|  |  |
| --- | --- |
| **ال‍مجلس 2016 جنيف، 25 مايو - 2 يونيو 2016** | logo_A-[Converted] |
|  |  |
|  |  |
| **بند جدول الأعمال: ADM 8** | **الوثيقة C16/41-A** |
|  | **19 مايو 2016** |
|  | **الأصل: بالإنكليزية** |
| تقرير من الأمين العام | |
| ال‍مراجَعة ال‍خارجية ل‍حسابات تليكوم العال‍مي للات‍حاد 2015 | |

|  |
| --- |
| ملخص  يشمل تقرير المراجع الخارجي للحسابات حسابات معرض تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015.  الإجراء المطلوب  يُدعى المجلس إلى النظر في تقرير المراجع الخارجي بشأن حسابات 2015 **والموافقة** على الحسابات بصيغتها المراجَعة.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_  المراجع  [*اللوائح المالية (طبعة 2010)*](http://www.itu.int/council/finregs/Regl_Fin_10e.pdf)*: المادة 28 والصلاحيات الإضافية* |

تقرير المراجع الخارجي



Corte dei conti

**تقرير مراجع الحسابات الخارجي**  
  
**مراجعة حسابات الحدث العالمي**

**تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015**

6 مايو 2016

**جدول المحتويات**

[**ملخَّص المراجعة**](#_Toc452105146) 5

[الإطار القانوني ونطاق المراجَعة](#_Toc452105147) 5

[شكر وعرفان](#_Toc452105148) 6

[**الانتقال إلى المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام**](#_Toc452105149) 6

[**الإطار العام وأهمُّ الأرقام**](#_Toc452105150) 6

[صندوق رأس المال العامل للمعارض](#_Toc452105151) 7

[آجال الأعمال الواجب الاضطلاع بها](#_Toc452105152) 7

الإبلاغ عن الحدث: ربط الأهداف العامة للقرار 11 بمؤشرات الأداء الرئيسية والنتائج 7

[استدراج العطاءات](#_Toc452105153) 8

[المقارنة بين المبالغ المدرجة في الميزانية والمبالغ الفعلية](#_Toc452105154) 8

[**الإيرادات**](#_Toc452105155) 8

[الإطار العام](#_Toc452105156) 8

[الجهات الراعية](#_Toc452105157) 9

[برنامج القيادة](#_Toc452105158) 9

[بطاقات الدخول](#_Toc452105159) 10

[قاعات الاجتماع](#_Toc452105160) 10

[الجهات العارضة](#_Toc452105161) 11

[المنتدى](#_Toc452105162) 11

[الأنشطة الاحتفالية](#_Toc452105163) 11

[قيمة الخدمات المتبادلة](#_Toc452105164) 12

[الخدمات الترويجية المتبادلة في وسائط الاتصال الاجتماعية](#_Toc452105165) 13

[**النفقات**](#_Toc452105166) 13

[استرداد التكاليف](#_Toc452105167) 13

[النفقات المباشرة](#_Toc452105168) 14

[العناصر الأخرى](#_Toc452105169) 14

[حضور جلسات المنتدى](#_Toc452105170) 14

[وسائط الإعلام، والتواصل، والتسويق](#_Toc452105171) 14

[التطبيق الخاص بالهواتف الذكية](#_Toc452105172) 15

[**مؤشرات الأداء الرئيسية والاستقصاء المجرى بعد الحدث**](#_Toc452105173) 16

[التحقق من رضا العملاء](#_Toc452105174) 16

[تشجيع مشاركة الشباب](#_Toc452105175) 17

[التركيز على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة](#_Toc452105176) 17

[البعد العالمي](#_Toc452105177) 18

[**المتابعة فيما يتعلق بتوصياتنا ومقترحاتنا**](#_Toc452105178) 18

[الملحق I - المتابعة فيما يتعلق بالملاحظات المبداة في التقارير السابقة](#_Toc452105179) 19

[التوصيات](#_Toc452105180) 19

[المقترحات](#_Toc452105181) 21

# ملخَّص المراجعة

1 طبقاً للفقرة 6 من القسم "*يقرر"* من القرار 11 (المراجَع في بوسان، 2014)، "يقوم المراجع الخارجي لحسابات الاتحاد بمراجعة حسابات تليكوم الاتحاد".

2 ويتناول هذا التقرير نتائج مراجعتنا لحساب الأرباح والخسائر لحدث تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015، الذي نُظِّم في بودابست (من 12 حتى 15 أكتوبر 2015). ويجب ألا يُعتبر هذا الاستعراض مراجعةً للبيانات المالية المعدة وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام (IPSAS)، يُبدى بناءً عليها رأي المراجعين. فهو لا يرمي إلا إلى إفادة مجلس الاتحاد بأنه تم في الحسابات تناولُ المعاملات المتصلة بالحدث المعني على نحو سليم.

3 لقد أكَّدت عملية مراجعة حسابات تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015 المقدَّمة إلينا أن‍ها حسابات سليمة وأن البيانات المتصلة ب‍هذا الحدث قُيدت فيها بشكل صحيح.

4 وتم تنظيم هذا الحدث وتسييره وفق القرار 11 (المراجَع في بوسان، 2014)، الذي ينص في الفقرة 4 من القسم "*يقرر*" على "أن يكون كل حدث من أحداث تليكوم الاتحاد مجدياً مالياً وألا يكون له أي تأثير سلب‍ي على ميزانية الاتحاد على أساس النظام الحالي لتوزيع التكاليف الذي وضعه المجلس".

5 وفيما يتعلق بتليكوم العالمي للاتحاد، سُجِّلت في 31 ديسمبر 2015 نتيجة موجبة مقدارها 255 523,73 من الفرنكات السويسرية، كما يبيَّن في الفقرة 22، أي أن‍ها أكبر من النتيجة المتوقعة ضمن إطار الميزانية.

## الإطار القانوني ونطاق المراجَعة

6 تبيِّن المادة 19 من اللوائح المالية والقواعد المالية للاتحاد القواعد التي تنطبق على معارض ومنتديات الاتصالات العالمية والإقليمية والأحداث المماثلة التي ينظمها الاتحاد. كما ترد نصوصٌ ذات صلةٍ محدَّدةُ الطابع في القرار 11 (انظر الفقرة 4 أعلاه) وفي دليل القواعد والإجراءات المالية لمعارض تليكوم التي بدء نفاذها في 13 مارس 1998 وعُدِّلت لاحقاً.

7 ويتضمن القرار 11 بصيغته المراجَعة في بوسان 2014 تعليمات موجَّهة إلى الأمين العام أُوليت أيضاً الاعتبارَ الواجب في هذه المراجعة.

8 ويتعلق هذا التقرير بحسابات تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015 للفترة الممتدة من 1 يناير 2015 حتى 31 ديسمبر 2015. وتبيِّن هذه الحساباتُ النفقاتِ والإيراداتِ المتعلقةَ ب‍هذا الحدث وتقدِّم معلوماتٍ أخرى إلى مجلس الاتحاد. ويجب ألا تُعتبر بياناتٍ ماليةً معدّةً وفق المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام، وذلك على الرغم من كون الاتحاد يطبِّق هذه المعايير منذ 1 يناير 2010.

9 وكما ذُكر آنفاً في الفقرة 2، ليس التقرير الحالي المتعلق بالمراجعة المعنية مشفوعاً بأي رأي يُبدى في ضوئها. فلا يتعيَّن إصدار الرأي المبدى في ضوء المراجعة إلا بشأن البيانات المالية الموحَّدة للاتحاد.

10 لقد أجرينا مراجعتنا وفق مبادئ المراجعة الأساسية للمنظمة الدولية للمؤسسات العليا لمراجعة الحسابات (INTOSAI)، والصلاحيات الإضافية التي تشكِّل جزءاً لا يتجزأ من اللوائح المالية للاتحاد.

11 وقد خططنا أعمالنا طبقاً لاستراتيجيتنا الخاصة بالمراجعة بغية التيُّقن على نحو معقول من عدم انطواء البيانات على أخطاء هامة.

12 كما أجرينا مراجعة ميدانية في عين المكان من 11 حتى 15 أكتوبر 2015، فتحققنا مما أُنجز فعلاً، ومن الأنشطة الجارية، ومن التدفق النقدي.

13 وأجرينا وخلال الزيارة الميدانية لبودابست عمليات تحقق منتظم بغية التأكُّد من حسن مسك سجلات المحاسبة المتصلة بحركة النقد، فلم نكتشف أي خطأ.

14 وبغية تقييم مدى التقيد بالقواعد والقرارات والتوصيات والممارسات الفضلى، جمعنا أيضاً بيانات متعلقة ببيع التذاكر، وبيانات عن المشاركين، وبيانات بشأن النفاذ، وبيِّنات مباشرة، فقارنّاها مع البيانات التي وُفِّرت في إطار التحليل الذي قدَّمته إدارة تليكوم الات‍حاد.

15 ولإجراء تقييمنا لم نكتف بالنظر في النتائج المالية بل نظرنا أيضاً في مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة (KPI).

16 وقد تحققنا من أن بيان حساب الأرباح والخسائر لمعرض تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015 حتى 31 ديسمبر 2015 يتوافق مع الحسابات التي قُدِّمت إلينا، وذلك بفحص عيِّنة عشوائية لاستبانة صحة إسناد البنود المتعلقة بالحدث. وقد تناولت المراجعة إمساكَ الدفاتر، والإيرادات، والنفقات، والنتائج ذات الصلة.

