

**#MAKEWHATSNEXT**

Girlz in Tech Europe

**#nuvolarosa**  
**nuvolarosa.eu**



Nuvola Rosa  
*on tour*

Scienza e tecnologia per ragazze  
che vogliono fare strada



9 | 10 maggio  
**BARI**

11 | 12 maggio  
**NAPOLI**

12 | 13 maggio  
**CAGLIARI**



## Nuvola Rosa on tour Science and technology for girls #makewhatsnext

Pink Cloud is a Corporate Social Responsibility initiative created by Microsoft Italy in 2013, aiming to reduce the gender gap in the fields of science, technology, engineering and mathematics (STEM). The main goal of the initiative is to effectively contribute to the creation of a new scientific and technical culture among young women, also increasing the awareness among the public opinion regarding the urgency to direct girls into these fields of study and subsequent careers.

After the success of Florence 2013, Rome 2014 and Milan 2015, the 4<sup>th</sup> edition of Nuvola Rosa became "on tour" to sensitize girls Southern Italy to the gender gap and STEM opportunities.

Nuvola Rosa on tour has been an educational initiative aimed to supply courses and learning opportunities in tech and digital subjects to women between 17 and 24 years. The initiative has been held in Napoli, Bari and Cagliari.



Promoted mainly by Microsoft, Accenture, Asus, Aviva and Avanade, all the venture has been organised in partnership with the local universities.

The #NuvolaRosa 2016 tour has lasted a week, with these three stop-overs: Bari, 9-10 May; Napoli, 11-12 May; Cagliari, 12-13 May. All the event has been told by live-tweeting from the

@MicrosoftItalia Twitter channel. The main hashtags of the event were **#NuvolaRosa** and **#MakeWhatsNext**.



## MAIN EVENTS

### EVERY LAND HAS ITS TALENT – OGNI TERRA HA IL SUO TALENTO

11 May | Basilica di San Giovanni Maggiore, Naples

Every woman has within her great potential for a better future, every community possesses extraordinary talent and has within it great potential for growth. "Ogni terra ha il suo talento", the international event of Nuvola Rosa on tour, has been an opportunity to discuss the talents, ideas and vision of extraordinary women who have changed the world: an enthralling tale that is certain to inspire young women to imagine a future without barriers. Models of female leadership, models of success, and case studies: each different and each equally exceptional. Expressions of different cultures that share the capacity to get past stereotypes and other obstacles, to go beyond borders, and to explore new worlds.

**AGENDA:**

**Opening:** Singin' Glory Gospel Choir (direction Vittorio Galdi, with the participation of Carlo Rinaldi, Microsoft)

**Welcome and conduction:** Roberta Cocco, National Plan Director, Microsoft Western Europe & Fulvio Giuliani, Conduttore RTL 102.5

- Luca Abete, showman e motivator
  
- Arpinder Bansi, MD Kaur Values Associates, Leadership Development and Business Growth Specialists
- Andrew Brem, Chief Digital Officer, Aviva
- Ilaria Capua, Virologa; MP, member of the Committee on European Affairs
- Sonia China, Ceo & Founder, Tinkidoo
- Cinzia Cremona, Artist, Professor at University of London
- Immacolata Cuna, Software Engineering Associate Manager, Accenture
- Lorenza Dadduzio, Creative Director, Cucina Mancina
- Rana Dajani, Associate Professor at Hashemite University; Founder and Director, "We Love Reading" – VIDEO
- Deborah Guido-O'Grady, Consul for Public Affairs, US Consulate General for Southern Italy
- Manuela Lavezzari, Marketing Manager, Asus
- Carlo Purassanta, Country General Manager, Microsoft Italia
- Monica Rancati, Sr. Human Resources Director Western Europe, Microsoft
- Alice Soru, Head of Open Campus, Tiscali Italia
- Fabia Timaco, Storyteller
- Rosa Tucci, Software Engineering Analyst, Accenture



## BRAIN IN MOTION – CERVELLI IN MOVIMENTO

11 May | Federico II University, Naples

Cervelli in movimento (Minds in Motion) has been a Nuvola Rosa event to discuss the issue of talent migration, a widespread phenomenon that can be reinterpreted as a positive trend and an opportunity for growth and innovation for businesses, organizations, and the economy as a whole. Topics will include change and the contamination of knowledge. From “brain drain” to “digital nomads”. Digital nomads are the next generation of young people who go abroad in search of new opportunities for growth. This migration of talent is generating important change and is promoting a constant exchange of knowledge, tools, and vision.

### AGENDA:

- Andrea Amadei, AVIVA
- Lucio d'Alessandro, Rettore Suor Orsola Benincasa
- Lorenza Dadduzio, Cucina Mancina
- Manuela Lavezzari, Marketing Manager, ASUS
- Alfonso Molina, Direttore Scientifico, Fondazione Mondo Digitale
- Carlo Purassanta, AD Microsoft
- Monica Rancati, Human Resources Director Western Europe Microsoft
- Enzo Pantalone, Senior Manager HR Business Partner, Accenture
- Francesca Soramel, Direttrice del Dipartimento di Fisica e Astronomia, Università degli Studi di Padova
- Giorgio Ventre, Professor Università Federico II di Napoli





## LAWHER - EUROPEAN LAW AND TECHNOLOGY

Over 100 university students have participated to LawHer: European Law and Technology, a conference on how digital technologies are changing the world of law, through new challenges innovation, research and development. They were attended by academics and industry experts.



