

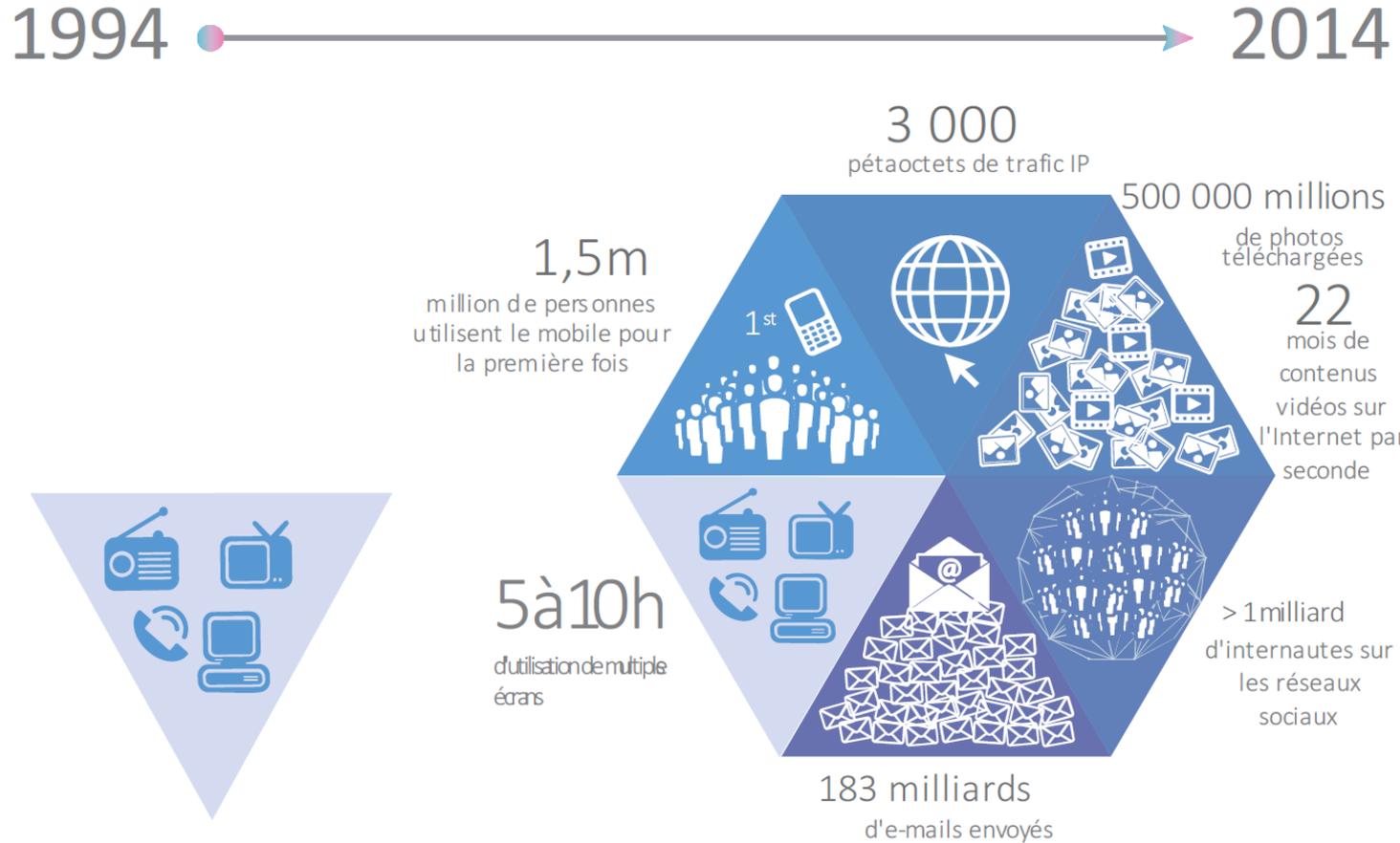
**Atelier UIT- Banque Mondiale sur la mise en œuvre de la libéralisation des
TICs aux Comores - favoriser l'accès au monde numérique
Moroni, Comores, 5-6 Octobre 2016**

