



**Национальное Агентство по Регулированию в области
Электронных Коммуникаций и Информационных
Технологий (НАРЭКИТ)**



**Регулирование рынка электронных
коммуникаций в Р. Молдова.
Создание и деятельность органа
регулирования**

**Юрие УРСУ,
замдиректора НАРЭКИТ,
Кишинэу, 22.05.2012**

Содержание



- **Общие сведения**
- **Этапы формирования Агентства;**
- **Статус, обязанности и права Агентства;**
- **Деятельность Агентства:**
 - **Регулирование рынка;**
 - **Режим общего разрешения;**
 - **Мониторинг**
- **Перспективы;**
- **Динамика рынка электронных коммуникаций.**



Общие сведения: Республика Молдова



- Расположение – ЮВЕ
- Площадь – 33,8 тыс. км² ;
- Население – 3559,5 тыс. чел;
- ВВП (2011) – \$ 7,2 млрд.;
- ВВП на душу населения – \$2,02 тыс.
- ВВП (PPP) - \$ 12, 04 млрд.;
- ИКТ в ВВП – 7,2 %;
- Интернет домен - .md;
- Код страны - +373.

Организационные рамки



- **Министерство Информационных Технологий и Связи;**
 - **ГП “Centrul Național pentru Frecvențe Radio”;**
 - **ГП “Radiocomunicații”;**
 - **ГП “Poșta Moldovei”;**
 - **ГП “MoldData”;**
 - **ЦГИР “Registru”.**
- **Национальное Агентство по Регулированию в области Электронных Коммуникаций и Информационных Технологий;**
- **Координационный совет по телевидению и радио;**
- **Национальное Агентство по защите Конкуренции.**



Законодательные рамки

- **ЗАКОН об электронных коммуникациях №. 241-XVI, 15.11.2007;**
- **ЗАКОН о регулировании предпринимательской деятельности путем лицензирования №о. 451-XV, 30.07.2001;**
- **КОДЕКС Республики Молдова о правонарушениях № 218-XVI от 24.10.2008**
- **ЗАКОН о защите персональных данных № 17-XVI от 15.02.2007**
- **КОДЕКС телевидения и радио Республики Молдова № 260-XVI от 27.07.2006**
- **ЗАКОН о защите прав потребителей № 105-XV от 13.03.2003**
- **ЗАКОН о защите конкуренции № 1103-XIV от 30.06.2000**
- **ПОСТАНОВЛЕНИЕ об утверждении Положения о Национальном агентстве по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий № 905 от 28.07.2008**
- **И др.**



Регулирующие рамки

- Положение о режиме общего разрешения и выдачи лицензий на использование ограниченных ресурсов для предоставления сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования, **Постановление №57 от 21.12.2010;**
- Положение о взаимоподключении, **Постановление № 12 от 31.01.2009;**
- Положение о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на этих рынках, **Постановление № 55 от 29.12.2008;**
- Процедура управления ресурсами телефонной нумерации, **Постановление № 58 от 21.12.2010;**
- Положение о переносимости номеров, **Постановление № 34 от 01.12.2011;**
- Положение о порядке проведения проверок в области электронных коммуникаций, **Постановление № 09 от 18.08.2008;**
- Положение о порядке разрешения споров в области электронных коммуникаций, **Постановление № 15 от 23.09.2008, И др.**



Этапы формирования Агентства

- ✓ **2000** – создание Национального Агентства по регулированию в области телекоммуникации и информатики (ANRTI);
- ✓ **2004** - полная либерализация рынка услуг связи и информатики;
- ✓ **2008** – Новый Закон об электронных коммуникаций № 241-XVI от 5.11.2007 г. и реорганизация регулирующего органа.





Статус Агентства



Агентство является центральным публичным органом регулирования рынка услуг в области электронных коммуникаций и информационных технологий, обеспечивающим реализацию стратегий развития, осуществляющим надзор за соблюдением законодательства в области электронных коммуникаций поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций;



Агентство имеет статус юридического лица с самостоятельным бюджетом, не зависящим от поставщиков сетей и/или услуг, производителей оборудования электронных коммуникаций, а также Правительства (за исключением случаев, предусмотренных законом).



