国 际 电 信 联 盟

ITU-T

国际电信联盟 电信标准化部门

世界电信标准化全会 哈马马特,2016年10月25-11月3日

第 84 号决议 – 有关保护电信/信息通信技术业务用户的研究



前言

国际电信联盟(ITU)是从事电信领域工作的联合国专门机构。ITU-T(国际电信联盟电信标准化部门)是国际电联的常设机构,负责研究技术、操作和资费问题,并发布有关上述内容的建议书,以便在世界范围内实现电信标准化。

每四年一届的世界电信标准化全会(WTSA)确定ITU-T各研究组的课题,再由各研究组制定有关这些课题的建议书。

世界电信标准化全会第1号决议规定了批准ITU-T建议书所须遵循的程序。

属ITU-T研究范围的一些信息技术领域的必要标准是与国际标准化组织(ISO)和国际电工技术委员会(IEC)协作制定的。

第84号决议(2016年,哈马马特)

有关保护电信/信息通信技术业务用户的研究

(2016年, 哈马马特)

世界电信标准化全会(2016年,哈马马特),

忆及

- a) 有关保护电信业务用户/消费者的全权代表大会第196号决议(2014年,釜山);
- b) 关于打击假冒电信/信息通信技术设备的全权代表大会第188号决议(2014年,釜山):
- c) 关于协助成员国打击和遏制盗窃移动设备的行为的全权代表大会第189号决议 (2014年,釜山);
- *d*) 关于保护和支持电信/信息通信技术(ICT)业务的用户/消费者的世界电信发展大会第64号决议(2014年,迪拜,修订版);
- e) 《国际电信规则》,

认识到

- a) 《联合国保护消费者准则》;
- b) 国际电联为实现自己的目标,必须推动全球电信标准化工作,确保令人满意的服务质量;
- c) 信息社会世界高峰会议《日内瓦行动计划》第13e)段指出,政府应继续更新其国内消费者保护法以满足信息社会的新要求,

考虑到

- a) 假冒电信/ICT设备会给用户安全和服务质量造成负面影响;
- b) 与消费者相关的法律、政策和做法对欺骗性、虚假和不公平商业行为起到限制作用,为赢得消费者信任并在电信/ICT企业与消费者之间建立起更为平等的关系,这些保护措施不可或缺:
- c) 互联网凭借其先进的技术给电信/信息通信技术(ICT)业务带来新型应用,诸如云计算的采用,电子邮件、文字信息、IP语音、IP视频和实时IP电视(IPTV)之类的使用达到历史最高水平,尽管在服务质量和来源不确定等方面存在着诸多挑;
- d) 网络的业务质量应符合国际电联电信标准化部门(ITU-T)建议书及其它公认的国际标准:

- e) 电信/ICT能够向消费者提供新的显著实惠(包括范围颇广的多种商品和/或服务已 唾手可得)以及收集和比较有关这些商品和/或服务信息的能力:
- *f)* 持续地开发透明、有效且限制欺骗性、虚假和不公平商业做法的消费者保护机制可以增强消费者对电信/ICT的信任:
- g) 必须鼓励开展有关消费与使用电信/ICT产品和业务的教育和信息传播活动;
- h) 电信/ICT的获取必须具备开放性和价格可承受性;
- *i*) 许多国家正在基于ITU-T建议书引入一致性评估制度和程序以改进服务质量/体验质量并提高设备、服务和系统的互操作概率;
- *j*) 传统网络向NGN的过渡将影响互连点、服务质量和其他运行问题,这些亦会对最终用户的费用产生影响,

注意到

- *a*) 让用户和消费者了解运营商提供的不同服务的基本特性、质量、安全性和费率, 以及有助于促进消费者和用户权益的其它保护机制的重要性;
- b) 内陆国家的总体接入成本高于沿海地区邻国;
- c) 电信/ICT业务的无障碍获取和公平费用问题取决于各种因素,

做出决议

- 1 继续制定相关ITU-T建议书,以提供保证并保护电信/ICT业务消费者和用户(尤其是质量、安全和资费机制领域)权益的解决方案;
- 2 相关研究组应加快工作,制定可为实施本决议提供更多细节和指导的建议书;
- 3 ITU-T第3研究组与ITU-T第2、12和17研究组(视情况并在其职权范围内)应就保护电信/ICT业务消费者和用户的标准等问题开展研究,

请电信标准化局主任

- 1 协助电信发展局主任落实第196号决议(2014年,釜山);
- 2 加强与其它参与解决保护电信/ICT业务用户问题的标准制定组织之间的关系,

2 WTSA-16 - 第84号决议

请成员国

考虑为电信运营商以适当质量、信心和安全性为其用户提供电信/ICT业务创造有利环境并促进形成竞争性、公平和可承受的价格,从而为电信/ICT业务用户普遍提供保护,

请成员国、部门成员和部门准成员和学术成员

通过向相关ITU-T研究组提交有关保护电信/ICT业务用户课题的文稿为此项工作献计献策并为实施本决议开展协作。