



Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor al Republicii Moldova

www.mtic.gov.md

Вклад информационно-коммуникационных технологий

Информационное общество представляет собой новый уровень человеческой цивилизации, который включает в себя интенсивное использование информации во всех сферах человеческой деятельности, что приносит важный экономический и социальный вклад.

- Внедрение информационно-коммуникационных технологий способствует повышению конкурентоспособности и глобальному экономическому росту за счет инвестиций и создания новых рабочих мест.
- Информационно-коммуникационные технологии являются двигателем экономического роста за счет увеличения производительности труда во всех сферах национальной экономики.
- ИКТ способствуют созданию прозрачного и интерактивного стиля управления.

Основные показатели прогресса в развитии ИКТ

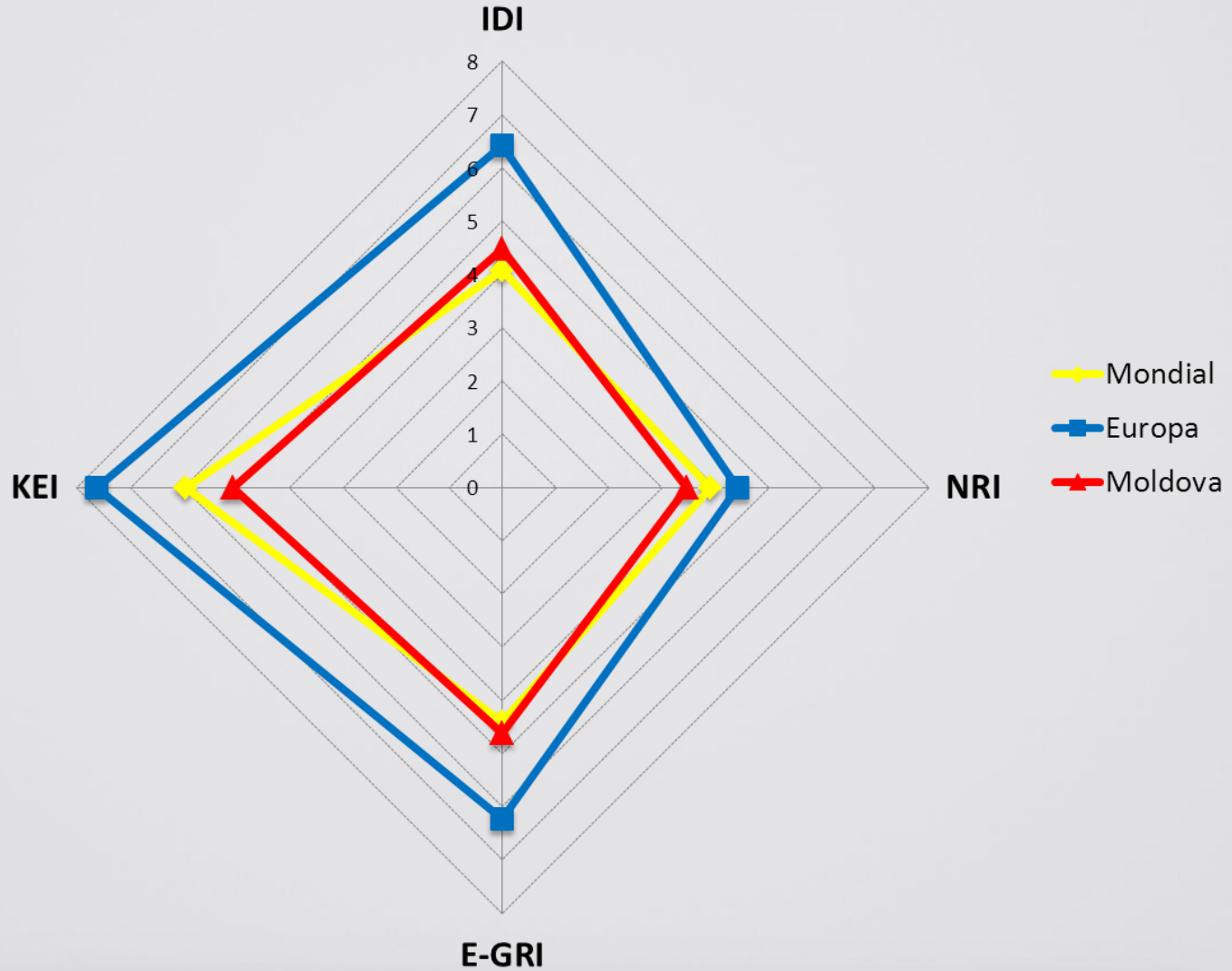
IDI - Индекс развития ИКТ (Международный союз электросвязи), уровень и прогресс стран в области развития ИКТ.