Агентство формирует свой бюджет на очередной год из:
регулятивно-мониторинговых платежей;
платежей за предоставленные ресурсы нумерации;
других финансовых средств, предусмотренных законом.



Основные задачи Агентства

- содействие развитию рынка электронных коммуникаций путем устранения препятствий на пути предоставления услуг, сетей и сопутствующей инфраструктуры;
- стимулирование конкуренции при предоставлении сетей, инфраструктуры и услуг, обеспечение нейтралитета регламентирующих документов с точки зрения применяемых технологий;
- обеспечение присоединение и взаимодействия сетей электронных коммуникаций общего пользования;
- защита интересов конечных пользователей.



Обязанности Агентства

- Обеспечения регламентирующими документами;
- внедрения режима общего разрешения;
- регулирования тарифов и цен;
- мониторинга применения положений законодательства;
- установления принципов и правил взаимоподключения сетей и доступа к сетям и/или услугам;
- разработка и менеджмент Национального плана нумерации;
- определение релевантных рынков, проведения анализа рынка и определения поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на релевантном рынке, возложение на поставщиков обязательных требований;
- разрешения споров между поставщиками сетей и/или услуг электронных коммуникаций;
- мониторинга и контроля качества услуг электронных коммуникаций;
- применения санкций за правонарушения в пределах своей компетенции.



Права Агентства

- ✓ осуществлять контроль за деятельностью участников рынка;
- ✓ приостанавливать или отзывать права предоставления сетей или услуг электронных коммуникаций, изменять условия общего разрешения и осуществлять контроль за их соблюдением;
- ✓ иметь доступ к документам, касающимся деятельности в области электронных коммуникаций, осуществляемой в соответствии с общим разрешением;
- ✓ запрашивать и получать от поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций необходимую информацию, в том числе статистические данные, копии, выписки из документов;
- ✓ налагать санкции в соответствии с законом;
- ✓ осуществлять контроль качества услуг.



Принципы регулирования

- **Необходимость**
- **Пропорциональность**
- **Обязанность**
- **Нейтральность технологии**
- **Прозрачность**
- **Предвидение**
- **Стабильность и**
- **Эффективное использование ресурсов**



Регулирование рынка



- ❖ **2008 - Положение о взаимоподключении, новая редакция**
 - ❖ Регулирование взаимоподключения сетей и услуг
 - ❖ Регулирование доступа к последней миле
- ❖ **Определения релевантных рынков и разработка регулирующих документов для проведения анализа рынка**
 - ❖ **Постановление об утверждении Положения о выявлении и анализе релевантных рынков в области электронных коммуникаций и определении поставщиков сетей и/или услуг электронных коммуникаций, имеющих значительное влияние на таких рынках (П.А.С. № 55 от 29.12.2008);**
 - ❖ **Постановление об определении перечня релевантных рынков сетей и/или услуг электронных коммуникаций (П.А.С. № 85 от 28.04.2009);**

