|  |  |
| --- | --- |
| **المجلس 2017جنيف، 25-15 مايو 2017** | logo_A-[Converted] |
|  |  |
|  |  |
| **بند جدول الأعمال: PL 4.1** | **الوثيقة C17/21-A** |
|  | **14 مارس 2017** |
|  | **الأصل: بالإنكليزية** |
| تقرير من الأمين العام |
| مبيعات منشورات الاتحاد الدولي للاتصالاتوالنفاذ الإلكتروني المجاني إليها |

|  |
| --- |
| **ملخص**كلّف مؤتمر المندوبين المفوضين الأمين العام بموجب المقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014)، بإعداد تقرير وتحديثه تباعاً عن المبيعات والتنزيلات المجانية لمنشورات الاتحاد وبرمجياته وقواعد بياناته، على أن يقدم في هذا التقرير بشكل خاص معلومات عن إجمالي المبيعات والتنزيلات المجانية السنوية خلال السنوات الخمس الأخيرة، بما في ذلك مقارنة بين مبيعات النسخ الورقية والتنزيلات المجانية للنسخ الإلكترونية في كل سنة، بالإضافة إلى المبيعات والتنزيلات المجانية حسب البلد وحسب فئة العضوية، وأن يرفع هذا التقرير إلى المجلس.**الإجراء المطلوب****يُدعى المجلس إلى الإحاطة علماً** بهذا التقرير.\_\_\_\_\_\_\_\_\_**المراجع**[الوثيقة C17/INF/4](https://www.itu.int/md/S17-CL-INF-0004/en)؛ [القرار 66 (المراجَع في غوادالاخارا، 2010)](http://www.itu.int/council/Basic-Texts/ResDecRec-PP10-e.doc#res66)؛ [المقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014)](http://www.itu.int/pub/S-CONF-ACTF-2014)؛ المقرران [571](http://www.itu.int/md/S12-CL-C-0103/en) و[574](http://www.itu.int/md/S13-CL-C-0093/en) الصادران عن المجلس |

# 1 نظرة عامة

## 1.1 المبيعات حتى 31 ديسمبر 2016

بلغت إيرادات مبيعات المنشورات 19,00 مليون فرنك سويسري في عام 2016، ما يمثل تجاوزاً للميزانية بمبلغ 0,5 مليون فرنك سويسري. وتظل الإيرادات في المسار المحدد نحو التقيُّد بميزانية السنتين 2017-2016 البالغة 37,0 مليون فرنك سويسري.

## 2.1 النفاذ الإلكتروني المجاني

تهدف سياسة النفاذ الإلكتروني المجاني إلى نشر منشورات الاتحاد على جمهور أوسع. وبموجب المقرر 12 (غوادالاخارا، 2010) الصادر عن مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2010، والمقررين 574 و571 (المعدلين في 2013)، والمقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014)، فإن جميع العناوين لثماني مجموعات رئيسية من المنشورات أُتيحت الآن مجاناً على الإنترنت:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الرقم | المقرر | المنشورات المتاحة على الإنترنت مجاناً | منذ |
| 1 | 574 | التقارير النهائية للمؤتمرات العالمية لتنمية الاتصالات | 13/03/2014 |
| 2 | 571 (المعدل في 2013) | لوائح الاتصالات الدولية (ملبورن) WATT-88 | 23/04/2013 |
| 3 | 571 (المعدل في 2013) | لوائح الراديو | 23/11/2012 |
| 4 | 571 (المعدل في 2013) | القرارات والمقررات الصادرة عن مجلس الاتحاد | 17/02/2015 |
| 5 | 571 (المعدل في 2013) | الكتيبات بشأن إدارة طيف الترددات الراديوية\* | 04/07/2013 |
| 6 | 12 (المعدل في 2014) | القواعد الإجرائية | 01/07/2014 |
| 7 | 12 (المعدل في 2014) | الوثائق الختامية للمؤتمرات العالمية والإقليمية للاتصالات الراديوية | 12/02/2015 |
| 8 | 12 (المعدل في 2014) | المنشورات المتعلقة بالتأهب للكوارث | 19/02/2015 |

  \*  تمّ توسيع نطاقها لتشمل جميع كتيبات مكتب الاتصالات الراديوية اعتباراً من يناير 2017

# 2 نتائج المبيعات واتجاهاتها

تبين الجداول الواردة في وثيقة المعلومات [C17/INF/4](https://www.itu.int/md/S17-CL-INF-0004/en) أرقام المبيعات بالتفصيل للفترة 2016-2012 مصنفةً على النحو المطلوب في المقرر 12 (المراجَع في بوسان، 2014). وفيما يلي تحليل وجيز لهذه الأرقام.

