



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

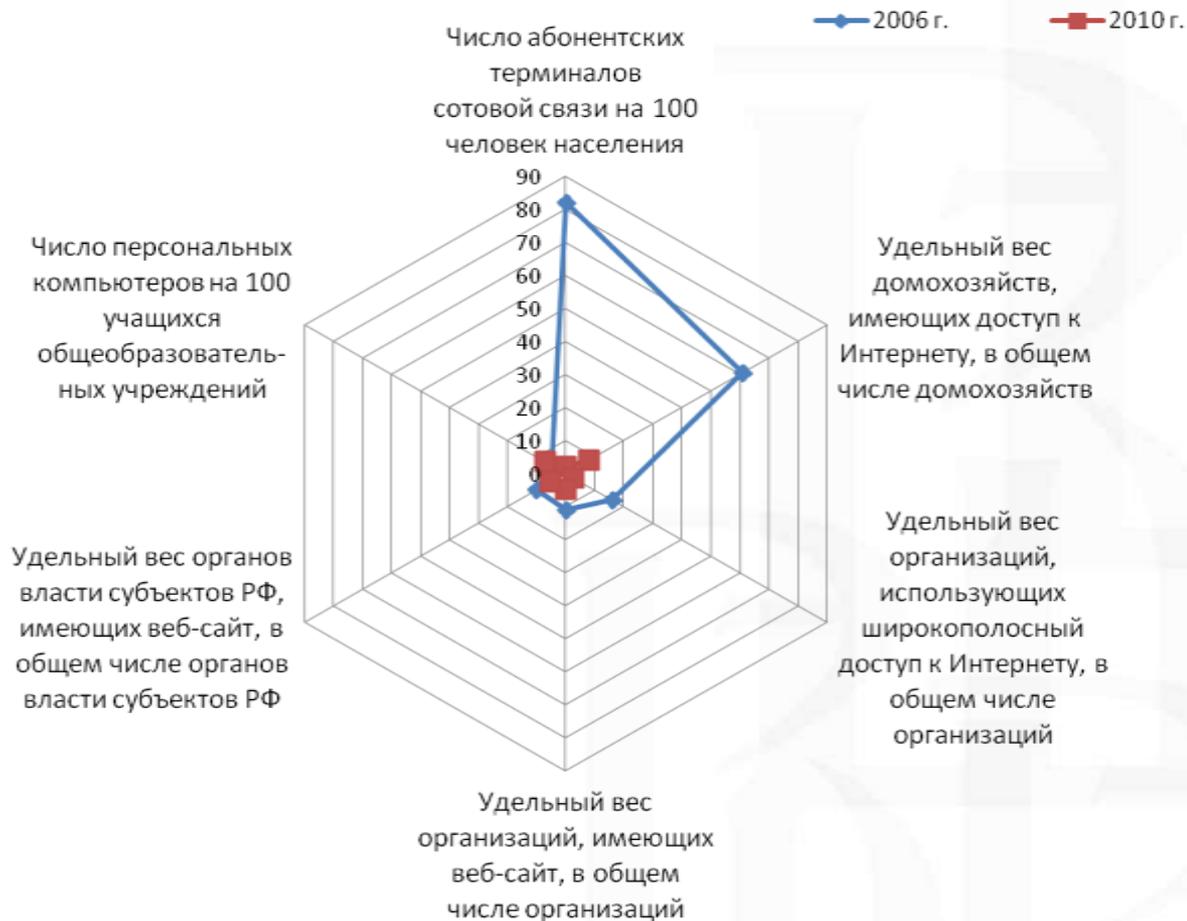
Основные индикаторы развития сферы ИКТ в Российской Федерации