Анализ релевантных рынков



№	Название рынка	Выявление релевантных рынков			Детальный анализ рынка и определение СПР			Возложение предварительных обязанностей		
		Публичные консультации	Утвержд. АС НАРЭКИТ	Публикация в Оффц. Мониторе	Публичн. консуьлт.	Утвержд. АС НАРЭКИТ	Публ. в Оффц. Мониторе	Публичн. консуьлт.	Утвержд. АС НАРЭКИТ	Публ. в Оффц. Мониторе
1.	Рынок доступа конечных пользователей к телефонной сети общего пользования в фиксированной точке (Рынок 1)	13.04.11 - 06.05.11	П.А.С. 11 26.05.11	ОМ № 91 - 94/577 от 03.06.11	13.04.11 - 06.05.11	П.А.С. 11 26.05.11	ОМ № 91 - 94/577 от 03.06.11			
2.	Рынок оригинации вызовов в фиксированных точках телефонной сети общего пользования (Рынок 2)	09.07.10 - 30.07.10	П.А.С. 24 19.08.10	ОМ № 155 - 158/564 от 03.09.10	25.05.11 - 13.06.11	П.А.С. 12 21.06.11	ОМ № 107 - 109/716 от 01.07.11	22.09.11 - 13.10.11	П.А.С. 27 01.11.11	ОМ № 192 - 196 / 1746 от 11.11.11
3.	Рынок окончания голосовых вызовов в индивидуальных сетях фиксированной телефонии (Рынок 3)	28.04.10 - 19.05.10	П.А.С. 21 15.07.10	ОМ № 126-128/452 от 23.07.10	13.10.10 - 01.11.10	Список П.А.С.	ОМ № 231 - 234 / (870 - 886) от 26.11.10	18.11.10 - 04.12.10	Список П.А.С.	ОМ № 1 - 4 / (10 - 26) от 07.01.11
4.	Рынок оптового доступа к инфраструктуре сети в фиксированной точке (Рынок 4)	13.02.10 - 01.03.10	П.А.С. 09 18.03.10	ОМ № 41-43/171 от 26.03.10	11.08.10 - 06.09.10	П.А.С. 29 28.09.10	ОМ № 197-199/674 от 08.10.10	26.08.10 - 24.09.10	П.А.С. 05 28.03.11	ОМ № 54-57 от 08.04.11
5.	Рынок оптового широкополосного доступа (Рынок 5)	16.02.10 - 03.03.10	П.А.С. 10 18.03.10	ОМ № 41-43/172 от 26.03.10	11.08.10 - 06.09.10	П.А.С. 30 28.09.10	ОМ № 197-199/675 от 08.10.10	26.08.10 - 24.09.10	П.А.С. 06 28.03.11	ОМ № 54-57 от 08.04.11
6.	Рынок оптового предоставления оконечных отрезков арендуемых линий (Рынок 6)	05.07.11 - 01.08.11	П.А.С. 22 15.09.11	ОМ № 156-159/1438 от 23.09.11	05.07.11 - 01.08.11	П.А.С. 22 15.09.11	ОМ № 156-159/1438 от 23.09.11	14.11.11 - 01.12.11	П.А.С. 35 20.12.11	ОМ № 238 - 242 / 2141 от 30.12.11
7.	Рынок окончания голосовых вызовов в индивидуальных сетях мобильной телефонии (Рынок 7)	01.04.10 - 20.04.10	П.А.С. 20 15.07.10	ОМ № 126-128/451 от 23.07.10	13.10.10 - 01.11.10	Список П.А.С.	ОМ № 231 - 234 / (887 - 889) от 26.11.10	18.11.10 - 04.12.10	Список П.А.С.	ОМ № 1 - 4 / (27 - 29) от 07.01.11
8.	Рынок оптового предоставления арендованных линий – магистральных участков (Рынок 8)	05.07.11 - 01.08.11	П.А.С. 23 15.09.11	ОМ № 156-159/1439 от 23.09.11	05.07.11 - 01.08.11	П.А.С. 23 15.09.11	ОМ № 156-159/1439 от 23.09.11	14.11.11 - 01.12.11	П.А.С. 36 20.12.11	ОМ № 238 - 242 / 2142 от 30.12.11
9.	Рынок по транзиту трафика в телефонных сетях общего пользования (Рынок 9)	09.07.10 - 30.07.10	П.А.С. 25 19.08.10	ОМ № 155-158/564 от 03.09.10	25.05.11 - 13.06.11	П.А.С. 13 21.06.11	ОМ № 107 - 109/717 от 01.07.11	22.09.11 - 13.10.11	П.А.С. 28 01.11.11	ОМ № 192 - 196 / 1747 от 11.11.11
10.	Услуги физического доступа к сопутствующей инфраструктуре сетей электронных коммуникаций (Рынок 10)	Запланир. январь - февраль 2012	Запланир. февраль - март 2012		Запланир. январь - февраль 2012	Запланир. февраль - март 2012				

Основные обязанности



недискриминация;

доступ и взаимоподключение;

прозрачность;

**контроль над тарифами и ориентирование на
затраты LRIC, FAC;**

введение отдельного бухгалтерского учета.



Режим общего разрешения

- **С 15.09.2008** был внедрен режим общего разрешения
- **Общее разрешение** – правовой режим, применяемый к предоставлению сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования и определяющий права и обязанности поставщиков каждого вида сети или услуги.
- **Цель регулирования** - Гармонизация и упрощение норм и условий авторизации сетей и услуг электронных коммуникаций
- Потенциальный поставщик обязан представить Агентству нотификацию об намерении предоставления услуг не позднее чем за 7 дней до начала осуществления деятельности,
- Агентство не позднее чем за 7 дней со дня осуществления нотификации выдает заявителю информационное справочное заявление
- Общее разрешение действительно без каких-либо ограничений во времени.