LIBÉRALISATION DES TIC: PERSPECTIVES ET ENJEUX

Nancy Sundberg
Administratrice principale de programme
BDT/UIT



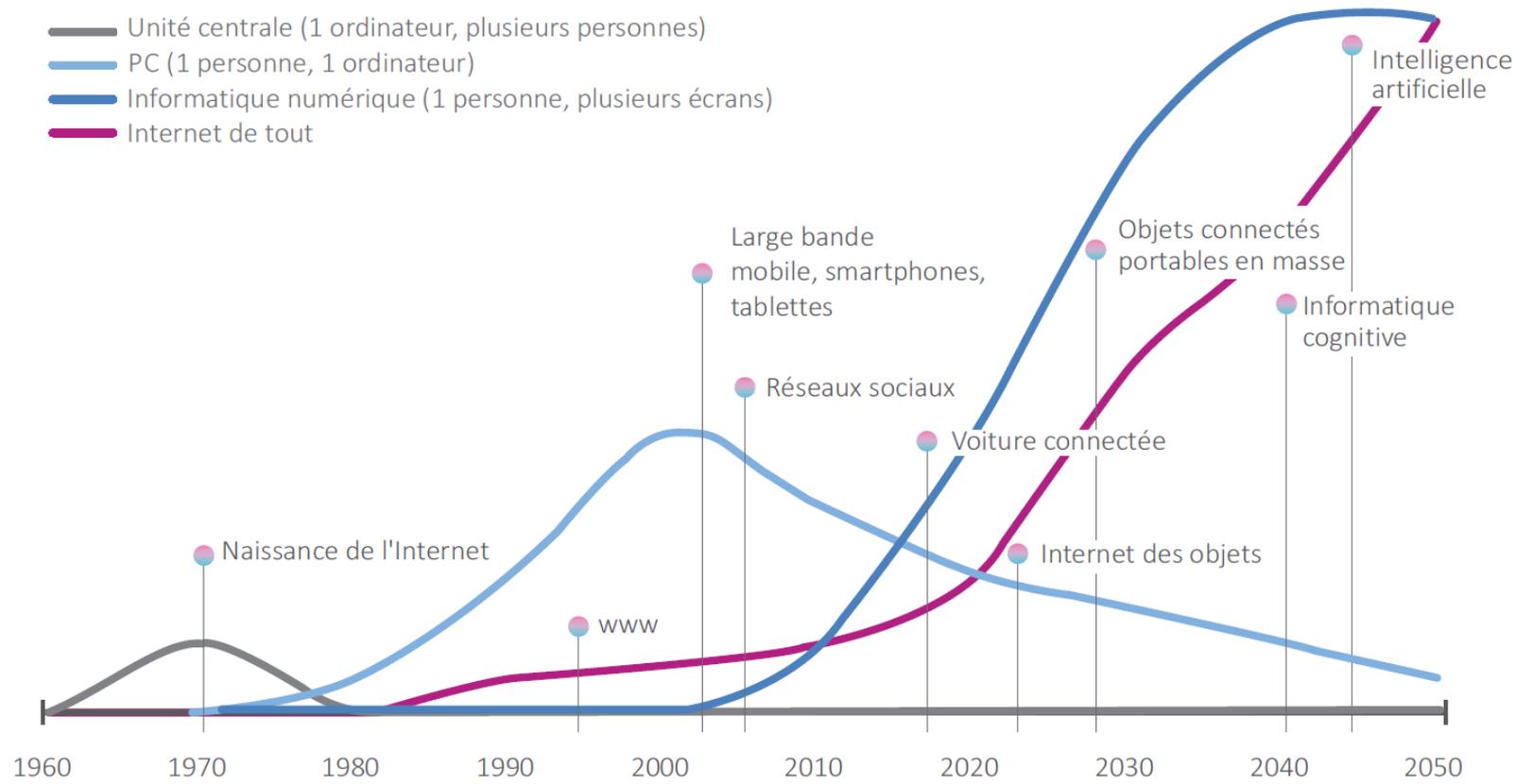
Le monde numérique



Source: UIT.

L'histoire du futur

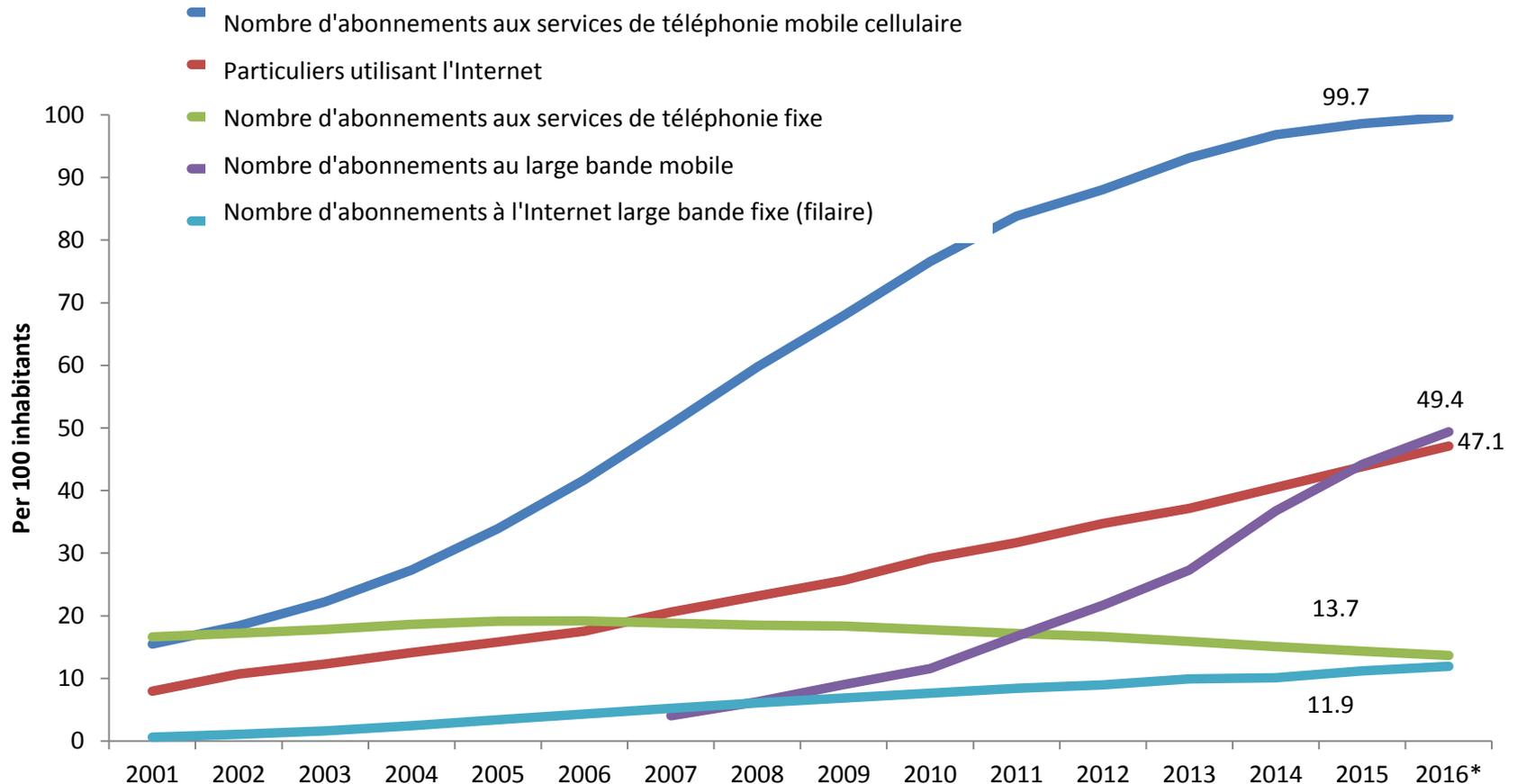
De un vers plusieurs, vers tout: les TIC, des «happy few» aux «happy mass»



Source: UIT.

