

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Бюро развития электросвязи (МСЭ-D)

Женева, 4 июня 2018 года

Предмет: Новые показатели в области ИКТ по доступу к ИКТ и их использованию на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц, 2018 год

В настоящем документе содержатся определения показателей МСЭ, основанных на источниках данных национальных обследований в домохозяйствах, которые были разработаны в период 2016–2017 годов после публикации "*Руководства по оценке доступа к ИКТ и их использования на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц, 2014 год*". Настоящий документ составлен по образцу аналогичной сопроводительной записки, которая была подготовлена для новых показателей в области ИКТ по доступу к ИКТ и их использованию на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц, разработанных в 2014–2015 годах.

Этот дополнительный текст отражает результаты работы Группы экспертов по показателям ИКТ в домашних хозяйствах (EGH), одобренные Симпозиумом по всемирным показателям в области электросвязи/ИКТ (WTIS).

В настоящем документе содержится следующая обновленная информация:

- 1) Для следующих показателей добавлена новая подкатегория "смартфон":
 - НН3: Доля домохозяйств, имеющих телефон;
 - НН10: Доля отдельных лиц, пользующихся мобильным сотовым телефоном;
 - НН18: Доля отдельных лиц, имеющих собственный мобильный телефон.
- 2) Добавлены следующие четыре новых показателя по электронной торговле:
 - НН20: Доля отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по типам приобретаемых товаров и услуг;
 - НН21: Доля отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по способу оплаты;
 - НН22: Доля отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по способам доставки
 - НН23: Доля отдельных лиц, не приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по типам причин;



1 Добавление новой подкатегории "смартфон"

Для следующих показателей была добавлена новая подкатегория "смартфон", которая будет включена в процесс сбора данных МСЭ с 2018 года:

- ННЗ: Доля домохозяйств, имеющих телефон;
- НН10: Доля отдельных лиц, пользующихся мобильным сотовым телефоном;
- НН18: Доля отдельных лиц, имеющих собственный мобильный телефон.

Во вставках ниже приведены обновленные определения данных показателей.

ННЗ	Доля домохозяйств, имеющих телефон
<i>Определение</i>	<p>Это доля домохозяйств, имеющих телефон. Фиксированная телефонная линия означает телефонную линию, соединяющую оконечное оборудование абонента (например, телефонный аппарат, факсимильный аппарат) с коммутируемой телефонной сетью общего пользования (КТСОП) и имеющую выделенный порт в оборудовании телефонной станции. Этот термин синонимичен терминам "основная станция" или "линия основного аппарата (ЛОА)", которые широко используются в документах по электросвязи. Он может иметь иное значение, чем "линия доступа" или "абонент".</p> <p>Мобильный (сотовый) телефон означает портативный телефон, для которого заключен контракт на услуги подвижной телефонной связи общего пользования с использованием технологии сотовой связи и который обеспечивает доступ в КТСОП. Это определение включает системы аналоговой и цифровой сотовой связи, а также такие технологии, как IMT-2000 (3G) и IMT-Advanced. Включаются пользователи, имеющие контракты с последующей оплатой услуг и с предоплатой услуг.</p> <p>"Смартфон" означает мобильный телефон, который используется его владельцем как основное телефонное устройство и обладает "умными" функциями, включая услуги на основе интернета, а также выполняет многие функции компьютера, в том числе имеет операционную систему, способную загружать и запускать приложения, включая приложения, разработанные третьими сторонами. Включаются пользователи, имеющие контракты с последующей оплатой услуг и с предоплатой услуг.</p>
<i>Пояснения методические вопросы</i>	<p>и "Домохозяйство, имеющее мобильный телефон (или смартфон)" означает, что мобильный телефон (или смартфон) в целом доступен для использования всеми членами домохозяйства в любой момент времени, независимо от того, используется ли он в действительности. Мобильный телефон (или смартфон) может находиться или не находиться в собственности домохозяйства, но должен рассматриваться как имущество домохозяйства (как это традиционно предусматривалось в отношении фиксированного телефона).</p> <p>Домохозяйство может рассматриваться как имеющее доступ к мобильному телефону (или смартфону), если возможно получение и осуществление вызовов дома или в непосредственной близости к дому (например, в саду дома).</p> <p>Оборудование должно находиться в рабочем состоянии на момент проведения обследования.</p>

