



Secrétariat général (SG)

Genève, le 15 novembre 2019

Courriel: HRerecruit@itu.int

A l'attention du Directeur général

## **Lettre circulaire N° 56**

Sujet: **Avis de vacance N° 36P-2019/SG-SPM/EXTERNAL/P3**

Monsieur le Directeur général,

L'emploi décrit en annexe doit être pourvu au siège de l'UIT.

La description d'emploi correspondante, les aptitudes requises des candidats, ainsi que toutes indications utiles, figurent en annexe à la présente lettre.

Les Administrations sont invitées à diffuser les avis de vacance à toutes les sources potentielles de recrutement: universités, instituts, associations d'ingénieurs et le secteur privé selon le cas.

**Je serais reconnaissant à votre Administration de bien vouloir inciter les candidats et notamment les candidates qualifié(e)s à soumettre leur candidature pour l'emploi mentionné ci-dessus, au plus tard le 15/01/2020 sur notre site web <http://www.itu.int/employment/Recruitment/index.html>.**

La Conférence de plénipotentiaires a adopté la Résolution 48 (Rev. Guadalajara, 2010), affirmant que: "... lors du choix entre plusieurs candidats ayant les qualifications requises pour l'emploi, la préférence doit être donnée aux candidats de régions du monde qui sont insuffisamment représentées dans les effectifs de l'Union, en tenant compte de l'équilibre qu'il est souhaitable d'obtenir entre le personnel féminin et le personnel masculin. »

Le Conseil à sa session de 2001 a adopté la Résolution 1187 afin d'encourager les Etats Membres et les Membres des Secteurs à suggérer pour des emplois à l'UIT, particulièrement dans les catégories professionnelle et supérieure, des candidates dûment qualifiées.

Les fonctionnaires qui sont déjà au service de l'Union peuvent poser leur candidature à cet emploi.

Mr. Houlin ZHAO  
Secrétaire général

**Annexes: Avis de vacance N° 36P-2019/SG-SPM/EXTERNAL/P3**



*L'UIT - principale institution des Nations Unies pour les technologies de l'information et de la communication - a pour tâche de connecter le monde. A cette fin, elle gère sur le plan international le spectre des fréquences radioélectriques et les orbites de satellites, s'emploie à renforcer l'infrastructure des communications dans les pays en développement et élabore des normes mondiales qui garantissent la parfaite interconnexion de systèmes de communication très divers. L'UIT organise également les manifestations mondiales TELECOM, qui rassemblent les représentants les plus éminents des secteurs public et privé et favorisent les échanges d'idées et de connaissances, dans l'intérêt de tous*

### AVIS DE VACANCE N° 36P-2019/SG-SPM/EXTERNAL/P3

Date de parution: 15 novembre 2019

Candidatures en cours d'acceptation

*Les candidatures féminines sont encouragées*

Fonctions: Coordonnateur(trice) de la rédaction et rédacteur(trice) Numéro de poste: PM04/P3/760

Date de clôture (23.59 Genève CH) : 15 janvier 2020 Durée de contrat: 2 ans avec possibilité de prolongation de 2 ans supplémentaires

Type de contrat: Contrat de durée déterminée Lieu d'affectation: Genève, Suisse

Grade: P3

#### Organe:

Le Secrétariat général est responsable de tous les aspects administratifs et financiers des activités de l'Union. Il est entre autres chargé de mettre en oeuvre les normes administratives relatives aux questions de fonctionnement, de diffuser des informations sur des questions de télécommunication à des fins opérationnelles et autres, de formuler des avis juridiques à l'intention des Bureaux de l'Union et des départements du Secrétariat général, d'assurer un appui logistique aux activités de l'Union, notamment aux conférences, de coordonner les travaux de l'UIT avec d'autres organisations internationales, de diffuser des informations destinées aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs, à la presse, aux usagers commerciaux ou privés des télécommunications et au grand public. Le Secrétariat général est également responsable de l'organisation d'expositions et de forums mondiaux sur les télécommunications.

