как действенный
экономический стимул?***

Почему телекоммуникации являются стимулом?

www.mdi.gov.md

- Являются основой для торговли.
- Могут обеспечить более сильное предельное воздействие на предложения и производительность, чем инвестиции в существующие сети, такие как электроэнергии, газа, воды и транспортные сети.

Государственные инвестиции в широкополосный Интернет

www.mdi.gov.md

- 1 Стимулировать экономику на стороне спроса посредством строительных проектов для развертывания инфраструктуры.
- 2 Повысить производственную мощность экономики через сопутствующие эффекты широкополосных сетей.
- 3 Устранить цифровой барьер и улучшить конкуренцию.

Волокно как основа

www.mdi.gov.md

- Инвестиции в опτικο-волоконные линии большой пропускной способности – это фундамент для всех типов доступа к широкополосному Интернету:
 - Проводной: DSL, кабель, ВЧ связь по ЛЭП
 - Беспроводной: мобильный, протокол широкополосной связи (WiMAX), спутниковый
- Инвестиции в целевую волоконную инфраструктуру могут быть структурированы таким образом, чтобы быть выгодными для всех сетевых провайдеров (проводных и беспроводных).

Пропускная способность новых сетей

www.mdi.gov.md

Одна опτικο-волоконная нить шириной с человеческий волос в настоящее время в состоянии поддерживать 3 млрд. одновременных телефонных разговоров. Это эквивалентно тому, что каждый человек в мире говорил бы с кем-то еще по телефону одновременно.

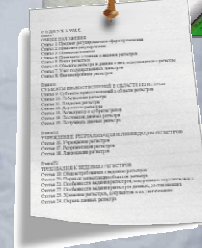
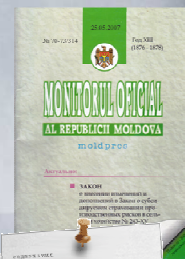
Политика и инвестиции

www.mdi.gov.md

- Инвестиции без действенных нормативных рамок, скорее всего окажут минимальное воздействие.
- Небольшая потребность строить транспортные сети без разделения. Операторам это не нужно.
- Инвестиции в сети должны идти параллельно с политическими действиями направленными на стимулирование конкуренции.
- Не должны укреплять существующие монополии.

Документы политик и нормативные акты

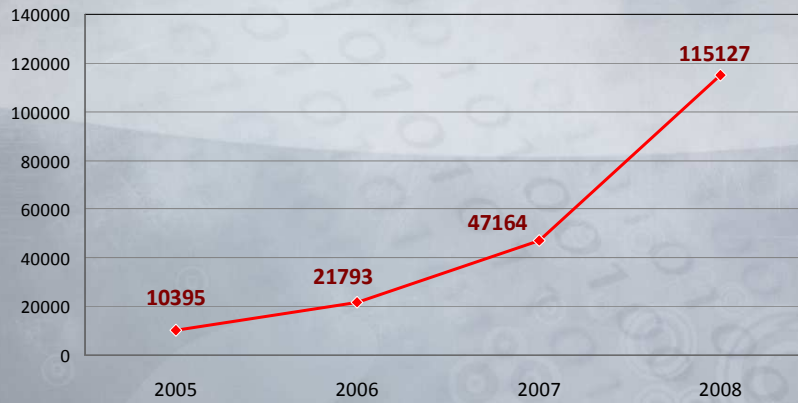
- ❖ Закон №407-XV от 21 ноября 2005 года "Об информатизации и государственных информационных ресурсах"
- ❖ Закон №241-XVI от 15 ноября 2007 года "Об электронных коммуникациях"
- ❖ Закон №284-XV от 22 июля 2004 года "Об электронной торговле"
- ❖ Закон №264-XV от 15 июля 2004 года "Об электронном документе и цифровой подписи"
- ❖ Закон №982-XIV от 11 мая 2000 года "О доступе к информации"
- ❖ Постановление Правительства №255 от 9 марта 2005 года "О Национальной стратегии создания информационного общества – «Электронная Молдова»"
- ❖ Постановление Правительства №632 от 8 июня 2004 года "Об утверждении Политики создания информационного общества в Республике Молдова"
- ❖ Постановление Правительства №733 от 28 июня 2006 года "О Концепции электронного правления"
- ❖ Постановление Правительства №916 от 6 августа 2007 года "Об утверждении Концепции Правительственного портала"
- ❖ Постановление Правительства №476 от 27 марта 2008 года "О некоторых мерах по реализации Национальной стратегии создания информационного общества "Электронная Молдова" на 2008 год"
- ❖ Указ Президента РМ №1743 III от 19 марта 2004 года "О