Г.И. Абдрахманова, Г.Г. Ковалева

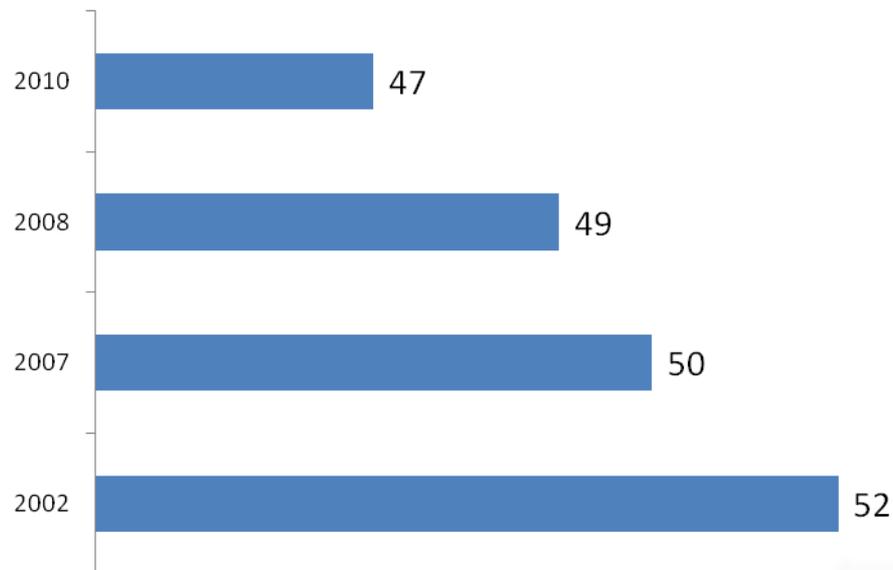
Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ

Цифровое неравенство по показателям ИКТ в субъектах Российской Федерации

Соотношение минимального и максимального значений (раз)



Место России в Индексе развития ИКТ (IDI) : 2002-2010



В 2008-2010 гг. Россия вошла в число наиболее динамичных стран и значительно улучшила свои позиции в IDI.



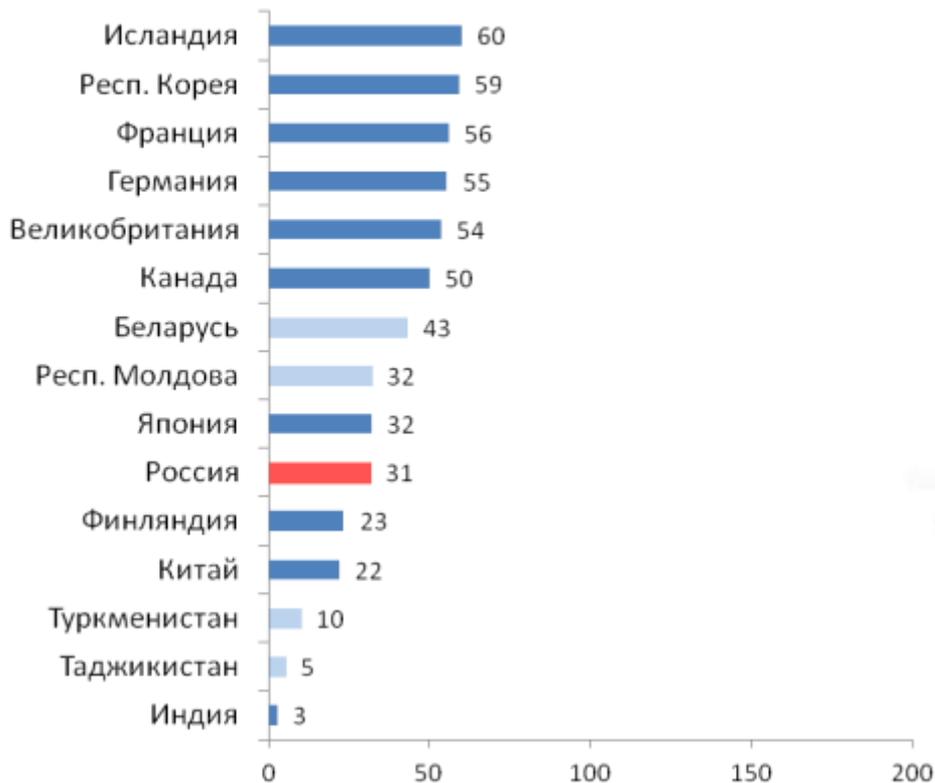
Основные показатели развития средств связи в России

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к 2005
Число телефонных аппаратов (включая таксофоны) телефонной сети общего пользования – всего, млн. шт., на конец года	42.9	44.2	45.2	45.5	45.4	45.0	104.9
В том числе квартирных телефонных аппаратов – всего, млн.шт., на конец года	32.5	33.2	33.8	33.9	33.7	33.3	102.5
Число подключенных терминалов сотовой подвижной связи, млн., на конец года	123.5	154.5	171.2	199.5	230.5	237.7	192.5
Объем информации переданной/принятой при оказании услуги доступа к информации с использованием Интернета, Пбайт	258	736	2680	9193	36 раз (к 2007)