NRI - индекс готовности сети (Всемирный экономический форум в сотрудничестве с INSEAD) готовность сообществ участвовать в взаимосвязанном мире и использовать ИКТ для повышения конкурентоспособности и уровня развития.

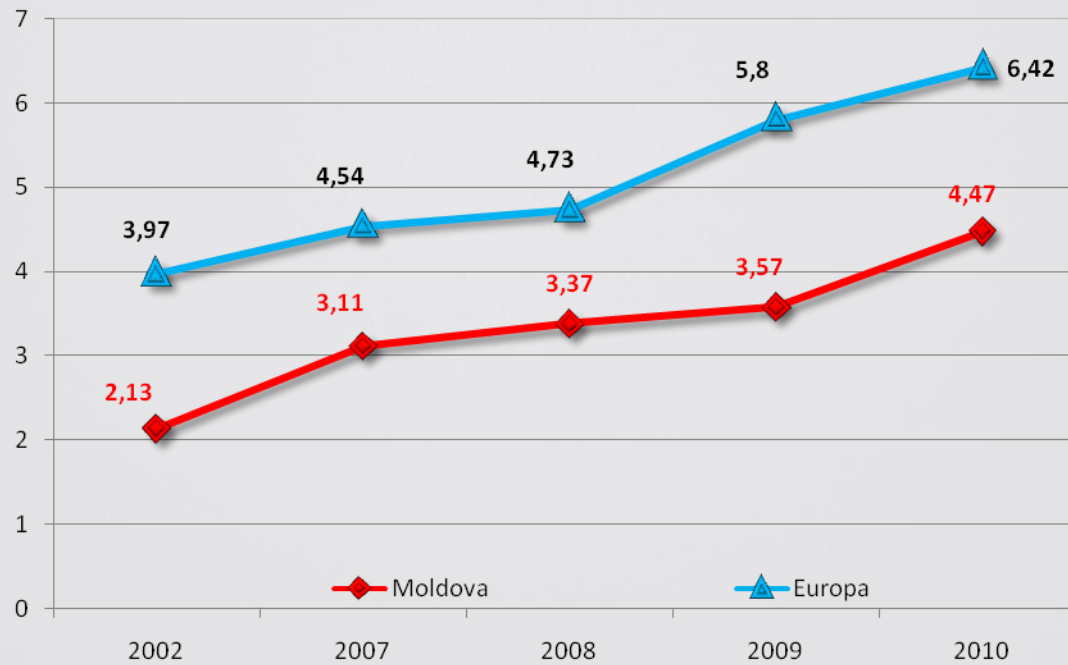
E-GRI - индекс развития электронного управления (Департамент по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций) готовность стран к использованию ИКТ для государственного управления, в том числе инфраструктура, человеческие ресурсы и готовность государственной администрации.

KEI - индекс экономики, основанной на знаниях (Институт Всемирного банка) уровень развития экономики, основанной на знаниях, страны или региона.