17 وقمنا في أثناء المراجعة بمناقشة كافة القضايا مع الموظفين المسؤولين واستوضحناها لديهم، وفحصنا عيِّنة عشوائية من المعاملات والمستندات ذات الصلة، فحصلنا على أدلة كافية ويمكن التعويل عليها بشأن حسابات تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015.

18 وفي 29 أبريل 2016 قدَّمنا مشروع تقريرنا عن المراجعة إلى دائرة الموارد المالية وإلى أمانة تليكوم الاتحاد. ويتضمن التقرير المجالات التي يلزم التحسين فيها، إضافةً إلى توصيات ومقترحات يراد استرعاء عناية المجلس إليها، طبقاً للمادة 19 من اللوائح المالية والقواعد المالية للاتحاد.

19 وقد تم إعلامنا بأنه لم تُرْفع رس‍مياً ضد الاتحاد أي طعون أو دعاوى في إطار تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015، ولم نُفَد بأيّ حالة من حالات الاحتيال أو شبهة الاحتيال.

## شكر وعرفان

20 نود أن نعرب عن امتنانا لكل موظفي الاتحاد الذين تعاونوا معنا بانفتاح في جنيف وفي بودابست، وزوَّدونا بكافة المعلومات والمستندات ذات الصلة، على النحو المطلوب.

# الانتقال إلى المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام

21 إثر الانتقال إلى المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام (IPSAS)، غدت حسابات تليكوم العالمي للاتحاد تُقْفَل في أجل أقصاه نهاية السنة المالية التي ينظَّم خلالها الحدث، وذلك للتقيد بمبدأ الاستحقاق. ومن ثم فقد أُقفلت حسابات تليكوم العالمي للاتحاد لعام 2015 في 31 ديسمبر 2015.

# الإطار العام وأهمُّ الأرقام

22 فيما يلي جدول بالنفقات والإيرادات الإجمالية المدرجة في الميزانية ومقاديرها الفعلية (بالفرنكات السويسرية):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تليكوم العالمي للاتحاد 2015 | الميزانية  (10 أبريل 2015) | المبلغ الفعلي | الفرق بين المبلغ الفعلي والمبلغ المدرج في الميزانية الأصلية (بالـ%) |
| الإيرادات | 8 754 000,00 | 7 286 595,77 | 16,76- |
| النفقات | 8 702 500,00 | 7 031 072,04 | 19,21- |
| *النفقات المباشرة* | *4 202 500,00* | *2 995 371,11* | 28,72- |
| *النفقات الأساسية* | *4 500 000,00* | *4 035 700,93* | 10,32- |
| **الناتج الصافي** | **51 500,00** | **255 523,73** | 396,16 |

23 سنعلِّق في الفقرات التالية على الفرق بين مبلغ الميزانية الفعلي ومبلغ الميزانية الأصلي. هذا ولمّا تُعتمد أي ميزانية معدلة.

## صندوق رأس المال العامل للمعارض

24 كما تقضي به الفقرة 4 من المادة 19 من اللوائح المالية للاتحاد، "يتم تحويل أي إيرادات فائضة أو نفقات زائدة ناتجة عن المعارض العالمية أو الإقليمية إلى صندوق رأس المال العامل للمعارض".

25 وقد أدّت النتيجة المالية الموجبة لتليكوم العالمي للاتحاد 2015 إلى تحسين رصيد صندوق رأس المال العامل للمعارض فبلغ هذا الرصيد عند نهاية السنة المالية 9,2 من ملايين الفرنكات السويسرية.

26 ويبيِّن الرسم أدناه قيمة رصيد صندوق رأس المال العامل للمعارض عند نهاية كل من ست السنوات المالية الأخيرة.

(بآلاف الفرنكات السويسرية)



## آجال الأعمال الواجب الاضطلاع بها

27 تنص المادة 1، الجزء X من دليل القواعد والإجراءات المالية لمعارض تليكوم على أن "يقوم الأمين العام بإعداد وإقرار وتوقيع ميزانية كل معرض أو منتدى أو أي أحداث أخرى للاتصالات في موعد أقصاه ستة أشهر قبل تاريخ افتتاح الحدث". وقد أُقرت ميزانية تليكوم العالمي للاتحاد 2015 في 10 أبريل 2015، أي أنه تم في ذلك التقيُّدُ بأجل الستة أشهر قبل افتتاح الحدث المعني (12 أكتوبر 2015).

28 وقد تم في 9 أبريل 2015 توقيع الاتفاق بين حكومة هنغاريا والاتحاد الدولي للاتصالات. وقد أتاح ذلك توفُّرَ جميع الأرقام اللازمة إبّان إعداد الميزانية وإقراراها. ولذا لم تلزم ميزانية معدَّلة.

29 وفي اليوم نفسه تم توقيع "اتفاق بشأن التنفيذ"، اتفق الطرفان بموجبه على التفاصيل التقنية ومستوى الخدمات التي تقضي بتقديمها التزاماتُ البلد المضيف بموجب الاتفاق الرئيسي.

الإبلاغ عن الحدث: ربط الأهداف العامة للقرار 11 بمؤشرات الأداء الرئيسية والنتائج

30 تنص الفقرة 2 من القسم "*يقرر*" من القرار 11 (المراجَع في بوسان، 2014) على "أن يكون الأمين العام مسؤولاً مسؤولية كاملة عن أنشطة تليكوم العالمي للاتحاد (بما في ذلك أعمال التخطيط والتنظيم والتمويل)".

31 وقد حلَّلنا مختلف جوانب العملية وقيَّمنا، فيما يخص مرحلة الإبلاغ، التقارير ذات الصلة التي تقدَّم فيها إلى الأمين العام ملاحظات تعقيبية بشأن نتائج الحدث ويُربَط بين مؤشرات الأداء الرئيسية والنتائج ويقارَن بينهما، ضمن إطار الأهداف العامة كما يرد في القرار 11، وفعالية الحدث بالقياس إلى تكاليفه.

32 وحصلنا على "تحليل الحدث" الذي أُجري بالاستعانة بموارد داخلية وتم عرضه علينا وشرحه لنا على النحو الواجب في 8 أبريل 2016.

33 إننا نقدِّر الجهود التي بُذلت في صقل مؤشرات الأداء الرئيسية والاسترشاد بها في تصميمِ وتنفيذِ أحداث تليكوم الاتحاد العالمي.

## استدراج العطاءات

34 يُنص في الفقرة 5 من القسم "*يقرر*" من القرار 11 (المراجَع في بوسان، 2014) على "أن يحرص الاتحاد في عملية اختياره أماكن أحداث تليكوم الاتحاد على اتباع عملية عطاءات مفتوحة وشفافة".

35 وفي 31 مارس 2014 أُرسلت إلى 193 دولة عضواً في الاتحاد الدولي للاتصالات رسالةٌ معمَّمة رسمية صادرة عنه تُدعى فيها البلدان إلى تقديم عطاءات لاستضافة تليكوم الاتحاد العالمي لعام 2015. وحُدِّد 1 أغسطس 2014 تاريخاً ن‍هائياً لتقديم العطاءات، لكن هذا الأجل مُدِّد لشهر واحد.

36 تم إعلامنا بأنه جرت مباحثات مع عدة بلدان أعربت عن اهتمامها باستضافة تليكوم الاتحاد لكن لم يُستلم في ن‍هاية المطاف إلا عطاء رس‍مي واحد.

## المقارنة بين المبالغ المدرجة في الميزانية والمبالغ الفعلية

37 كما سبق بيانه، لم يُعتمد أي تعديل للميزانية. بيد أننا لاحظنا أن هناك، لأسباب شتى، فرقاً ذا شأن بين الرقم المدرج في الميزانية والرقم الفعلي، سواء على صعيد المبالغ الإفرادية أم على صعيد المبالغ الإجمالية. وسيُساق بعض الأمثلة على ذلك بمزيد من التفصيل ضمن إطار الحديث عن الإيرادات والنفقات.

# الإيرادات

## الإطار العام

38 إن مبلغ الإيرادات الفعلي أقل من مبلغها المدرج في الميزانية كما إنه بوجه عام أقل من الإيرادات التي تحققت في إطار الأحداث السابقة.

39 وفيما يتعلق بتكوين الإيرادات، تمثَّل الاتجاه على مدى السنوات الخمس الماضية في تزايد دور البلد المضيف (HC)؛ إذ ازدادت نسبة مساه‍مته إلى الإيرادات الإجمالية من %3 إلى %23 ثم إلى %35 ثم إلى %41 خلال الأحداث التي نُظمت في الأعوام 2011 و2012 و2013 و2014 و2015، على الترتيب، ثم بلغت %40 خلال حدث عام 2015. ومن ناحية أخرى تناقص مقدار مساه‍مة البلد المضيف على مدى السنوات الثلاث الأخيرة إذ بلغ بآلاف الفرنكات السويسرية 3 954 و3 914 و2 892 بآلاف الفرنكات السويسرية في السنوات 2013 و2014 و2015، على الترتيب.

## الجهات الراعية

40 استُهدف تحقيق إيرادات من مساه‍مات الجهات الراعية، عدا مساهمة البلد المضيف، تبلغ 1,971 ألف فرنك سويسري، وبلغ ما تحقق من هذه الإيرادات 883 ألف فرنك سويسري، أي نصف المبلغ المتوخى فقط. إن النقصان بيِّن جداً بالقياس إلى مقادير السنة السابقة مع الاتجاه إلى التناقص الذي شهدته السنوات الخمس الأخيرة من 2 654 ألف فرنك سويسري في عام 2011 إلى 2 600 ألف فرنك سويسري في عام 2012 فإلى 2 180 ألف فرنك سويسري في عام 2013 فإلى 1 121 ألف فرنك سويسري في عام 2014 فإلى 883 ألف فرنك سويسري في عام 2014.