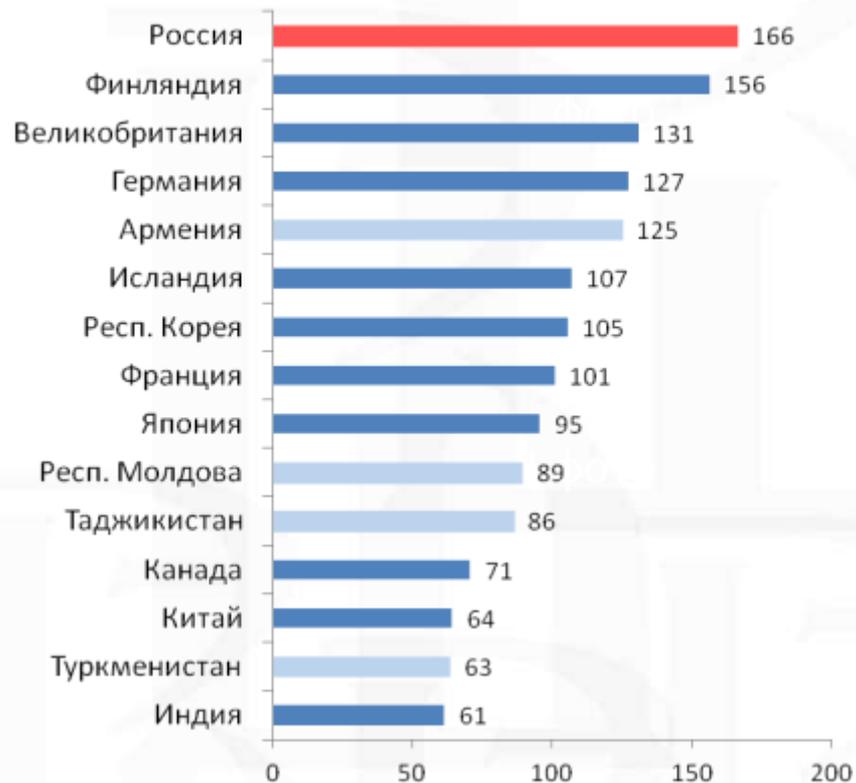


В течение длительного периода телекоммуникации остаются одним из наиболее динамично развивающихся сегментов российской экономики.

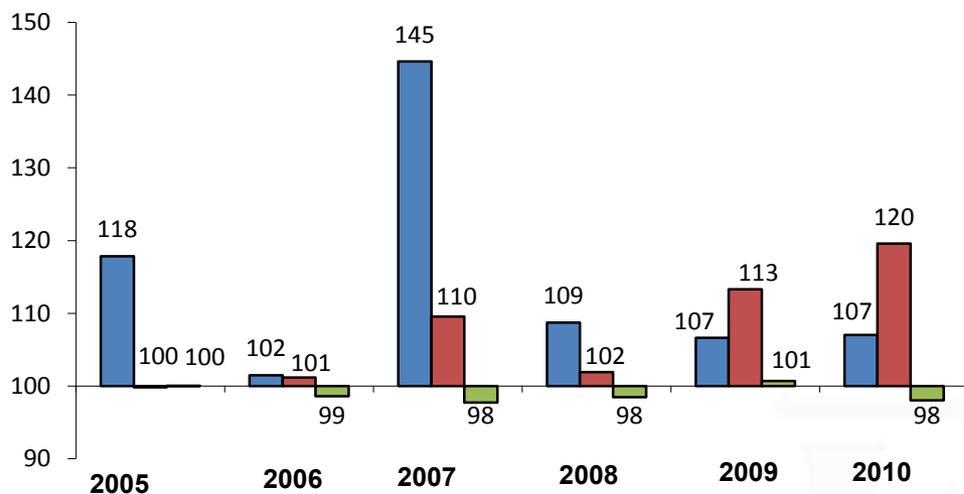
Телефонные аппараты сети общего пользования на 100 человек населения