## STEM TRAINING

Nuvola Rosa has promoted 100 courses in STEM in the three cities, involving girls (teens and graduate) between 17 and 24 years old to learn and develop technical and scientific skills (from basics to specific knowledge) and deepen cross-cutting issues, and the exploitation of female talent.

Over 2.129 girls have participated in courses: 639 teens and 160 academics in Bari (799 total), 641 teens and 189 academics in Naples (830 total), 333 teens and 167 in Cagliari (500 total)

Many topics: coding App, role modeling to support leadership and female talent, IoT (Internet of Things), cloud computing, business intelligence, big data, digistorytelling, self branding & storywriting. And much more.



## PINK HACKATON NEW EDITION - Hack, code and fun!

Pink Hackathon, the Nuvola Rosa's development marathon. It has been an opportunity to share ideas, creativity and talents in an innovative and fun. The goal of Pink Hackathon was increasing digital skills within the training path STEM Training of Nuvola Rosa on tour.

The girls has worked in team, the winners were: 1° Think different, 2° The originals, 3° I-food.



Nuvola Rosa  
*on tour*

#MAKEWHATSNEXT  
Girls in Tech Europe



## JOBS&CARRIERS

Over 480 graduates participated in Jobs&Carriers, the format of Avanade and Accenture to offer real career opportunities to girls. The recruiters have selected 360 curricula vitae and 174 young graduates have supported the selection interviews. It was a way to hear the testimony of women managers, submit an application to the selectors, hand in their CV, ask questions on how the selection and recruitment, apply in person to the job positions available.







Nuvola Rosa  
on tour

#MAKEWHATSNEXT  
Girls in Tech Europe

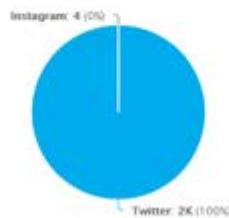
## COMUNICATION

### Contributors and Volume #NuvolaRosa

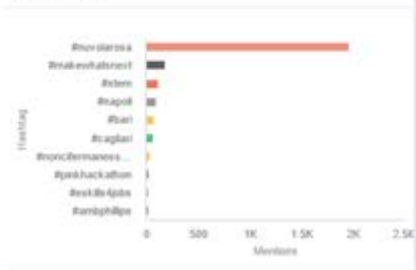
Here is an overview of the buzz generated in these two days.  
Most of this is due to the high activity made by @MicrosoftItalia