Aperçu de l'évolution des TIC dans le monde

Developpements des TIC dans le monde, 2001-2016

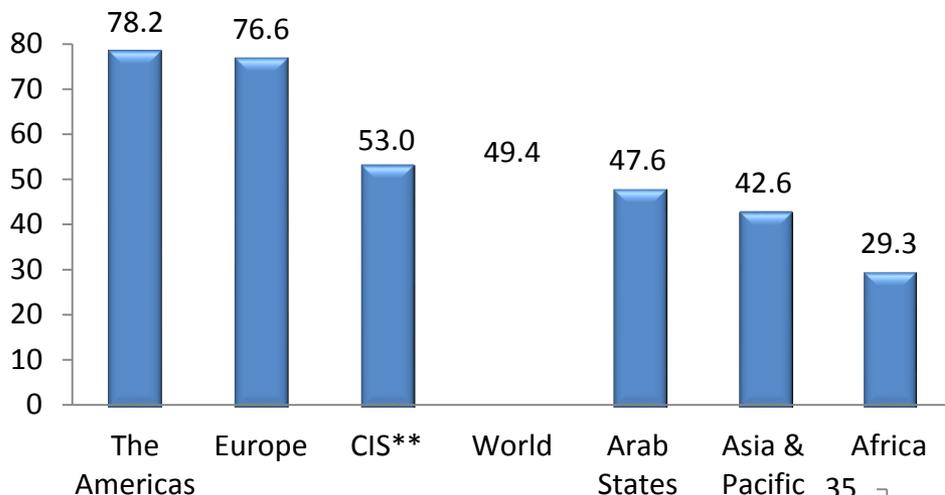


Note: *Les données pour 2016 sont basées sur des estimations.

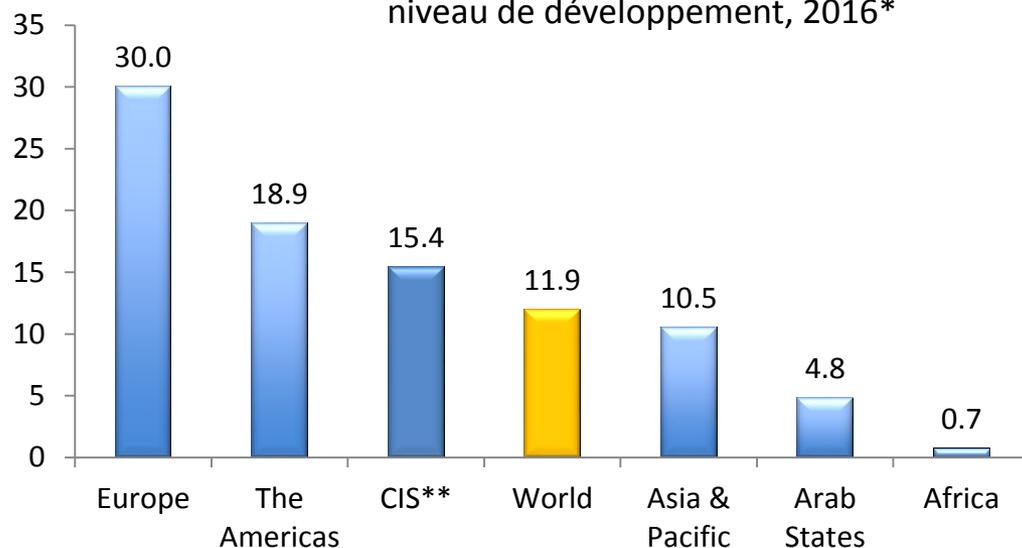
Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde.

Disponibilité du large bande

Abonnements actifs au large bande mobile par région et pour 100 habitants, 2016*



Abonnements actifs au large bande fixe par région et niveau de développement, 2016*



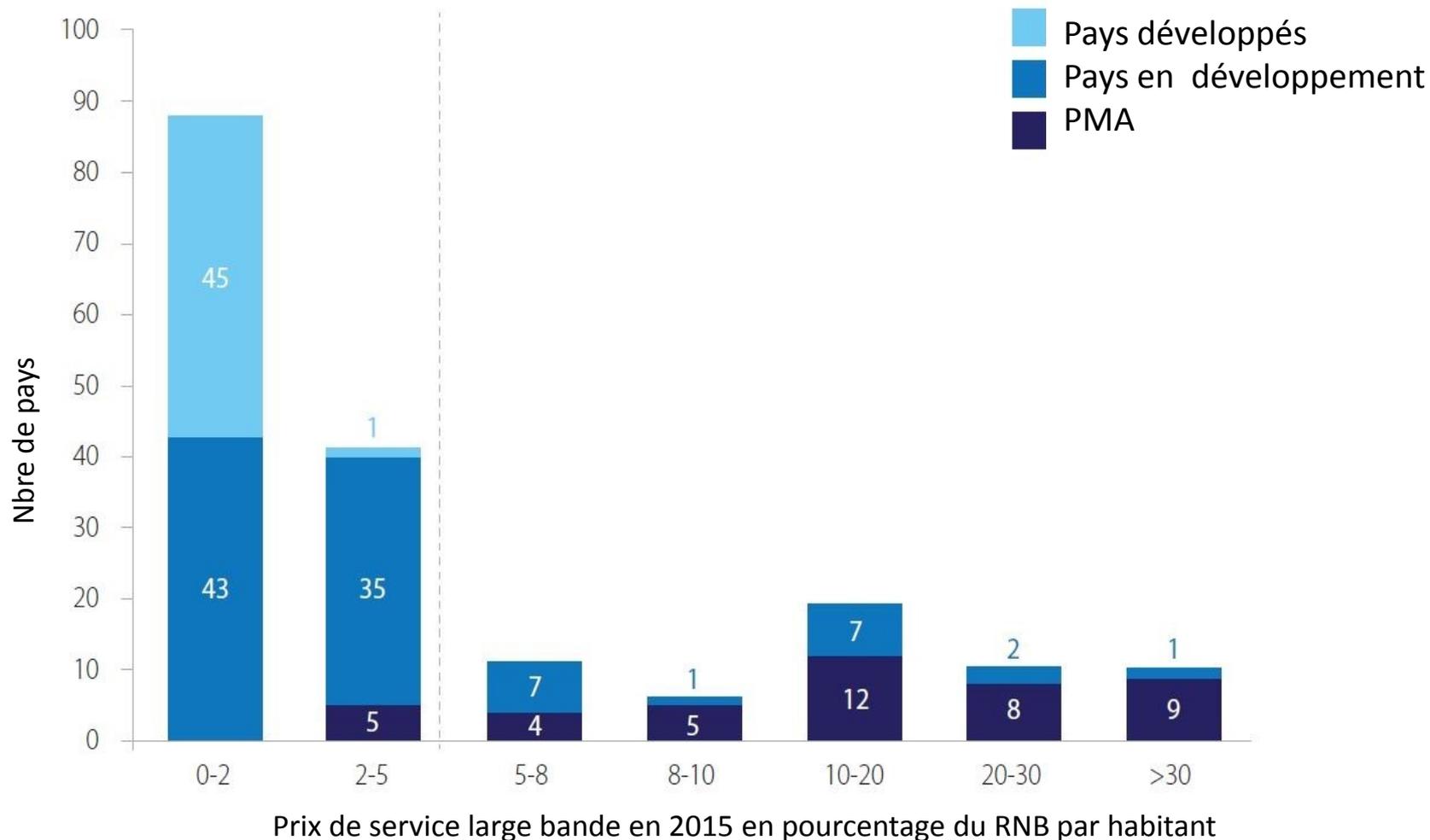
Note: *Les données pour 2016 sont basées sur des estimations.

Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde.

Pourquoi le large bande est-il important?

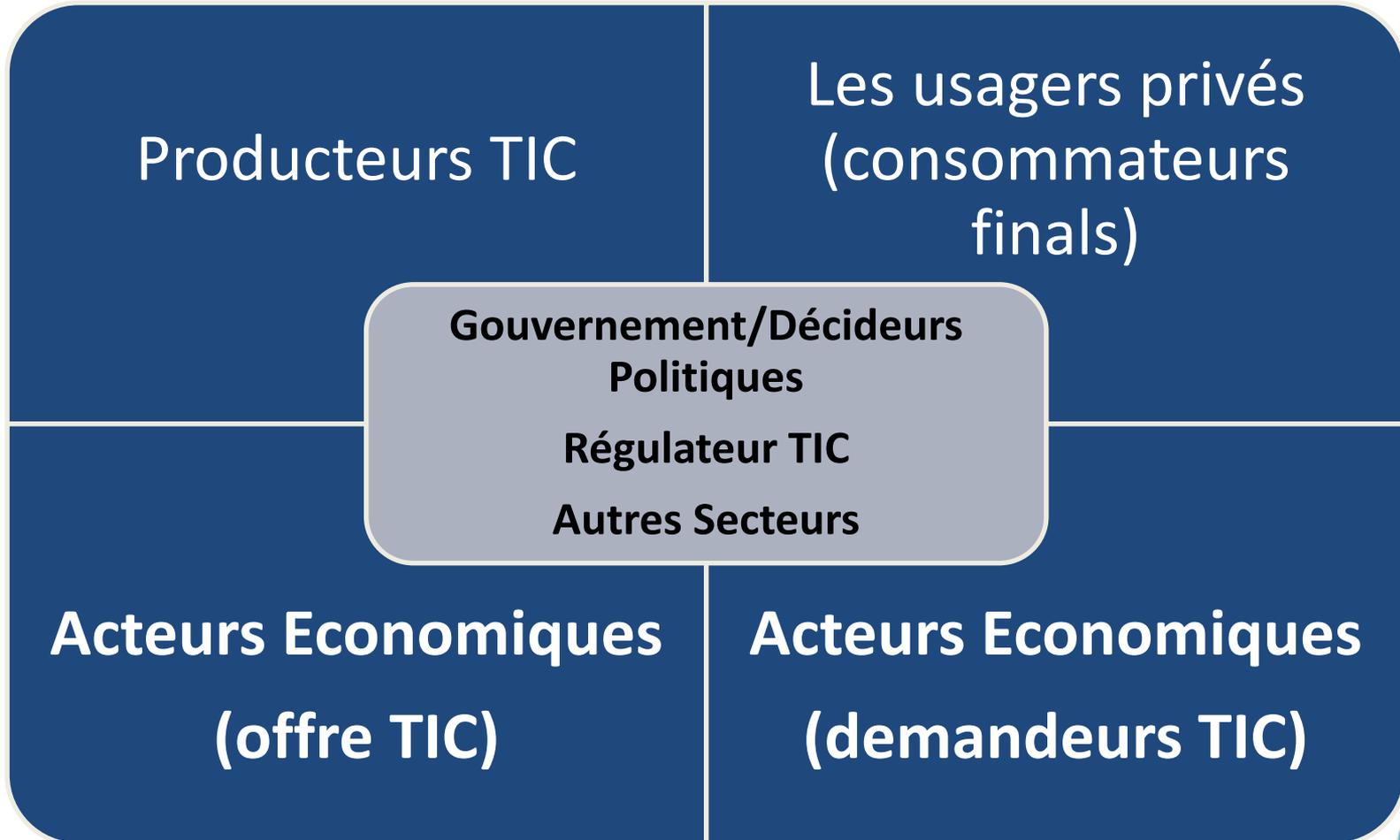
- Le large bande contribue à la croissance du PIB
- Le large bande a une incidence positive sur la productivité
- Le large bande contribue à la croissance de l'emploi
- Le large bande a un effet positif sur le surplus du consommateur
- Le large bande rend possible la fourniture de cyberapplications et en particulier d'applications sur mobile (agriculture sur mobile, services bancaires sur mobile, santé sur mobile, éducation sur mobile, etc.)
- Les cyberapplications et cyberservices (et les applications et services sur mobile) peuvent avoir des conséquences importantes sur la participation des populations des zones rurales et des populations pauvres à l'économie mondiale.