Абоненты сотовой подвижной связи на 100 человек населения



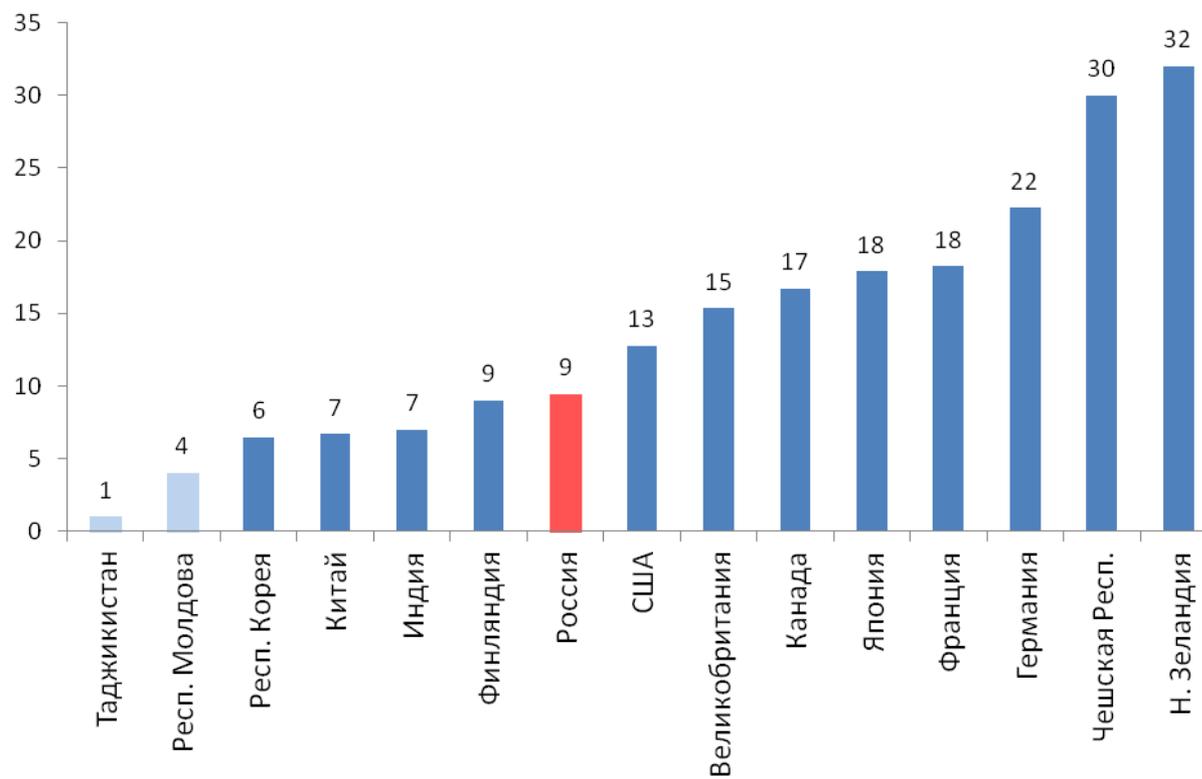
Индексы тарифов на услуги связи для населения в России
(в процентах к декабрю предыдущего года)



Сотовая связь дешевеет, в отличие от стационарной связи: рост за последние пять лет месячной абонентской платы за неограниченный объем местных телефонных соединений составил 1.8 раза.

- Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц
- Тариф за одну минуту местного телефонного соединения при повременной системе оплаты, минута
- Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, минута

Ежемесячная абонентская плата за услуги телефонной связи для населения: 2010
(долл. США по ППС)



Инфраструктура

138 тыс. организаций

1.3 млн работников

Вклад в экономику страны

2.8% занятых в экономике

4.6% занятых в предпринимательском секторе

4.4% ВВП

5.5% ВДС предпринимательского сектора

3.0 % инвестиций в основной капитал

Структура ВДС сектора ИКТ

56% приходится на организации электросвязи

25% – оказание ИКТ-услуг

16% – ИКТ-производство

3% – оптовая торговля ИКТ-товарами

Динамика ВДС сектора ИКТ

Среднегодовой прирост в 2005-2007 гг. – 14%.

2008 г. – 8%.

2009 г. сокращение на 13%.