Игроки на рынке



Динамика игроков на рынке ЭК

- На конец 2011 года на рынке ЭК было зарегистрировано 713 игроков, что на 18% меньше по сравнению с 2010 годом.
- По отношению к 2010 году количество авторизованных игроков выросла на 36,5%.

Лицензирование



Лицензии выдаются на ограниченные ресурсы:

- ❖ Использование радиочастот или радиоканалов и/или ресурсов нумерации в целях поставки сетей и/или услуг электронных коммуникаций; так же,
- ❖ Услуги по созданию, внедрению и обеспечению функционирования автоматизированных информационных систем государственного значения, в том числе программных продуктов.
- ❖ Обладатели лицензий на ресурсы нумерации обязаны соблюдать правила использования ресурсов нумерации, установленные Агентством **в Общих и специальных условиях** лицензии
- ❖ Выданные Агентством лицензии действительны на всей территории Республики Молдова
- ❖ Срок действия лицензий на использование ресурсов нумерации составляет 10 лет.
- ❖ Срок действия лицензий на использование радиоканалов или радиочастот составляет 5 лет со дня их выдачи, за исключением ограниченных радиочастот – 15 лет.

Мониторинг



- Мониторинг соблюдения законодательства;
 - Соблюдения условия законодательства;
 - Соблюдения условия авторизации;
 - Соблюдения условий лицензий;
- Мониторинг исполнения регулирующих документов;
- Мониторинг соблюдения прав потребителей;

Итоги 2011



- продолжение работ по определению, анализу и регулированию рынков услуг электронных коммуникаций в целях создания конкурентной среды;
- повышение эффективности системы управления ресурсами нумерации, создание регулирующей основы, необходимой для внедрения переносимости телефонных номеров;
- обеспечение соблюдения участниками рынка электронных коммуникаций положений нормативных актов в данной области;
- принятие мер по защите прав конечных пользователей услуг электронных коммуникаций общего пользования;
- разработка проекта по внесению изменений и дополнений в Закон об электронных коммуникациях №241-XVI от 15.11.2007 г.



Проекты

- Завершение 1-го этапа анализа рынков и мониторинг их выполнения;
- Разработка нового положения по присоединению и доступу.
- Регулирование переносимости номеров;
- Начало второго этапа анализов рынков;
- Регулирование национальных коротких номеров для гармонизированных на европейском уровне услуг социального характера формы 116(ххх);
- Разработка специальных Условий разрешения для предоставления услуг фиксированной и мобильной телефонии общего пользования, доступа к Интернету и ретрансляции аудиовизуальных программ.



Рынок электронных коммуникаций

Объем сектора
в 2011 –
6,22 млрд. лей



Объем сектора
в 2010 –
6,14 млрд. лей

Прирост
в 2011-1,3%

Основные
поставщики:

Orange Moldova, Moldtelecom, Moldcell

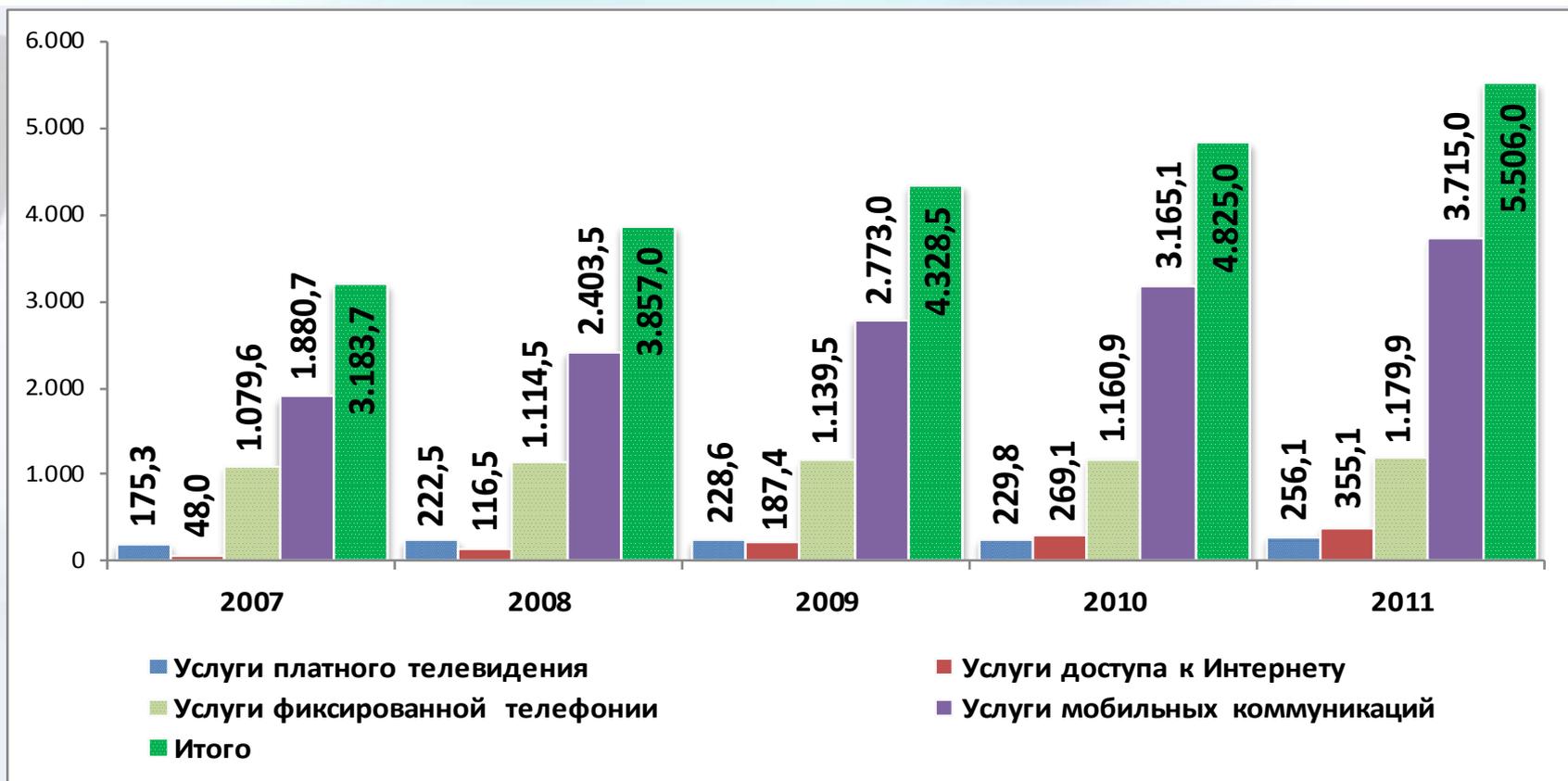
Развитие рынка (доходы)



Динамика рынка в зависимости от доходов.

- В 2011 году по сравнению с 2010 годом рынок ЭК вырос на 1,3% и достиг 6,22 млрд. леев.
- Рынок мобильной связи вырос на 4,53%, рынок доступа к Интернету и передачи данных вырос на 25,19%, а рынок платного ТВ вырос на 24,52%. На рынке фиксированной телефонии зарегистрирован спад на 14,05%.

