|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | **Documento WTPF-21/6-S** |
| **2 de diciembre de 2021** |
| **Original: inglés** |
| Burkina Faso, Ghana, Kenya y Uganda | |
| CONTRIBUción sobre el papel de la alfabetización digital en el empoderamiento y la protección del consumidor - proyecto de opinión 3 | |

Se hace referencia al proyecto de Opinión 3 - Alfabetización y competencias digitales para un acceso inclusivo.

Antecedentes

Teniendo en la debida consideración los intereses y necesidades de los consumidores en todos los Estados miembros, en particular en los países en desarrollo, reconociendo que los consumidores tienen un poder de negociación socioeconómico y político comparativamente menor y teniendo en cuenta que los consumidores deben tener derecho a la privacidad y a la protección de sus datos, para que puedan utilizar, integrar y aprovechar con confianza las oportunidades de las TIC, tenemos que hacer hincapié en la contribución y el papel de la alfabetización digital a la hora de proteger a los consumidores en línea.

Medidas propuestas:

1) Incluir una referencia a la Resolución 70/186 de la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) sobre "Protección del consumidor" en la sección "*recordando*" del proyecto de Opinión 3.

2) Incluir un párrafo en la sección "*opina*" del proyecto de Opinión 3 indicando que "la alfabetización digital desempeña un papel fundamental en el empoderamiento y la protección de los consumidores en línea, para que puedan aprovechar con seguridad las ventajas de las tecnologías emergentes".

3) Incluir un párrafo en el "*invita a los Estados Miembros, Miembros de Sector y otras partes interesadas a trabajar en colaboración*":

"para formular e implementar campañas de alfabetización digital dirigidas específicamente a empoderar a los consumidores en cuanto a sus derechos de divulgación de información y transparencia, y de protección de la privacidad".

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_