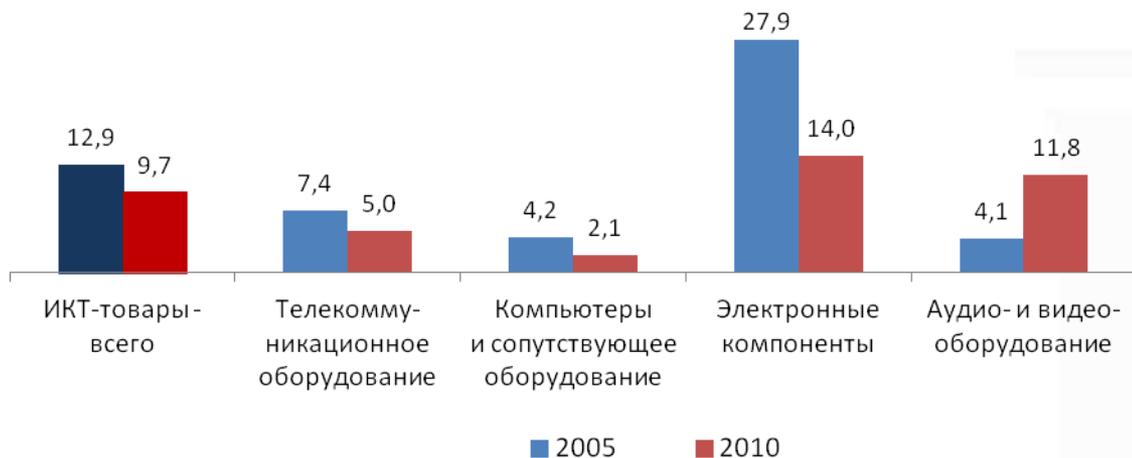
2010 г. – прирост по сравнению с предыдущим годом – 10%



Доля сектора ИКТ в ВДС предпринимательского сектора в России близка к показателям Канады (5.8%), но в более чем в 2 раза отстает от уровня лидера – Финляндии (13.9%).

По доле сектора ИКТ в численности занятых в предпринимательском секторе Россия сопоставима с Канадой (4.6%), но почти в 2 раза уступает лидеру – Финляндии (9.3%).

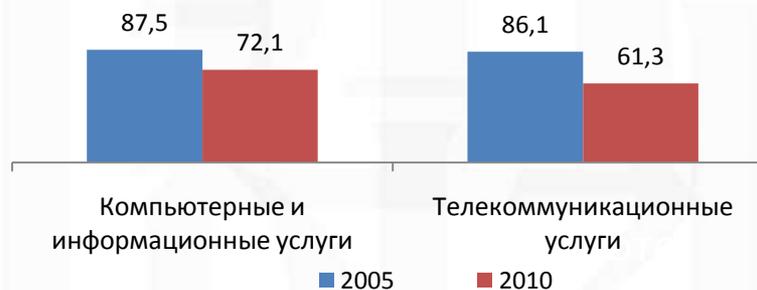
Экспорт в процентах к импорту



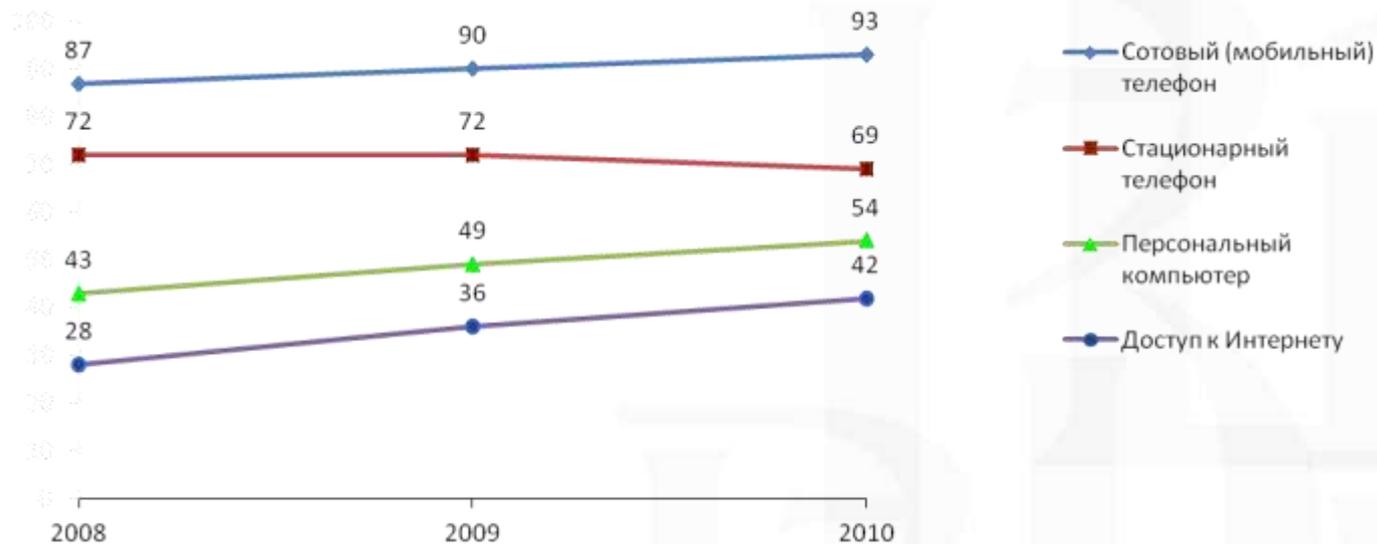
В 2010 г. экспорт ИКТ-товаров составил 2 млрд долл. США, или 0.5% от общего объема российского экспорта. Сохраняется большой разрыв между экспортом и импортом ИКТ-товаров – в 10 раз.