41 بيد أنه طرأ تبدل ملحوظ في الجهات المساهمة أو الجهات الراعية التي تقدِّم مساهمات مالية، وبينها عدد لا بأس به من المساه‍مين لأول مرة (31).

### برنامج القيادة

42 لم تسجَّل أي إيرادات فعلية متأتية عن برنامج القيادة (مقابل 600 ألف فرنك سويسري أدرجت في الميزانية). وقد كانت متاحةً للرعاية أربعةُ عناصر مختلفة (هي برنامج القيادة بحد ذاته، والعَشاء، والحيَّز المزوَّد بمشروبات، والغداء).

43 فيتعيَّن أن تحقِّق الإدارة في الأسباب الكامنة وراء قلة الاهتمام برعاية برنامج القيادة بغية استيضاح ما إذا كان ذلك ناج‍ماً عن نقصٍ مؤقت في الموارد المالية المتأتية من الجهات الراعية أم أنه يعزى إلى افتقار النوع المعني من الأنشطة الرعائية إلى الجاذبية.

|  |
| --- |
| **المقترح 1**  44 نظراً إلى أن أنشطة من قبيل أعمال رعاية برنامج القيادة، بما فيها تقديم الغذاء وتقديم العَشاء وتقديم مستلزمات الحيِّز المخصَّص للقادة، لم تثر اهتمام أي جهة راعية، فإننا نقترح أن تُجري الإدارة تحليلاً للأسباب الكامنة وراء ذلك، وأن تجسِّد نتائجه في عملية تنفيذ الميزانية. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  لقد نُظر بتمعن في تكاليف أعمال الرعاية المعنية لعام 2016 والمنافع المرتبطة بها، وأجريت تعديلات ذات شأن في هذا الصدد. وسيُراقب اهتمام العملاء بذلك ونتائجه النهائية بغية المزيد من التعديل عند اللزوم في المستقبل. |

### بطاقات الدخول

45 إن ما حُقِّق من إيرادات مبيعات بطاقات الدخول أدنى من المبلغ المستهدف بكثير. فقد سُجِّلت إيرادات فعلية من رسوم دخول المنتدى مقدارها 186 ألف فرنك سويسري، أي زهاء %46 من المقدار المدرج في الميزانية البالغ 401 من آلاف الفرنكات السويسرية.

46 ويرتبط ذلك في المقام الأول بالسياسة ذات الصلة المتّبعة فيما يخص عام 2015 والرامية إلى تخفيض تكلفة بطاقة الدخول الواحدة تخفيضاً كبيراً، لم يعوَّض عنه بنمو كبير في مبيعات هذه البطاقات. بيد أن تناقص الدخل المتأتي من بيع بطاقات الدخول يمثِّل اتجاها مؤكَّداً إذ إن هذا الدخل الذي بلغ مليوناً من الفرنكات السويسرية في عام 2011 وعام 2012 انخفض حالياً إلى 186 ألف فرنك سويسري.

|  |
| --- |
| **المقترح 2**  47 نظراً إلى تدني مقدار الإيرادات من بيع بطاقات الدخول وإلى أن تخفيض تكلفة البطاقة لم يؤت نتيجة مجزية من حيث عدد المشاركين في الحدث لقاء دفع رسوم فإننا نقترح أن تُجري الإدارة البحث اللازم في هذا الصدد وأن تعيد النظر في مقدار رسوم الدخول. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام**  سيُستمر على اتّباع الممارسة المتمثلة في إعادة النظر في مقدار رسوم الدخول بحسب الحدث المعني، مع مراعاة العوامل التي يمكن أن تؤثِّر في الثمن مثل حال السوق، وملاحظات العملاء، والمفاوضات مع البلد المضيف، ومكان الحدث، إلخ. |

48 بيَّن تحليل فئات بطاقات الدخول أنه بيعت من البطاقة من فئة "أيام المنتدى الأربعة" 48 وحدة (مقابل 183 وحدة كان من المستهدف بيعها) ولم تُبَع من البطاقة من فئة "اليوم الواحد من أيام المنتدى" إلا 18 وحدة (مقابل 60 وحدة كان من المستهدف بيعها). وعلى العكس من ذلك جاوز عدد المبيعات من البطاقة من فئة "المنتدى+" 65 وحدة عدد الوحدات المستهدف بيعها، إذ إنه بلغ 81 وحدة (مقابل 27 وحدة في عام 2014).

### قاعات الاجتماع

49 ثمة فيما يخص قاعات الاجتماع فارق كبير بين المبلغ المدرج في الميزانية (144 ألف فرنك سويسري) والمبلغ الفعلي (45,2 ألف فرنك سويسري).

50 ويكمن السبب الرئيسي لتدني المبلغ الفعلي في كون بعض العملاء عقدوا الاجتماعات في أحياز وأجنحة العرض الخاصة ب‍هم وذلك نظراً إلى صعوبات مالية واجهوها.

|  |
| --- |
| **المقترح 3**  51 نقترح أن يُنظر في الأخذ بافتراض معقول فيما يخص ميزانية قاعات الاجتماع للسنة المالية التالية استناداً إلى تجربة عام 2015. |
| **تعليق الأمين العام:**  إن مقدَّر المبيعات فيما يخص قاعات الاجتماع قد خُفِّض في إطار توقُّعات ميزانية عام 2016. |

### الجهات العارضة

52 تبيِّن البيانات المتصلة ببيع أحياز العرض غير المجهَّزة وأجنحة العرض الكاملة التجهيز نتائج إيجابية من حيث عدد المشاركين، مع زيادة في عدد الأجنحة الوطنية (من 16 إلى 18) ونتيجةً أفضل فيما يخص بيع أحياز العرض غير المجهَّزة: بلغ المقدار الفعلي بآلاف الفرنكات السويسرية 1 444 مقابل المقدار المدرج في الميزانية البالغ بآلاف الفرنكات السويسرية 1 065.

53 وأدى تخفيض سعر البيع إلى تناقص الإيرادات المتأتية عن بيع الأحياز الكاملة التجهيز من المقدار المدرج في الميزانية البالغ بآلاف الفرنكات السويسرية 1 227 إلى مقدار فعلي يبلغ بآلاف الفرنكات السويسرية 831 (يضاف إليه مبلغ مقداره بآلاف الفرنكات السويسرية 102 هو مبلغ عقوبة تُقوضي جرّاء إلغاء حجوز).

54 بيد أننا لاحظنا خلال مراجعتنا وجود إيرادات غير متوقَّعة متأتية من جهات عارضة متشاركة في أحياز العرض تبلغ 3 000 فرنك سويسري.

|  |
| --- |
| **المقترح 4**  55 بالنظر إلى ما تقدَّم، نقترح أن يخصَّص للجهات العارضة المتشاركة في أحياز العرض بند من بنود ميزانية الحدث في العام المقبل، إذا تبيَّن أن بند الإيرادات هذا هو بند متكرِّر. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  أُدرجت في ميزانية عام 2016 إيرادات يقدَّر أن تتأتى من الرسوم التي تدفعها الجهات العارضة المتشاركة في أحياز العرض. |

## المنتدى

56 إن الإيرادات الفعلية المتأتية من المنتدى (474 ألف فرنك سويسري) أدنى من مبلغها المدرج في الميزانية (740,5 ألف فرنك سويسري) ولا تمثِّل إلا %42 من إيرادات المنتدى التي تحققت في عام 2014 (1,125 مليون فرنك سويسري).

57 ويتشكل %60 من إيرادات المنتدى من مساه‍مات الجهات الراعية وغيرها من الجهات في حين تشكِّل رسوم القبول %39 من هذه الإيرادات.

58 ويتمثل الفرق الأكبر في عدم بيع فرص الرعاية المتعلقة بـ"الكلمات الرئيسية والمناقشة الرفيعة/المحادثة ال‍هامة" بمقدار يبلغ 160 ألف فرنك سويسري. بيد أن فرص الرعاية الأخرى المتصلة بالمنتدى بيعت بمبالغ أعلى من المبالغ المتوخاة.

59 ونفهم أن بدء عمليات بيع فرص الرعاية شهد تأخراً يعزى إلى الفترة الانتقالية التي أعقبت التغير في إدارة أمانة تليكوم الاتحاد. إننا سنراقب مدى فعالية الجهود المبذولة لتفادي وقوع مثل هذه الأمور في المستقبل.

### الأنشطة الاحتفالية

60 إن الإيرادات المتأتية من الأنشطة الاحتفالية أقل بكثير من مبلغها المدرج في الميزانية.

61 فالمقدار الفعلي الذي اكتُسب من رعاية مراسم الاحتفال لم يبلغ إلا نصف المبلغ المدرج في الميزانية (100 ألف فرنك سويسري بدلاً من 200 ألف فرنك سويسري).

62 ولم تستلم أية إيرادات من البلد الذي سيستضيف حدث السنة المقبلة (120 ألف فرنك سويسري). ويعزى ذلك إلى أن مكان عقد تليكوم الاتحاد العالمي لعام 2016 لم يعلن عنه رس‍مياً إلا بعد حدث عام 2015.

|  |
| --- |
| **المقترح 5**  63 نقترح بذل قصارى الجهود للإعلان عن مكان انعقاد الحدث في الوقت المناسب للتمكن من بدء الترويج له وتفادي إضاعة الفرص المماثلة السانحة لجمع الأموال. وإذا كان مكان انعقاد الحدث التالي لـمّا يؤكد إبّان إعداد الميزانية فينبغي ألا يهيَّأ لتخصيص أية إيرادات تُفْرَد للبلد المضيف لحدث العام التالي فقط. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  استُهلت سيرورة لاستبانة البلد المضيف لحدث عام 2017 في وقت أبكر بكثير منه في السنوات السابقة سهراً على توفير الوقت الكافي لتخطيط الأنشطة الترويجية إبان حدث 2016. وسيُستمر على هذا التخطيط المسبق للأحداث المقبلة. |

### قيمة الخدمات المتبادلة

64 سُجِّل مبلغ مقداره 890 718,73 فرنك سويسري باعتباره قيمة الخدمات المتبادلة. وتُحسب مقادير معظم الخدمات المتبادلة بعملات مختلفة. أما سعر صرف العملات المطبَّق فهو السعر المعمول به في الأمم المتحدة في تاريخ توقيع العقد ذي الصلة.