Top Things



Top Hashtags



### Top Advocates

**Fond. Mondo Digitale**  
1,950 followers, 281 tweets, 2,499 retweets, 58 replies

**Donatella Ferrarini**  
1,425 followers, 42 tweets, 2,450 retweets, 21 replies

**Università Cagliari**  
1,595 followers, 91 tweets, 5,005 retweets, 38 replies

**RxDub**  
4,425 followers, 9,320 tweets, 6,862 retweets, 162 replies

**Fabio Monti**  
4,355 followers, 2,753 tweets, 8,265 retweets, 7,354 replies

**StartupItalia**  
9,280 followers, 4,520 tweets, 9,550 retweets, 95 replies

**Ambasciata U.S.A.**  
11,580 followers, 2,000 tweets, 1,000 retweets, 100 replies

**David Casali**  
5,800 followers, 8,000 tweets, 13,000 retweets, 3,712 replies



Nuvola Rosa  
*on tour*

#MAKEWHATSNEXT  
Girls in Tech Europe

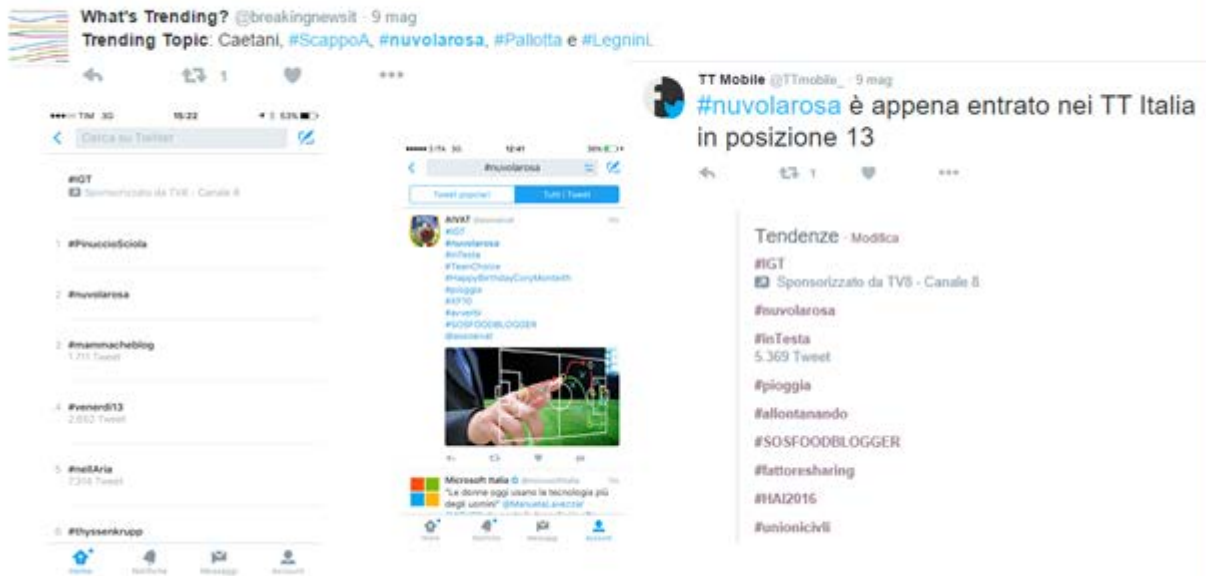
## Top Words



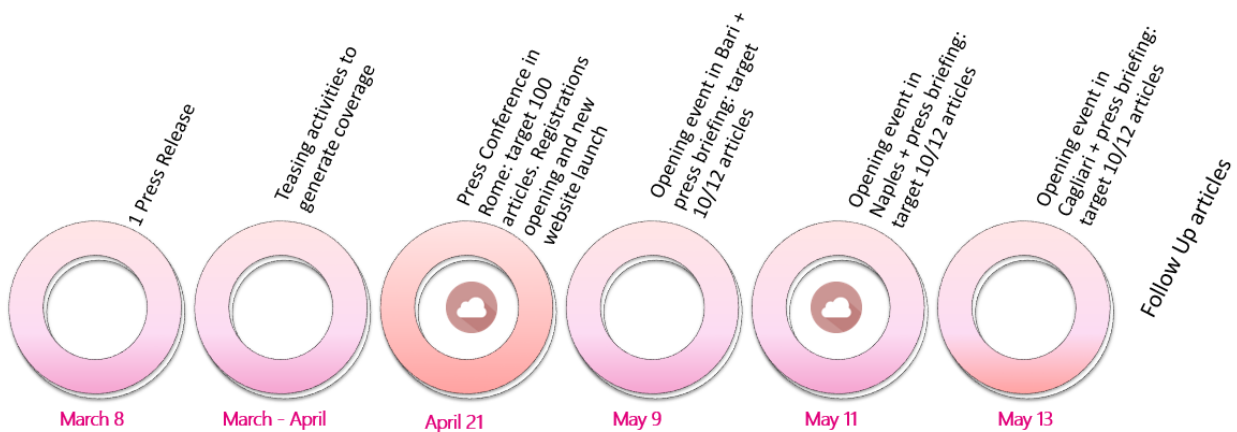
## #NuvolaRosa Top Tweets



## #NuvolaRosa Trending topic: 9, 12, 13 of May



## Communication Plan



## COVERAGE ANALYSIS

As planned we focused on different tier 1 media according to different story angles to increase the relevance of this year's project.

We started with a teasing activity on March 8<sup>th</sup> on the occasion of Women's day, proceeded with a big press conference in Rome within an Institutional environment, which was followed by 3 press



briefings in Bari, Naples and Cagliari involving local media to let the journalists experience the training courses we were offering at each respective University.

Coverage was 100% positive and dealt with Pink Cloud's objectives as well as the strategic role of Microsoft and its partners Accenture, Avanade, Aviva and Asus in supporting the digitization of the Country through specific girls' digital training and employment opportunities.

**Up to now, there are 180 pieces of coverage resulting from the above mentioned comms moments, with a current total audience exceeding 57 million people (+32% compared to the target, better than last year's results!).**

### PRESS COVERAGE SELECTION

01 03 2016	IoDonna.it	<a href="#">8 marzo 2016, 11 donne per le donne</a>
01 04 2016	Radio Montecarlo	<a href="#">Interview with Paola Cavallero dedicated to Pink Cloud</a>
05 04 2016	Repubblica.it	<a href="#">La programmazione è rosa, 10mila nella rete di Girls Who code</a>
08 03 2016	Ilsole24ore.com	<a href="#">Le ragazze vogliono contare»: la scuola punta sulle materie scientifiche al femminile (ma non solo)</a>
08 03 2016	HuffingtonPost.it	<a href="#">VIDEO. Lo spot della Microsoft celebra le inventrici donne che hanno ispirato le generazioni seguenti</a>
08 03 2016	IlPost.it	<a href="#">Dimmi il nome di un'inventrice</a>
08 03 2016	Avvenire.it	<a href="#">Nuvola Rosa per la scuola al via</a>
08 03 2016	BrandNews	<a href="#">Microsoft per la festa della donna rende omaggio a scienziate e inventrici</a>
09 03 2016	Mistralpubblicità.it	<a href="#">Lo spot Microsoft per la festa delle donne</a>
08 03 2016	Key4biz.it	<a href="#">Spot&amp;Social. Festa della donna, partiamo dalla parità di genere</a>
08 03 2016	Noisiamopari.it	<a href="#">Nuvola per la scuola (sul portale delle Pari Opportunità)</a>
08 03 2016	Xblogger	<a href="#">Le ragazze vogliono contare</a>
21 04 2016	Repubblica.it	1. <a href="#">Nuvola rosa, mille giovani donne che amano scienza e tecnologia</a>

