ВОПРОС МСЭ-R 45-6/6[[1]](#footnote-1), [[2]](#footnote-2)

Радиовещание для мультимедийных применений   
и применений передачи данных

(2003-2005-2009-2010-2012-2014-2019)

Ассамблея радиосвязи МСЭ,

учитывая,

*a)* что системы цифрового телевизионного и звукового радиовещания внедрены во многих странах;

*b)* что мультимедийные радиовещательные службы и службы передачи данных с помощью радиовещания введены во многих странах;

*c)* что системы подвижной радиосвязи с передовыми информационными технологиями были внедрены во многих странах;

*d)* что прием сигналов служб цифрового радиовещания возможен как внутри, так и вне зданий при наличии фиксированных приемников, таких как телевизионные приемники в жилых помещениях, а также портативных/переносимых/автомобильных приемников;

*e)* что характеристики приема на мобильные и стационарные средства связи значительно отличаются;

*f)* что размеры экранов и характеристики портативных/переносимых/автомобильных приемников могут отличаться от характеристик фиксированных приемников;

*g)* что для приема программ телевизионного вещания и мультимедийной информации ‎внедрены оптические головные дисплеи (например, видеоочки)[[3]](#footnote-3);

*h)* что в приложениях для приема радиовещательной и мультимедийной информации используется ‎многоэкранная/полиэкранная технология, обеспечивающая одновременное представление нескольких разных приложений и/или ‎изображений;

*i)* что формат передаваемой информации должен быть таким, чтобы содержание могло отображаться понятно на максимально возможном количестве типов экранов и оконечных устройств;

*j)* необходимость совместимости служб электросвязи и служб интерактивного цифрового радиовещания;

*k)* необходимость согласования технических методов, используемых для осуществления защиты контента и условного доступа;

*l)* что широко распространены цифровые мультимедийные видеоинформационные системы для показа различных видов мультимедийной информации, применяемые к таким программам, как драматические спектакли, представления, спортивные мероприятия, концерты, культурные события и т. п., и эти системы установлены в целях коллективного просмотра,

решает, что необходимо изучить следующие Вопросы:

1 Каковы требования пользователей, относящиеся к радиовещанию для мультимедийных применений и применений передачи данных, принимая во внимание различные типы дисплеев:

– при приеме на мобильные/переносные устройства; и

– при стационарном приеме?

2 Каковы требования пользователей к цифровым мультимедийным видеоинформационным системам применительно к фактическому формату видеосигнала (например, ТСЧ, ТВЧ, ТСВЧ, HDR-TV, VR/360° и т. д.)?

3 Какими должны быть характеристики монтажа и доступа в службе применительно к радиовещанию для мультимедийных применений и применений передачи данных при приеме на мобильные устройства и при стационарном приеме?

4 Какими должны быть характеристики монтажа и доступа в службе для цифровых мультимедийных видеоинформационных систем при коллективном просмотре внутри помещений и вне помещений?

5 Какой(ие) протокол(ы) транспортирования данных является(ются) наиболее подходящим(ими) для доставки мультимедийного и информационного радиовещательных контентов на портативные, переносимые, автомобильные и фиксированные приемники?

6 Какие решения могут быть приняты для обеспечения взаимодействия между службами электросвязи и службами интерактивного цифрового радиовещания?

решает далее,

1 что результаты вышеуказанных исследований следует включить в Отчет(ы) и/или Рекомендацию(и);

2 что вышеуказанные исследования следует завершить к 2027 году.

Категория: S2

1. Настоящий Вопрос следует довести до сведения 5‑й Исследовательской комиссии МСЭ‑R и 16‑й Исследовательской комиссии МСЭ‑T. [↑](#footnote-ref-1)
2. В 2023 году 6-я Исследовательская комиссия по радиосвязи перенесла дату завершения исследований по этому Вопросу. [↑](#footnote-ref-2)
3. Персональные дисплеи, в которых применяются оптические очки, могут использоваться с ПК, смартфонами и другими устройствами. Они могут использоваться для приема программ телевизионного радиовещания и персональной мультимедийной информации в любое время, в любом месте и в движении. [↑](#footnote-ref-3)