## 1.2 أنشطة تطوير المبيعات في 2016

أجريت عدة أنشطة لتطوير المبيعات في 2016 لضمان زيادة الدخل من المبيعات:

 أ ) أُبرمت في 2016 عقود مع خمسة موزعين جدد لمواصلة توسيع نطاق توزيع/إتاحة منشورات الاتحاد عبر الموزعين التقليديين المهيمنين.

ب) وأُجريت اثنتا عشرة حملة بالبريد الإلكتروني للوصول إلى عملاء محتملين للترويج لمختلف منشورات الاتحاد طالت ما مجموعه أكثر من 317 000 عنوان. وأُعلن عن منشورات عددها 14 على وسائط التواصل الاجتماعي عبر تويتر 269 000 انطباع، 1 013 نقرة) وغوغل (3 953 مشاهدة).

ج) وتمّ في 2016 تجديد اتفاقَي منح التراخيص اللذيَن وُقِّعا في 2015 مع "فاينانشل تايمز" (Financial Times) و"إرنست أند يونغ" (Ernst & Young)، فكفل ذلك توليد مستمر للدخل.

د ) واستمر الاتصال بما يزيد عن 400 مفتش بحري على القائمة الداخلية لتزويدهم بطبعات جديدة لمنشورات الاتصالات البحرية الصادرة عن الاتحاد. وإلى جانب ذلك، تمّ في 2016 تحديد 460 مفتشاً سيتم الاتصال بهم في 2017.

ه ) وازدادت العناوين بقاعدة بيانات التسويق عن طريق البريد الإلكتروني في شعبة البيع والتسويق إلى 46 000 عنوان في 2016. وساهمت في الجزء الأعظم من هذه الزيادة آلية التسجيل للتنزيل المجاني التي استمرت في تسجيل مزيد من "اختيار القبول" الذي بلغ ما يزيد عن 23 000 عنوان في نهاية 2016.

## 2.2 اتجاهات المبيعات فيما يتعلق بأنساق النشر

 أ ) تصدر منشورات الاتحاد في ثلاثة أنساق رئيسية هي: ورقية وأقراص مدمجة CD/DVD-Rom وإلكترونية.

ب) وسجلت إيرادات المبيعات عبر الإنترنت/المتجر الإلكتروني في عام 2016 ارتفاعاً طفيفاً إلى 0,19 مليون فرنك سويسري عقب انخفاض مستمر من 0,27 مليون فرنك سويسري في عام 2012 إلى 0,17 مليون فرنك سويسري في عام 2015.

ج) وبعد طرح الأنساق الرقمية (للأقراص المدمجة CD/DVD‑Rom) لمختلف المنشورات الرئيسية في عام 2010، حققت مبيعات الأنساق الرقمية في عام 2016 النسبة الكبرى فبلغت %77 من مجموع المبيعات وبلغت مبيعات النسق الورقي والنسق الإلكتروني/عبر المتجر الإلكتروني نسبة %21 و%2 على التوالي. ويتزايد إنتاج المنشورات في شكل أقراص مدمجة CD/DVD‑Rom وهي وسيلة فعّالة من حيث التكلفة ومراعية للبيئة في آن واحد. تقلص المهل الزمنية المستغرقة في إنتاجها وتتيح إدارة أفضل للمخزون منها.

ويبيِّن الشكل 1 أدناه اتجاهات المبيعات على مدى السنوات الخمس الأخيرة في الأنساق الثلاثة الرئيسية. وتُعزى هذه الزيادة في النسق الورقي في 2016 بصورة مباشرة إلى تفضيل لوائح الراديو طبعة 2016 في شكل مجموعة المجلدات الأربعة الموضوعة في صندوق.

الشكل 1

**المبيعات وفقاً لأنساق النشر في الفترة 2016-2012 (كنسبة مئوية)**

أقراص CD/DVD-Rom

\* بما في ذلك الهدايا التذكارية والرسوم والإعلانات في مجلة أخبار الاتحاد وإيرادات أخرى.