		2. <a href="#">Nuvola, 'piccole donne' che sognano scienza e tecnologia</a>
21 04 2016	La Stampa.it	<a href="#">Nuvola rosa porta la tecnologia tra le ragazze del Sud</a>
21 04 2016	Corriere.it	<a href="#">La Nuvola Rosa e la ricetta per avvicinare le ragazze alle facoltà Stem</a>
21 04 2016	Il Tempo.it	<a href="#">Nuvola Rosa porta la tecnologia fra le ragazze del Sud Italia</a>
21 04 2016	Rainews.it	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Torna Nuvola Rosa, il tour per ragazze che vogliono fare strada</a></li> <li>2. <a href="#">Parte il Tour di Nuvola Rosa, per le geek di domani</a></li> </ol>
21 04 2016	IlSecoloxix.it	<a href="#">Nuvola rosa porta la tecnologia tra le ragazze del Sud</a>
21 04 2016	RTL 102.5	<a href="#">RTL 102.5 è felice di presentarvi "nuvola rosa"</a>
21 04 2016	Ansa.it	<a href="#">Microsoft: più donne nell'hi-tech con Nuvola Rosa</a>
21 04 2016	AskaNews	<a href="#">Oltre 1000 ragazze accedono ai corsi della IV Nuvola Rosa</a>
21 04 2016	it.finance.yahoo.com	<a href="#">Oltre 1000 ragazze accedono ai corsi della IV Nuvola Rosa</a>
21 04 2016	Socialmediamanager.it	<a href="#">Italiane poco hi-tech, la Nuvola rosa di Microsoft punta a Sud</a>
21 04 2016	Corrieredellecomunicazioni.it	<a href="#">Italiane poco hi-tech, la Nuvola rosa di Microsoft punta a Sud</a>
21 04 2016	LifeStar.it	<a href="#">Nuvola Rosa: contro la disparità di genere nell'ambito hi-tech</a>
21 04 2016	ViralCaffe.it	<a href="#">Nuvola Rosa   Formazione gratuita per oltre 1000 ragazze</a>
21 04 2016	Informagiovanioroma.it	<a href="#">Nuvola Rosa on tour</a>
21 04 2016	Universita.it	<a href="#">Scienza e tecnologia non sono solo "roba da maschi": parte la 4ª edizione del progetto Nuvola</a>

		<a href="#">rosa</a>
21 04 2016	Voceditalia.it	<a href="#">Microsoft, la 'Nuvola Rosa' vola in Sud Italia</a>
21 04 2016	Spotandweb.it	<a href="#">RTL 102.5 media partner di Microsoft per Nuvola Rosa On Tour</a>
21 04 2016	Meteoweb.it	<a href="#">Nuvola Rosa: più di 1000 giovani accedono ai corsi della IV edizione</a>
21 04 2016	Padania.org	<a href="#">Nuvola Rosa porta la tecnologia fra le ragazze del Sud Italia</a>
21 04 2016	23On.com	<a href="#">Nuvola rosa, mille giovani donne che amano scienza e tecnologia</a>
21 04 2016	SiciliaNews24.it	<a href="#">Microsoft: più donne nell'hi-tech con Nuvola Rosa</a>
21 04 2016	Careerdirectory.it	<a href="#">Jobs&amp;Careers a: BARI, NAPOLI, CAGLIARI</a>
22 04 2016	Avvenire.it	<a href="#">Formazione gratuita per oltre 1000 ragazze</a>
22 04 2016	Iltempo.it	<a href="#">Microsoft sfida il governo usa sulla privacy: "la nostra e' una guerra giusta"</a>
22 04 2016	Startupitalia.eu	<a href="#">Non esistono mestieri "da uomo": Nuvola Rosa riparte dal sud per avvicinare le ragazze al digitale</a>
22 04 2016	Diregiovani	<a href="#">Nuvola Rosa, formazione per mille ragazze del sud su tecnologia e web</a>
22 04 2016	meteoweb.eu	<a href="#">Nuvola Rosa: più di 1000 giovani accedono ai corsi della IV edizione</a>
22 04 2016	Pubblicità Italia Today	<a href="#">RTL 102.5 MEDIA PARTNER DI MICROSOFT PER NUVOLA ROSA ON TOUR</a>
22 04 2016	Pubblicità Italia Today	<a href="#">NUVOLA ROSA PUNTA SUL SUD ITALIA PER LA FORMAZIONE TECNOLOGICA FEMMINILE</a>
22 04 2016	MediaKey.it	<a href="#">Nuvola Rosa cresce e punta sul Sud Italia, formazione gratuita per oltre 1000 ragazze</a>
22 04 2016	Il Quotidiano di Sicilia	<a href="#">MICROSOFT: SEMINARI GRATUITI PER RIDURRE DISPARITA' DI GENERE</a>



