

التوصيلية الشاملة – مستقبل التنظيم

برنامج الندوة العالمية لمنظمي الاتصالات (GSR-19)

فانواتو

الثلاثاء 9 يوليو 2019 – أحداث مواضيعية

اجتماع الرابطات التنظيمية (عن طريق الدعوة)	12:00-09:30
اجتماع كبار مسؤولي التنظيم من القطاع الخاص (عن طريق الدعوة)	12:00-09:30
مائدة مستديرة للرؤساء التنفيذيين للهيئات التنظيمية (عن طريق الدعوة)	17:00-14:00

الأربعاء 10 يوليو 2019 - الندوة

حفل الافتتاح	10:00-09:00
استراحة قصيرة/التقاط صور	10:15-10:00
حوار القادة: توصيل الجزء المتبقي من الناس البالغ عددهم 3,7 مليار بالإنترنت!	12:00-10:15
ستُفتح هذه الجلسة للقادة، بمشاركة لجنة النطاق العريض المعنية بالتنمية المستدامة، تشخيص الحالة وبحث القضايا التالية:	
• دور التعاون في توصيل السكان غير الموصولين، والحاجة إلى نهج شاملة محورها الناس، ونماذج استثمار مبتكرة لتوفير التوصيلية والنفوذ والاستعمال بأسعار معقولة وبطريقة آمنة	
• آليات الشراكة والتعاون بين القطاعين العام والخاص لتحقيق أهداف التنمية المستدامة باستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
استراحة الغداء/مؤتمر صحفي	14:00-12:00
الجلسة الأولى: السياسات والتنظيم فيما يتعلق بالبنية التحتية الرقمية: نهج تعاوني متعدد الأبعاد	15:30-14:00
سيطلب توصيل النصف المتبقي من الناس الذين ما زالوا غير موصولين استراتيجيات وسياسات رقمية شاملة تعزز التعاون وتراعي ما يلي:	
• النهج التنظيمية المبتكرة، واستعراض الولاية القانونية للتعاون، والنظر في التعاون عبر الحدود والقطاعات لتعزيز التوصيلية والقدرة على تحمل التكاليف والنفوذ والاستعمال.	
• الاستفادة من الدور الشامل لعدة قطاعات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الرقمي لتعزيز التوصيلية والاستعمال، وتعزيز المنافسة وأهمية التقاسم والنفوذ المفتوح (البيع بالجملة) وتنمية المهارات والجهات الفاعلة العالمية.	
• تعزيز إمكانية النفاذ لتحقيق الشمول الرقمي لفائدة الأشخاص ذوي الإعاقة.	
• أدوات سياسية وتنظيمية مبتكرة تستند إلى الدروس المستفادة والنهج الجديدة، مثل الآليات التنظيمية المأمونة، والمبادرات التجريبية، والتراخيص المؤقتة، واستخدام التكنولوجيات من أجل الأنشطة التنظيمية ("regtech")، ووضع القرارات المستندة إلى الأدلة والتنظيم القائم على البيانات.	
• تبادل الخبرات بشأن النهج التعاونية في مجال التنظيم – حالة الشمول المالي الرقمي.	
استراحة قصيرة	15:45-15:30

17:00-15:45 **الجلسة الثانية: الاستثمار والتمويل والنماذج التجارية الجديدة لتوفير التوصيلية في عالم رقمي يتمتع فيه أكثر من 50% من الناس بالتوصيلية**

- سنتناول الجلسة كيفية تأمين الاستثمار والتمويل لتوصيل الجزء المتبقي من الناس البالغ عددهم 3,7 مليار بالإنترنت، مع التركيز على ما يلي:
- كيف يمكن تحقيق التوازن بين الحوافز لتشجيع الاستثمار والابتكار مع تحقيق الهدف المنشود المتمثل في القدرة على تحمل التكاليف والجودة؟
- كيف يمكن للتكنولوجيات المتقدمة كالذكاء الاصطناعي والأتمتة وسلسلة الكتل وتحليل البيانات أن تساهم في تعزيز الأعمال وتحقيق الكفاءة والأمن في مجال البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟
- الشركات التجارية المبتكرة (بما في ذلك الاستثمار المتأتي من مصادر غير تقليدية) والشبكات الذكية لتوسيع التوصيلية لتشمل المناطق المحرومة من الخدمات.
- هل ينبغي التحرك صوب الخدمة الشاملة 2.0 (النماذج التجارية المبتكرة والشراكات بين القطاعين العام والخاص (PPP) والتمويل والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والنهج الشامل ومراكز التحول الرقمي)؟ كيف يمكن التقليل من النشوات الاقتصادية الناشئة عن المساهمات في صناديق الخدمة الشاملة واعتمادات التمويل المقابلة؟
- ما هي التدابير التنظيمية الملموسة المتوقعة؟

الخميس 11 يوليو 2019

10:30-09:00 **الجلسة الثالثة: التوصيلية للجميع: هل لازالت الأساسيات صالحة؟**

- ستركز المناقشة بشكل واسع على ما يلي:
- كيفية التوصيل بين النقاط: رفع الحواجز المتبقية لإقامة البنية التحتية للاتصالات والنفوذ إليها وأمن مكونات البنية التحتية والمعلومات؛ والطيف والنشر الذكي لتحسين التوصيلية والنفوذ إلى النظام الإيكولوجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- دور الشبكات البديلة (المجتمعات المحلية والبلديات والمرافق العامة الأخرى)، تدابير الحفز التنظيمية.
- الوسائل اللازمة لتشجيع الابتكار على جميع المستويات لضمان تحول رقمي شامل (استخدام التكنولوجيات الناشئة على مختلف المستويات والقطاعات).
- النهج التنظيمية القائمة على الحوافز في مختلف القطاعات لتحقيق التوصيلية للجميع.