د ) وتلبيةً لطلب قُدِّم خلال دورة المجلس لعام 2016 لتوضيح المعايير المستخدمة في اتخاذ قرار بشأن إتاحة منشور للتنزيل المجاني أو للبيع، طلب المجلس من الأمانة أن تقدِّم تقريراً إلى فريق العمل المعني بالموارد المالية والبشرية (CWG-FHR)، فقُدِّم في يناير 2017.

## 3.2 التوزيع بحسب اللغات

تبقى المنشورات متعددة اللغات الصادرة باللغات الست (M6) أكثر المنشورات توزيعاً (%70)، وهي في معظمها منشورات إلزامية متعلقة بالاتصالات البحرية. تليها المنشورات الصادرة باللغة الإنكليزية فقط بنسبة %28 ثم المنشورات الصادرة بثلاث لغات (M3) (الإنكليزية والفرنسية والإسبانية) بنسبة %1. أما جميع المنشورات الأخرى الصادرة بلغة واحدة فقط من اللغات الفرنسية والعربية والروسية والصينية والإسبانية، فهي تشكل معاً أقل من نسبة %1 فقط من إجمالي المبيعات.

## 4.2 مبيعات منشورات الاتحاد للأعضاء/لغير الأعضاء وبحسب البلد

 أ ) تظل النسبة المئوية للمبيعات الورقية/الأقراص المدمجة CD-Rom للأعضاء في الحدود من %5 إلى %6. وللحصول على مزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على وثيقة المعلومات [C17/INF/4](https://www.itu.int/md/S17-CL-INF-0004/en).

ب) ومثلما هو مبين في الشكل 2 أدناه، فإن المبيعات الإلكترونية للأعضاء التي تظل عموماً في الحدود من %45 إلى %50، انخفضت إلى %36 ويُعزى ذلك أساساً إلى أن أحد أعضاء القطاعات يشتري بسعر مخفَّض.

الشكل 2

إلكترونية

ورقية/أقراص مدمجة

الأعضاء

غير الأعضاء

إلكترونية

ورقية/أقراص مدمجة

إلكترونية مدمجة

ورقية/أقراص مدمجة

ورقية/أقراص مدمجة

إلكترونية

ورقية/أقراص مدمجة

إلكترونية

ج) ويمكن الاطلاع على أرقام المبيعات بحسب البلد في العنوان التالي:
<http://www.itu.int/en/council/Documents/2017/country-sales-2016.docx>

# 3 التنزيل المجاني للوائح الراديو، طبعة 2012

كلّف المجلس في دورته لعام 2012 الأمين العام برفع تقرير إلى المجلس/مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2014 بشأن التأثير الفعلي لتجربة التنزيل الإلكتروني المجاني للوائح الراديو على الإيرادات والتكاليف وبشأن الوسائل الكفيلة بتحقيق التوازن بين الآثار المالية. ويبين الجدول أدناه النتائج النهائية بشأن لوائح الراديو، طبعة 2012، مقابل طبعة 2008، وهي من المنشورات الرئيسية، وذلك اعتباراً من 31 ديسمبر 2016:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الطبعة | فترة البيع | إجمالي الكميات المبيعة | الموزعون | الأفراد | تنزيل مجاني |
| 2012 | 49 شهراً | 14 775 | 13 695 | 1 080 | 23 000+ |
| 2008 | 49 شهراً | 15 191 | 11 475 | 3 716 | غير معروض |
| الاختلاف | - | (416) | 2 220 | (2 636) |  |

وعلى إثر تطبيق النفاذ الإلكتروني المجاني على لوائح الراديو، انخفضت المبيعات الإجمالية لطبعة 2012 انخفاضاً طفيفاً بنسبة %3 مقارنة بمبيعات طبعة 2008، ما يمثل انخفاضاً في الدخل من المبيعات مقداره 132 000 فرنك سويسري. وزادت بالفعل مبيعات طبعة 2012 (أقراص مدمجة أو المجموعة الورقية الموضوعة في صندوق) إلى الموزعين بمقدار 2 220 نسخة مقارنةً بطبعة 2008. بيد أن المبيعات إلى غير الموزعين (بمن فيهم الأفراد) انخفضت بما يزيد عن 2 600 نسخة.

ومنذ إتاحة النفاذ الإلكتروني المجاني في 2012، بلغ عدد مرات التنزيل المجاني ما يزيد عن 23 000 مرة. ويمكن الحصول على معلومات عن التنزيل المجاني حسب البلد في العنوان التالي:  <http://www.itu.int/en/council/Documents/2017/rr-sales-2016.docx>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_