



90th Anniversary
CCIR/ITU-R Study Groups
(1927-2017)

Бюро радиосвязи (БР)

Административный циркуляр
CACE/814

26 июня 2017 года

Администрациям Государств – Членов МСЭ, Членам Сектора радиосвязи, Ассоциированным членам МСЭ-R, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи, и Академическим организациям – Членам МСЭ

Предмет: **6-я Исследовательская комиссия по радиосвязи (Вещательные службы)**
– **Утверждение одного нового Вопроса МСЭ-R**

В Административном циркуляре CACE/803 от 20 апреля 2017 года был представлен проект одного нового Вопроса МСЭ-R для утверждения по переписке согласно процедуре, предусмотренной в Резолюции МСЭ-R 1-7 (п. A2.5.2.3).

Условия, регулирующие эту процедуру, были выполнены 20 июня 2017 года.

Текст утвержденного Вопроса прилагается для справки в Приложении к настоящему письму и будет опубликован МСЭ.

Франсуа Ранси
Директор

Приложение: 1

Рассылка:

- Администрациям Государств – Членов МСЭ и Членам Сектора радиосвязи, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи
- Ассоциированным членам МСЭ-R, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи
- Академическим организациям – Членам МСЭ
- Председателям и заместителям председателей исследовательских комиссий по радиосвязи
- Председателю и заместителям председателя Подготовительного собрания к конференции
- Членам Радиорегламентарного комитета
- Генеральному секретарю МСЭ, Директору Бюро стандартизации электросвязи, Директору Бюро развития электросвязи

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВОПРОС МСЭ-R 143/6

Перспективные иммерсивные аудиовизуальные системы для производства программ и обмена ими в целях радиовещания

(2017)

Ассамблея радиосвязи МСЭ,

учитывая,

- a)* что виртуальная реальность, формат 360° и другие иммерсивные медиатехнологии привлекают внимание поставщиков контента, аудитории и продавцов соответствующих технологий для потребителей;
- b)* что составители теле- и радиопрограмм и другие изучают передовые иммерсивные системы для улучшения восприятия аудиторией их контента;
- c)* что в настоящее время иммерсивный медиаконтент обычно приобретается и производится с учетом требований конкретных технологий доставки или распределения;
- d)* что в настоящее время не существует всемирных стандартов или рекомендуемой практики производства и обработки программ виртуальной реальности, формата 360° и других иммерсивных телевизионных программ, а также обмена ими;
- e)* что в настоящее время не существует также всемирных стандартов или рекомендуемой практики для распределения и распространения виртуальной реальности, формата 360° и других иммерсивных телевизионных программ;
- f)* что отсутствуют согласованные меры или средства для оценки качества изображений и связанного с ними звука перспективного иммерсивного аудиовизуального контента;
- g)* что отсутствуют критерии для оценки соответствия ожиданиям в отношении "оценки качества пользователем" целевой аудитории перспективного иммерсивного аудиовизуального контента;
- h)* что радиовещательные организации распределяют программный контент аудитории с использованием возрастающего числа интерактивных платформ доставки;
- i)* что зрители фиксировали ощущаемую усталость глаз, головокружение или тошноту при просмотре некоторого контента виртуальной реальности или дополненной реальности, и рабочие характеристики устройств, время просмотра и тип контента могут – все – влиять на указанные нежелательные реакции,

решает, что необходимо изучить следующие Вопросы:

- 1 Каковы надлежащие значения параметров для производства перспективного иммерсивного аудиовизуального контента и международного обмена этим контентом?
- 2 Какие условия просмотра и прослушивания, включая аудиовизуальные дисплеи, следует принять для просмотра перспективного иммерсивного аудиовизуального контента при производстве и просмотре потребителями?

- 3 Какие форматы файлов и оболочек подходят для обработки, архивирования перспективного иммерсивного аудиовизуального контента и обмена этим контентом?
- 4 Какие методы и критерии оценки необходимы, для того чтобы точно оценивать качество перспективного иммерсивного аудиовизуального контента?
- 5 Какие критерии необходимы для оценки соответствия ожиданиям в отношении "оценки качества пользователем" целевой аудитории перспективного иммерсивного аудиовизуального контента?
- 6 Какие метаданные необходимы для обеспечения возможности точного обмена перспективным иммерсивным аудиовизуальным контентом и его воспроизведения?
- 7 Какова взаимосвязь параметров показателей работы устройств и производственных решений, с тем чтобы исключить или свести к минимуму усталость глаз, головокружение и тошноту при просмотре перспективного иммерсивного аудиовизуального контента?

решает далее,

- 1 что результаты вышеупомянутых исследований следует включить в Рекомендацию(и) и Отчеты;
- 2 что вышеупомянутые исследования следует завершить к 2019 году.

Категория: S2