65 وقد لاحظنا أن ثمة خدمات كثيرة قدمتها الجهة المتعاقد معها على مدى فترة تبلغ عدة أشهر، تباين خلالها سعر صرف العملة، كما يُبيَّن أدناه، في حالة الفورنت الهنغاري بالقياس إلى الفرنك السويسري:

**تغير سعر صرف الفورنت الهنغاري بالقياس إلى الفرنك السويسري**



|  |
| --- |
| **التوصية 1**  66 على الرغم من أن أثر المكاسب أو الخسائر المتأتية عن سعر صرف العملات قد لا يكون كبير الشأن فيما يخص الحدث فإننا نوصي بالنظر في سعر صرف العملات وقت توفير الخدمة وفقاً للاتفاق المتعلق بالخدمات المتبادلة، عندما ينطوي الأمر على تباينات كبيرة وفترة زمنية طويلة، لكي تتوفر صورة عن النتائج صحيحة. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  سيطبَّق بدءاً من عام 2016 فصاعداً سعر صرف العملات المعمول به وقت توفير الخدمة المعنية وفقاً للاتفاقات بشأن الخدمات المتبادلة. وسيطبَّق متوسط أسعار صرف العملات إذا حدث أن وُفِّرت خدمات من نوع واحد في أوقات مختلفة. |

|  |
| --- |
| **التوصية 6**  67 نقترح أن تُعتمد ممارسة أفضل يستعان في إطارها بقوانين حسابية في جدول بيانات، وأن يشار على وجه الدقة إلى تواريخ تقديم كل خدمة بحسب اتفاق الخدمات المتبادلة المعني. كما أن حساب تحويل المبلغ إلى مبلغ بالفرنكات السويسرية فيما يخص كل عملية تقديم خدمة ينبغي أن يُجرى بتطبيق القوانين الحسابية المناسبة. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  ستطبَّق من عام 2016 فصاعداً قوانين حسابية في جداول بيانات فيما يخص الخدمات المتبادلة. وسيشار إلى تاريخ تقديم كل خدمة بحسب اتفاق تبادل الخدمات المعني. كما ستطبَّق القوانين الحسابية المناسبة في عملية تحويل المبلغ المعني إلى مبلغ بالفرنكات السويسرية فيما يخص كل عملية تقديم خدمة. |

### الخدمات الترويجية المتبادلة في وسائط الاتصال الاجتماعية

68 إن الخدمات التي تمنحها الشركات الإعلامية تسجَّل بمثابة إيرادات، ويعوِّضها الاتحاد بقيمة مكافئة على شكل حيِّز يتاح أو بروز يتحقق. وكما أشرنا إليه في تقاريرنا السابقة لم تكن القيمة الحقيقية للخدمات المتبادلة دقيقة في بعض الحالات. فلم يُجْرَ أي تعديل للمبلغ المترتب على الخدمات المتبادلة في حالة نقص أداء أي من الجانبين.

69 ولئن كان من السهل نسبياً التحقق من تقديم الخدمة إذا كانت تتمثل في صفحة مطبوعة في جريدة فلا يمكن دائماً التحقق من تقديم خدمات أخرى مثل مدة عرض لوحة إعلانية على موقع على الإنترنت. لكننا لاحظنا أنه بُذل جهد في تحديد التزامات الشركاء من وسائط الإعلام وفي التحقق من هذه الالتزامات.

70 وقد أجرينا فحصاً محدوداً قائماً على الاستعانة بعيِّنات على الشبكات الاجتماعية فحصلنا في بعض الحالات على أدلة على أنه، بينما طُلب "الترويج المنتظم"، اقتصر الشريك على إدراج مادة ترويجية لمرة واحدة على شبكة تويتر.

|  |
| --- |
| **التوصية 2**  71 نوصي بأن يشار على نحو أكثر تفصيلاً إلى الخدمة التي يتعيَّن على الشريك تقديمها بمثابة "ترويج منتظم"، والتحقق من ذلك في نهاية المطاف، بوسائل منها مثلاً تتبع عدد عمليات إدراج المواد على المواقع المعنية واستعمال الوسم الرس‍مي (يرجى الرجوع أيضاً إلى المقترح 2014/3). |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  ستحدد في الاتفاقات بشأن الخدمات المتبادلة لحدث عام 2016 وأحداث السنوات اللاحقة مقادير وأحجام الخدمات التي يتعيَّن تقديمها إلى الاتحاد تحديداً واضحاً. وستجري مراقبة المنجَزات وتتبعها. |

# النفقات

## استرداد التكاليف

72 لقد أُدرج بمثابة نفقات في ميزانية تليكوم الاتحاد العالمي لعام 2015 مبلغ مقطوع مقداره 1,5 مليون فرنك سويسري من باب استعادة الاتحاد للتكاليف (جزء من النفقات الرئيسية)، يمثل رواتبَ وأجورَ موظفي الأقسام الأخرى الذين يقدمون خدمات لهذا الحدث. وكما يرد في تقرير الإدارة المالية لعام 2015، سبق أن بتّ الأمين العام بشأن مبلغ التكاليف المستعادة (النفقات الرئيسية). وإثر مباحثات وعمليات تقييم محدَّث، أُجريت دراسة بشأن المقدار العادل للتكاليف المستعادة. وأُرسلت في أكتوبر 2014 نتائج الدراسة المتعلقة باستعادة التكاليف إلى العاملين المعنيين بتليكوم العالمي للاتحاد لكي يبدوا ملاحظاتهم عليها، كما نوَّهنا إليه في تقريرنا لعام 2015.

73 ووفق منهجية العمل المتّبعة حالياً تخصَّص تكاليف أمانة تليكوم الاتحاد بإسنادها إلى كل حدث لتليكوم الاتحاد. ومثَّلت التكاليف الفعلية لأمانة تليكوم الاتحاد (النفقات الرئيسية) التي سُجِّلت خصماً على تليكوم الاتحاد لعام 2015 ما نسبته %85 من الميزانية المخصَّصة لهذا البند. وتُحسب هذه الخصوم استناداً إلى المعلومات التي تحيلها إدارة تليكوم الاتحاد بشأن نسبة وقت عمل موظفي تليكوم الاتحاد المخصَّصة لهذا الحدث خلال عام 2014 وعام 2015 (%40 و%60، على التوالي).

## النفقات المباشرة

74 إن النفقات المباشرة أدنى من مبلغها المدرج في الميزانية. وقد سُجِّل تباين كبير في النفقات المباشرة المتصلة ببيانات دائرة إدارة الموارد المالية (FRMD) التي لم تَسُدَّ إلا %26 من مبلغ الميزانية. وسُجِّل مبلغ أدنى في بند الأعباء المتصلة بالعمولات على بطاقات الاعتماد والرسوم المصرفية. ومن جهة أخرى سُجِّلت خسارة غير متوقعة تعزى إلى تقلبات أسعار صرف العملات. وبلغت تكاليف الأسفار المتصلة بالمهمات التي قام ب‍ها الموظفون الإداريون 208 آلاف فرنك سويسري بدلاً من مقدارها المدرج في الميزانية البالغ 411,5 ألف فرنك سويسري. أما النفقات الخاصة بواجهات العرض والأحياز الكاملة التجهيز فقد بلغ مقدارها الفعلي زهاء 300 ألف فرنك سويسري مقابل مقدارها المتوقع البالغ 527 ألف فرنك سويسري.

# العناصر الأخرى

## حضور جلسات المنتدى

75 إن النتيجة المالية للمنتدى (الإيرادات ناقصاً النفقات) إيجابية (419 ألف فرنك سويسري مقابل المقدار المتوخى البالغ 624,5 ألف فرنك سويسري) مع تسجيل انخفاض في كل من الأرقام المعنية تقريباً. وقد بلغت الإيرادات 474 ألف فرنك سويسري (مقابل المقدار المدرج في الميزانية البالغ 740,5 ألف فرنك سويسري).

76 كما أن الإيرادات من رسوم القبول في المنتدى أدنى من مبلغها المدرج في الميزانية (بلغ مقدارها الفعلي 186 ألف فرنك سويسري مقابل مقدارها المدرج في الميزانية البالغ 354,5 ألف فرنك سويسري). ومن جهة أخرى تحققت نتيجة أفضل فيما يخص رعاية جلسات تباحث الخبراء وغيرها من الجلسات.

77 وقد بيَّنت نتائج الاستقصاء تنوعاً واسع النطاق في معدَّل حضور الجلسات، علماً بأن بعض الجلسات لم تشهد أي حضور يذكر. وقد دعَّمت ذلك عملياتُ التفحص التي أجريناها. إننا ندرك أن الإدارة تنظر في أسباب هذه الأوضاع بغية التوصل إلى حلول ملائمة.