#### Unité organisationnelle:

Au Secrétariat général, le Département de la planification stratégique et des relations avec les Membres donne au Secrétaire général des avis sur les enjeux stratégiques et leurs incidences pour l'Union dans un environnement des télécommunications/TIC en pleine évolution; élabore des propositions de prospective stratégique à l'intention de la direction de l'UIT, l'objectif étant que l'organisation atteigne les objectifs qui lui sont fixés par ses Membres; planifie et coordonne les activités institutionnelles et stratégiques en vue d'assurer leur conformité avec les objectifs énoncés

par les Membres; organise la fourniture de services de secrétariat pour la Conférence de plénipotentiaires, le Conseil et d'autres réunions du Secrétariat général, en vue d'assurer la participation au plus haut niveau des Etats Membres et Membres de Secteur; noue et entretient de bonnes relations avec les Etats Membres, Membres de Secteur et d'autres entités, les Nations Unies et d'autres organisations internationales. Le Département est également chargé de donner des avis autorisés sur les stratégies de communication et de promotion, ainsi que d'élaborer et de mettre en oeuvre le plan de communication institutionnelle de l'Union, en collaboration avec les trois Secteurs et en vue de faire connaître le rôle prééminent joué par l'UIT dans le domaine des télécommunications et des TIC.

### Attributions / Responsabilités

Au sein du Département de la planification stratégique et des relations avec les membres (SPM), et sous la supervision directe du Rédacteur en chef au sein de la Division de la communication stratégique, le/la titulaire s'acquitte des tâches suivantes:

- Coordonne la planification rédactionnelle des contenus de la Division à court terme, à moyen terme et à long terme, afin de mener une campagne continue, synchronisée et globale sur les canaux numériques, notamment mais non exclusivement: web; réseaux sociaux; marketing par courrier électronique; nouvelles, tribunes et articles d'information; campagnes de promotion et campagnes visant à attirer des influenceurs; discours pour le Secrétaire général et le Vice-Secrétaire général; déclarations/articles d'opinion pour les canaux extérieurs.
- Rédige et édite des contenus accessibles, exploitables, crédibles et fiables, qui sont pertinents, compréhensibles et diffusés en temps voulus, afin d'appuyer la marque UIT et son message. Emploie des techniques de narration en vue d'élaborer des contenus sous différentes formes (texte, audio (podcasts) et scénarios vidéo), en coopération avec des responsables de la communication et du marketing ainsi qu'avec des spécialistes des sujets dont il est question, à l'échelle de l'UIT, en sollicitant l'approbation des responsables concernés.
- Veille à ce que le contenu soit adapté aux publics cibles et aux influenceurs visés, et contribue ainsi à la réalisation des indicateurs fondamentaux de performance (IFP) de la Division. Pour ce faire, le/la titulaire se fonde sur plusieurs sources, notamment en ce qui concerne la gouvernance, la contribution des influenceurs, les contenus numériques, le marketing et les analyses numériques fournies par les collègues de la Division.
- Assure la qualité et la cohérence du contenu avec la stratégie de l'UIT en matière de numérique, de marque et de communication.
- Assure la liaison avec des leaders d'opinion aux niveaux interne et externe, afin d'élaborer des articles et des entretiens de contributeurs externes et de personnalités influentes. Réalise des reportages originaux, en prenant contact ou en ayant des échanges avec des spécialistes de haut niveau, en vue d'obtenir des points de vue intéressants et exploitables, qui seront diffusés en temps voulu, conformément à la stratégie et à la planification en matière de rédaction, à l'échelle mondiale et dans les délais impartis.
- Travaille avec des collègues, selon le cas, sur des aspects des relations avec les médias ayant trait au contenu. Il peut s'agir de l'élaboration d'articles d'opinion, de réponses aux demandes des médias et d'autres types de contenus, conformément aux messages véhiculés par l'organisation sur les grandes tendances.
- S'acquitte de toute autre tâche connexe en fonction des besoins.