Динамика количества абонентов услуг широкополосного доступа в Интернет

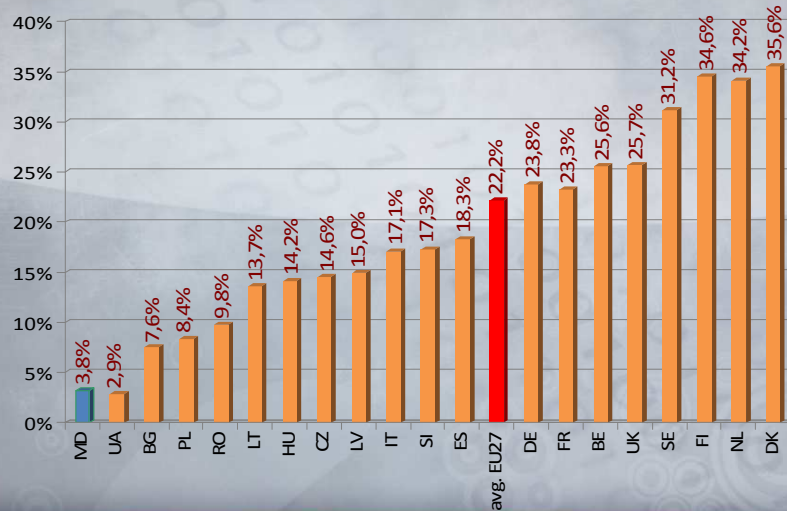
www.mdi.gov.md

Количество абонентов



Уровень проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет в Молдове и некоторых странах ЕС

www.mdi.gov.md



Главная миссия Концепции

www.mdi.gov.md

Обеспечение формирования на территории Республики Молдова единого информационного пространства на основе широкополосного доступа в Интернет.

Основные цели и задачи Концепции

www.mdi.gov.md

Создание условий для формирования на территории Республики Молдова единого информационного пространства на основе широкополосного доступа в Интернет

- 1 Повышение эффективности использования коммуникационной инфраструктуры и инвестиционной привлекательности широкополосного доступа в Интернет.
- 2 Создание условий для развития рынка технологий широкополосного доступа в Интернет, повышение эффективности их использования в социально-экономической сфере и в области государственного управления.
- 3 Развитие информационно – технологической инфраструктуры органов государственной власти и обеспечение общедоступности государственных информационных ресурсов.

Основные цели и задачи Концепции

www.mdi.gov.md

Создание условий для обеспечения потребностей населения, бизнеса и государственных органов в доступных, надежных, качественных и безопасных услугах по передаче, поиску, получению, производству, обработке и распространению информации

- 1 Введение механизма универсального обслуживания, который позволит решить проблему обеспечения широкополосного доступа в Интернет всех населенных пунктов страны, предоставить всем гражданам доступ к услугам.
- 2 Внедрение технологии беспроводного доступа в Интернет (*радиодоступ*).
- 3 Обеспечение устойчивого функционирования и развитие широкополосных сетей.

Основные цели и задачи Концепции

www.mdi.gov.md

Обеспечение лояльной конкуренции между участниками рынка с тем, чтобы широкополосный доступ в Интернет был физически и финансово доступен всем гражданам

- 1 Ускорение развертывания широкополосного доступа в сельских районах и районах с низкими доходами на душу населения путем предоставления займов, грантов или налоговых льгот структурам, внедряющим технологии широкополосного доступа.
- 2 Дальнейшее развитие конкуренции на рынке обеспечения широкополосного доступа в Интернет с целью в ближайшие годы довести тарифы на услуги до уровня экономически обоснованных затрат с включением нормативной прибыли.
- 3 Предоставление грантов для финансирования программ, призванных стимулировать спрос на услуги широкополосного доступа, таких как программа перевода библиотечных и музейных фондов в цифровую форму, программа развития потребительских применений и программа развития инициатив по созданию «электронного правления».

Основные показатели развития

www.mdi.gov.md

- Плотность пользователей Интернет на 100 человек населения, всего по Молдове в том числе в мун.Кишинэу.
- Общее число абонентов широкополосного высокоскоростного Интернета.
- Плата за подключение к широкополосному Интернету.
- Ежемесячная абонентская плата за пользование широкополосным Интернетом.
- Структура рынка широкополосного доступа в зависимости от используемой технологии.
- Доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде.
- Уровень проникновения широкополосных подключений.

План действий по реализации Концепции развития широкополосного доступа в Интернет на 2009 год

www.mdi.gov.md

Развитие и гармонизация законодательной и регулирующей базы

- Разработка технического регламента по правилам строительства оптоволоконных сетей
- Разработка стандартов и требований по нормам строительства коммуникационных сетей в домах жилого фонда
- Разработка технического регламента доступа к последней миле для оптоволоконных сетей

План действий по реализации Концепции развития широкополосного доступа в Интернет на 2009 год

www.mdi.gov.md

Разработка нормативной базы для определения и мониторинга качества услуг широкополосного доступа в Интернет

- Приведение в соответствие статистических показателей развития широкополосного доступа в Интернет с показателями Европейского Союза (*e-Europe*)
- Разработка технического положения об учете публичных электронных услуг

План действий по реализации Концепции развития широкополосного доступа в Интернет на 2009 год

www.mdi.gov.md

Снижение технологического неравенства среди категорий потребителей

- Создание фонда универсальной услуги и введение универсальной услуги
- Внедрение технологий беспроводного доступа в Интернет
- Исследования в области внедрения сетей связи LTE

Благодарю за внимание!