## وسائط الإعلام، والتواصل، والتسويق

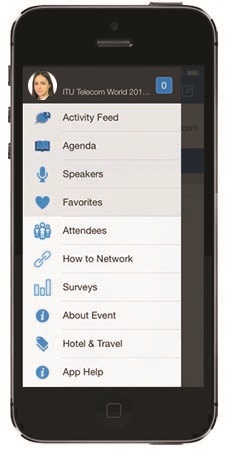
78 تحققت فيما يخص هذا البند نتيجة (243- ألف فرنك سويسري) أفضل من النتيجة المتوقعة (349- ألف فرنك سويسري). وثمة مبلغ مقداره 30 ألف فرنك سويسري كان يُتوقع تحقيقه من إيرادات الخدمات الإعلامية (لكنه لم يتحقق). وفي خانة النفقات كان يُتوقع تكبد نفقات مقدارها 79 ألف فرنك سويسري (لكن لم يتكبد منها إلا 9 آلاف فرنك سويسري).

79 حصل انخفاض في عدد وسائط الإعلام المعتمدة والتي شاركت في الحدث (142 وسيطة إعلام معتمدة من 21 بلداً) عُوِّض عنه بمشاركة وسائل إعلام أكثر تأهلاً ("من الطبقة العليا")، فنُشر في عام 2015 نتيجةً لذلك المزيدُ من الافتتاحيات التي تشير إلى تليكوم الاتحاد لعام 2015.

## التطبيق الخاص بالهواتف الذكية

80 أُدرج في الميزانية مبلغ مقداره 20 ألف فرنك سويسري لتطبيق خاص بالهواتف الذكية، وذلك في بند الإيرادات من أعمال الرعاية وفي بند النفقات. ولم تتحقق أي إيرادات فعلية، ولم يُتكبد من النفقات المعنية إلا 12,4 ألف فرنك سويسري. وقد استُحدث هذا التطبيق، حاملاً السمة التجارية للاتحاد ومكيَّفاً من أجل الحدث ومسمّىً "عالم الاتحاد الدولي للاتصالات" (ITU World)؛ وهو لـمّا يزل، بعد انقضاء شهور على الحدث، قيد التشغيل والعمل على الهواتف الذكية. إنه يقوم أيضاً بالإشهار لحدث عام 2016، من خلال رابط دائم يوصِل إلى حساب الاتحاد على شبكة تويتر (@ITU).

81 إن التطبيق المعني مصمَّم لكي يؤدي عدداً كافياً من الوظائف، على النحو المبيَّن أدناه:



82 لقد جرَّبنا هذا التطبيق بصفتنا مستعملين نهائيين، فتحققنا من شتى الوظائف (تبادل الرسائل، والترابط الشبكي، والتقويم، إلخ.)، فوجدنا أن جميعها يعمل على نحو مرض.

83 وقد لاحظنا أن فرص الرعاية التي يتيحها هذا التطبيق لم تُغتنم، على الرغم من تضمُّن قائمته إشارات إلى فنادق وأنشطة جانبية سياحية. كما لاحظنا أن مدة التعاقد مع المزوِّد المعني تبلغ ثلاث سنوات، وأن التطبيق ينطوي بالفعل على إشارات إلى الحدث التالي.



|  |
| --- |
| **المقترح 7**  84 نظراً إلى السوانح التي تهيئها هذه المنصة، نقترح حثّ الجهود لبيع فرص الرعاية فيما يخص هذا التطبيق المتنقل. |

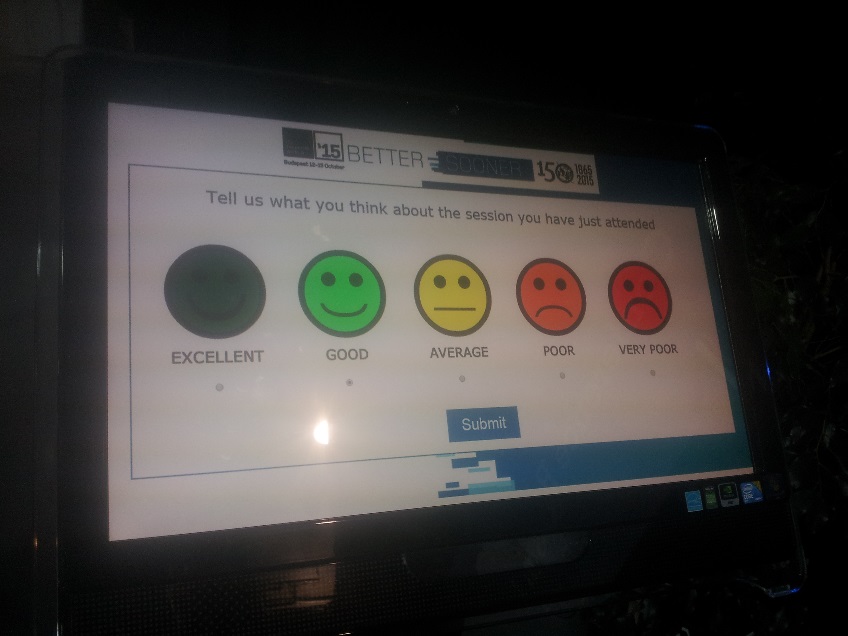
|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  سيُثابر على المبادرة إلى الترويج للمنافع المتصلة بهذا التطبيق المتنقل. وتشير البيانات المتوفرة إلى أن استعمال هذا التطبيق على مدى سنوات متتالية سيجعله يحظى باهتمام المزيد من المشاركين، ولذا يُتوقع له أن يغدو عنصراً أكثر جاذبية لكي تنظر فيه الجهات الراعية المحتملة. |

# مؤشرات الأداء الرئيسية والاستقصاء المجرى بعد الحدث

85 على غرار حدث السنة الماضية، تم خلال الحدث تبيُّن بعض السمات الديموغرافية؛ واستُكمل تبين س‍مات أخرى، بما فيها مدى رضا العملاء، من خلال استقصاء أجري بعد الحدث.

### التحقق من رضا العملاء

86 اتُّبع منحىً بسيط وذكي للتحقق من رضا المشاركين في كل من جلسات المنتدى، يشار إليه في تحليل الحدث باعتباره "استقصاءً كشكياً"، وهو مصمَّم بالشكل المبيَّن أدناه:



87 أتيح لكل مشارك في جلسة من الجلسات أن يقيِّمها تقييماً إجمالياً بالضغط على أحد الأزرار التي لها شكل الوجه المبتسم التي تظهر على شاشة التقييم. وقد جُمع 1 664 تقييماً بواسطة هذه الأداة السريعة والسهلة. لكننا لاحظنا أنه لم يكد يُؤبه للشاشات المعنية. فإذا أخذنا بالاعتبار أن العدد الإجمالي للمشارَكات في جلسات المنتدى (التي لا تشمل مراسم الافتتاح ولا مراسم الاختتام) بلغ 5 000 وحدة فيمكن اعتبار معدَّل التعقيب هذا معدَّلاً متدنياً.

|  |
| --- |
| **المقترح 8**  88 نقترح تعزيز الاستعانة بأداة الاستقصاء الكشكي لجمع المعدَّلات ذات الصلة وإيجاد سبيل إلى تشجيع المشاركين في المنتدى على الاستعانة بهذه الأداة للتعقيب على جلسات المنتدى أو تقييمها. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  سيواصَل بذل الجهود لتشجيع المندوبين إلى المنتدى على المشاركة في الاستقصاء الكشكي. |

### تشجيع مشاركة الشباب

89 لاحظنا أنه ما من بيانات متاحة بشأن أعمار المشاركين في كل نشاط (فيما يتعلق بالمنتدى وفيما يتعلق بالمعرض)، عدا ما يخص برنامج المبتكرين الشباب. وقد سبق أن نوّهنا في تقرير السنة الماضية إلى أن إيلاء المزيد من الاهتمام لأعمار المشاركين يجب أن يُعتبر أمراً استراتيجياً لصون مستقبل الحدث.

|  |
| --- |
| **المقترح 9**  90 بغية التشديد على أهمية مسألة أعمار المشاركين، نقترح إجراء استقصاء ديمغرافي تُطلب خلاله بيانات عن أعمار المشاركين. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  نُفِّذت خطة لجمع بيانات متعلقة بأعمار المشاركين خلال عام 2015. ومن سوء الطالع أنه تعذر التعويل على البيانات التي جُمعت وذلك بسبب مشكلات استُبينت في وقت متأخّر تأخُّراً حال دون إجراء التصحيح اللازم. وستبذل كافة الجهود الممكنة لتدارك ذلك فيما يخص عام 2016 بغية تقديم بيانات عن الأعمار في التقرير المعد بعد الحدث. |

### التركيز على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

91 لقد أُعلن أنه سيركَّز في هذا الحدث على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SME)، مع استهداف بلوغ نسبة الجهات العارضة من بين هذه المؤسسات تبلغ %70 من مجموع هذه الجهات. وقد بلغت النتيجة الفعلية لهذا المؤشر %40.

|  |
| --- |
| **المقترح 10**  92 بالنظر إلى النتيجة المحققة فيما يتعلق بمؤشر الأداء الرئيسي هذا، وإلى ما استجد في الحدث من تركيز على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، نقترح تعزيز الجهود لزيادة مشاركة هذه المؤسسات فيه. |

|  |
| --- |
| **تعليق الأمين العام:**  يؤمل أن برنامج الجوائز، الذي استُهل في عام 2015 ويواصَل تطويره فيما يخص عام 2016 بمثابة دعامة استراتيجية للحدث (إلى جانب المنتدى والمعرض والترابط الشبكي) سيسهم، مع غيره من المبادرات، في أداء دور رئيسي في اجتذاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لكي تشارك في الحدث بأحياز عرض مستقلة أو ضمن الأجنحة الوطنية. |

## البعد العالمي

93 شاركت في الحدث جهات عارضة من 54 بلداً (مقابل 46 بلداً في عام 2014). كما شهد التوزع الجغرافي للمشاركين تحسناً، إذ إن‍هم أتوا من مزيد من البلدان (128 مقابل 111 بلداً في عام 2014).