Abordabilité des services large bande



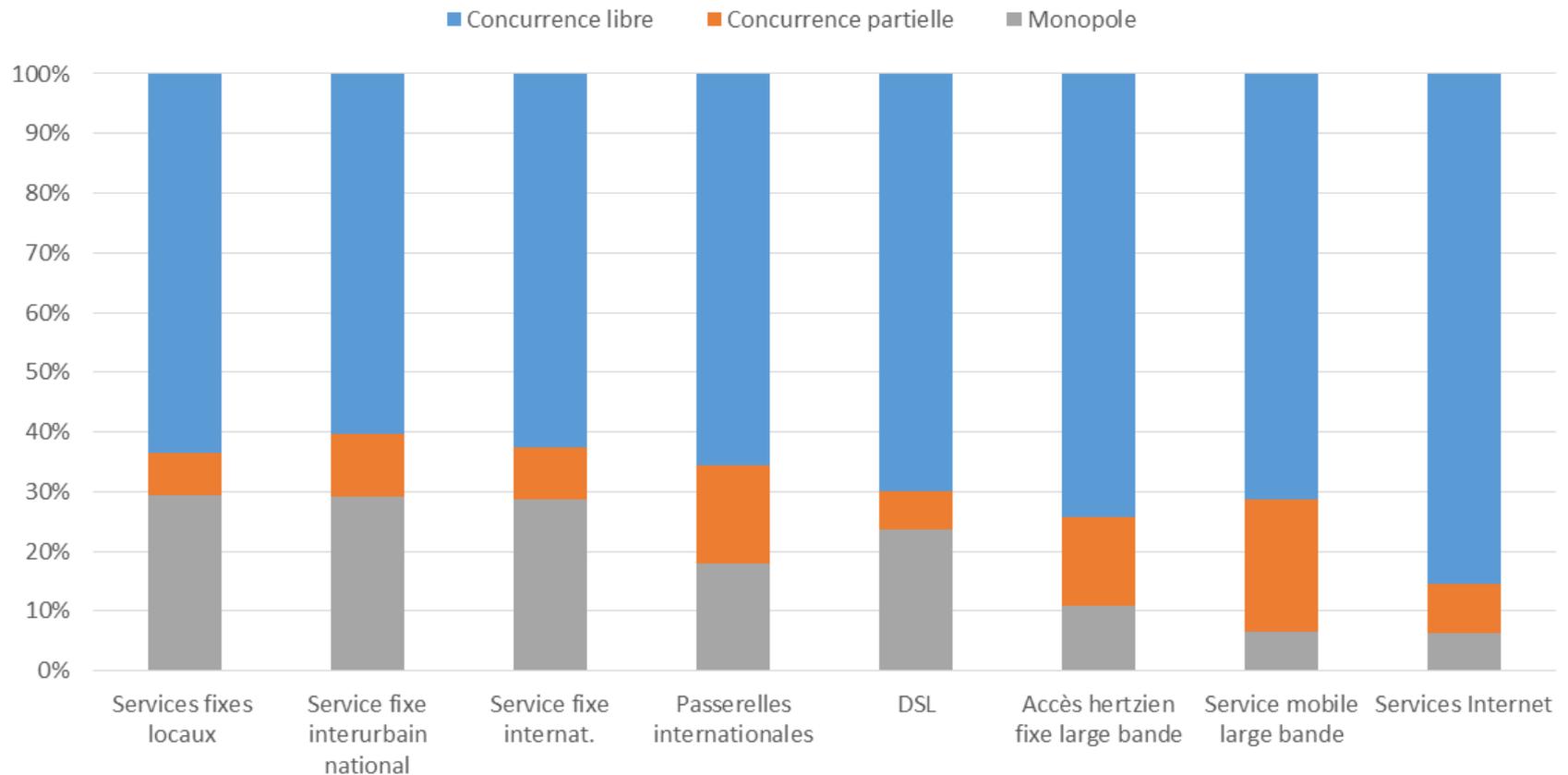
Source: UIT. Note: Le prix du large bande se réfère au service le plus abordable entre fixe et mobile.

Qui sont les acteurs?



Compétitivité dans le secteur des TIC

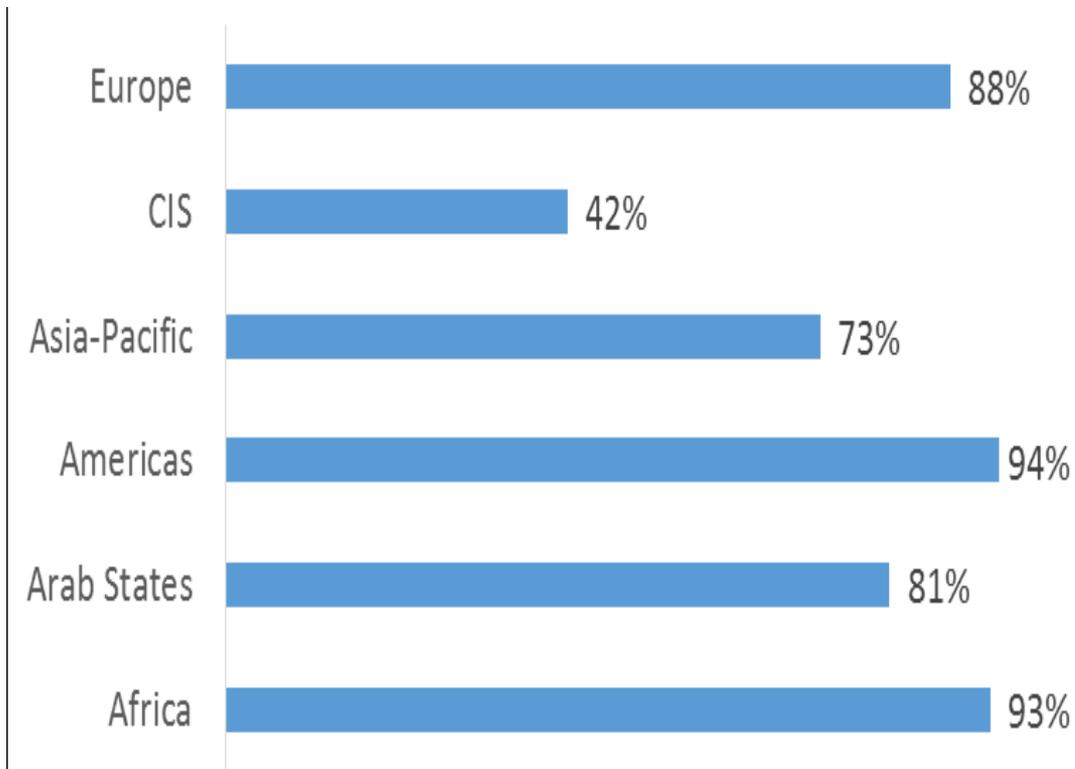
Niveau de concurrence dans le monde, 2015



Source: Base de données de l'UIT sur la réglementation des télécommunications dans le monde.