За последние 5 лет доля ИКТ-услуг (компьютерные и информационные услуги, телекоммуникационные услуги) в российском экспорте услуг выросла с 4% до 6%, в импорте услуг – с 3% до 5%.

Экспорт в процентах к импорту

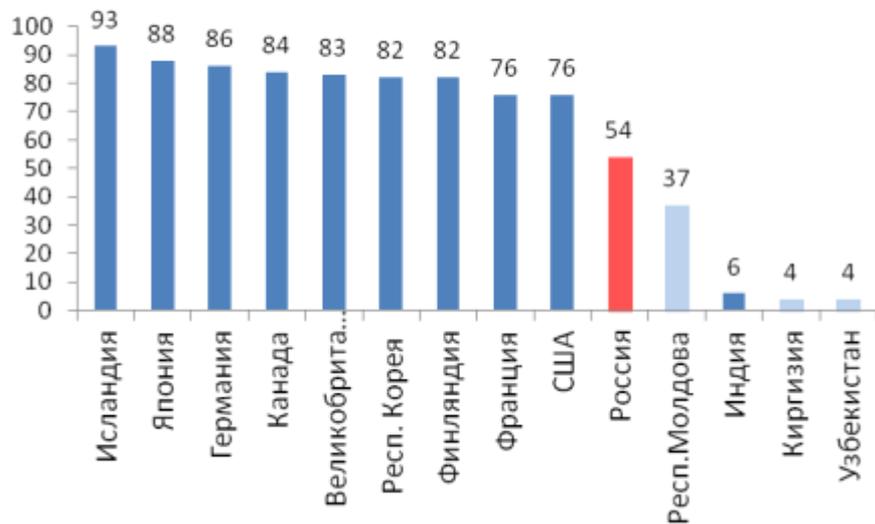


В процентах от общего числа домохозяйств

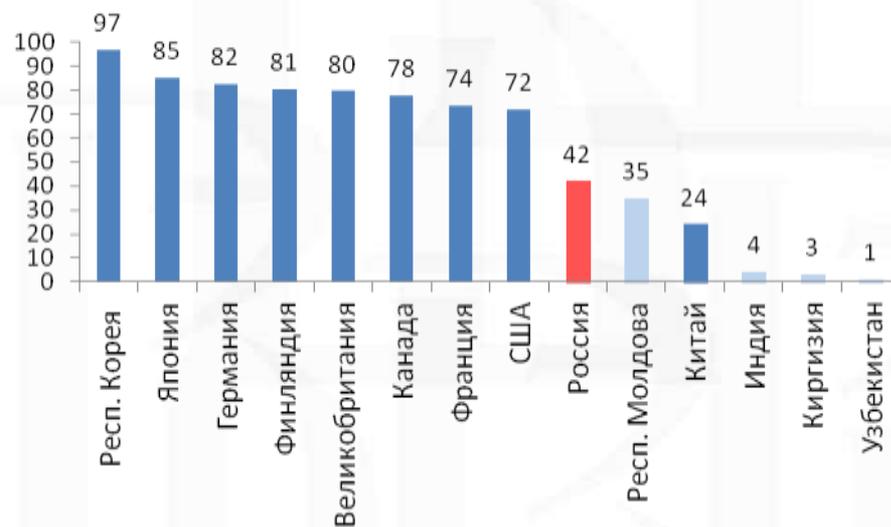


Наиболее распространенным средством ИКТ в российских семьях является мобильный телефон. Персональным компьютером располагает более половины российских семей (54%), Интернетом – 42%.