94 وبغية استكمال البعد العالمي، ينبغي التشجيع على تبدل مكان انعقاد الحدث. وتظل هذه المسألة مسألة غير محسومة. ويتعيَّن النظر في تحقيق تداول كامل بين الأقاليم بغية ضمان استدامة الحدث من الناحية المالية.

# المتابعة فيما يتعلق بتوصياتنا ومقترحاتنا

95 لقد قمنا بالمتابعة فيما يتعلق بتنفيذ توصياتنا ومقترحاتنا التي قُدِّمت في تقاريرنا السابقة. وترد في الملحق 1 جداول متعلقة ب‍هذه المتابعة، تتضمن تعليقات وردت من إدارة الاتحاد وتبيِّن ما آل إليه تنفيذ التوصيات والمقترحات المعنية.

96 ونشير فيما يخص التوصيات والمقترحات المقدَّر أن التدابير المتعلقة بها قد " أُنجز تنفيذها" هذه السنة إلى أن‍ها لن تدرج من جديد في تقرير مراجعة السنة المقبلة إلا إذا كانت تستلزم متابعة سنوية.

## الملحق I - المتابعة فيما يتعلق بالملاحظات المبداة في التقارير السابقة

## التوصيات

|  | **التوصية التي قدَّمها مراجع الحسابات الخارجي (ديوان المحاسبة الإيطالي (Corte dei conti))** | **التعليق المتلقى من الأمين العام  إبان صدور تقرير مراجع الحسابات الخارجي** | **الحال كما أفادت به إدارة الاتحاد** | **الحال فيما يتعلق بالتدابير التي اتخذتها الإدارة كما قيَّمها ديوان المحاسبة الإيطالي (Corte dei conti)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **التوصية 2013/4** | **الأطراف في الاتفاق مع البلد المضيف**  نوصي بأن تقوم إدارة تليكوم الاتحاد بالتأكد من التمتع بإمكانية الاختيار أيضاً في حالة الخدمات المجانية التي يوفرها البلد المضيف. | سوف يستعرض الاتحاد بعناية الخدمات المجانية التي يقترحها البلد المضيف لتقييم مدى ملائمة مستوى الجودة المتوقع. | باستثناء الخدمات التي تقدِّمها بصورة حصرية الجهاتُ المسؤولة عن مكان عقد الحدث (لا يمكن الإعفاء منها) ويرد ذكرها في الاتفاق مع البلد المضيف، يضمن الاتحاد أن سائر الخدمات التي يقدِّمها البلد المضيف بصورة مباشرة، أو من خلال مقاولين متعاقدين معه، لا يروَّج لها بصورة حصرية وبالتالي يتمتع المشاركون في الحدث بحرية اختيار أي جهة مزوِّدة يفضّلون‍ها. | أُنجز تنفيذها |
| **التوصية 2014/1** | **استرداد التكاليف**  لقد نما إلى علمنا أن نتيجة الدراسة المتعلقة باسترداد التكاليف قيد المناقشة حالياً. وبعد الانتهاء من المناقشة، نوصي أن تستفيد الإدارة من نتيجة الدراسة كأساس لتحديد مبلغ رسوم استرداد التكاليف. | أجرت دائرة إدارة الموارد المالية دراسة مفصلة بشأن استرداد التكاليف، وتم تقاسم نتائجها مع أمانة تليكوم العالمي للاتحاد وهي قيد المناقشة في الوقت الحالي. وسوف تستعمل نتيجة الدراسة المتعلقة باسترداد التكاليف كأساس في تحديد المبلغ الذي سيتم تطبيقه لاسترداد التكاليف. | نظرت أمانة تليكوم الاتحاد في نتائج الدراسة المتعلقة باستعادة التكاليف وسيتم تحديثها كل عام على أساس أعباء استعادة التكاليف. | أُنجز تنفيذها |
| **التوصية 2014/2** | **نفس التوزيع في وثيقة الميزانية وفي التقرير عن النتائج**  ندرك الجهود التي تبذلها الإدارة في إعداد ميزانية موثوقة ونوصي بأن تتبع الإدارة بشكل صارم نفس توزيع الميزانية عند الإبلاغ عن النتائج. | يجب بذل جهود للتنسيق بشكل أوثق بين أمانة تليكوم الاتحاد ودائرة إدارة الموارد المالية لمعالجة هذه المسألة. | تم تذليل هذه المسألة بتحسين التنسيق بين أمانة تليكوم الاتحاد ودائرة إدارة الموارد المالية. | أُنجز تنفيذها |
| **التوصية 2014/3** | **تناقص أعداد المشاركين**  نوصي الإدارة بمواصلة جهودها في تعزيز حضور العارضين وعدد المشاركين. | سوف يدخل تليكوم الاتحاد، اعتباراً من 2015، فترة انتقالية يقدم فيها نفسه كمنصة دولية تركز على مبادرات دعم تنظيم مشروعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. وباتخاذ هذا المركز الجديد ستكون هناك فرصة لإشراك جمهور أوسع جديد، مع استمرار الوفاء بالولاية للدول الأعضاء. ويولى أهمية وتركيز إضافيان للمعرض بغية زيادة عدد المشاركين بشكل كبير. وتوضع حالياً مؤشرات الأداء الرئيسية لرصد التقدم. | بالإضافة إلى التركيز المستجد على إشراك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جميع جوانب الحدث، تم تخفيض أسعار المنتجات فيما يخص عام 2015 لجميع فئات المنتجات. وتبين النتائج لعام 2015 زيادةً كبيرة نسبتها %41 في أعداد الجهات العارضة، التي يمثِّل %40 منها مؤسسات صغيرة أو متوسطة.  وسيواصل الاتحاد جهوده لاستدامة مقادير المشاركة وزيادتها. | أُنجز تنفيذها  إننا نقدِّر الجهود التي بلغتها الإدارة وسنراقب هذا الجانب في سياق عمليات مراجعة الحسابات التي سنجريها في المستقبل. |

