|  |  |
| --- | --- |
| **理事会2017年会议2017年5月15-25日，日内瓦** | logo_C_ |
|  |  |
|  |  |
| **议项：PL 2.11** | **文件 C17/13-C** |
| **2017年1月24日** |
| **原文：英文** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 秘书长的报告 |
| 国际电联《无线电规则》问世110周年（1906-2016年） |

|  |
| --- |
| 概要首项《国际无线电报公约》于1906年签署。自那时以来，这项规范无线电报的首项国际条约得到各届无线电大会的不断扩充和修订，形成了如今的《无线电规则》。在2016年期间，国际电联举办了《无线电规则》问世110周年庆祝活动。本报告提供了有关周年庆祝活动和与其相关的品牌宣传活动方面的信息。需采取的行动请理事会将此报告**记录在案**。参考文件[C16/INF/4](https://www.itu.int/md/S16-CL-INF-0004/en)号文件 |

# 1 背景

国际电联于去年举办了《无线电规则》问世110周年庆祝活动。1906年，29个国家出席了在柏林召开的第一届国际无线电报大会并签署了[《国际无线电报公约》](https://www.itu.int/dms_pub/itu-s/oth/02/01/S02010000104003PDFF.pdf)，从而确立了海上船舶与陆地之间强制性相互通信的原则。

自那时以来，在38届世界无线电通信大会上修订了国际电联《无线电规则》，以适应技术和社会的发展。2016年版由2015年世界无线电通信大会（WRC‑15）通过。如同以往各版本一样，是经协商一致通过的，这确保了此条约在发展过程中，将继续体现到各国的法律法规中并由各国政府负责执行。

《无线电规则》是成员国之间成功合作的典范，得到了电信行业伙伴的大力支持。

# 2 周年庆祝活动

华诞庆典活动于2016年12月12日在日内瓦国际会议中心（CICG）与国际电联世界无线电通信研讨会一同举办。国际电联副秘书长马尔科姆•琼森和弗朗索瓦•朗西做了致辞。庆典活动还包括两节有关国际电联《无线电规则》对ICT行业的影响及其面临的挑战、机遇和未来的嘉宾讨论会。来自106个国家、无线电通信部门成员、无线电通信部门准成员和学术成员的540多名注册与会者出席了活动。出席庆祝活动嘉宾讨论会的业界合作伙伴包括GSM协会、欧洲卫星操作者协会、欧广联、GSA、BAKOM、OneWeb、Facebook、英国广播公司和美国国务院的代表。包括两节嘉宾讨论会讨论概要在内的完整庆典日程见此网址：<http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/Documents/RR110-Programme.pdf>

国际电联的前任官员、无线电规则委员会（[RRB](http://www.itu.int/en/history/Pages/RRB.aspx)）和前国际频率登记委员会（IFRB）的前任和现任委员以及[ITU-R](http://www.itu.int/en/ITU-R/Pages/default.aspx)各研究组的现任正副主席和前CCIR研究组的主席们亦参加了庆祝活动。

# 3 《无线电规则》问世110周年庆祝活动的品牌宣传计划

如同提交理事会2016年会议的报告所述，《无线电规则》问世110周年品牌宣传计划含有贯穿2016年的一系列宣传活动内容，主要针对ITU-R成员、专业技术杂志和媒体、国际电联员工以及公众。

## 3.1 品牌宣传

在标识和纪念胸针中保留了以下设计，而且在2016年出版和发行的所有ITU-R出版物封面以及2016年无线电通信局举办的所有活动的宣传资料、单页宣传材料、易拉宝和电子海报上均加印了以下设计图案：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

此徽标已做成胸针，在2016年举办的所有国际电联活动上分发。

## 3.2 宣传

如上所述，宣传活动主要针对ITU-R成员、专业技术杂志和媒体、国际电联员工以及公众。在2016年开展的贯穿全年的主要宣传行动包括：

• **专用网页和在线新闻室 – url:** <http://www.itu.int/en/ITU-R/RR110/>网页包括以下宣传内容及信息的链接：

* + **国际电联电子新闻杂志《无线电规则》问世110周年“特刊”**
	+ **无线电通信局主任的视频致辞**
	+ **周年庆祝活动的亮点、视频和图片**
	+ **在线新闻室：**新闻稿、媒体公告、演讲、视频，等等
	+ **品牌宣传：**图片、电子海报、标识、纪念胸针、图片包，等等
	+ **有关《无线电规则》的常见问答**（在现有常见问答基础上补充了历史背景）

**• 社交媒体宣传：**ITU-R twitter标签：**#RR110**和**#ITU Radio Regulations.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_