22 04 2016	E Polis Bari	<a href="#">ECCO NUVOLA ROSA</a>
22 04 2016	E20express.it	<a href="#">NUVOLA ROSA VA IN TOUR E PUNTA SUL SUD ITALIA: FORMAZIONE GRATUITA PER OLTRE 1.000 RAGAZZE</a>
22 04 2016	Bitmat.it	<a href="#">Nuvola Rosa: addio al gender gap</a>
22 04 2016	BitCity.it	<a href="#">Microsoft, al via l'iniziativa nuvola rosa per avvicinare le donne all'hi-tech</a>
22 04 2016	ImpresaCity	<a href="#">Nuvola Rosa, formazione IT al femminile</a>
22 04 2016	Informagiovanioroma.it	<a href="#">Nuvola Rosa on tour</a>
22 04 2016	Rossodisera.info	<a href="#">La Nuvola Rosa e la ricetta per avvicinare le ragazze alle facoltà Stem</a>
22 04 2016	LadyO	<a href="#">#Nuvola rosa: Microsoft punta a superare la disparità di genere informatica</a>
22 04 2016	Batista70phone.it	<a href="#">Nuvola Rosa cresce e punta sul Sud Italia</a>
22 04 2016	meteoweb.eu	<a href="#">Nuvola Rosa: più di 1000 giovani accedono ai corsi della IV edizione</a>
22 04 2016	Leganerd.it	<a href="#">Nuvola Rosa: più donne nel settore hi-tech grazie a Microsoft</a>
22 04 2016	LiguriaOggi.it	<a href="#">Microsoft – corsi “Nuvola Rosa” per inserire più donne nell’hi-tech</a>
22 04 2016	IntermediaChannel.it	<a href="#">Nuvola Rosa cresce e punta sul Sud Italia con formazione gratuita per oltre 1000 ragazze</a>
22 04 2016	Justnerd.it	<a href="#">Nuvola Rosa, l’evento per le donne che amano scienza e tecnologia</a>
22 04 2016	d-art.it	<a href="#">Donne e Tecnologia: Microsoft incentiva la formazione con il progetto nuvola rosa</a>
22 04 2016	Web24ore.com	<a href="#">La Nuvola Rosa e la ricetta per avvicinare le ragazze alle facoltà Stem</a>
22 04 2016	Informazione.it	<a href="#">Scienza e tecnologia non sono solo "roba da maschi": parte la 4^ edizione del progetto Nuvola</a>

		<a href="#">rosa</a>
22 04 2016	Be gear.it	<a href="#">Microsoft presenta un progetto tutto al femminile: "Nuvola Rosa"</a>
22 04 2016	Finanzaediritto.it	<a href="#">Nuvola rosa cresce e punta al sud italia</a>
22 04 2016	Up Economy.it	<a href="#">Microsoft: più donne nell'hi-tech con nuvola rosa</a>
22 04 2016	Clicalavoro.it	<a href="#">Nuvola Rosa, nuova edizione del progetto per la digitalizzazione delle giovani donne del Sud</a>
22 04 2016	algheronewsitaly.com	<a href="#">Microsoft: più donne nell'hi-tech con la Nuvola Rosa</a>
22 04 2016	Insurancetrade.it	<a href="#">Donne e digital, Aviva ha il fattore "D"</a>
23 04 2016	Mediakey	<a href="#">RTL 102.5 media partner di Microsoft per Nuvola Rosa</a>
23 04 2016	MondoTv.it	<a href="#">Microsoft: più donne nell'hi-tech con Nuvola Rosa</a>
23 04 2016	Intelligoneews.it	<a href="#">Nuvola Rosa (e 4): 100 appuntamenti in tour e rivoluzione hi-tech anche al Sud</a>
23 04 2016	Technogadget.it	<a href="#">Nuvola Rosa, la tecnologia per le ragazze</a>
23 04 2016	YellowMotori.it	<a href="#">Nuvola Rosa: contro la disparità di genere nell'ambito hi-tech</a>
23 04 2016	Newscataniaportal.it	<a href="#">Nuvola Rosa porta la tecnologia fra le ragazze del Sud Italia</a>
23 04 2016	Molisedoc.com	<a href="#">Microsoft: parte l'iniziativa Nuvola Rosa per avvicinare le ragazze alle facoltà Stem</a>
24 04 2016	Corriere.it/27°Ora	<a href="#">Rispettare la«diversity» (anche) per aumentare produttività e profitti</a>
24 04 2016	Ilmessaggero.it	<a href="#">La tecnologia non è femmina, Microsoft: «nel settore le donne sono solo il 28%»</a>
24 04 2016	Ilmattino.it	<a href="#">La tecnologia non è femmina, Microsoft: «nel settore le donne sono solo il 28%»</a>
24 04 2016	Il Giornale d'Italia	<a href="#">Quando la tecnologia è femmina</a>
24 04 2016	Il Gazzettino.it	<a href="#">La tecnologia non è femmina, Microsoft: «Nel</a>