Réformes et défis aujourd'hui

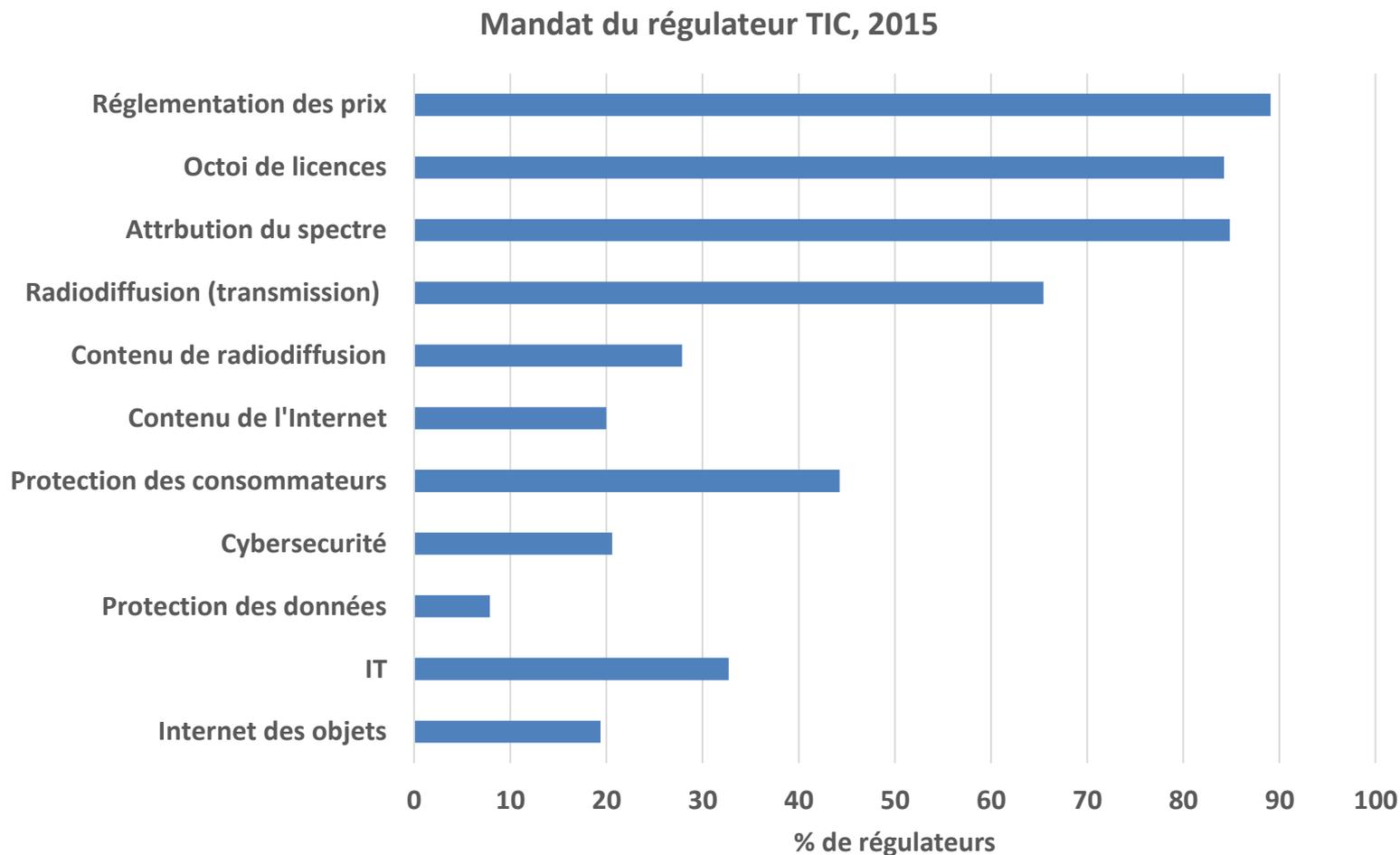
Les Régulateurs TIC par région, 2016



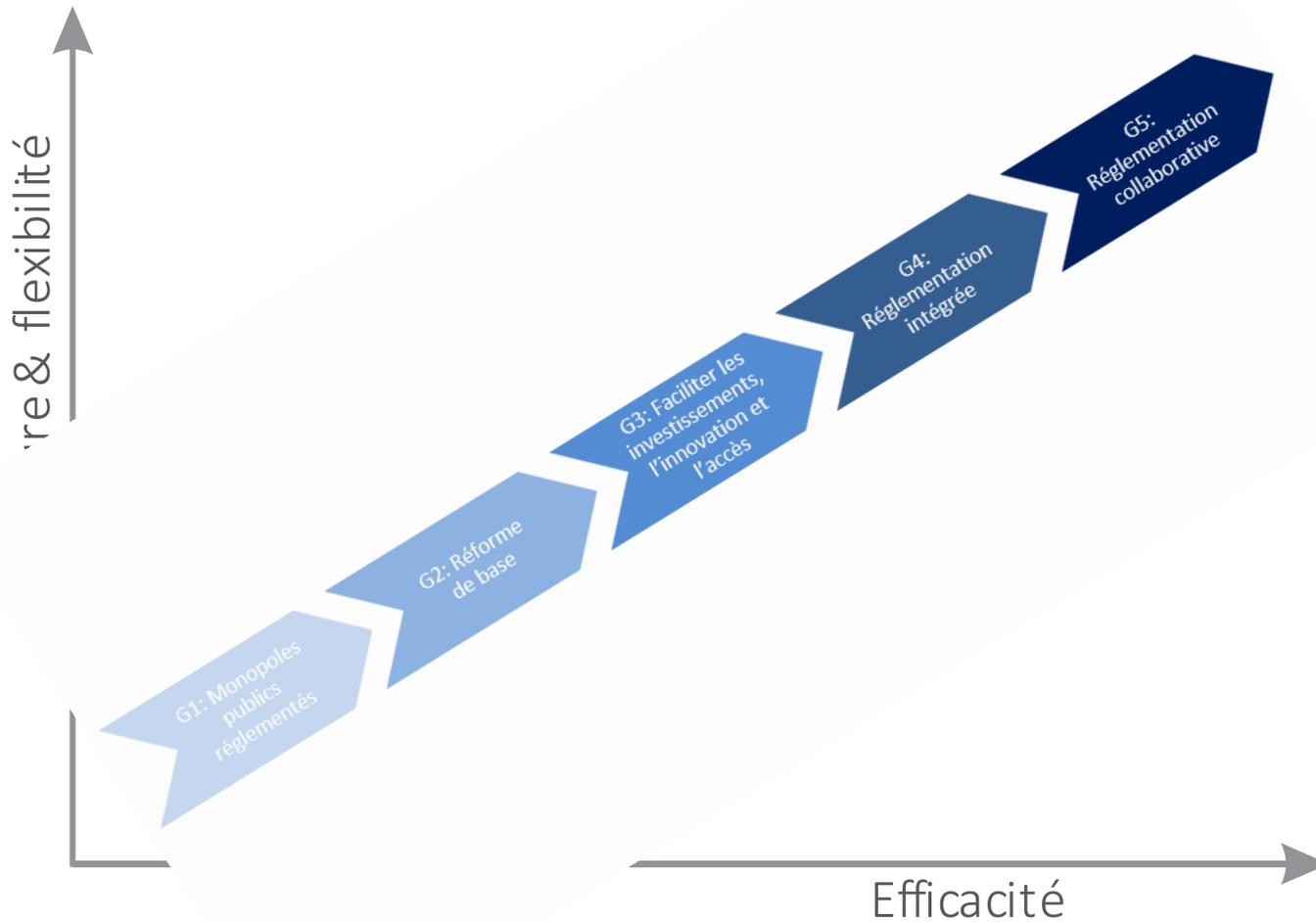
- **163 régulateurs distincts**
- **128 opérateurs historiques privatisés en partie/en totalité**
- **La concurrence dans les marché TIC est la norme**