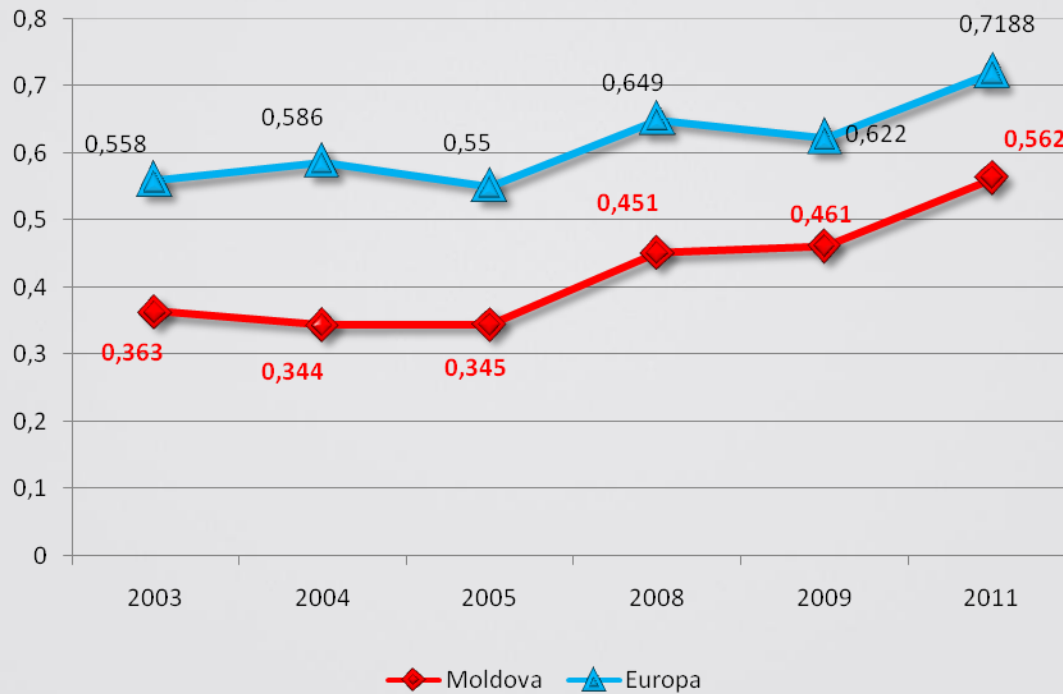
Молдова в международных рейтингах - сводные индексы



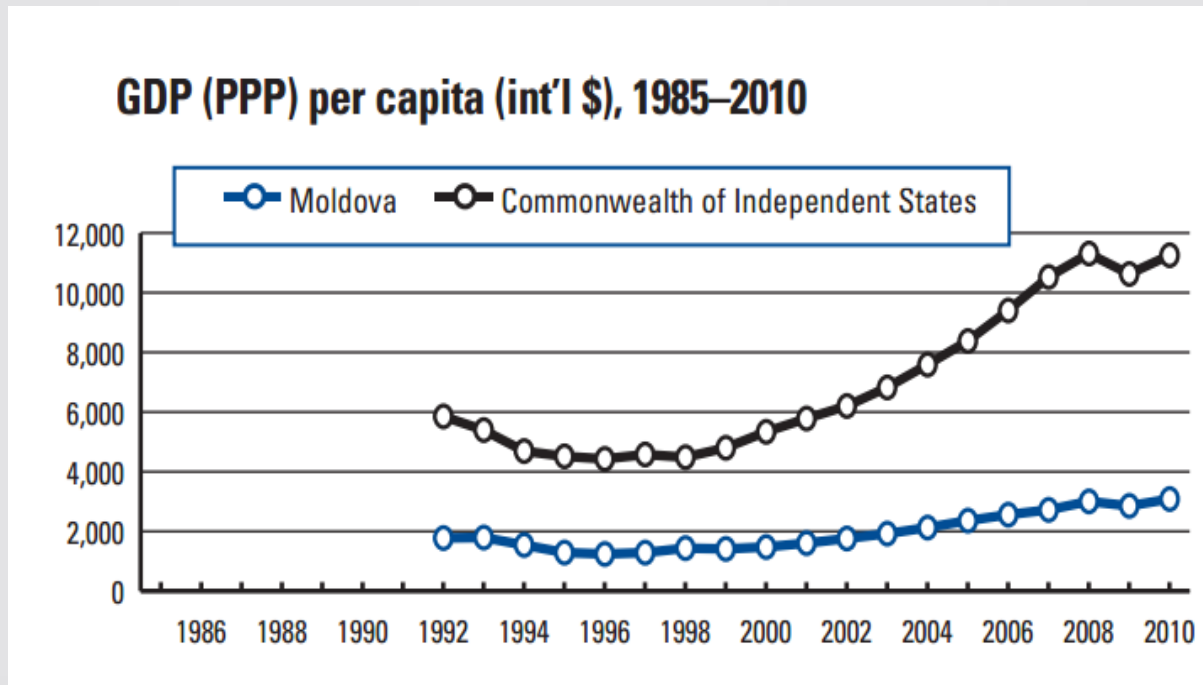
IDI – показатели развития ИКТ



E-GRI – показател развития е-Правительства



Тенденция ВВП Молдовы



Рост на 10% уровня проникновения широкополосного доступа приводит к увеличению ВВП на 1.3%
(исследование Всемирного Банка)