		<a href="#">settore le donne sono solo il 28%»</a>
25 04 2016	Italia Oggi Sette	<a href="#">Formazione Hi-Tech Per Mille Donne</a>
25 04 2016	Nuovo Corriere nazionale	<a href="#">Hi-tech settore poco "femminile"</a>
26 04 2016	VideoMilanoFinanza.it	<a href="#">Nuvola rosa: l'innovazione digitale è donna</a>
26 04 2016	Italia Oggi	<a href="#">Formazione hi-tech, nuvola rosa in tour nel sud italia</a>
26 04 2016	Tech Princess	<a href="#">La Nuvola Rosa: "in viaggio" per dare più opportunità alle ragazze del Sud Italia</a>
26 04 2016	Businessandtech.com	<a href="#">Nuvola Rosa on tour per avvicinare le donne a scienza e tecnologia</a>
26 04 2016	PMI.it	<a href="#">Nuvola Rosa on Tour</a>
26 04 2016	UnicaRadio.it	<a href="#">Nuvola Rosa</a>
26 04 2016	VoceNuovatv.it	<a href="#">Microsoft: parte l'iniziativa Nuvola Rosa per avvicinare le ragazze alle facoltà Stem</a>
26 04 2016	stadio24.com	<a href="#">Microsoft, la nuvola rosa vola in sud italia</a>
26 04 2016	Unisalento.it	<a href="#">Si segnala il progetto "Nuvola Roosa" di Microsoft per la formazione</a>
27 04 2016	Class CNBC	<a href="#">Nuvola rosa: l'innovazione digitale è donna</a>
27 04 2016	Calcolovotodilaurea.it	<a href="#">"Nuvola Rosa", formazione delle donne in ambito tech</a>
27 04 2016	Jobyourlife.com	<a href="#">Chi l'ha detto che donne e tecnologia non vanno d'accordo?</a>
28 04 2016	Galileo.net	<a href="#">Nuvola Rosa on tour: coding e innovazione per le ragazze del sud</a>
28 04 2016	Geek4you	<a href="#">Nuvola Rosa cresce e punta sul Sud Italia, formazione gratuita per oltre 1000 ragazze</a>
28 04 2016	Wecanjob.it	<a href="#">Donne e lavoro: riparte "Nuvola Rosa on tour"</a>
28 04 2016	RTL 102.5	<a href="#">Diretta RTL ore 14.21</a>  <a href="#">Diretta RTL ore 16.21</a>





		<a href="#">La Famiglia giù al Nord ore 10.20</a>
28 04 2016	Eurodesk.it	<a href="#">"Nuvola Rosa", formazione delle donne in ambito tech</a>
29 04 2016	RTL 102.5	<a href="#">The Flight ore 15.20</a> <a href="#">Onorevole DJ ore 19.20</a>
30 04 2016	RTL 102.5	<a href="#">Diretta RTL ore 10.20</a> <a href="#">Viva L'Italia ore 12.24</a> <a href="#">Misericordia e Nobiltà ore 14.20</a> <a href="#">Diretta RTL ore 17.20</a>
01 05 2016	La Gazzetta di Lucca	<a href="#">"Nuvola Rosa", formazione delle donne in ambito tech</a>
03 05 2016	AdnKronos.com	<a href="#">Avanade Italy, formazione e recruiting in rosa a Bari Napoli e Cagliari</a>
03 05 2016	Iltempo.it	<a href="#">Avanade Italy, formazione e recruiting in rosa a Bari Napoli e Cagliari</a>
03 05 2016	Liberoquotidiano.it	<a href="#">Avanade Italy, formazione e recruiting in rosa a Bari Napoli e Cagliari</a>
03 05 2016	Youmark.it	<a href="#">Avanade Italy, formazione e recruiting in rosa a Bari Napoli e Cagliari</a>



03 05 2016	Magazine.unibo.it	<a href="#">Nuvola Rosa on tour: formazione gratuita per oltre 1000 studentesse</a>
03 05 2016	Computerworld.it	<a href="#">Avanade partecipa al tour di Nuvola Rosa 2016</a>
04 05 2016	ImpresaMia.it	<a href="#">Formazione Nuvola Rosa a Bari</a>
04 05 2016	Napolipost.it	<a href="#">Donne digitali, al via una due giorni</a>
06 05 2016	Ilmattino.it	<a href="#">La Nuvola Rosa sceglie Napoli, corsi gratuiti per avvicinare le ragazze alla tecnologia</a>
07 05 2016	D La Repubblica delle Donne (La Repubblica)	<a href="#">Un Lavoro Da Tecno-Girl (L.Gabaglio)</a>
07 05 2016	IlSole24Ore – Alleyoop	<a href="#">La settimana al femminile dal 9 al 15 maggio (segnalazione nuvla rosa Bari)</a>
08 05 2016	La Nuova Sardegna	<a href="#">L'università punta sulle donne al via il progetto nuvola rosa</a>
09 05 2016	Ansa	<a href="#">Segnalazione in rubrica appuntamenti</a>
09 05 2016	Ansa	<a href="#">Università: a Bari 'Nuvola rosa' per ragazze tecnologiche</a>
09 05 2016	Rai TGR Puglia	<a href="#">Waiting for (09 05 2016 ore 19.30)</a>
09 05 2016	Radio GR Puglia	<a href="#">Nuvola Rosa on Tour / intervista a Roberta Cocco (ore 12)</a>
09 05 2016	LaNuovaSardegna.it	<a href="#">L'università punta sulle donne al via il progetto nuvola rosa</a>
09 05 2016	La Gazzetta del Mezzogiorno	<a href="#">La tecnologia parola femminile</a>
09 05 2016	La 27sima ora	<a href="#">Aggiornamento tecnologico e colloqui</a> <a href="#">Il tour per le ragazze che cercano lavoro</a>
09 05 2016	L'Impresa	<a href="#">Nuvola Rosa punta al Sud</a>
09 05 2016	PugliaLive.net	<a href="#">Bari è la prima tappa della Nuvola Rosa 2016</a>