Source: Base de données de l'UIT sur la réglementation des télécommunications dans le monde.

Evolution du mandat du régulateur des TICs



Evolution de la réglementation



G1: monopoles publics réglementés – approche autoritaire

G2: réforme de base – libéralisation et privatisation partielles entre les couches

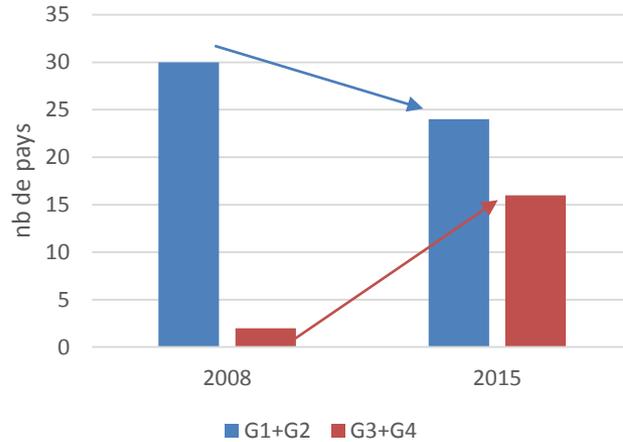
G3: faciliter les investissements, l'innovation et l'accès – l'accent est mis à présent sur la stimulation de la concurrence en matière de fourniture de services et de contenus et sur la protection du consommateur

G4: Réglementation intégrée – sur la base d'objectifs de politique économique et sociale

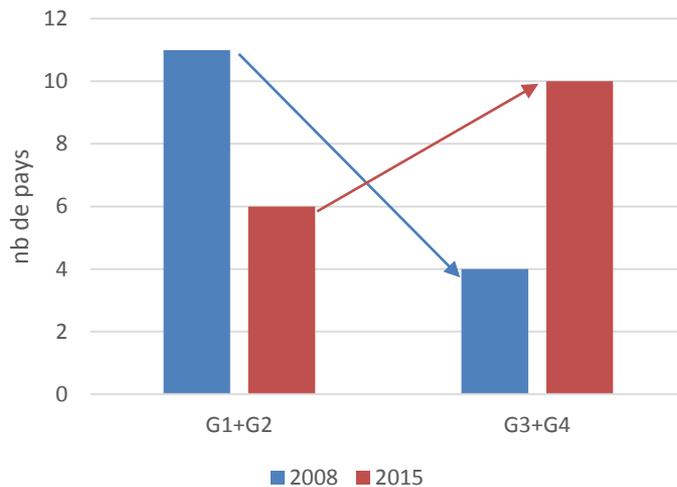
G5: Réglementation Collaborative - l'accent est mis sur la valeur des TICs pour les autres secteurs et la nécessité de collaborer entre secteurs pour élaborer des solutions innovatrices aux défis de demain

Evolution de la réglementation

Evolution de réglementation des TIC en Afrique, 2008-2015



Evolution de réglementation des TIC dans les pays Arabes, 2008-2015



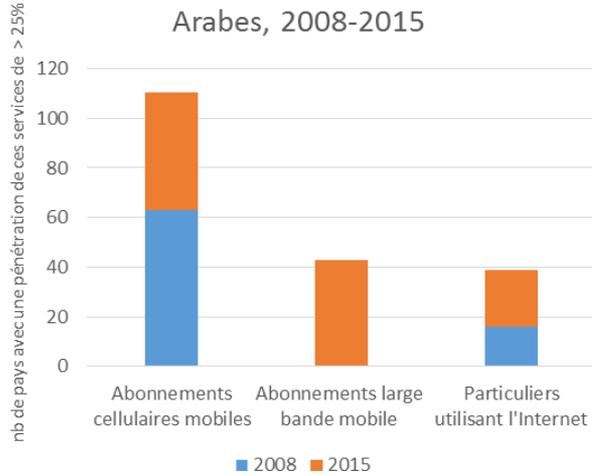
Evolution de la réglementation des TIC au niveau mondial, 2008-2015



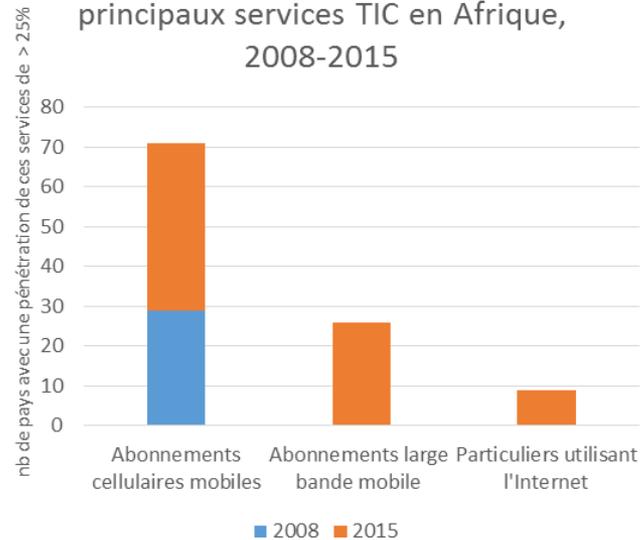
Source: UIT.