НН10

Доля отдельных лиц, пользующихся мобильным сотовым телефоном

Определение

Это доля лиц, пользовавшихся мобильным телефоном в последние три месяца. Мобильный (сотовый) телефон – это портативный телефон, абонируемый в службе мобильной телефонной связи общего пользования, использующей сотовую технологию, которая предоставляет доступ к КТСОП. Сюда относятся аналоговые и цифровые сотовые системы и технологии, такие как IMT-2000 (3G) и IMT-Advanced. Включаются абоненты тарифных планов с последующей оплатой и предоплатой.

"Смартфон" означает мобильный телефон, который используется его владельцем как основное телефонное устройство и обладает "умными" функциями, включая услуги на основе интернета, а также выполняет многие функции компьютера, в том числе имеет операционную систему, способную загружать и запускать приложения, включая приложения, разработанные третьими сторонами. Включаются абоненты тарифных планов с последующей оплатой и предоплатой.

*Пояснения
и методические
вопросы*

и Этот показатель относится к использованию мобильного телефона (или смартфона) отдельными членами домохозяйства для связи (т. е. не только в качестве часов, для игр или прослушивания музыки).

Использование мобильного телефона (или смартфона) не обязательно означает, что телефон принадлежит тому или иному лицу или что оно платит за телефон, но он должен быть доступен в разумных пределах по работе, посредством друга или члена семьи и т. п. Сюда не относится эпизодическое использование, например одалживание мобильного телефона (или смартфона), чтобы позвонить или воспользоваться услугами интернета.

Предлагаемый базисный период – три месяца. В странах используются разные значения, однако в идеальном случае базисные периоды должны быть согласованы между странами, с тем чтобы получать сопоставимые данные. Страны, изменяющие длительность своего базисного периода, могут пожелать разделить базисный период, с тем чтобы получить сравнимые временные ряды.

НН18	Доля отдельных лиц, имеющих собственный мобильный телефон
<i>Определение</i>	<p>Это доля отдельных лиц, которые имеют свой собственный мобильный телефон. Отдельное лицо имеет мобильный сотовый телефон, если он/она имеет мобильный сотовый телефонный аппарат с не менее чем одной активной SIM-картой для личного пользования. Данный показатель включает предоставляемые работодателями мобильные сотовые телефоны, которые могут использоваться для личных целей (осуществлять личные вызовы, доступ в интернет и т. д.), а также тех лиц, которые имеют мобильный телефон для личного пользования, не зарегистрированный на его/ее имя. Данный показатель не включает отдельных лиц, имеющих только активную(ые) SIM-карту(ы) и не имеющих мобильного телефонного аппарата.</p> <p>"Смартфон" означает мобильный телефон, который используется его владельцем как основное телефонное устройство и обладает "умными" функциями, включая услуги на основе интернета, а также выполняет многие функции компьютера, в том числе имеет операционную систему, способную загружать и запускать приложения, включая приложения, разработанные третьими сторонами.</p> <p>Отдельное лицо имеет смартфон, если он/она имеет аппарат-смартфон с не менее чем одной активной SIM-картой для личного пользования. Данный показатель включает предоставляемые работодателями смартфоны, которые могут использоваться для личных целей (осуществлять личные вызовы, доступ в интернет и т. д.), а также тех лиц, которые имеют смартфон для личного пользования, не зарегистрированный на его/ее имя. Данный показатель не включает отдельных лиц, имеющих только активную(ые) SIM-карту(ы) и не имеющих аппарата-смартфона.</p>
<i>Пояснения методические вопросы</i>	<p>и Предлагаемый базисный период – три месяца. В странах используются разные значения, однако в идеальном случае базисные периоды должны быть согласованы между странами, с тем чтобы получать сопоставимые данные. Страны, изменяющие длительность своего базисного периода, могут пожелать разделить базисный период, с тем чтобы получить сравнимые временные ряды.</p>

2 Новые показатели, касающиеся деятельности в сфере электронной торговли

В связи со стремительным ростом электронной торговли и ее воздействием растет также необходимость расширения подборки данных, касающихся деятельности в сфере электронной торговли. С 2018 года в процесс сбора данных МСЭ включены следующие четыре показателя:

- типы приобретаемых товаров и услуг;
- способы оплаты;
- способы доставки; и
- препятствия для онлайн-заказов.