Персональные компьютеры: 2010



Интернет: 2010



Частота использования Интернета населением России (в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)

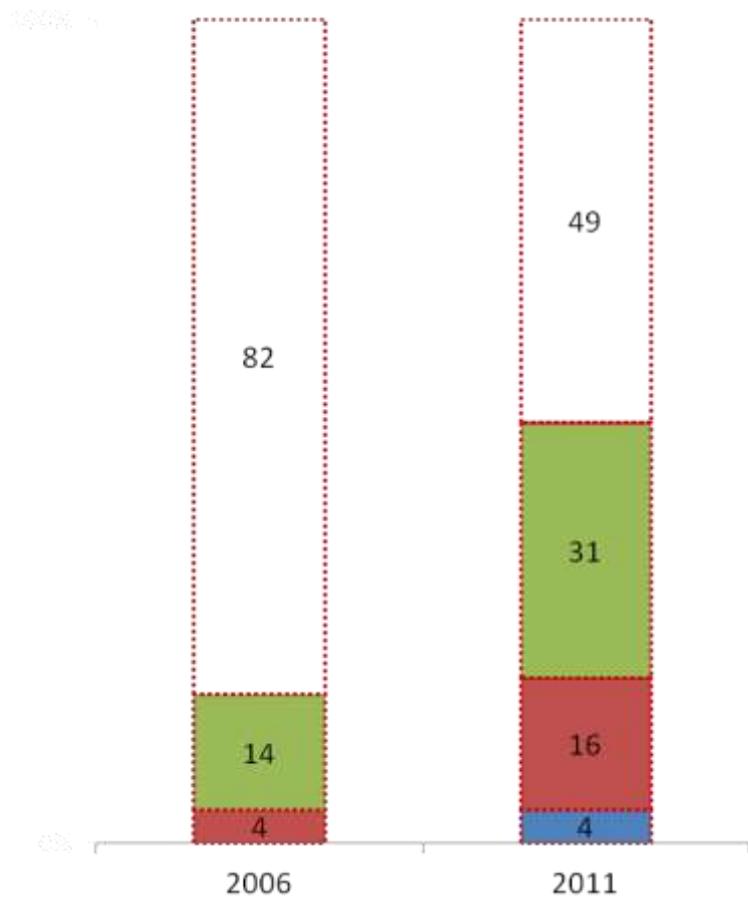
	2006	2009	2010	2011
Пользователи Интернета	22	45	49	58
В том числе по частоте использования:				
практически каждый день	5	22	26	33
один или несколько раз в неделю	6	11	11	14
один или несколько раз в месяц	3	4	4	5
от одного до трех месяцев назад	2	2	2	1
более трех месяцев назад	6	6	6	5
Никогда не пользовались	78	55	51	42



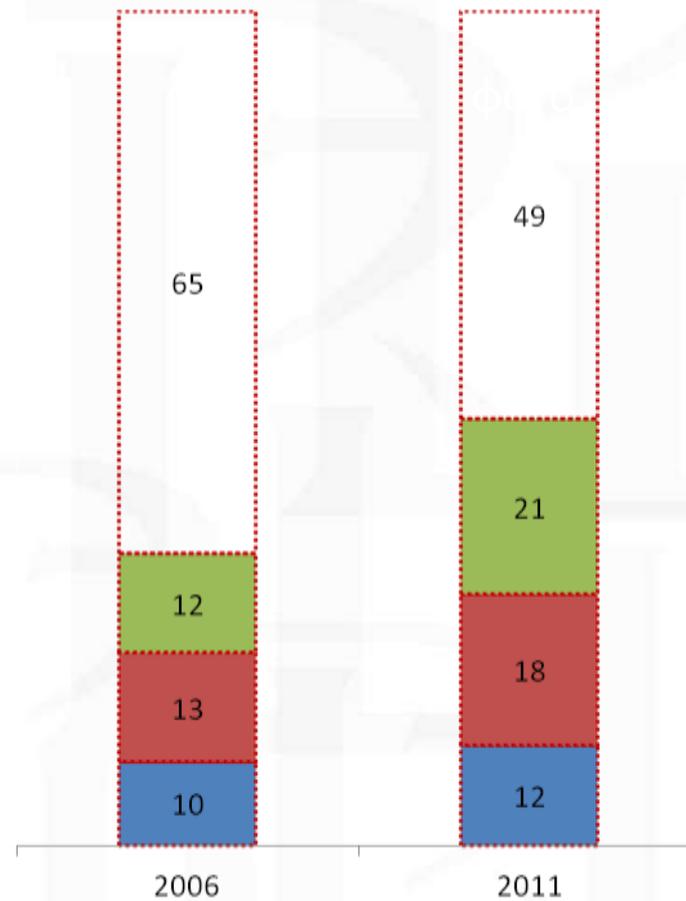
Особенностью использования Интернета как в России, так и в других странах, является сильная дифференциация населения – люди либо не пользуются вообще (в России половина взрослого населения), либо пользуются весьма интенсивно.