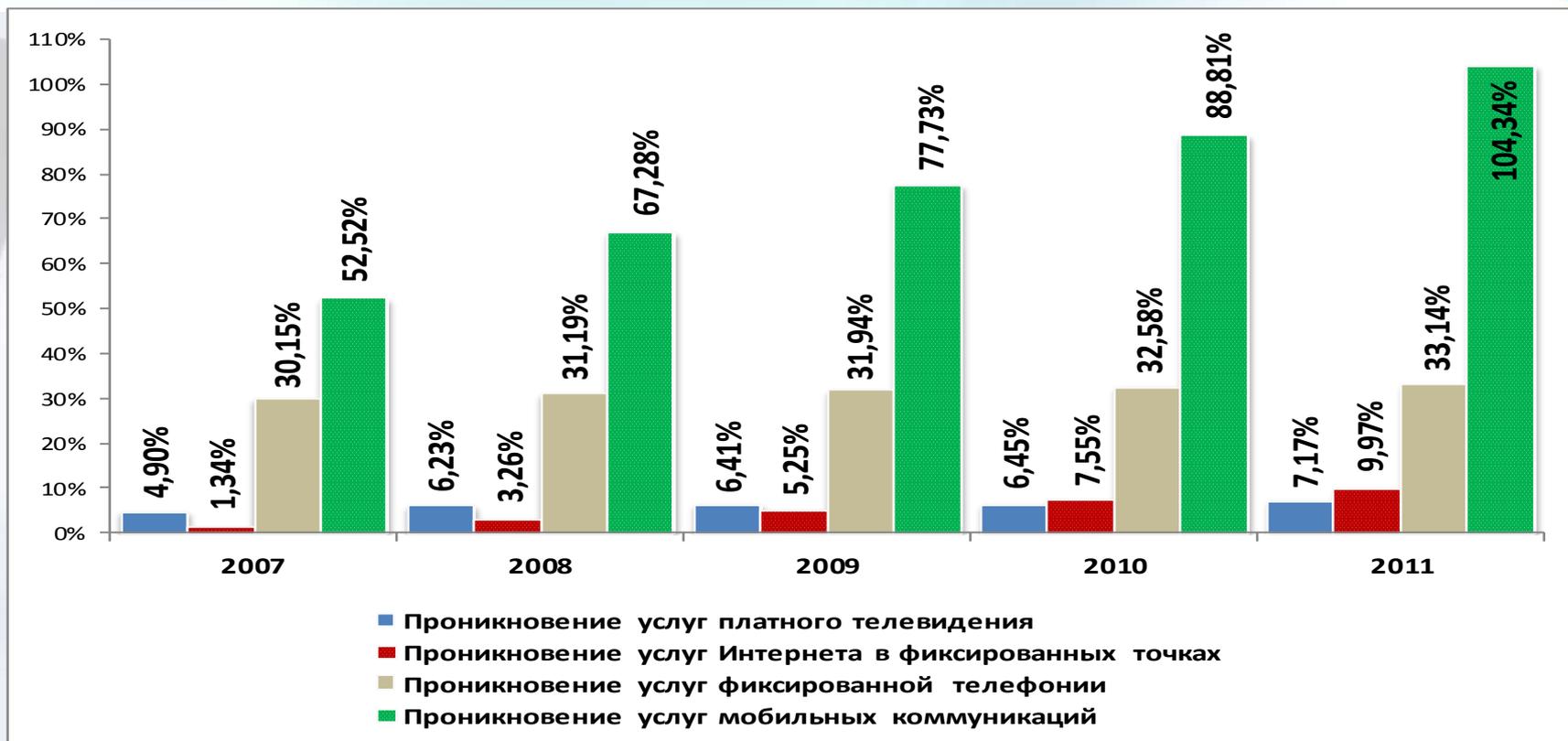
Развитие рынка (пользователи)



Динамика рынка в зависимости от количество пользователей.

- В 2011 году количество пользователей на всех рынках выросло на 14,1% и достигло 5 мил. 506 тыс.
- Прирост новых пользователей на мобильные услуги составил 17,4%, на фиксированные услуги доступа в Интернет 31,9%, на фиксированные услуги телефонии 1,6%, а на услуг платного ТВ -10,8%.

