



## Aperçu général de la collecte et de l'analyse de données à la ComReg

**Exposé pour la réunion sur les indicateurs  
des télécommunications et des TIC dans le  
monde, 10-11 février 2005**

2/9/2005

## Irlande: aperçu statistique



|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Population</b>              | <i>4,04 millions (2004)</i>  |
| <b>Ménages</b>                 | <i>1,4 million (Juin 2004)</i>   |
| <b>Superficie totale</b>       | <i>84 412 km</i>   |
| <b>Densité de population</b>   | <i>55 habitants par km<sup>2</sup>, 40% de<br/>population rurale</i>         |
| <b>PIB</b>                     | <i>134 786 millions d'euros (2003)<br/>(?3,7%, prévisions ?5,3% en 2004)</i> |
| <b>Taux d'inflation (IHPC)</b> | <i>2,8% (Nov 2004), 2,1% EU-15</i>   |

## Aperçu général du marché des communications

- **Marché total**
  - 3,78 milliards d'euros Recettes totales pour les services fixe, mobile et de radiodiffusion (3,1% du PNB)
  - 14,373 Nombre total d'employés dans le secteur
- **Lignes fixes**
  - 484 millions d'euros Recettes pour les lignes fixes pendant le 3ème trimestre de 2004 (51% des recettes totales)
  - 1,59 million Nombre de lignes
  - 21% Part de marché des OAO (autres opérateurs autorisés) (par recettes)
  - 300 000 Lignes CPS (3ème trimestre de 2004), 60 000 lignes louées en bloc aux OAO
- **Services mobiles**
  - 3,57 millions Abonnés au GSM, taux de pénétration de 88% (EU15 = 87%)
  - 46% Recettes totales des ventes au détail
  - 74% Abonnements prépayés
- **Internet**
  - 46% Ménages possédant un PC (Juin 2004)
  - 38,2% Ménages ayant accès à l'Internet (Juin 2004)
  - 3% Ménages ayant accès à l'Internet large bande (september 2004)

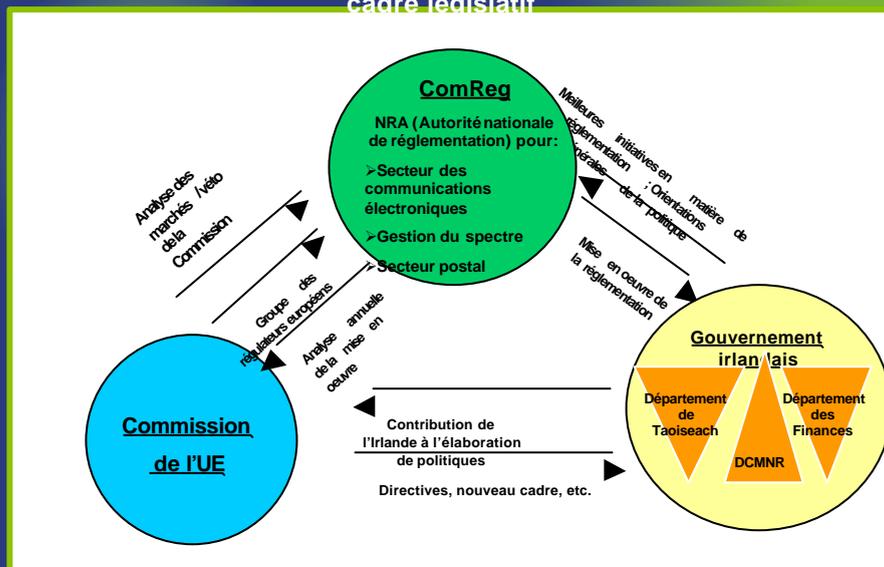
## Principaux opérateurs du marché des télécommunications

- *eircom* – Anciennement Telecom Eireann, opérateur historique issu de l'ancien organisme public des postes et télécommunications; recettes: 802 millions d'euros et EBITDA (excédent brut d'exploitation): 301 millions d'euros pendant le premier semestre de 2004, entièrement privatisé
- EsatBT – Compagnie locale, vendue à BT en 2000, 100 000 clients, recettes: 289 millions d'euros et EBITDA: 38 millions d'euros en 2003
- NTL – Entreprise de câblodistribution qui offre un service "triple play" limité à Dublin
- ESB Telecom – Opérateur d'opérateurs (branche des télécommunications de la compagnie d'électricité)
- Vodafone – Opérateur historique GSM, appartenant au groupe Vodafone, titulaire également d'une licence 3G
- O2 – 2ème opérateur GSM, appartenant à MM02, également titulaire d'une licence 3G
- Meteor – 3ème opérateur GSM – appartenant à Western Wireless International
- Hutchison (commercialisation sous le nom de "3") – nouvel opérateur 3G