## المقترحات

|  | **المقترح الذي قدَّمه مراجع الحسابات الخارجي (ديوان المحاسبة الإيطالي: Corte dei conti)** | **التعليقات المتلقاة من الأمين العام  إبان صدور التقرير** | **الحال كما أفادت به إدارة الاتحاد** | **الحال فيما يتعلق بالتدابير التي اتخذتها الإدارة كما قيَّمها ديوان المحاسبة الإيطالي (Corte dei conti)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **المقترح 1**  **2014** | **إصدار فواتير الرعاية قبل التوقيع على الاتفاق بشأنها**  نقترح أن تتجنب الإدارة إصدار فواتير الرعاية قبل التوقيع على اتفاق الرعاية. | عادةً ما تصدر فواتير الرعاية بعد التوقيع على اتفاقات الرعاية فقط. وفي هذه الحالة بالذات، طلبت الجهة الراعية (الوكيل المنظم) الفاتورة بالتحديد وتفاوضت بعد ذلك بشأن رسوم الرعاية. ودفعت الجهة الراعية المبلغ المنقح للرعاية حتى بدون توقيعها على اتفاق الرعاية. وعلى الرغم من ذلك، ستُبذل الجهود اللازمة لضمان إرسال الفواتير بعد التوقيع على اتفاقات الرعاية فقط. | بدءاً من عام 2015 فصاعداً ستُصدر الفواتير بناءً على اتفاقات توقَّع لا بشأن الرعاية فقط بل أيضاً بشأن إيجار أحياز العرض، وقاعات الاجتماع، إلخ. | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 2**  **2014** | **الأطراف في الاتفاق مع البلد المضيف**  نقترح على الإدارة أن تضم اتفاقات البلد المضيف طرفين فقط مع مراعاة إمكانية تطبيق ذلك على أساس كل حالة على حدة. | إن تعيين وكيل منظم من جانب البلد المضيف لحدث عام 2014 للوفاء بعدد من التزامات البلد ترتيب لم يصادف من قبل. ويجب إيلاء العناية الواجبة لهذه المسألة بالتحديد فيما يتعلق بالاتفاقات مع البلدان المضيفة في المستقبل، وينبغي النظر فيها في سياق النموذج المنقح لاتفاق البلد المضيف على النحو المنصوص عليه في القرار 11 (بوسان، 2014). وبالنسبة لحدث عام 2015، تم التوقيع على اتفاق البلد المضيف مؤخراً ويضم طرفين فقط. | تم إعداد صيغة منقّحة من نموذج الاتفاق مع البلد المضيف لكي يقره المجلس في دورته التي تُعقد في عام 2016. ويُبقى في هذه الصيغة على شكل الاتفاق الثنائي بين الاتحاد وحكومة الدولة العضو. ويبين النص بوضوح كل الأطراف الأخرى التي قد تستأجر الحكومة خدماتها للمساعدة في الوفاء بالتزاماتها بصفة مقاولين متعاقدين مع البلد المضيف لا بصفة موقعين على الاتفاق معه. | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 3**  **2014** | **قيمة الخدمات المتبادلة**  نقترح أن تُحسن الإدارة تتبع المراجعة بطريقة تسمح، عند مراقبتها، بتقدير التكلفة والمنفعة والقيمة مقابل المال لجميع الخدمات المتبادلة، مثل تحديد إدراج شرط بشأن "تقديم أدلة" في اتفاقات تبادل الخدمات. | اتُخذ إجراء لإدراج بند جديد في اتفاقات تبادل الخدمات يبدأ في مايو 2015 فصاعداً يقتضي تقديم "أدلة" إلى الاتحاد في الوقت المناسب على الخدمات المقدمة. | أُضيفت مادة تقضي بإثبات تقديم الخدمات في جميع الاتفاقات المعقودة مع وسائط الإعلام بشأن الخدمات المتبادلة . كما أن الاتحاد يقوم بالمتابعة فيما يتعلق الإثبات، كلما طُلب تقديم خدمة. واعتباراً من عام 2016، ستُسجل جميع الخدمات المقدمة لدى إدارة العلاقات مع العملاء (CRM) وستتاح وسيلة لإعادة النظر في العناصر العالقة. ويضاف إلى ذلك أن وسائط الإعلام التي لا تتقيد ب‍هذا المقتضى بشأن الإثبات قد لا يُنظر في التعاقد معها فيما يخص الأحداث المقبلة. | أُنجز تنفيذها  انظر التوصية 2015/2 |
| **المقترح 4**  **2014** | **سياسات تحديد الأسعار**  نقترح، بالنظر إلى هذه النتائج، أن تضع الإدارة سياسة تسعير معقولة من أجل تحقيق المزيد من الإيرادات من بطاقات الدخول. | تناولت استراتيجية المبيعات لعام 2015 مسألة بطاقات الدخول بعدد من السبل وسيقوم الاتحاد بقياس الفعالية بالوسائل التالية: تم تخفيض سعر الوحدة لجميع فئات بطاقات الدخول بشكل كبير لزيادة الجاذبية؛ وتم تخفيض حجم بطاقات الدخول المجانية للمحافل الممنوحة للزبائن الذين يشترون أماكن أو يقومون بالرعاية، توقعاً أن يؤدي ذلك إلى مشتريات إضافية من الزبائن؛ وتم استحداث بطاقة دخول منخفضة التكلفة لزيادة الحضور في قاعات العرض. | على الرغم من تخفيض ثمن بطاقات الدخول في عام 2015 فإن عدد البطاقات المبيعة مقارب جداً لنظيره في عام 2014. وأدى ذلك، جراء تخفيض كلفة البطاقة الواحدة، إلى انخفاض ذي شأن في مجمل الإيرادات المتأتية عن بيع بطاقات الدخول. وتشير هذه النتائج إلى أن ثمن البطاقة ليس عاملاً دافعاً إلى شرائها. هذا وسيواصل الاتحاد مراقبة النتائج ذات الصلة. | يجري تنفيذها |
| **المقترح 5**  **2014** | **الأجنحة الكاملة التجهيز**  نقترح، بالنظر إلى أهمية تحقيق إيرادات من حلول الأجنحة كاملة التجهيز، أن تدرس الإدارة إمكانية إعداد مجموعة أكبر من الأجنحة كاملة التجهيز للاستفادة بشكل أفضل من هذه الفرصة الاقتصادية. | يتيح سعر الأجنحة الكاملة التجهيز في عام 2015 قيمة أكبر مقارنةً بمساحات العرض. كما تم إعداد حل آخر من حلول الأجنحة الكاملة التجهيز منخفض التكلفة لجذب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SME) والشركات الحديثة ذات الميزانيات المنخفضة للمشاركة في الحدث. وعلى الاتحاد أن يواصل متابعة مدى جاذبية هذه المنتجات وتكاليفها ومنافعها. | سيظل الاتحاد يقدم طائفة من الحلول الجاهزة عند تنظيم كل حدث، وسيواصل مراقبة الإقبال وكل ما قد يقدمه العملاء من ملاحظات تعقيبية من أجل تحسين مجموعة المنتجات هذه. | أُنجز تنفيذها  إننا نقدِّر الجهود التي بلغتها الإدارة وسنراقب هذا الجانب في سياق عمليات مراجعة الحسابات التي سنجريها في المستقبل. |
| **المقترح 6**  **2014** | **النفقات الاستراتيجية**  نقترح أن تقوم الإدارة بتحليل أي من بنود الميزانية يتعلق بنفقات استراتيجية، وبالتالي، بعد اتخاذ قرار بشأنها، تقييم ما إذا كانت الوفورات المتعلقة بهذه الاستراتيجيات مناسبة. | النفقات الفعلية المتكبدة للمنح بما في ذلك الجوائز للشباب المبتكرين تتعلق مباشرةً بعدد من الطلبات المؤهلة. وعلى الرغم من ذلك، على الاتحاد أن يقوم بتحليل أي وفورات محتملة بشأن هذه البنود من الميزانية والبنود الأخرى التي يمكن اعتبارها نفقات استراتيجية وبتقييم دقيق للأثر على نجاح الحدث. | التقييم المستمر والعمل بحسب اللزوم. | يجري تنفيذها |
| **المقترح 7**  **2014** | **السحب على جوائز**  نقترح أن تخصص الإدارة اعتمادات في الميزانية في المستقبل في حالة توقع مصروفات كبيرة تتعلق بالسحب على جوائز. | ستُخصص اعتمادات في الميزانية تتعلق بالسحب على جوائز في حالة توقع مصروفات كبيرة. وعلى الرغم من أن ميزانية الحدث تشمل تكاليف خدمات البريد والشحن، سيقوم تليكوم الاتحاد بإبلاغ دائرة إدارة الموارد المالية (FRMD) في الوقت المناسب في حالة توقع ورود فواتير إضافية بعد إغلاق الحسابات للسماح بتخصيص الاعتمادات ذات الصلة. | سيظل الاتحاد ينيط الأهمية بهذه المسألة عند تنظيم كل حدث وستخصَّص الاعتمادات المالية المناسبة عند اللزوم وبحسب اللزوم. | يجري تنفيذها |
| **المقترح 8**  **2014** | **التأشيرات**  نقترح أن تطلب الإدارة من الدول الأعضاء تيسير إصدار التأشيرات للمشاركين في أحداث تليكوم العالمي للاتحاد. | يواصل الاتحاد لفت الانتباه المباشر إلى هذه المسألة في مناقشاته مع البلدان المضيفة للأحداث في المستقبل، وتعزيز أهمية تنفيذ معالجات كفء جيدة التوقيت لطلبات الحصول على التأشيرات للمشاركين من جميع الدول الأعضاء. | طلب الاتحاد من البلدان المضيفة أن تسهّل إصدار التأشيرات للمشاركين في أحداث تليكوم العالمي. وسيُعقد تباحث بشأن هذه المسألة مع كل بلد مضيف ويُتناول الأمر ضمن الاتفاق مع البلد المضيف. (بيد أن البلدان المضيفة تشدِّد على أنه، إذا كانت جميع الجهود ستُبذل لمعالجة الطلبات المقدَّمة في الوقت المناسب، فيجب احترام الإجراءات الوطنية ولا سيما بالنظر إلى تزايد التدابير الأمنية العالمية والوطنية في السنوات الأخيرة.) | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 9**  **2014** | **مدة الحدث**  نقترح أن تجري الإدارة دراسة عن مدة الحدث، وتوزيع الجلسات الرئيسية والمحاضرات المهمة على مدار الحدث كله، للاحتفاظ باهتمام وسائل الإعلام لفترة أطول. | سوف تُبذل جهود لتقدير المدة المثلى للحدث وتنظيم الجدول الزمني للجلسات والمحاضرات المهمة لتشجيع وسائل الإعلام على الاحتفاظ باهتمامها طوال مدة الحدث. وبالإضافة إلى ذلك، ستُبذل جهود إضافية لتحديد الجدول الزمني للمؤتمرات والإعلانات الصحفية طوال أيام الحدث لتحفيز اهتمام وسائل الإعلام والمحافظة عليه. | منذ عام 2015 تُنظَّم أنشطة جديدة تستهدف مجموعات جديدة من الجمهور، مثل برامج الجوائز و"يوم الجيل التالي" في اليوم الأخير من أيام الحدث، تجتذب وسائل الإعلام التي تتواجد إبّانها وفئات أخرى من المشاركين طيلة مدة انعقاد الحدث وفي اليوم الأخير من هذه المدة. وسيُعمل كل عام بهذا المنحى الهادف إلى التحسين الأمثل لبرنامج الحدث طيلة أيام الحدث الأربع. ويضاف إلى ذلك أنه يُثابَر على تقديم عروض عن المستجدات لوسائل الإعلام فيما يخص جميع الأنشطة بصورة يومية مع إصدار نشرة يومية خاصة بوسائل الإعلام وإجراء اتصالات مع جميع المشاركين بشأن "ما سيشهده اليوم التالي". | يجري تنفيذها  ننتظر نتائج الدراسة بشأن مدة الحدث. |
