|  |  |
| --- | --- |
| **المجلس 2017جنيف، 25-15 مايو 2017** | logo_A-[Converted] |
|  |  |
|  |  |
| **بند جدول الأعمال: ADM 3** | **الوثيقة C17/100-A** |
|  | **1 مايو 2017** |
|  | **الأصل: بالإسبانية** |
| مذكرة من الأمين العام |
| مساهمة من جمهورية الأرجنتين |
| تعزيز مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمل الاتحاد |

يشرفني أن أحيل إلى الدول الأعضاء في المجلس مساهمة مقدمة من **جمهورية الأرجنتين**.

هولين جاو
الأمين العام

جمهورية الأرجنتين

تعزيز مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمل الاتحاد

مقدمة

منذ إعلان المبادرة العالمية لريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في [الرسالة المعممة رقم 15/010](https://www.itu.int/md/S15-SG-CIR-0010/en) الصادرة في فبراير 2015، ظلت إدارة الأرجنتين تدعم وتعزز من مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة (SME) في عمل الاتحاد.

ونحن على قناعة بأن الشركات الصغيرة والمتوسطة، ولا سيما في البلدان النامية، ضرورية لضمان النمو الاقتصادي وتسهيل التنمية وخفض البطالة، ولا سيما بين الشباب، وتشجيع الابتكار والتقدم في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وتشهد على ذلك البيانات العديدة المتصلة ببلادنا، إذ إن 99 في المائة من الشركات هي شركات صغيرة ومتوسطة توفر ما يزيد عن 4,1 مليون وظيفة، ما يمثِّل 70 في المائة من العمالة الرسمية في البلاد[[1]](#footnote-1).

ولهذا السبب قررنا أن ندعم جميع المبادرات التي ترمي إلى تعزيز استفادة الاتحاد من الشركات الصغيرة والمتوسطة؛ مثال ذلك المنبر الذي بدأ يتبلوّر ضمن حدث تليكوم الاتحاد، الذي ينظم كل عام لإتاحة الفرصة لهذه الشركات للالتقاء والتفاعل فيما بينها ومع مبادرات الاتحاد الأخرى.

وبالمثل، ظللنا نقترح منذ عام 2015 أن يُجرى تحليل لسبل مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة بفعالية في الاتحاد، مع أخذ سماتها الخاصة بعين الاعتبار. وعليه، من الضروري دراسة القضايا المتعلقة بالحجم (عدد الموظفين) والإيرادات وبلد المنشأ (البلدان النامية) وأي ظروف أخرى تجعل وضع الشركات الصغيرة والمتوسطة مختلفاً مقارنةً بالشركات الأخرى التي تشكل جزءاً من الاتحاد اليوم، سواء أكانت من المنتسبين أم من أعضاء القطاعات.

ومن جانبها، دعت الجمعية العالمية لتقييس الاتصالات لعام 2016 (WTSA-16) التي عُقدت في ياسمين الحمامات، المجلس في تقريرها إلى تناول مسألة مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمل الاتحاد، وعمل قطاع تقييس الاتصالات بوجه خاص، في أقرب وقت ممكن.

والجدير بالذكر أيضاً أن رئيس لجنة الدراسات 20 لقطاع تقييس الاتصالات (إنترنت الأشياء والمدن والمجتمعات الذكية) اقترح في وثيقة قُدِّمت في عام 2015 (الوثيقة [CWG-FHR 6/20](https://www.itu.int/md/S16-CLCWGFHRM6-C-0020/en)) إجراء تجربة في إطار لجنة الدراسات 20 لتقييم مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة؛ كما قدّمت إدارة الأرجنتين مساهمة بنفس المعني في الوثيقة [CWG-FHR 6/15](https://www.itu.int/md/S16-CLCWGFHRM6-C-0015/en) في مارس 2016.

وفي هذا الصدد، قدّمت أمانة الاتحاد في 2016 تقريراً إلى فريق العمل التابع للمجلس والمعني بالموارد المالية والبشرية (CWG-FHR) يتضمن تحليلاً لحالة مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمل الاتحاد والأسباب إلى تدفع هذه الشركات إلى الاهتمام أو عدم الاهتمام بمواصلة المشاركة (الوثيقة [CWG-FHR-INF 7/2](https://www.itu.int/md/S17-CLCWGFHRM7-INF-0002/en)).

