|  |  |
| --- | --- |
| **فريق العمل التابع للمجلس المعني بالخطتين الاستراتيجية والمالية للفترة 2023-2020** | ITU-logo-UNblue |
| **الاجتماع الرابع - جنيف، 16 أبريل 2018** |
|  |  |
|  | **الوثيقة CWG-SFP-4/6-A** |
| **13 مارس 2018** |
| **الأصل: بالإنكليزية** |

توزيع الأهداف على الغايات (بالنسبة للتذييل ألف للملحق 1: توزيع الموارد)

(ستُستخدم البيانات لتجميع **التذييل ألف. توزيع الموارد (الصلة بالخطة المالية)**)

***الجدول 1. مشروع توزيع الأهداف على الغايات***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الأهداف** | **الغاية 1:النمو** | **الغاية 2:الشمول** | **الغاية 3:الاستدامة** | **الغاية 4:الابتكار** | **الغاية 5: الشراكة** |
| **أهداف قطاع الاتصالات الراديوية** |   |   |   |   |   |
| 1.R لوائح استخدام الطيف | **%25** | %20 | **%25** | %20 | %10 |
| 2.R معايير الاتصالات الراديوية | **%30** | %20 | %10 | **%30** | %10 |
| 3.R نشر المعلومات | %10 | **%60** | %10 | %10 | %10 |
| **أهداف قطاع تقييس الاتصالات** |   |   |   |   |   |
| 1.T وضع المعايير | **%40** | %20 | %10 | %20 | %10 |
| 2.T سد الفجوة في مجال التقييس | %15 | **%75** |   | %10 |   |
| 3.T موارد الاتصالات | **%50** | %30 | %10 | %5 | %5 |
| 4.T تبادل المعارف | %30 | **%50** | %10 | %5 | %5 |
| 5.T التعاون مع هيئات التقييس | %25 | %20 | %10 | %10 | **%35** |
| **أهداف قطاع تنمية الاتصالات** |   |   |   |   |   |
| 1.D التنسيق |   | **%57** |   |   | %43 |
| 2.D بنية تحتية حديثة وآمنة للاتصالات/ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | **%100** |   |   |   |   |
| 3.D بيئة تمكينية |   |   | **%77** | %23 |   |
| 4.D مجتمع رقمي شامل |   | **%100** |   |   |   |
| **الأهداف المشتركة بين القطاعات** |   |   |   |   |   |
| 1.I التعاون | %10 | %10 | %10 | %10 | **%60** |
| 2.I الاتجاهات الناشئة في مجال الاتصالات/ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | %10 |   | %10 | **%70** | %10 |
| 3.I إمكانية النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | %10 | **%70** |   | %10 | %10 |
| 4.I المساواة بين الجنسين [والإنصاف] | %10 | **%70** |   |   | %20 |
| 5.I الاستدامة البيئية | %10 |   | **%60** | %20 | %10 |
| 6.I الحد من التداخلات | %15 | %15 | %15 | %15 | **%40** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_