



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ В
ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РЕГУЛИРОВАНИЕ NGN И УСЛУГ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА

Ала Байдауз
Начальник УТРС

Республика Молдова
MD-2012, Chişinău
Bd. Ştefan cel Mare, 134
Tel: +373 22 25 13 12
Fax: +373 22 22 28 85
E-mail: baidauz@anrceti.md
Web: www.anrceti.md

РЕГЛЕМЕНТИРУЮЩИЕ АКТЫ:

- Положение о режиме общего разрешения и выдачи лицензий на использование ограниченных ресурсов для предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования (П.А.С. нр. 10 от 28.08.2008), в действии с 16.09.2008

Положение устанавливает:

- 1) виды сетей и услуг электронных коммуникаций;
- 2) условия их предоставления, процедуру общего разрешения и лицензирования;
- 3) типовые формуляры нотификации и информативной декларации.



• Положение о взаимоподключении (П.А.С. № 12 от 31.01.2009), в действии с 13.03.2009

Положение устанавливает:

- 1) принципы и процедуру взаимоподключения сетей и/или услуг электронных коммуникаций общего пользования;
- 2) принципы и процедуру предоставления доступа к сетям и сопутствующей инфраструктуре, включая абонентский шлейф /подшлейф, в целях:
 - а) предоставления услуг электронных коммуникаций;
 - б) стимулирования конкуренции на рынке сетей и услуг;
 - в) обеспечения связи между конечными пользователями взаимоподключенных сетей и услуг;
 - г) обеспечения прозрачного и недискриминирующего взаимоподключения и взаимодействия сетей и услуг;
 - д) обеспечения защиты прав пользователей.



• Положение о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на этих рынках (П.А.С. № 55 от 29.12.2008), в действии с 17.02. 2009

Положение определяет:

- 1) методику и критерии выявления релевантных рынков, характеристики которых могут оправдать возложение Агентством предварительных специальных обязанностей на поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на рынке;
- 2) критерии и правила, на основании которых Агентство проводит анализ выявленных релевантных рынков и определяет, один или несколько поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций имеют значительное влияние на соответствующем релевантном рынке.



• Национальный План Нумерации

(Изменен приказом МИР № 117 от 24.12.2008)

Номера, независимые от географического местоположения, из блока номеров «38XXXXXX» для услуг электронных коммуникаций, которые используют технологии пакетной коммутации IP.



• Постановление о переходе от сигнализации DSS1 к сигнализации SS7 N 07 от 01.08.2008 в действии с 08.08.2008, измененная Пост. НАРЭКИТ N 151 от 01.07.2009, в силу 10.07.2009

С 31.12.2009 для нужд по взаимоподключению между публичной сетью фиксированной телефонной связи АО "Moldtelecom" с публичными сетями и услугами фиксированной голосовой телефонной связи других поставщиков публичных услуг голосовой телефонии будет использована сигнализация SS7 или другая более усовершенствованная система сигнализации,

согласованная сторонами.

Из 17 поставщиков - 11 уже перешли на систему сигнализации SS7.

До 31.12.2009 еще 2 поставщика перейдут на SS7 или другую более усовершенствованную систему сигнализации.



• **Постановление о регулировании предоставления услуг посредством номеров бесплатного доступа для звонящего Freephone в сетях электронных коммуникаций общего пользования** nr. 79 17.04.2009

Устанавливает принципы и процедуру для обеспечения Поставщиками сетей электронных коммуникаций, бесплатного доступа для звонящего на номера *Freephone*.

Специальные условия лицензирования для использования номеров с бесплатным доступом для звонящего на номера *Freephone* в сетях электронных коммуникаций (П.А.С. nr. 80 17.04.2009)

Использованию номеров разрешается только для терминции звонков.



• **Проект Постановления о доступе к номерам со специальным тарифом *Premium rate* в сетях электронных коммуникаций**

Устанавливает принципы и правила по предоставлению взаимного доступа к номерам со специальным тарифом *Premium rate*.

Специальные условия лицензии для использования номеров для услуг со специальным тарифом *Premium rate* в сетях электронных коммуникаций (П.А.С. nr. 81 17.04.2009)

Устанавливают правила по использованию номеров с обязательной предварительной бесплатной информацией о предоставленной услуге и ее стоимости.



• ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Выдано 2008 г. 3 лицензии для использования частот и радиоканалов в целях предоставления сетей и услуг мобильных сотовых электронных коммуникаций третьего поколения (3G) и условия лицензии, касающиеся использования соответствующих частот и предоставления услуг, которые включают и обязательства о взаимоподключении с другими сетями.

А.О. „Orange Moldova”

А.О. „Moldcell”

А.О.„Moldtelecom”

На 01.07.2009
количество абонентов

57 255

покрытие

мун. Кишинэу, Бэлць



• КАЧЕСТВО УСЛУГ

Минимальные параметры качества и принципы измерения данных параметров для общественных услуг электронных коммуникаций предоставляемых посредством сетей, использующих протокол IP

1) Коэффициент неудачных звонков;

2) время установления звонка;

3) Задержка доставки пакета IP (IP packet transfer delay, IPTD);

4) Вариация задержки пакета IP (IP packet delay variation, IPDV);

5) Коэффициент потери пакетов IP (IP packet loss ratio, IPLR);

6) Коэффициент ошибок пакетов IP (IP packet error ratio, IPER).



