|  |  |
| --- | --- |
| **فريق العمل التابع للمجلس المعني بالخطتين  الاستراتيجية والمالية للفترة 2027-2024** | ITU-logo-UNblue |
| **الاجتماع الثالث – 21 و22 فبراير 2022** |
|  |  |
|  | **الوثيقة CWG-SFP-3/13-A** |
| **7 فبراير 2022** |
| **الأصل: بالإنكليزية** |
| مساهمة من النمسا وبلجيكا والجمهورية التشيكية وفنلندا وفرنسا وهنغاريا وليتوانيا وهولندا والبرتغال ورومانيا وسلوفاكيا وسلوفينيا وإسبانيا والسويد | |
| مقترحات مشتركة مقدمة إلى الاجتماع الثالث لفريق العمل التابع للمجلس المعني بالخطتين الاستراتيجية والمالية (CWG-SFP) | |
|  | |

مقدمة

إننا نودُّ بصفة عامة أن نُشيد بالجهود التي بذلتها الأمانة لتأخذ في حسبانها نتائج المشاورة غير الرسمية للدول الأعضاء والمبادئ التوجيهية التي اتفقت عليها الدول الأعضاء في الاجتماع الأول لفريق العمل التابع للمجلس. ونوافقُ الأمانة الرأي في أنه كان يلزم تبسيط الخطة الاستراتيجية وتوضيحها، كي تبين الأولويات الاستراتيجية للمنظمة على نحو أفضل. ونرى أيضاً أنه كان يلزم زيادة تركيز نطاقها، حفاظاً على عموم طبيعتها وزيادة تمركزها حول الغايات والأولويات الاستراتيجية.

ففي رأينا، إن هيكل الخطة الاستراتيجية الجديد أوضح بكثير من سابقه. إذ تبدو الغايات الاستراتيجية المجمَّعة متوائمةً مع رؤية الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) ورسالته، ويبدو التمييز فيما بين الغايات والمقاصد والعوامل التمكينية للمنظمة، المشتركة على مستوى المنظمة ككل، إجراءً مناسباً. وتُتيح الأولويات المواضيعية رؤية أكثر اتساقاً عن الأنشطة التي يضطلع بها الاتحاد في جميع قطاعاته الثلاثة، وذلك بزيادة التآزر فيما بين القطاعات إلى أقصى حد ممكن وتعزيز مفهوم ’الاتحاد الواحد‘. كما أن تجميع عروض المنتجات والخدمات المقدمة على نطاق الاتحاد يقدم رؤية أوضح عن أنشطته في القطاعات الثلاثة كلها.

ونودُّ كذلك أن نؤكد أهمية مراعاة القيود المالية في الاتحاد عند إعداد الخطة الاستراتيجية. فبالنظر إلى شحِّ الموارد، صار تركيز الاتحاد على تنفيذ ولايته الأساسية وترتيب أولويات أنشطته وفقاً لذلك أهم حالياً من ذي قبل، ضماناً لكفاءة أدائه.

تعليقات بشأن المقترح

القسم 2.2 الرؤية

إننا نؤيد الخيار 1، وهو الإبقاء على النص الحالي لرؤية الاتحاد. فالصياغة الحالية تبدو أكثر تحديداً ولا تتضمن أي مفاهيم جديدة تستدعي النقاش (من قبيل "تقدم البشرية")، كما أنها لا تزال مناسبة للفترة 2027-2024.

القسم 3.2 الرسالة

إننا نؤيد الخيار 1 كذلك، أي الإبقاء على بيان الرسالة الراهن، إذ لا يختلف النصان اختلافاً جوهرياً، وتبدو عبارة "النمو والتنمية الاجتماعيين والاقتصاديين المستدامين بيئياً" أكثر تحديداً من مجرد "التنمية المستدامة".

القسم 4.2 الغايات الاستراتيجية

نحن نؤيد بقوة الصياغة الجديدة للغايات الاستراتيجية، حيث إنها تبدو أشمل وأوضح بكثير، وتخلو من أي تداخل فيما بينها. وتتماشى الصياغة الجديدة أيضاً مع مضمون خطة التنمية المستدامة لعام 2030.

القسم 5.2 مقاصد برنامج الاتحاد للتوصيل في 2030

إننا نؤيد صياغة المقاصد المحددة لعام 2030، التي توجه أعمال الاتحاد نحو تيسير تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDG). ونؤيد أيضاً استخدام مؤشرات ذكية (SMART) في ’إطار النتائج‘ ومؤشرات فرعية لتحسين كيفية القياس، الأمر الذي من شأنه أن يعزز المساءلة عن أعمال الاتحاد.

القسم 6.2 الأولويات المواضيعية

إجمالاً، يبدو أن الأولويات المواضيعية تغطي نطاق أنشطة الاتحاد على الوجه السليم.

ونحن نؤيد الخيار 2 المتمثل في إدماج نتائج الأمن السيبراني في أولويات مواضيعية أخرى كالبنية التحتية أو التطبيقات أو البيئة التمكينية. ونستشعرُ أهمية أن يركز الاتحاد أعماله على تنفيذ ولايته الأساسية، مُلبِّياً احتياجات أعضائه كافة، خاصةً البلدان النامية، وأن يتجنب تداخل أعماله مع الأعمال المضطلَع بها في المحافل الأخرى ويسعى إلى تحسين مستوى التآزر فيما بين أعمالهما. فضلاً عن ذلك، إننا نستشعر أيضاً أهمية ألا يُبالغ الاتحاد في عدد الأولويات المواضيعية المراد تحديدها في الخطة الاستراتيجية حفاظاً على تركّز نطاق الخطة. ولعلَّ لترتيب الأولويات وعدم توزيع الموارد الشحيحة على عدد مفرط من الأولويات المواضيعية أهمية بالغة في الوقت الحاضر على وجه الخصوص.

القسم 7.2 المنتجات والخدمات

إننا نؤيد صياغة هذا القسم المقترحة التي تُبين عرض القيمة المُجمَّعة الذي يقدمه الاتحاد وتُبرز الصلات التي تتخلل مجموعة منتجاته وخدماته كاملةً. فإعادة تجميع وصوْغ الأنشطة القائمة بغرض إبراز مجالات العمل المشتركة، مع بيان خصوصية العروض القائمة في القطاعات، في آن، يتماشيان على ما يبدو مع طلب الدول الأعضاء زيادة التآزر إلى أقصى حد ممكن وتلافي ازدواجية العمل وتداخل الأعمال.

ونتطلع إلى مزيد من المناقشات في إطار فريق العمل التابع للمجلس المعني بإعداد مشروع الخطة الاستراتيجية.

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