



Сеилов Шахмаран Журсинбекович, президент Казахской Академии Инфокоммуникации, доктор экономических наук, академик Международной Академии Связи. Сеилов Ш.Ж. закончил в 1983 г. Ленинградский (Санкт-Петербург) электротехнический институт связи по специальности автоматическая электросвязь. Кандидат технических наук, доктор экономических наук. С 1996 г работал на руководящих должностях в АО «Казакхтелеком», АО «Казтелерадио». С 2007 года возглавляет Казахскую Академию Инфокоммуникации, неправительственный научный консалтинговый фонд, занимается вопросами анализа рынка и совершенствованием государственного регулирования сектора телекоммуникаций, разработкой нормативных правовых актов и технических регламентов отрасли. Более 70 научных статей и публикаций. Автор 3-х монографий. Телерадиовещательный комплекс Республики Казахстан (проблемы и перспективы). - Астана: Елорда, 2000 г., Государственное регулирование сектора телекоммуникации Республики Казахстан. - Алматы: Атамұра, 2004 г., Внедрение цифрового телерадиовещания: проблемы, ключевые факторы успеха. - Астана: Елорда, 2009.

Seilov Shakhmaran Zh., president of the Kazakh Academy of Infocommunications, Doctor of Economic Sciences, academician of International Academy of Communication. Seilov SH.ZH. has graduated in 1983 from the Leningrad (St. Petersburg) Telecommunications Institute, the specialty -auto telecommunications. Ph.D., doctor of economic sciences. Since 1996 he has held management positions at JSC "Kazakhtelecom" JSC, "Kazteleraudio." Since 2007, has headed by Kazakh Academy Infocommunications, non-governmental scientific fund consulting, is concerned with market analysis and improvement of state regulation of the telecommunications sector, the development of regulations and technical regulations the industry. More than 70 scientific articles and publications. Author of 3 books. Broadcasting Complex of Kazakhstan (Problems and Prospects). - Astana Elorda, 2000., State regulation of telecommunication sector of Kazakhstan. - Almaty: Atamura, 2004., Introduction of digital broadcasting: challenges, critical success factors. - Astana Elorda, 2009.