



# Costos y comunicación

Montevideo, Mayo 2012  
Ing. Cristian Gomez  
Radiocommunication Bureau



International Telecommunication Union  
Committed to connecting the world

## Costos asociados con un plan de transición a TDT

1. Migrar a los consumidores (inc. publicidad)
2. Cambios a la red de transmisión
3. Re-asignación de espectro
4. Simulcasting: Tx simultanea analógica\digital
5. Gestión de apagón analógico
6. Certificación de decodificadores
7. Resolución de interferencia

## **Costos de publicidad en algunos países**

### ➤ **Costos absorbidos por el gobierno**

#### **USA**

- Publicidad y promoción (2007-2009) : 27 mil\$
- Asistencia a consumidores (2007-2009) : 2.15 bill \$
- Asistencia a la radiodifusión pública (2006-2009): 1.26 bil\$

#### **Inglaterra : 2007**

- Publicidad/Promoción (por 7 años) : 200 mil libras
- Subsidio a consumidores (2007~) : 600 mil libras
- Asistencia a BBC ( 2005~ ) : 500 mil libras

#### **Francia : 2008**

- Publicidad/Promoción (2008-2010) : 350 mil Euro
- Subsidio a consumidores (2009-2012) : 100-120 mil Euro



Committed to connecting the world

## **Aspectos a considerar en el plan de comunicación**

### ➤ **Punto en el cual se realizará el apagón analógico**

- Todos los consumidores que desean recibir televisión digital deben por lo menos tener un decodificador.
- Considerar el costo de los decodificadores.
- En adición, pueden existir otros costos para el consumidor.

### ➤ **Consumidores con mas de un aparato de televisión necesitarán decod. adicionales si los aparatos de TV no cuentan con receptor digital.**

### ➤ **Informar a los consumidores de estos escenarios es importante para un proceso de transición eficiente**



Committed to connecting the world

# Comunicación es la clave!

(Fuente: OFCOM, UK)

## Plan de comunicacion en Inglaterra

	3 años	2 años	1 año	<12 meses	1 mes	Apagon
Lanzamiento nacional de <i>SwitchCo</i>	Prepararse para el cambio!	Como prepararse ?	Estas preparado ?	Cuenta regresiva: apagon esta ocurriendo!	Cuenta regresiva: apagon esta aqui!	Apagon: a 100% digital



# Soporte durante el proceso es vital!

- Educación
- Asistencia técnica (e.i. telefónica)
- Financiera (e.i. subsidios)



## El consumidor es el rey

- Asegurar buena cobertura
- Promoción de contenidos
- Disponibilidad de decodificadores en el mercado local
- Campañas de promoción pública
- Servicio de asistencia



## Cooperación es imprescindible!

- Incluir a todos en el proceso
  - Gobierno y regulador
  - Radiodifusores públicos
  - Radiodifusores privados
  - Fabricantes
  - Comercio de decodificadores y técnicos instaladores



## Colaboración de la UIT

- Diseminar información
- Compartir estudios técnicos y recomendaciones
- Entregar asistencia a países
- Asegurar un uso eficiente del espectro



Gracias...

[www.itu.int](http://www.itu.int)