09 05 2016	IMessaggeroItaliano.it	<a href="#">"Nuvola Rosa" 2016 – Alla scoperta dei dati</a>
09 05 2016	Controweb.it	<a href="#">Nuvola Rosa 2016 al via il tour con la prima tappa di Bari</a>
09 05 2016	Go-Bari.net	<a href="#">Bari è la prima tappa della Nuvola Rosa 2016</a>
09 05 2016	Borderline24.com	<a href="#">Le donne nel mondo del digitale, parte il tour Nuvola Rosa</a>
09 05 2016	Oknotizie.virgilio.it	<a href="#">Bari è la prima tappa di Nuvola Rosa 2016</a>
09 05 2016	Carriereinternazionali.com	<a href="#">Abbatti il divario di genere: Nuvola Rosa on Tour per laureate e laureande!</a>
09 05 2016	ComunecagliariNews.com	<a href="#">L'università punta sulle donne, al via Nuvola Rosa</a>
09 05 2016	L'altrapagina.it	<a href="#">'Nuvola Rosa', la Microsoft punta sulle donne del Sud</a>
09 05 2016	Zon.it	<a href="#">Nuvola Rosa on Tour a bari, napoli, cagliari</a>
09 05 2016	Scrivoanapoli.it	<a href="#">La Nuvola Rosa sceglie Napoli. Corsi gratuiti per avvicinare le ragazze alla tecnologia</a>
09 05 2016	Informazione.Campania.it	<a href="#">NAPOLI - All'universita' Federico II Si Presenta "Nuvola Rosa 2016"</a>
09 05 2016	BlogNotizie.info	<a href="#">Torna Nuvola rosa, il tour per ragazze che vogliono fare strada</a>
09 05 2016	Uomini e donne della Comunicazione	<a href="#">Bari è la prima tappa della Nuvola Rosa 2016: al via nel capoluogo pugliese il progetto per avvicinare le ragazze alla tecnologia e al mondo del lavoro</a>
10 05 2016	Corriere della Sera	<a href="#">PARTE IL TOUR DELLA NUVOLA ROSA, PER I TALENTI IN ROSA DEL SUD</a>
10 05 2016	Datamanager.it	<a href="#">Bari è la prima tappa della Nuvola Rosa 2016</a>
10 05 2016	Quotidiano di Foggia e di Bari	<a href="#">Una Nuvola Rosa per le ragazze tecnologiche</a>
10 05 2016	RTL	<a href="#">MISERIA E NOBILTA' (Ora: 13:52:22 Min: 3:31)</a>
10 05 2016	RAI TGR Puglia	<a href="#">TGR BUONGIORNO REGIONE PUGLIA (Ora: 07:57:03 Sec: 30)</a>
10 05 2016	Bitmat.it	<a href="#">NUVOLA ROSA 2016: IL PROGETTO PER AVVICINARE LE RAGAZZE ALLA TECNOLOGIA E AL MONDO DEL LAVORO</a>



11 05 2016	Teledehon	<a href="#">BARI: PROGETTO NUVOLO ROSA ON TOUR</a>
11 05 2016	ANSA	<a href="#">Formazione: a Napoli arriva Nuvola Rosa 2016</a> <a href="#">Progetto per avvicinare le giovani alle nuove tecnologie</a>
11 05 2016	IlMessaggeroItaliano.It	<a href="#">Nuvola Rosa 2016: i ragazzi di radio panetti anche questa volta hanno lasciato un segno del loro lavoro</a>
11 05 2016	Medinforma.net	<a href="#">Nuvola Rosa a Bari, alla scoperta dei talenti tecnologici femminili</a>
12 05 2016	L'Unione Sarda	<a href="#">L'ambasciatore USA arriva a Cagliari</a>
12 05 2016	La Repubblica – ed. Napoli	<a href="#">Nuove tecnologie ottocento ragazze da avviare e formare con nuvola rosa</a>
12 05 2016	Il Mattino	<a href="#">Rivoluzione Hi-Tech Per Le Giovani Del Sud In Aula C'e' Microsoft</a>
12 05 2016	Corriere del Mezzogiorno	<a href="#">Anche Microsoft punta su Napoli. A Luglio l'annuncio del progetto</a>
12 05 2016	La Repubblica.it	<a href="#">Anche Microsoft punta su Napoli</a>
12 05 2016	IODonna.it	<a href="#">Ragazze e tecnologia: la Nuvola Rosa arriva al Sud</a>
12 05 2016	Corrieredelmezzogiorno.it	<a href="#">Purassanta, ad di Microsoft Italia: «Napoli strategica per noi»</a>
12 05 2016	RTL 102.5	Miseria e Nobiltà 13.53 min 2.50
12 05 2016	La Gazzetta dell'Economia	Con La "Nuvola Rosa" le Ragazze più vicine a Tecnologia e Lavoro
12 05 2016	Startupitalia.eu	<a href="#">800 ragazze a lezione di digitale: nuvola rosa fa tappa a Napoli</a>
12 05 2016	EveryEye.it	<a href="#">Anche Microsoft punta su Napoli: presentato il progetto "Nuvola Rosa"</a>
12 05 2016	Ilmeridianonews.it	<a href="#">Dopo Apple anche Microsoft sbarca all'ombra del Vesuvio: Napoli capitale digitale</a>
12 05 2016	Napolitoday.it	<a href="#">Microsoft punta su Napoli: 800 ragazze da formare con il progetto "nuvola rosa"</a>
12 05 2016	Vesuviolive.it	<a href="#">Nuvola Rosa: dopo Apple anche la Microsoft</a>



