|  |  |
| --- | --- |
| **Consejo 2018Ginebra, 17-27 de abril de 2018** | **logo_S_** |
|  |
|  |  |
| **Punto del orden del día: PL 1.1** | **Documento C18/78-S** |
|  | **3 de abril de 2018** |
|  | **Original: inglés/chino** |
| Nota del Secretario General |
| CONTRIBUCIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINApropuesta sobre el fortalecimiento de la promoción de los proyectos ganadores de los concursos de premios de la cmsi |

Tengo el honor de transmitir a los Estados Miembros del Consejo la siguiente contribución de la **República Popular de China**.

Houlin ZHAO
Secretario General

Contribución de la República Popular de China

Propuesta sobre el fortalecimiento de la promoción de los proyectos ganadores de los concursos de premios de la CMSI

# 1 Antecedentes

De acuerdo con el Plan de Acción de Ginebra, la UIT ha organizado una serie de actividades, tales como los Foros de la CMSI, los Premios de la CMSI y el Inventario de la CMSI, se recuerda que la Resolución 140 (Rev. Busán, 2014) de la Conferencia de Plenipotenciarios resuelve "que la UIT mantenga la coordinación de los Foros de la CMSI, el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (DMTSI), los Premios para Proyectos de la CMSI y el mantenimiento de la base de datos sobre el inventario de la CMSI, y que contribuya y colabore estrechamente con la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo".

# 2 Discusión

Los Premios de la CMSI están destinados a expresar el reconocimiento a los sectores público y privado y a las personas por los éxitos sobresalientes en la implementación de los resultados de la CMSI, en particular promoviendo el desarrollo sostenible. Los Foros de la CMSI, los Premios de la CMSI y el proceso de Inventario de la CMSI ya se han convertido en las iniciativas clave para que la UIT implemente los resultados de la CMSI y los ODS.

Aunque el concurso anual de los Premios de la CMSI ha atraído a numerosas empresas e instituciones, observamos que muchas de ellas aún no entienden ni participan en diversas actividades relacionadas con los Premios de la CMSI, especialmente las empresas emergentes de Internet. A fin de estimular la participación de más partes interesadas, es necesario fortalecer la promoción de los proyectos ganadores de los concursos de los Premios de la CMSI, con miras a desarrollar una imagen de marca, mejorar la motivación de las empresas e instituciones, e incrementar la influencia de la UIT y la CMSI.

# 3 Propuesta

Se invita a la Secretaría General a adoptar las siguientes medidas necesarias:

1) Redoblar los esfuerzos para promocionar ampliamente los proyectos ganadores de los concursos de los Premios de la CMSI aprovechando grandes eventos de la UIT (como ITU Telecom World).

2) Mejorar la accesibilidad a los materiales ganadores de la CMSI facilitando enlaces en el sitio web de la UIT y realizar una labor de promoción para acrecentar su visibilidad.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_