### Compétences

- **Compétences essentielles:** Application des connaissances spécialisées; Aptitude à communiquer efficacement; Formation et échange de connaissances; Engagement à l'égard de l'organisation; Approche axée sur les résultats, et; Esprit d'équipe et collaboration.
- **Compétences fonctionnelles essentielles:** Aptitude à planifier et à organiser; Analyse, sûreté de jugement et aptitude à décider; Souci du client et de la prestation de services; Ouverture à l'innovation et au changement, et; Gestion efficace.
- **Compétences techniques essentielles:** Capacité de discerner judicieusement les informations et aptitude à préserver la neutralité, la justesse et l'équilibre. Capacités excellentes et avérées dans la réalisation de reportages, y compris lorsqu'il s'agit de réaliser des entretiens avec des acteurs de premier plan, dans les délais. Capacités excellentes et avérées concernant la rédaction de contenus pour le web et d'articles d'intérêt général, ainsi que le référencement (search engine optimization - SEO). Capacités excellentes et avérées en matière de rédaction, de réécriture et de relecture. Aptitude à définir dans une perspective à long terme les principaux enjeux de l'UIT, à la lumière des accroches des bulletins quotidiens. Aptitude avérée à réaliser des entretiens et à écrire des scénarios vidéo en recourant aux techniques de narration. Aptitude à programmer/organiser, conceptualiser et réaliser, dans les délais, des contenus pour des campagnes. Connaissance de la manière dont les grandes tendances dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC), telles que la 5G, l'intelligence artificielle et l'Internet des objets, ont des effets sur les politiques et sur la vie des personnes.

## Qualifications requises

### Formation:

Diplôme universitaire supérieur en journalisme, en communication, en relations internationales ou dans un domaine connexe OU formation reçue dans un établissement d'enseignement supérieur de réputation établie, sanctionnée par un diplôme de niveau équivalent à un diplôme universitaire supérieur dans l'un des domaines précités. Pour les candidats internes, un titre universitaire de premier cycle dans l'un des domaines précités, associé à sept années d'expérience professionnelle pertinente, peut remplacer le titre universitaire supérieur à des fins de promotion ou de rotation.

### Expérience:

Au moins cinq années d'expérience à des postes à responsabilité croissante dans le domaine de la communication, du journalisme et de l'élaboration de contenus numériques, ou dans un domaine connexe, dont au moins deux ans au niveau international. Un doctorat dans un domaine connexe peut être considéré comme équivalent à deux années d'expérience professionnelle. Une expérience du marketing appliqué aux contenus numériques et des communications web serait un atout, outre une expérience en matière de référencement (SEO). Une expérience professionnelle dans le secteur de l'information et de la communication, ou dans un secteur connexe, serait aussi un atout.

### Langues:

Connaissance de l'une des six langues officielles de l'Union (anglais, arabe, chinois, espagnol, français, russe) au niveau avancé et connaissance d'une deuxième langue officielle au niveau intermédiaire. La connaissance d'une troisième langue officielle serait un avantage. (Selon les dispositions de la Résolution 626 du Conseil, l'assouplissement des conditions requises en matière de connaissances linguistiques peut être autorisé pour les candidats ressortissants de pays en développement: lorsque les candidats de ces pays possèdent une connaissance approfondie de l'une des langues officielles de l'Union, leur candidature pourra être prise en considération.)

### Informations supplémentaires:

#### **Salaire:**

Le traitement annuel total se compose d'un traitement annuel net (net d'impôts et avant déduction

des contributions à l'assurance maladie et à la Caisse des pensions) en dollars USD et d'une indemnité de poste (indemnité de cherté de la vie). L'indemnité de poste est variable et peut être modifiée sans préavis, conformément aux taux fixés dans le régime commun des Nations Unies pour les traitements et les prestations.

Salaire annuel à partir de \$ 60,233 + indemnité de poste \$ 46,199

Les autres indemnités et prestations sont soumises aux conditions particulières de l'engagement, merci de vous référer à <http://www.itu.int/en/careers/Pages/Conditions-of-Employment.aspx>

---

Les candidats seront contactés directement en cas de sélection pour un test écrit. Des interviews peuvent être effectuées lors de l'évaluation des candidats.

---

Pour plus d'information concernant les conditions d'emploi, veuillez cliquer [sur ce lien](#)

Les candidats ne seront contactés que si leur candidature est susceptible d'être retenue

**Candidatures en cours d'acceptation**



L'UIT est un espace non fumeur