واستندت الوثيقة إلى استقصاء أُجري في يونيو 2016 للشركات الصغيرة والمتوسطة المنتسبة حالياً إلى الاتحاد (كان هناك وقت إجراء الاستقصاء ما مجموعه 41 شركة صغيرة ومتوسطة - 32 من المنتسبين و9 أعضاء في القطاعات). وتتضمن الوثيقة وتؤكد العديد من الشواغل التي أُعرب عنها في الوثيقة [CWG-FHR5/12(Rev.1)](https://www.itu.int/md/S15-CLCWGFHRM5-C-0012/en) التي قدمتها بلادنا إلى اجتماع فريق العمل CWG‑FHR في أكتوبر 2015، وهي تحديداً:

البيانات العامة:

• معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة المنتسبة حالياً تشارك في أنشطة قطاع تقييس الاتصالات (%68)؛

• ست وتسعون في المائة منها تأتي من أوروبا الغربية، و%28 في المائة من أمريكا الشمالية (الولايات المتحدة أو كندا) و3 في المائة (شركة واحدة) فقط من المنطقة العربية؛

• لا توجد تقريباً شركات صغيرة ومتوسطة منتسبة من البلدان النامية.

فوائد المشاركة (بحسب الشركات الصغيرة والمتوسطة نفسها):

• الحصول على منتجات ومنشورات الاتحاد (التوصيات، قوائم البريد، المنشورات)؛

• الحصول على خدمات الاتحاد (الصفحة الإلكترونية، خدمة تبادل معلومات الاتصالات (TIES)، قواعد البيانات)؛

• عضوية الاتحاد التي تمهد الطريق أمام تكوين الجمعيات والتحالفات وفرص التواصل.

الصعوبات المتعلقة بالمشاركة (بحسب الشركات الصغيرة والمتوسطة نفسها):

• التكاليف المرتبطة بالمشاركة في الاجتماعات (تكاليف السفر والإقامة)؛

• عدم كفاية الموارد البشرية اللازمة للتعامل مع المواضيع والاجتماعات المتعددة في كل عام؛

• عدم كفاية الوقت الذي يمكن من حضور الاجتماعات؛

• تكلفة المشاركة (العضوية).

بعض التوصيات (من الشركات الصغيرة والمتوسطة نفسها):

• تنظيم اجتماعات إعلامية مخصصة حصرياً للشركات الصغيرة والمتوسطة؛

• تخطيط الاجتماعات بحيث تعقد الأحداث ذات المواضيع المشتركة في نفس الأسبوع؛

• تقليص تكلفة العضوية؛

• تيسير إتاحة المعلومات والنفاذ إليها في الصفحة الإلكترونية.

وبناءً على ذلك، يوصي فريق العمل CWG-FHR خلال دورة المجلس هذه لعام 2017 بالاطلاع على المعلومات المقدمة والاهتمام بوضع مقترح من أجل مواصلة النظر في هذه المسألة.

وفي هذا الصدد، نعتقد أن من الضروري تحليل الأنشطة التي اضطلعت بها الجمعيات التجارية و/أو غرف التجارة على الصعيدين الوطني والإقليمي بغرض تشجيع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها، إذ يمكن أن تساهم هذه الأنشطة أيضاً في نشر المعلومات بشأن أنشطة الاتحاد وتشجيع مشاركة هذه الشركات في عمله.

ومن حيث المبدأ، يمكن المضي قدماً من خلال جمع معلومات بشأن الجمعيات التجارية و/أو غرف التجارة في مختلف المناطق بغية تحليل إمكانية تنظيم أحداث مشتركة تمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من الدخول إلى عالم الاتحاد، وذلك بغرض زيادة الاهتمام بعمل الاتحاد وتحديد مجالات التعاون الممكنة؛ كما يمكن تنظيم أنشطة تركز على مجالات أكثر تحديداً تتعلق بلجان دراسات قطاع تقييس الاتصالات و/أو سائر مبادرات الاتحاد، مثل منبر تليكوم الاتحاد الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة، ومبادرة الأبجديات الذكية، وغيرها من المبادرات.

المقترح

استناداً إلى المعلومات المقدمة، يقترح المضي قدماً في المجالات التالية:

• تحديد خيارات من أجل تحقيق الفعالية في مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمل الاتحاد، يمكن أن تتضمن تقييم أمورٍ منها ما يلي:

- تنفيذ مشروع تجريبي في إطار لجنة من لجان الدراسات تُحدَّد فيما بعد؛

- المشاركة من خلال الجمعيات التجارية الوطنية و/أو الإقليمية و/أو غرف التجارة؛

- وضع معايير تحدد الشركات الصغيرة والمتوسطة بغرض مشاركتها بصفة المنتسبين إلى الاتحاد، مع مراعاة سماتها الخاصة، ولا سيما إذا كانت من البلدان النامية.

• زيادة تشجيع أنشطة الاتحاد التي تركز على مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة، ولا سيما في البلدان النامية، حتى يمكن للبلدان النامية أن تنشر معلومات بشأن الأنشطة بين الجمعيات التجارية و/أو الغرف التجارية، بغرض تقييم إمكانية التعاون بين الاتحاد وهذه الشركات.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. المصدر: وزارة الإنتاج في جمهورية الأرجنتين <http://www.produccion.gob.ar/pymes/> [↑](#footnote-ref-1)