• **Минимальные параметры качества и принципы измерения данных параметров для общественных услуг широкополосного доступа Internet.**

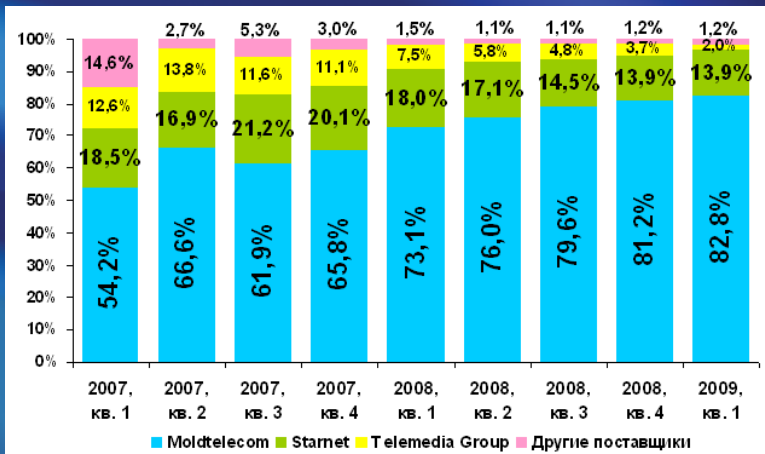
- 1) *время подключения (login);*
- 2) *скорость передачи максимальная и гарантированная;*
- 3) *коэффициент удачного подключения;*
- 4) *коэффициент неудачной передачи данных;*
- 5) *задержка (время односторонней передачи - delay).*



**ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ
ШИРОКОПОЛОСНОГО
ДОСТУПА**



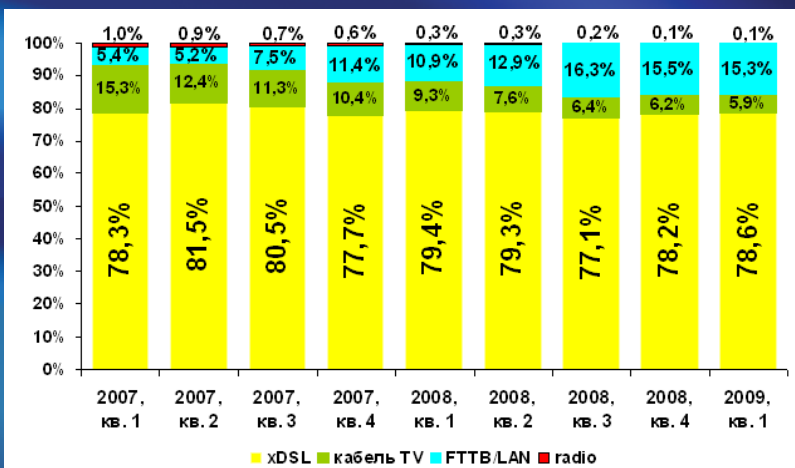
Рыночные доли операторов широкополосных услуг, по доходам



Динамика количества абонентов широкополосных услуг, в зависимости от технологии доступа, тыс.

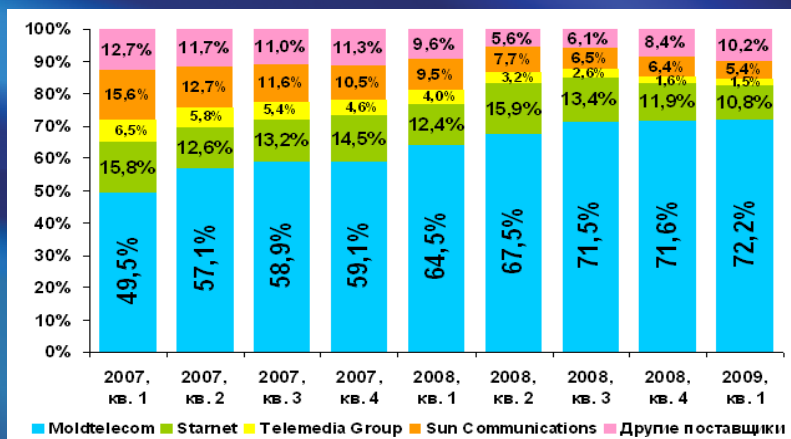


Структура рынка широкополосных услуг в зависимости от технологий доступа



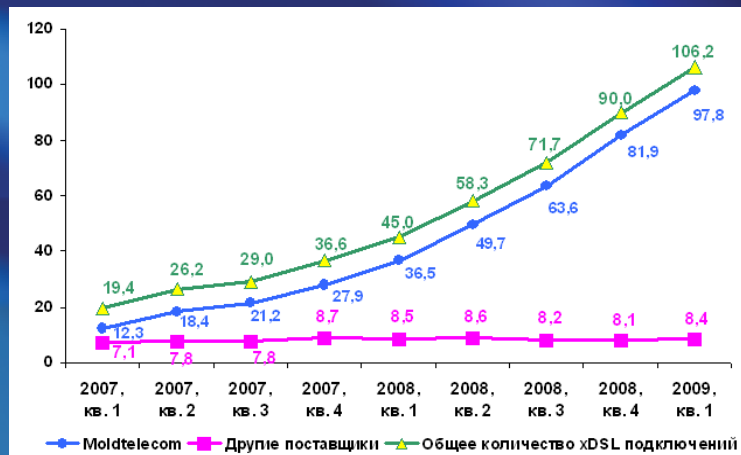
ANRCETI

Рыночные доли операторов широкополосных услуг, в зависимости от количества абонентов



ANRCETI

Динамика количества абонентов широкополосных услуг доступа в Интернет, тыс.



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ В ОБЛАСТИ
ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