		<a href="#">scommette su Napoli</a>
12 05 2016	Lostrillo.it	<a href="#">A Napoli arriva Nuvola Rosa 2016</a>
12 05 2016	Salernorss.it	<a href="#">Microsoft punta su Napoli: 800 ragazze da formare con il progetto Nuvola Rosa</a>
12 05 2016	LifeStar.it	<a href="#">Microsoft a Napoli, parte il progetto Nuvola Rosa</a>
12 05 2016	Rai Economia.it	<a href="#">Nuvola Rosa: scienza e tecnologia per ragazze che vogliono fare strada</a>
13 05 2016	Canale 5	TG5 ore 08:28 - Nuvola Rosa
13 05 2016	RTL.102,5	Miseria e Nobiltà ore 13:53
13 05 2016	Videolina	TG VIDEOLINA ore 14:21
13 05 2016	ANSA	Progetto 'Nuvola Rosa', 400 ragazze a scuola di tecnologia
13 05 2016	Tiscali.it	<a href="#">400 ragazze a scuola di tecnologia</a>
13 05 2016	Corriere.it	<a href="#">Nuvola rosa, 2mila ragazze da Bari, a Napoli e Cagliari per conoscere il loro futuro</a>
13 05 2016	Corriere delle Comunicazioni	<a href="#">Nuvola Rosa, missione compiuta: 2.000 giovani italiane avviate al coding</a>
13 05 2016	Uomini e donne della comunicazione	<a href="#">Nuvola Rosa 2016 approda a Cagliari per la sua ultima tappa: oltre 2000 le giovani italiane conquistate dal tour dedicato alla formazione tech</a>
13 05 2016	Cagliaripad.it	<a href="#">Al via "Nuvola rosa": 400 ragazze a scuola di tecnologia</a>
13 05 2016	Unionesarda.it	<a href="#">A Cagliari arriva la "nuvola rosa": colloqui di lavoro per laureande e laureate in materie tecnico-scientifiche</a>
13 05 2016	TGR Sardegna	<a href="#">TGR SARDEGNA H 14.00</a>
13 05 2016	TGR Sardegna	<a href="#">TGR SARDEGNA H 19.30</a>
13 05 2016	Unionesarda.it	<a href="#">Cagliari, il progetto Nuvola rosa: 400 ragazze a scuola di tecnologia</a>
13 05 2016	Unionesarda.it	<a href="#">VIDEO UNIONESARDA.IT (ORA: 17:08 NOTIZIA: 1.1)</a>



13 05 2016	Socialmediamanager.it	<a href="#">Nuvola Rosa 2016 approda a Cagliari: oltre 400 ragazze sarde pronte a ricevere un'iniezione di digitale ed entusiasmo all'Università degli Studi</a>
14 05 2016	La Stampa.it	<a href="#">A Cagliari l'ultima tappa di Nuvola Rosa, per avvicinare le ragazze alla tecnologia</a>
14 05 2016	Il Secolo XIX.it	<a href="#">A Cagliari l'ultima tappa di Nuvola Rosa, per avvicinare le ragazze alla tecnologia</a>
14 05 2016	Bitmat.it	<a href="#">Nuvola Rosa: in Sardegna si digitalizzano le competenze delle ragazze</a>
14 05 2016	Sardiniapost.it	<a href="#">"Nuvola Rosa", 400 ragazze a scuola di tecnologia: corsi gratuiti</a>
14 05 2016	Napoli.zon.it	<a href="#">Nuvola rosa, la Microsoft investe a Napoli</a>
14 05 2016	Videolina.it	<a href="#">"NUVOLA ROSA" A CAGLIARI: «UN FUTURO NELLA TECNOLOGIA ANCHE PER LE DONNE»</a>
14 05 2016	Mediakey.it	<a href="#">Nuvola Rosa 2016 approda a Cagliari: oltre 400 ragazze sarde pronte a ricevere un'iniezione di digitale ed entusiasmo all'Università degli Studi</a>
14 05 2016	La Nuova Sardegna	<a href="#">In 400 a lezione di tecnologia</a>
14 05 2016	L'Unione Sarda	<a href="#">LA TECNOLOGIA SARA' DONNA: 400 RAGAZZE NELLA NUVOLA ROSA</a>
17 05 2016	Corriere della Sera	<a href="#">Sede di lavoro: Europa. Il CV ideale in Microsoft</a>
17 05 2016	Tom'sHardware.it	<a href="#">Nuvola Rosa 2016 a Cagliari per un'iniezione di digitale</a>
17 05 2016	Ilblogger.com	<a href="#">Nuvola Rosa 2016 a Cagliari per un'iniezione di digitale</a>