Проникновение широкополосного Интернета



Средний
показатель
ЕС – 26%

Основные международные документы по развитию информационного общества

1. **Окинавская хартия глобального информационного общества** (22 июля 2000 г.)
2. **Люблянская декларация о намерениях** (4 июня, 2002)
3. **План действий по развитию информационного общества Инициативы «Электронная Юго-Восточная Европа»** в рамках Пакта стабильности Юго-Восточной Европы (2002)
4. **Всемирный саммит по информационному обществу в Женеве** (10-12 декабря 2003 года); Директивные документы:
 - Декларация принципов построения информационного общества: глобальная проблема начала нового тысячелетия
 - План действий для построения информационного общества
5. **Всемирный саммит по информационному обществу в Тунисе** (16-18 ноября, 2005); Директивные документы:
 - Тунисские обязательства.
 - Тунисская программа для информационного общества.

Региональные и европейские документы в области информационного общества

1. **e-SEEurope Agenda (2003-2007)**
2. **e-SEE Agenda Plus (2008-2012)** - инструмент для реализации на региональном уровне задач EU Agenda - i2010
3. **Lisbon Strategy** - определяет цели, приоритетные направления деятельности, задачи и мероприятия по ориентации европейской политики на экономический рост и занятость для достижения стратегической цели ЕС - стать самой конкурентоспособной и динамичной экономикой, основанной на знаниях.
4. **i-Europe 2010** - политический документ ЕС относительно информационного общества и средств массовой информации (2005-2009 годы).
5. **Digital Europe 2020**

Разработка «Электронной Молдовы» 2005-2010

С 2004 года Молдова разработала ряд официальных документов, а также ряд мер, направленных на поддержку создания информационного общества:

1. Указ Президента о «Создании информационного общества в Республике Молдова» № 1743-III от 19 марта 2004
2. Национальная стратегия создания информационного общества – «Электронная Молдова», в том числе план действий, утвержденные Постановлением Правительства № 255 от 9 марта 2005 года.
3. Постановление Правительства №733 от 28.06.2006 «О концепции электронного правительства».

Реализация Национальной стратегии «Электронная Молдова»

Информация о реализации мероприятий Плана действий
Национальной стратегии «Электронная Молдова»

| Название главы | Мероприятия | | | |
|--|-------------|---------------|------------------------|-----------------|
| | всего | реализованные | частично реализованные | нереализованные |
| 1. Инфраструктура информационного общества | 18 | 11 | 4 | 3 |
| 2. Электронное управление и электронная демократия | 41 | 22 | 13 | 6 |
| 3. Электронная экономика | 25 | 14 | 7 | 4 |
| 4. Электронное образование | 28 | 9 | | 19 |
| 5. Электронная наука | 22 | 7 | 10 | 5 |
| 6. Электронная культура | 26 | 3 | 12 | 11 |
| 7. Электронное здравоохранение | 17 | 9 | 6 | 2 |
| Всего, мероприятия | 177 | 75 (43%) | 52 (29%) | 50 (28%) |

Проблемы реализации Национальной стратегии "Электронная Молдова"

1. Многие задачи общие, декларативные и не содержат показателей прогресса и ожидаемые результаты по каждому мероприятию.
2. Большинство мероприятий, реализованных органами гос. управления без внешнего финансирования, касаются только законодательной и нормативной базы. Большинство проектов, связанных с инфраструктурой, было реализовано только благодаря финансированию со стороны операторов электросвязи.
3. Нехватка финансовых ресурсов, а также отсутствие квалифицированных кадров в гос. учреждениях.
4. Национальная стратегия "Электронная Молдова" 2005-2010 не была ориентирована на конкретные проекты, а на широкий спектр мероприятий.
5. Не были предусмотрены работы по стандартизации процессов, типичных для ряда министерств.
6. Работы по разработке АИС финансировались для нужд отдельных министерств и не велись разработки межведомственных платформ.
7. План действий Электронная Молдова 2005-2010 являлся долгосрочным. Часть задач содержит неоднозначные и нечетко определенные решения.
8. Не была определена организационная структура необходимая для реализации данной Стратегии.