14:45-10:30 **استراحة قصيرة**

12:00-10:45 **الجلسة الرابعة: كيف يمكن أن تساهم التكنولوجيات الناشئة في الحد بصورة شاملة من مخاطر الكوارث في حالات الطوارئ؟**

- ستركز المناقشة على دور التكنولوجيات الناشئة (الطائرات بدون طيار، البالونات، الروبوتات) في المساهمة في الحد بصورة شاملة من مخاطر الكوارث في حالات الطوارئ:
- كيف يمكن أن تساهم تكنولوجيات التحولات الجزرية في الحد بصورة شاملة من مخاطر الكوارث؟ من هي الجهات الفاعلة الجديدة في السوق؟
- ما المطلوب: التدابير المعتادة أم التدابير التنظيمية المبتكرة؟
- وضع خطط الطوارئ الوطنية، ما الذي يحتاج المنظمون إلى معرفته: فهم التكنولوجيات، والاحتياجات من الطيف، والترخيص، والنفوذ وقابلية التشغيل البيئي، وتحليل البيانات، والنماذج التجارية، وغير ذلك.

14:00-12:00 **استراحة الغداء**

15:30-12:00 **الجلسة الخامسة: بناء الثقة في اقتصاد رقمي قائم على البيانات**

- تشكل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمنصات الرقمية والبيانات حجر الأساس للاقتصاد الرقمي. في هذه البيئة:

- مَنْ يملك البيانات ومن يدفع مقابل جمع البيانات؟ كيف يمكن للمنظمين تيسير تدفق البيانات عبر الحدود، وما هي تكلفة منعهم من ذلك؟ كيف يمكن أن تتحقق أهداف السياسة العامة في هذه البيئة؟ ما هي قيمة البيانات في الأسواق الرقمية؟ كيف تُعرّف شركات التشغيل التي لها نفوذ كبير في السوق (SMP) في إطار الاقتصاد الرقمي حيث توجد البيانات في كل مكان، كيف تُعزز المنافسة؟
- كيف يمكن للمنظمين تلبية احتياجات جميع أصحاب المصلحة بما في ذلك مراعاة شواغل المواطنين والمستهلكين والشركات – أين يكمن التوازن؟

استراحة قصيرة 14:45-15:30

الجلسة السادسة: الاحتياجات من الطيف 17:00-15:45

ستركز المناقشات المتعلقة بالطيف اللازم لتحقيق التحول الرقمي وإقامة مجتمعات موصولة على القضايا التالية:

- خرائط الطريق والخطط المتعلقة بمواءمة الطيف
- تقاسم الطيف وتراخيص استعماله
- الاستثمار في مجال الطيف
- الاحتياجات من الطيف من أجل الدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)
- الطيف لأغراض التنمية المستدامة والأعمال التحضيرية للمؤتمر العالمي للاتصالات الراديوية لعام 2019

مسار المنظمين

الجمعة 12 يوليو 2019

09:15-09:00 المبادئ التوجيهية بشأن أفضل الممارسات الصادرة عن الندوة العالمية لمنظمي الاتصالات

10:30-09:15 الناس محور التركيز: حماية المستهلك ودور المستهلك الآخذ في التطور

- المستهلكون أطراف فاعلة أساسية في النظام الإيكولوجي الرقمي باعتبارهم المستعملين الرئيسيين والمنتجين/المنتجين المستهلكين" للبيانات التي تتيح ازدهار المجتمعات الذكية. ومع ذلك، فإن ضمان حماية المستهلك وأمن المستعمل في الاقتصاد الرقمي القائم على البيانات وبناء الثقة مسألة تخص الجميع.
- ما هي الأدوات والبيانات التي ينبغي إتاحتها لتمكين المستهلك؟ ما هي المهارات المطلوبة للمشاركة في الاقتصاد الرقمي مشاركة تامة (بناء القدرات وإذكاء الوعي)؟
- ما هو دور المنظمين في مجال تنمية المهارات الرقمية وإذكاء الوعي لدى المستهلك بشأن التحديات والفرص التي تتيحها التكنولوجيات الجديدة؟
- أداة تنظيمية للمواطنين والمستهلكين والشركات.

استراحة قصيرة 10:45-10:30

12:00-10:45 الاستعداد للجيل الخامس (5G)

- ستتيح هذه الجلسة للمنظمين الفرصة للمشاركة في مناقشة أكثر عمقاً بشأن:
- منح تراخيص استخدام الطيف: آليات توزيع الترددات والرسوم المرتبطة بها
- متطلبات الاستثمار والإجراءات التي يمكن للمنظمين اتخاذها لتشجيع نشر سريع بعد المؤتمر WRC-19 (الجيل الخامس (5G) والتكنولوجيات الأخرى)
- من الجيل الثالث (3G) إلى الجيلين الرابع (4G) والخامس (5G): ما هي الفرص المتاحة للمستهلكين والشركات؟
- ضمان النفاذ إلى الجيل الخامس (5G) واستخدامه.

13:00-12:15 سبل المضي قدماً واختتام الحدث