## Organismes de réglementation du secteur des communications en Irlande

- **DCMNR (Département des communications, de la marine et des ressources naturelles)**
  - Définit la politique du secteur des communications électroniques en Irlande
- **ComReg (Commission de réglementation des communications)**
  - Régulateur indépendant qui met en oeuvre la politique définie par le DCMNR
- **Département de Taoiseach (premier ministre)**
  - Définit la politique de la société de l'information
- **BCI (Commission de radiodiffusion de l'Irlande)**
  - Régulateur indépendant qui octroie des licences aux organismes de radiodiffusion sonore et télévisuelle et qui réglemente le contenu de la radiodiffusion
- **RegTel**
  - Organisme indépendant qui réglemente les services kiosque
- **Registre des noms de domaines irlandais**
  - Registre pour le nom de domaine .ie Internet

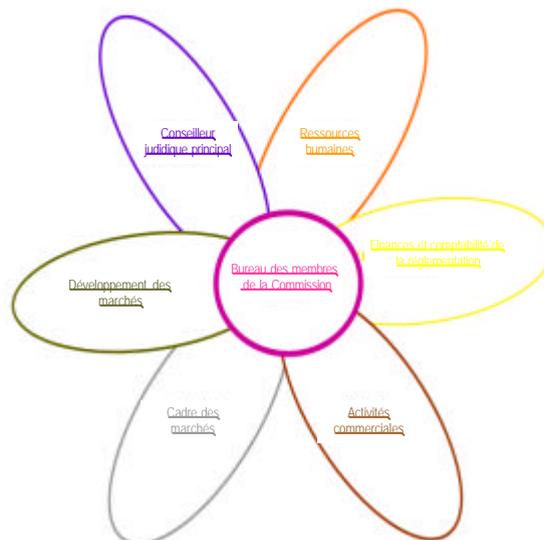
## Aperçu général des principales relations de la ComReg dans le cadre législatif



## ComReg - qui sommes-nous ...

- **Création sous le nom d'ODTR (Bureau du Directeur de la réglementation des télécommunications) en juin 1997**
- **Le marché des télécommunications a été libéralisé le 1er décembre 1998**
- **Large éventail de responsabilités**
  - Gestion du spectre
  - Gestion de la numérotation
  - Octroi de licences de télécommunications
  - Radiodiffusion (attribution de spectre)
  - Poste (réglementation du fournisseur de service universel, octroi de licences)
- **La Commission de réglementation des communications (ComReg) a été créée en décembre 2002 et placée sous la direction d'une Commission tripartite au lieu d'un directeur**
- **Effectif: 120 personnes**

## Organigramme



## Qui collecte les données à la ComReg?

- **Division du développement des marchés**

La Division de développement des marchés est chargée de fournir des informations pour faire connaître la situation actuelle et les possibilités de développement du secteur des communications en Irlande. Elle publie des mises à jour des données relatives aux marchés et reste régulièrement en liaison avec des organismes internationaux de télécommunication comme l'UIT et l'OCDE.

- Les compétences actuelles de la ComReg en matière de collecte de données sont définies dans l'Article 5 de la Directive cadre de l'Union européenne et dans la législation secondaire.
- La collecte de données a 2 objectifs principaux:
  - **Mises à jour des marchés**
  - **Analyses/révisions des marchés**

## Qui d'autre collecte des données sur les communications?

- **Conformément à la Loi sur les statistiques de 1993, le Bureau central des statistiques est explicitement habilité à collecter des données:**

- Les données recueillies englobent les données des enquêtes annuelles sur l'accès aux TIC et l'utilisation de ces technologies par le secteur commercial et les particuliers.
- Pour rassembler des données sur l'établissement des prix, le Bureau mène une enquête trimestrielle auprès des ménages. Un indice des prix à la consommation est établi chaque mois et les données sont envoyées à Eurostat en vue de l'établissement d'un indice harmonisé des prix à la consommation.
- La ComReg travaille en étroite collaboration avec le Bureau central des statistiques et les deux organismes échangent régulièrement des données actualisées. Actuellement, dans le cadre du projet SPAR du Bureau, on rassemble des données sur les statistiques commerciales recueillies dans tout le secteur public en vue de formuler des directives sur les meilleures pratiques et d'éviter la duplication des données.