Во вставках ниже приводятся определения этих показателей.

НН20	Доля отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по типам приобретаемых товаров и услуг
<i>Определение</i>	<p>С помощью данного показателя измеряются конкретные товары и услуги, приобретаемые отдельными лицами через интернет. Он представляет собой долю отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет.</p> <p>В ответ включены следующие категории товаров и услуг, приобретаемых через интернет (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none">• книги, журналы или газеты;• одежда, обувь, спортивные товары или аксессуары;• компьютерное оборудование или запасные части (включая периферийное оборудование);• компьютерные или видеоигры;• компьютерное программное обеспечение (включая обновления и платные приложения, но не игры);• косметика;• финансовые продукты (включая акции и страховые продукты);• продовольственные товары, алкоголь или табачные изделия;• товары для дома (например, мебель, игрушки и т. д., за исключением бытовой электротехники)• услуги ИКТ (за исключением программного обеспечения);• медицинские товары;• кинофильмы, короткометражные фильмы или изображения;• музыкальные продукты;• фотографическое или оптическое оборудование, а также оборудование для электросвязи;• билеты или бронирование мест на развлекательных мероприятиях (спортивных, театральных, концертных и т. д.);• туристические продукты (билеты, размещение, аренда автотранспорта, транспортные услуги и т. д.).

НН21	Доля отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по способу оплаты
<i>Определение</i>	<p>С помощью этого показателя измеряются каналы платежей, которые используют отдельные лица для покупок через интернет. Он представляет собой долю отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет.</p> <p>В ответ включены следующие категории способов оплаты (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none">• наложенный платеж;• оплата кредитной картой через интернет;• перевод с дебетовой карты или электронный банковский перевод;• счет мобильных денег (счет, привязанный к номеру мобильного телефона);• услуга онлайн-платежей (например, PayPal, Google Checkout);• предоплаченная подарочная карта или онлайн-ваучер;• баллы программы бонусов или купонов (например, Air Miles);• другие (например, отправка банковского чека по почте и т. д.).

НН22	Доля отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по способам доставки
<i>Определение</i>	<p>С помощью этого показателя измеряются способы доставки сделанных через интернет покупок. Он представляет собой долю отдельных лиц, приобретающих товары или услуги через интернет.</p> <p>В ответ включены следующие категории способов доставки (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • доставка непосредственно покупателю с использованием услуг обычной почты или других способов доставки; • самовывоз из пункта продажи или пункта обслуживания; и • онлайн/электронная доставка путем загрузки с веб-сайта или с помощью приложения, программного обеспечения или другого устройства (например, покупки из приложения, потоковые услуги и т. д.).

НН23	Доля отдельных лиц, не приобретающих товары или услуги через интернет, в разбивке по типам причин
<i>Определение</i>	<p>С помощью этого показателя измеряются причины, по которым отдельные лица не приобретают товары или услуги через интернет. Он представляет собой долю отдельных лиц, которые пользуются интернетом, но не приобретают через него товары и услуги.</p> <p>В ответ включены следующие категории причин отказа от покупок через интернет (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • не заинтересованы; • предпочитают делать закупки лично; • опасения, связанные с безопасностью (например, в отношении предоставления данных дебетовой или кредитной карты); • опасения, связанные с конфиденциальностью (например, в отношении предоставления личных данных); • технические опасения (например, в отношении веб-сайтов, оплаты или доставки); • опасения, связанные с надежностью (например, в отношении гарантии, получения или возврата товаров); и • недостаточная уверенность в себе, нехватка знаний или навыков.