|  |  |
| --- | --- |
| **فريق العمل التابع للمجلس المعني بالخطتين الاستراتيجية والمالية للفترة 2023-2020** | logo_A-[Converted] |
| **الاجتماع الثالث - جنيف، 16-15 يناير 2018** |
|  |  |
|  | **الوثيقة CWG-SFP-3/16-A** |
| **3 يناير 2018** |
| **الأصل: بالإنكليزية/بالصينية** |
| جمهورية الصين الشعبية |
| مقترح من أجل إدراج تطوير الاقتصاد الرقمي في الغايات الاستراتيجية العامة للخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2023-2020 |
|  |

خلفية

تتكامل تكنولوجيات الشبكات والمعلومات في الوقت الحاضر مع القطاعات الاقتصادية التقليدية بطريقة أسرع، وتقوم البلدان بتسريع جهودها الرامية إلى تنمية الاقتصاد الرقمي. وقد أدى الاتحاد الدولي للاتصالات، بوصفه وكالة الأمم المتحدة المتخصصة في مجال تكنولوجيات المعلومات والاتصالات (ICT)، دوراً هاماً في توزيع وإدارة طيف الترددات الراديوية في العالم والموارد المدارية الساتلية، ووضع معايير الاتصالات الدولية وتنسيق الاتصالات على الصعيد العالمي، مما عزز إلى حدٍ كبير تطور الاقتصاد الرقمي العالمي. وبالإضافة إلى ذلك، عمد الاتحاد في السنوات الأخيرة إلى تعميق ما يقوم به من دراسات بشأن تكنولوجيات المعلومات والاتصالات وصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها المتكامل وأحدث تأثيراً أوسع على الدول الأعضاء ذات الصلة من خلال نشر الرقم القياسي لتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وغير ذلك. وفي ضوء هذه الخلفية الجديدة، وضّح المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (WTDC‑17) الذي عُقد في بوينس آيرس في 2017، أحد الأهداف الرئيسية لقطاع تنمية الاتصالات، إقامة "مجتمع رقمي شامل: دعم تطوير واستخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها لتمكين الأشخاص والمجتمعات تحقيقاً للتنمية المستدامة" كما حدد في نواتجه سياسات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي إلى جانب المنتجات والخدمات المتصلة بتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتكنولوجيات الجديدة مثل تبادل المعلومات ودعم نشرها ومجموعات الأدوات وبحوث التقييم[[1]](#footnote-1).

ومن منظور الأعضاء، أولت جميع الدول الأعضاء أهمية كبيرة للدور القيادي الذي يؤديه الاقتصاد الرقمي فيما يتعلق بمختلف قطاعات الاقتصاد الحقيقي. واتفقت قمة مجموعة العشرين التي عُقدت في 2016، على مبادرة التنمية والتعاون في مجال الاقتصاد الرقمي لمجموعة العشرين التي تحدد تعريف ودلالة الاقتصاد الرقمي ومبادئها التوجيهية الخاصة بالابتكار والشراكة والتآزر والمرونة وبيئة الأعمال المفتوحة والتمكينية وتدفق المعلومات من أجل النمو الاقتصادي والثقة والأمن. وتحدد المبادرة أيضاً 6 مجالات رئيسية ذات أولوية فيما يخص التنمية والتعاون في مجال الاقتصاد الرقمي هي: توسيع النفاذ إلى النطاق العريض وتحسين النوعية وتعزيز الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودعم ريادة الأعمال وتعزيز التحول الرقمي وتشجيع التعاون في التجارة الإلكترونية وتعزيز الشمول الرقمي وتعزيز تطوير الشركات بالغة الصغر والصغيرة والمتوسطة[[2]](#footnote-2). واعتمد اجتماع وزراء مجموعة العشرين المعنيين بالاقتصاد الرقمي الذي عُقد في دوسلدورف، ألمانيا في شهر أبريل 2017 الإعلان الوزاري بشأن الاقتصاد الرقمي لمجموعة العشرين وخارطة الطريق الخاصة بالرقمنة التي تتضمن الأهداف المحددة التالية: توسيع البنية التحتية الرقمية وتعزيز تحقيق أهداف خطة التنمية المستدامة لعام 2030 للأمم المتحدة وتشجيع التطوير المستمر لإنترنت الأشياء ورقمنة الإنتاج وقياس الاقتصاد الرقمي وسد الفجوة الرقمية بين الجنسين وما إلى ذلك.

الأسباب

تكتسي الخطة الاستراتيجية للاتحاد كأداة استراتيجية وُضعت استناداً إلى دستوره واتفاقيته أهمية بالغة في توجيه أنشطة الاتحاد في السنوات الأربع المقبلة. وفي الوقت الحالي، فإن القرار 71 (المراجع في بوسان، 2014) بشأن أهداف الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2019‑2016[[3]](#footnote-3) لا يغطي آخر اتجاهات تطور الاقتصاد الرقمي[[4]](#footnote-4) وتأثيره. ولذلك، نقترح مراعاة هذا الأمر وإدراجه في خطة السنوات الأربع المقبلة.

المقترحات

في ضوء ما ذُكر أعلاه، نقترح أن ينظر الاتحاد في إدراج تعزيز التكامل الأسرع بين الرقمنة والاقتصاد الحقيقي في خطته الاستراتيجية المتوسطة الأجل والطويلة الأجل. وفيما يلي مقترحنا بالتفصيل:

• النظر في إدراج المحتوى المتصل بتعزيز تنمية الاقتصاد الرقمي في الغايات الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2023‑2020.

• تشجيع وضع إطار بحثي معترف به عالمياً بشأن الاقتصاد الرقمي، بما في ذلك إطار إنمائي وإطار مراجعة وإطار إحصائي وإطار مراقبة وما إلى ذلك.

• تيسير استخدام ونشر الاتحاد لتقارير المؤشرات والبحوث ذات الصلة مثل النشر السنوي لمؤشر الاقتصاد الرقمي لجميع الاقتصادات في العالم وتقرير التنمية العالمية بشأن الاقتصاد الرقمي.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. يرجى الرجوع إلى الناتج 2.4 (المنتجات والخدمات) تحت أهداف قطاع تنمية الاتصالات في تقرير المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات لعام 2017 (WTDC‑17). [↑](#footnote-ref-1)
2. المصدر: الموقع الإلكتروني الرسمي لقمة مجموعة العشرين لعام 2016: <http://www.g20chn.org/hywj/dncgwj/201609/t20160920_3474.html>. [↑](#footnote-ref-2)
3. تشمل الغايات الاستراتيجية العامة للخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2019-2016 "إتاحة وتعزيز النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة استخدامها"، و"سد الفجوة الرقمية"، و"التصدي للتحديات الناجمة عن تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، و"الابتكار والشراكة". [↑](#footnote-ref-3)
4. يرجى الرجوع إلى الملحق 2 بالقرار 71 (المراجَع في بوسان، 2014) "الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2019‑2016"، الفقرات 22‑19. [↑](#footnote-ref-4)