| **المقترح 10**  **2014** | **الصورة العالمية**  نقترح أن تدرس الإدارة أنشطة الاتصال والإعلان اللازمة لتعزيز صورة البُعد العالمي لحدث تليكوم العالمي للاتحاد. | ستُبذل جهود إضافية لتحديد وإشراك أفضل قنوات الاتصال والإعلان لتعزيز البُعد العالمي لأحداث تليكوم الاتحاد، في حدود اعتمادات الميزانية المقررة. | تنفَّذ كل عام خطة مثلى للإعلان تراعى بها الاحتياجات الترويجية والميزانية المتاحة وموارد البلد المضيف وجهوده. كما يستعان بأحداث أخرى من الأحداث التي ينظمها الاتحاد والأحداث التي تنظمها جهات خارجية مثل رابطة شركات تشغيل الاتصالات المتنقلة (GSMA) بمثابة منصات ترويجية لأحداث تليكوم الاتحاد. | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 3**  **2012** | **سياسة تخفيض الأسعار**  نحن على يقين من أن الإدارة ترى أن المرونة من الوسائل الهامة لجذب المشاركين، ومع ذلك، نقترح مراقبة نتائج هذه السياسات في السنوات القادمة وتقييم مدى ملاءمتها ومدى تأثيرها على الإيرادات من المبيعات، ليس فقط للوصول إلى قرار بشأن الإبقاء عليها من عدمه، ولكن للتوصل أيضاً إلى تنبؤات أدق للإيرادات في الميزانية. | مكنت المرونة الممنوحة من خلال سياسات التخفيضات تليكوم الاتحاد من إشراك وتأمين مشاركة أطراف فاعلة رئيسية في الصناعة. وسيواصل تليكوم الاتحاد مراقبة هذه السياسات لضمان تحقيقها لأغراضها بفعالية وإبرازها للتطورات في نظامنا الإيكولوجي سريع التغير. والتخفيضات عبارة عن عنصر واحد فقط من العديد من العناصر التي ينظر فيها الشركاء/العملاء قبل اتخاذ قرار بالمشاركة. ولا يوجد ارتباط مباشر بين الإيرادات وسياسات التخفيضات. | تتمثل الممارسة القياسية المعمول ب‍ها حالياً عند اختتام الحدث في مراجعة نتائج وفعّالية سياسة تخفيض الأسعار، وتؤثر نتائج المراجعة المعنية تأثيراً مباشراً على هذه السياسة فيما يخص الأحداث التي ستنظَّم لاحقاً. | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 2**  **2013** | **فئات مؤشرات الأداء الرئيسية**  نرى أن من المفيد إجراء تحسين عند تحديد الفئات من أجل عرض مؤشرات الأداء الرئيسية بوضوح، بحيث تقدم رؤية أكثر تفصيلاً، وبالتالي، نقترح ذلك. | تم تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وتجري متابعتها. وستتواصل الجهود من أجل تنقيح مؤشرات الأداء الرئيسية واستعمالها في توجيه تصميم وتنظيم أحداث تليكوم العالمي للاتحاد. | يجري على نحو متسق قياس مؤشرات الأداء الرئيسية الراسخة وتقدَّم هذه المؤشرات في وثيقة تحليلية عند اختتام كل حدث. | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 4**  **2013** | **الأحياز غير المستعملة**  مع الإقرار بأن من حق الأطراف الثالثة أن تختار عدم استعمال مساحات مخصصة لها، فمن شأن وجود مناطق خالية بساحة العرض أن يعطي انطباعاً سلبياً بشأن إدراك وسائل الإعلام لأهمية الحدث. وبالتالي نقترح تحديد هذه المساحات غير المستعملة في أقرب وقت ممكن وشغلها بطريقة مناسبة. | ستبذل كافة الجهود من أجل استمثال استخدام مساحة العرض على أن تؤخذ في الاعتبار عمليات الإلغاء التي تتم في آخر لحظة وزيادة النفقات المرتبطة بإعادة تخصيص المساحات "غير المستعملة". | سيواصل الاتحاد بذل قصارى جهوده لتقليل حالات عدم العرض في المعارض التي ينظمها، وسيضع خطة لإعادة تخصيص أي حيّز غير مشغول بأقل التكاليف أو مجاناً. | أُنجز تنفيذها  إننا نقدِّر الجهود التي بلغتها الإدارة وسنراقب هذا الجانب في سياق عمليات مراجعة الحسابات التي سنجريها في المستقبل. |
| **المقترح 5**  **2013** | **الحضور في وسائل الإعلام**  نظراً لأن البيانات المتعلقة بالحضور تظهر انخفاضاً في الحضور (%5) بالنسبة للزوار من قطاع الإعلام (كانت هذه النسبة %8 في تليكوم العالمي 2012)، نقترح دراسة وتحليل هذا الانخفاض بغية بلورة رأي واضح لمستوى اهتمام الأنواع المختلفة من وسائل الإعلام بانطلاق الحدث. | ستتواصل الجهود من أجل زيادة مشاركة مجموعات وسائل الإعلام البارزة بما في ذلك وسائل الإعلام الجديدة عن طريق شراكات مبتكرة والمشاركة عن بُعد. | تُبذل جهود متّسقة وتُنفَّذ خطط كل عام لاجتذاب وسائل الإعلام الجيدة النوعية والتواصل معها والتكفّل بتغطية وسائل الإعلام الحاضرة في الحدث لأهم عناصره والتواصل مع سائر المشاركين في الحدث ولا سيما الجهات العارضة والمتكلمين. وتبين مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالتغطية التحريرية زيادة في التغطية على مدى السنة الماضية. | أُنجز تنفيذها |
| **المقترح 7**  **2013** | **جعل الحدث أكثر ميسورية من حيث التكلفة لزيادة جذب البلدان المضيفة**  نقترح دراسة سيناريوهات حث البلدان المضيفة على الاستفادة الكاملة من الاستثمارات التي تضخها لاستضافة حدث تليكوم العالمي للاتحاد، من أجل الامتثال للقرار 11 (غوادالاخارا، 2010) بصورة أفضل. | عبرت البلدان المضيفة بصورة نظامية عن رضائها لاستضافة أحداث تليكوم الاتحاد. وستتواصل الجهود لزيادة الآثار الإيجابية لاستضافة هذه الأحداث. | حتى عام 2015 نفَّذ الاتحاد عدداً من المبادرات الرامية إلى تحسين المنافع التي يجنيها البلد المضيف. ومن ذلك (1 تقليص الالتزامات الإجمالية والتدارس المتمعّن للتبعات المتصلة بالتكاليف عند وضع مواصفات الخدمات التي يقدمها البلد المضيف و(2 إصدار وثيقة بشأن المنافع التي يجنيها البلد المضيف و(3 إشراك البلد المضيف في أعمال التحضير للمنتدى لضمان إدراج المواضيع ذات الصلة ضمن إطاره، ولا سيما المحتوى الذي يستهدف رعايا هذا البلد على وجه التحديد و(4 الفرص المتاحة للبلد المضيف فيما يخص استمرار بروزه للعيان في أعمال المتابعة فيما يتعلق بالأحداث. | يجري تنفيذها |
| **المقترح 8**  **2013** | **مشاركة البلدان النامية في الأحداث**  نحن نثمن جهود الإدارة في تسهيل مشاركة البلدان النامية وكذلك في متابعة توصياتنا واقتراحاتنا في تقرير العام الماضي (انظر الاقتراح 2012/7)، ونقترح أن تواصل الإدارة جهودها في تنفيذ تدابير مساعدة البلدان النامية، ربما من خلال زيادة عدد المبادرات المخصصة ل‍ها. | ستتواصل الجهود من أجل تسهيل مشاركة البلدان النامية إلى جانب تنفيذ تدابير مساعدة هذه البلدان، مع النظر في إمكانية زيادة عدد المبادرات والموارد المالية المخصصة لهذا الغرض في إطار القيود المالية للاتحاد. | طبّق الاتحاد تخفيضات لأسعار شت‍ّى فئات المنتجات سهراً على ت‍هاودها فيما يخص جميع الدول الأعضاء. كما يُستمر على بذل الجهود الرامية إلى التكفل بالتمثيل العالمي عند إصدار الدعوات للضيوف من الشخصيات البارزة والمتكلمين. | أُنجز تنفيذها  إننا نقدِّر الجهود التي بلغتها الإدارة وسنراقب هذا الجانب في سياق عمليات مراجعة الحسابات التي سنجريها في المستقبل. |
| **المقترح 9**  **2013** | **التوازن بين الجنسين**  على الرغم من عدم إمكانية تحديد شروط للمشاركة في المنتدى على أساس جنساني، نقترح معالجة القضية والبحث عن طريقة لإصلاح هذا الخلل. | ستتواصل الجهود من أجل تحسين التوازن بين الجنسين بالنسبة للمشاركين. | تبيِّن مؤشرات الأداء الرئيسية تحسناً تدريجياً في التوازن بين الجنسين فيما يخص المشاركين والمتكلمين عند مقارنة نتائج عام 2014 وعام 2015. ومن المبادئ الراسخة لانتقاء المتكلمين المساواة بين الجنسين باعتبارها واحداً من العوامل التي يجب أخذها بالاعتبار. | أُنجز تنفيذها  إننا نقدِّر الجهود التي بلغتها الإدارة وسنراقب هذا الجانب في سياق عمليات مراجعة الحسابات التي سنجريها في المستقبل. |
| **المقترح 10**  **2013** | **احتمالات ضعف هوية أحداث تليكوم العالمي للاتحاد**  نحن نرى أن على الإدارة الاستعداد لإعادة التفكير الحتمي في الحدث وفي نسب مكوناته للحفاظ على هوية الحدث أو حتى تغييرها. ونظراً إلى أن هذه القرارات تنخرط ضمن نطاق وولاية مؤتمر المندوبين المفوضين، نقترح أن تقدم الإدارة دراسة بشأن هذا الأمر إلى مؤتمر المندوبين المفوضين لمساعدته في التوصل إلى قرارات مناسبة. | أثبتت عملية تحويل تليكوم الاتحاد التي بدأت بعد مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2010 نجاتها وهو ما تؤكده النتائج المالية والاستقصاءات المختلفة. وستتواصل الجهود من أجل تنقيح عملية إظهار القيمة لاستعادة المكانة البارزة. | لقي التركيز المستجد على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة استحساناً وسيُستمر عليه في عام 2016. وسيواصل الاتحاد مراقبة الأمر بطلب ملاحظات تعقيبية من جميع أصحاب الشأن عن طريق الاستقصاءات والمناقشات الوجاهية. | يجري تنفيذها |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_