Moldova
Digitală

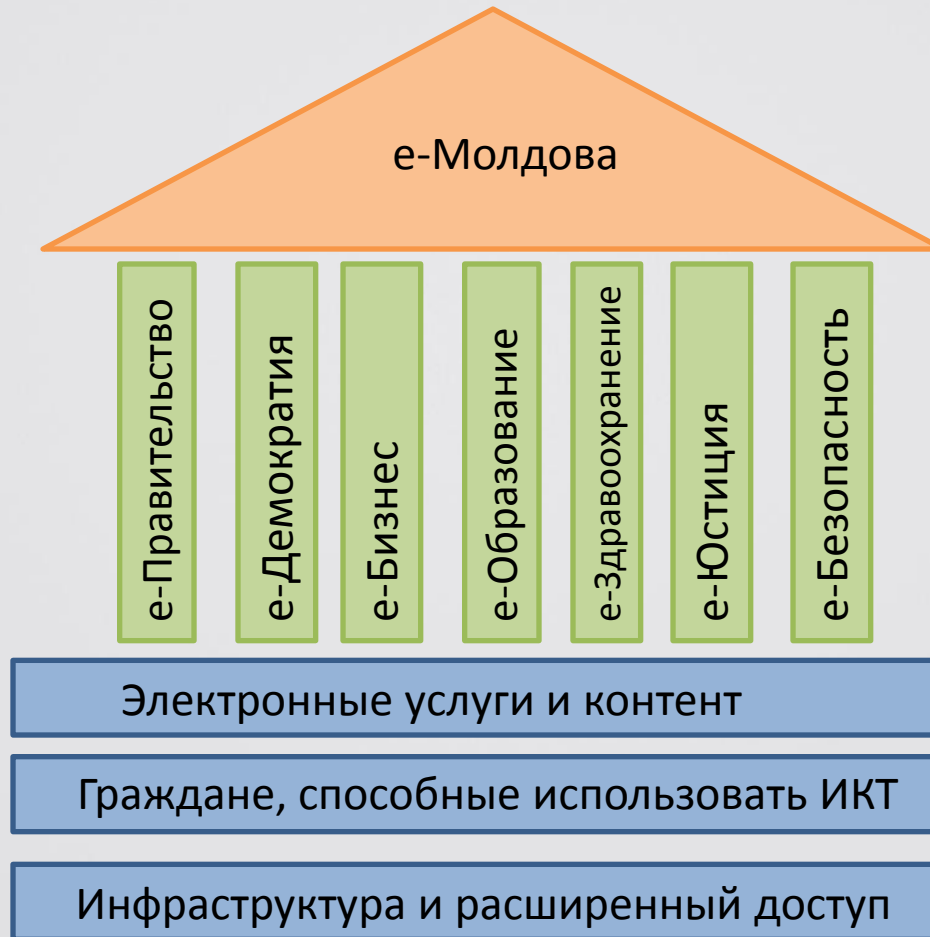
Национальная Стратегия развития информационного общества «Цифровая Молдова 2020»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

В 2020-ом, Республика Молдова является страной с развитым информационным обществом, в котором, посредством создания и использования средств информационно-коммуникационных технологий, обеспечивается экономическая конкурентоспособность, благосостояние населения, а также добросовестное управление, основанные на расширенном доступе к современной ИКТ-инфраструктуре, контенту и электронным услугам.

ОБЩАЯ ЗАДАЧА

Создание благоприятных условий для развития и широкого использования потенциала ИКТ общественными учреждениями, бизнес-средой и гражданами, для достижения экономических, социальных и культурных показателей во благо всего общества.



Благодарю за внимание!