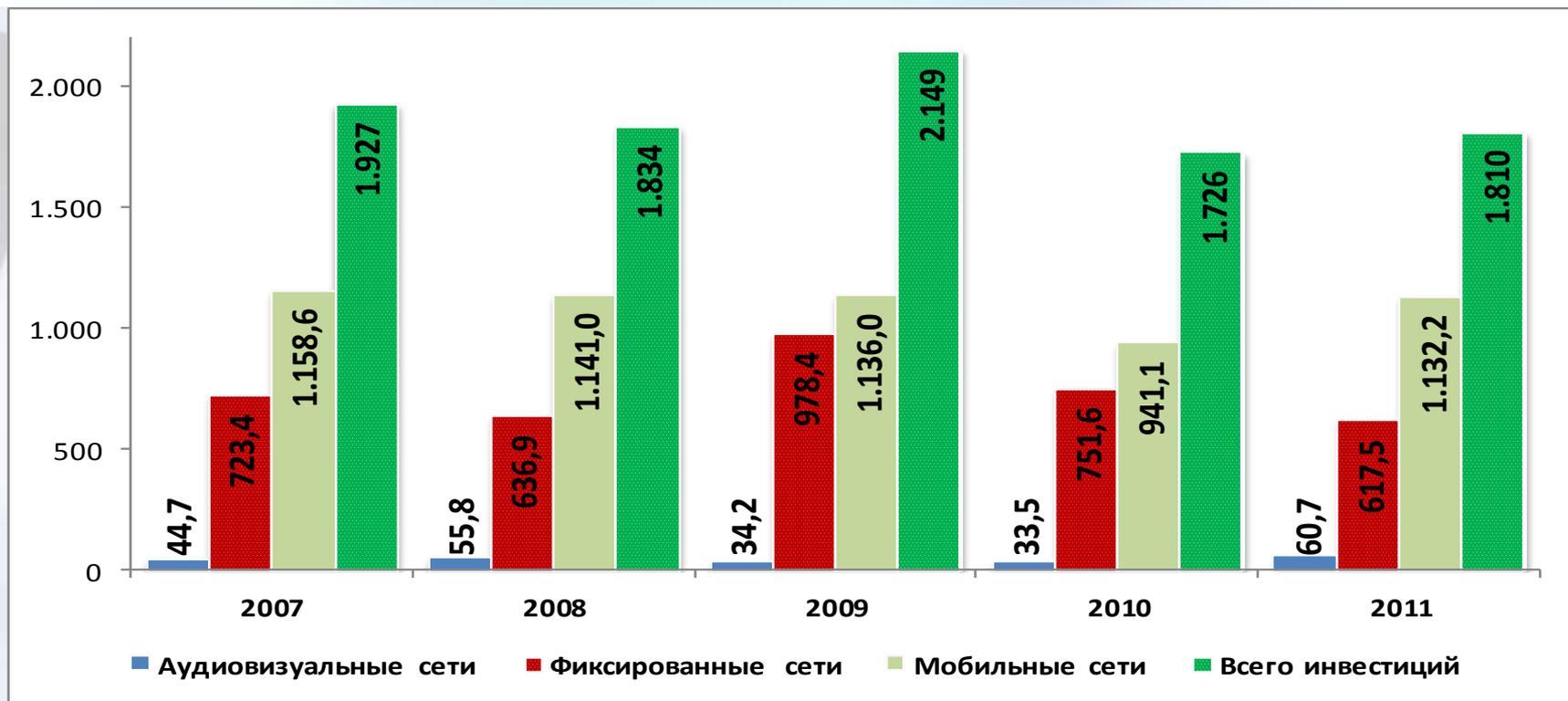
Развитие рынка (проникновение)



Динамика рынка в зависимости от проникновения предоставляемых услуг

- Проникновение пользователей мобильной связи достигло в 2011 году 104,3%, проникновение телефонных линии фиксированной телефонии достигло 33,1%,
- проникновение абонентов услуг доступа в Интернет достигло 9,97% а услуги ТВ 7,17%.

Развитие рынка (инвестиции)



Динамика рынка в зависимости от инвестиций

Объем инвестиций в 2011 зарегистрировал небольшой прирост в 4,88%
Основные инвестиции пришлись на АО «Moldtelecom», на АО „Orange Moldova” и АО «Moldcell», которые все вместе обеспечили 91,9% от общего объема инвестиций.

Развитие рынка (ARPU)



Динамика среднемесячного дохода на одного пользователя - ARPU

В 2011 г. на рынке доступа к Интернету был зарегистрирован самый большой среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU) – 144,68 леев.

Для услуг фиксированной телефонной связи - 117,25 леев, для мобильных коммуникаций – 89,63 леев и для услуг платного телевидения – 58,7 леев.



Спасибо за внимание.

УРСУ Юрий, заместитель директора НАРЭКИТ

bd. Ștefan cel Mare, 134, MD-2012, Chișinău, R. Moldova

tel: (373 22) 251 - 302; fax: (373 22) 222-885

www.anrceti.md

e-mail: iurie.ursu@anrceti.md