Общей тенденцией является также более активное (примерно вдвое) использование Интернета дома, по сравнению с рабочим местом: в домашних условиях пользовались Интернетом за последние 3 месяца 47% опрошенных, а на работе – 14%.

Уровень Интернет-навыков



Уровень компьютерных навыков



- Нет навыков
- Низкий
- Средний
- Высокий

Использование ИКТ в секторах экономики: 2010

(в процентах от общего числа организаций)

	Всего	Предпри- мательский сектор	Финансовая деятельность	Здраво- охранение	Госуправ- ление
Персональные компьютеры	93.8	92.2	96.5	98.0	98.3
Интернет	82.4	84.1	93.5	93.0	86.8
в том числе широкополосный	65.2	63.8	83.7	64.2	63.4
Веб-сайт	35.3	33.8	54.9	25.8	27.1

За последние четыре года в России число организаций, использующих широкополосный Интернет, выросло более чем в 2 раза. Об улучшении качества доступа к Интернету свидетельствуют приоритеты организаций в выборе способов соединения с этой глобальной сетью: почти в 3 раза возросло число пользователей беспроводным Интернетом.

За последние три года обеспеченность учащихся школ персональными компьютерами выросла вдвое, составив 7 компьютеров на 100 учащихся, в том числе с доступом к Интернету – 4.6.

Число персональных компьютеров в расчете на 100 учащихся: 2010

	2007	2008	2009	2010
Общее образование	4.0*	...	6.3*	7.0*
Профессиональное образование:				
начальное	5.6	6.8	7.6	8.0
среднее	10.0*	11.5*	12.8	13.5
высшее	15.9*	17.3*	16.2	17.7

* На начало учебного года.

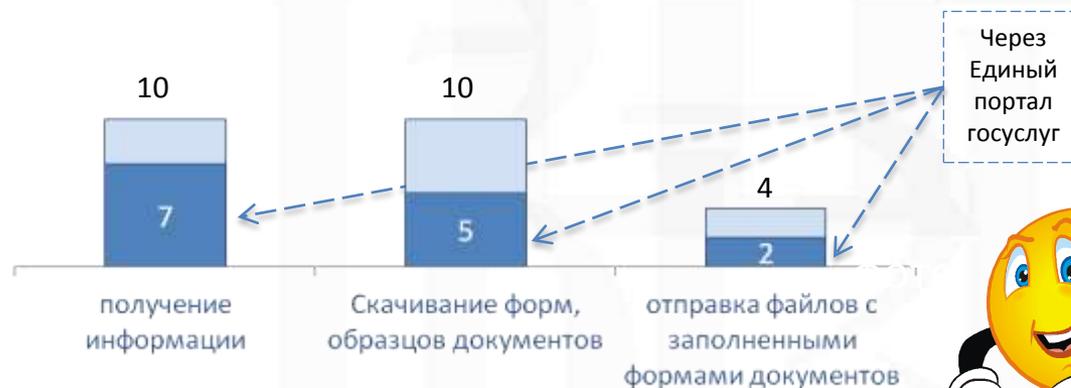
Использование Интернета организациями для взаимодействия с органами власти (в процентах от общего числа организаций)

	2005	2007	2008	2009	2010
Получение информации о деятельности органов власти	22.7	33.3	39.0	45.1	51.5
Получение бланков форм	29.3	44.8	51.3	59.0	65.0
Предоставление заполненных форм	22.4	42.1	49.3	56.8	63.0

За последние пять лет доля организаций, использующих Интернет для взаимодействия с органами власти, выросла более чем в 2 раза, составив 73%.

Использование Интернета организациями для взаимодействия с органами власти: 2011 (в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)

*16% населения России использует возможности Интернета для взаимодействия с органами власти
3% населения имели личный кабинет на Едином портале госуслуг*



Источники информации: официальные издания по статистике информационного общества



<http://issek.hse.ru/izdanie>

<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rossat/rosstatsite/main/publishing/catalog/>

<http://minsvyaz.ru/ru/directions/stat/stat/>



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 628-5772, факс: (495) 625-0367

www.hse.ru, <http://issek.hse.ru/index.html>