## Collecte des données par la ComReg

### ▪ Mises à jour des marchés

- Données primaires recueillies chaque trimestre auprès des opérateurs de télécommunication à l'aide d'un questionnaire, complétées par des données fournies par des analystes, comme le chiffre d'affaires moyen mensuel par abonné (ARPU) pour la téléphonie mobile
- Services fixe (y compris l'Internet et le large bande), mobile, de radiodiffusion et tarifs
- Etudes de marché (particuliers, petites et moyennes entreprises, Internet) commanditées par la ComReg tous les trimestres et/ou tous les ans
- Publication trimestrielle de commentaires sur les marchés et de rapports sur les principales données
- Le questionnaire et les rapports sont en cours d'examen – une consultation publique sera engagée au début de 2005

### ▪ Analyse des marchés

- Examen approfondi de marchés spécifiques (définis au niveau de l'Union européenne) à l'aide des données primaires recueillies auprès des opérateurs et des données secondaires supplémentaires (rapports sur les études de marché, enquêtes)
- Utilisée pour déterminer les positions dominantes sur chaque marché et les mesures qui s'imposent vis-à-vis des opérateurs en position dominante

## Problèmes que pose la collecte de données

### ▪ Processus contraignants

- Certains petits opérateurs n'appliquent pas de procédures simplifiées ou ne disposent pas de bases de données structurées pour recueillir les données.
- Cela entraîne souvent des lacunes dans les données car les opérateurs ne sont pas en mesure de fournir à la ComReg les données demandées.

### ▪ Confidentialité

- Certaines données concernant en particulier les parts de marché sont soumises par des opérateurs à titre confidentiel et ne peuvent être publiées que globalement.

### ▪ Exactitude

- Les données soumises par les opérateurs contiennent parfois des erreurs.
- De plus, le double comptage, comme dans le cas des abonnés à l'Internet possédant plus d'un compte ISP, peut conduire à surestimer certains indicateurs.

## Dernières données disponibles

### ▪ Etude de marché trimestrielle

- Rapport sur les principales données correspondant au troisième trimestre de 2004 (abonnés, trafic, recettes, etc.): [http://www.comreg.ie/\\_fileupload/publications/ComReg04121\\_b.pdf](http://www.comreg.ie/_fileupload/publications/ComReg04121_b.pdf)
- Commentaires pour le troisième trimestre de 2004 (données d'enquête): [http://www.comreg.ie/\\_fileupload/publications/ComReg04121\\_a.pdf](http://www.comreg.ie/_fileupload/publications/ComReg04121_a.pdf)
- Les principales données pour le quatrième trimestre de 2004 seront publiées en mars 2005
- L'enquête annuelle sur les petites et moyennes entreprises de télécommunication a été publiée en janvier 2005
- L'enquête auprès des consommateurs (TrendWatch) correspondant au premier trimestre de 2005 sera publiée en mars 2005

## Utilisateurs des données de la ComReg

- **Opérateurs des télécommunications/secteur industriel**
- **Effectifs de la ComReg**
- **Analystes/courtiers**
- **Autres organismes publics, en particulier pour les questions parlementaires soumises au Ministre**
- **Milieu politique**
- **Autres régulateurs**
- **Etudiants**
- **Journalistes**
- **Organisations internationales comme l'OCDE, l'IRG, l'UIT, la Commission européenne et l'ECTA**
  - Fourniture de données sur le large bande tous les trimestres à la Commission européenne, à l'ECTA et à l'OCDE
  - Fourniture de statistiques générales sur les télécommunications chaque année à l'OCDE et à l'UIT

## Merci!

- **Pour de plus amples informations sur la collecte et l'analyse de données de la ComReg, s'adresser à:**
  - Patricia Dowling, trend,  
+ 353 1 8049722, [patricia.dowling@comreg.ie](mailto:patricia.dowling@comreg.ie)