Effets de la réglementation

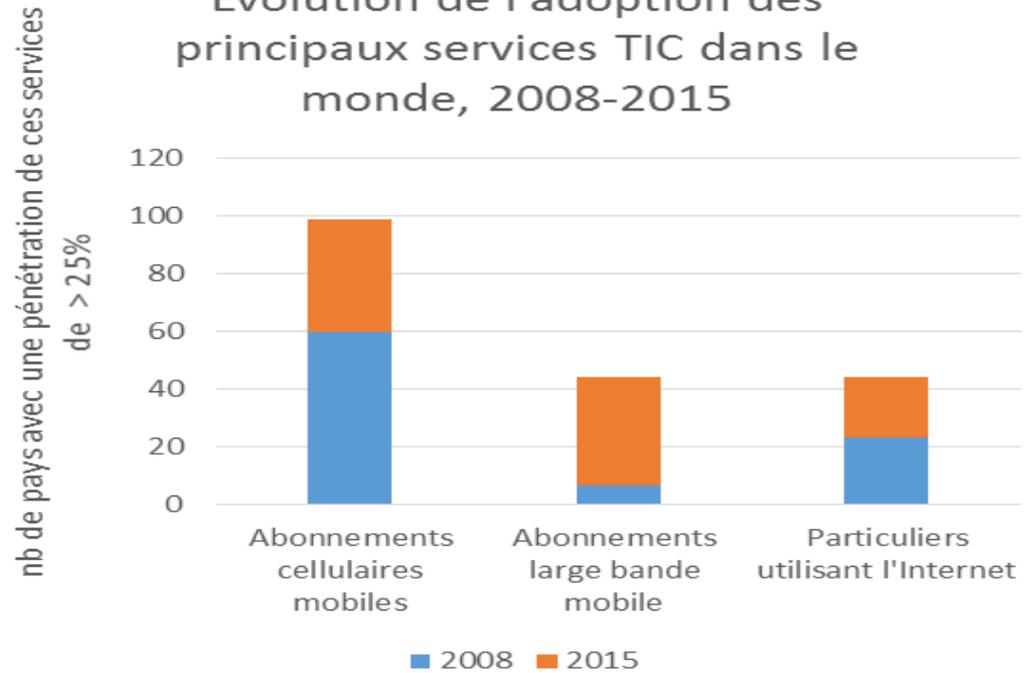
Evolution de l'adoption des principaux services TIC dans les pays Arabes, 2008-2015



Evolution de l'adoption des principaux services TIC en Afrique, 2008-2015



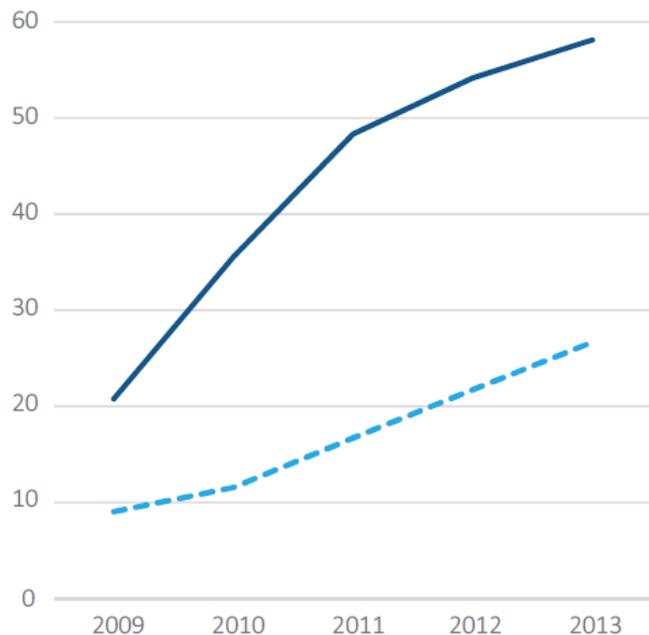
Evolution de l'adoption des principaux services TIC dans le monde, 2008-2015



Source: UIT.

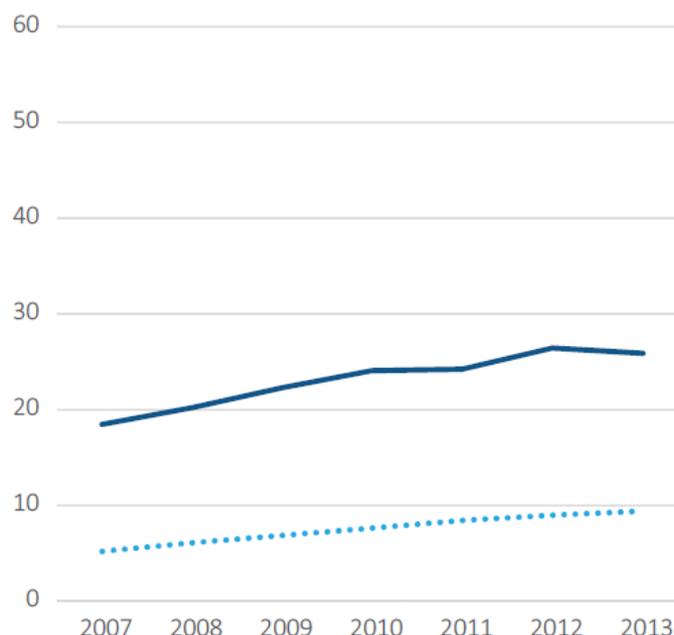
Effet catalyseur de la réglementation

Pénétration du large bande mobile



— Pénétration du large bande mobile «6 formules gagnantes»
 - - - Moyenne mondiale

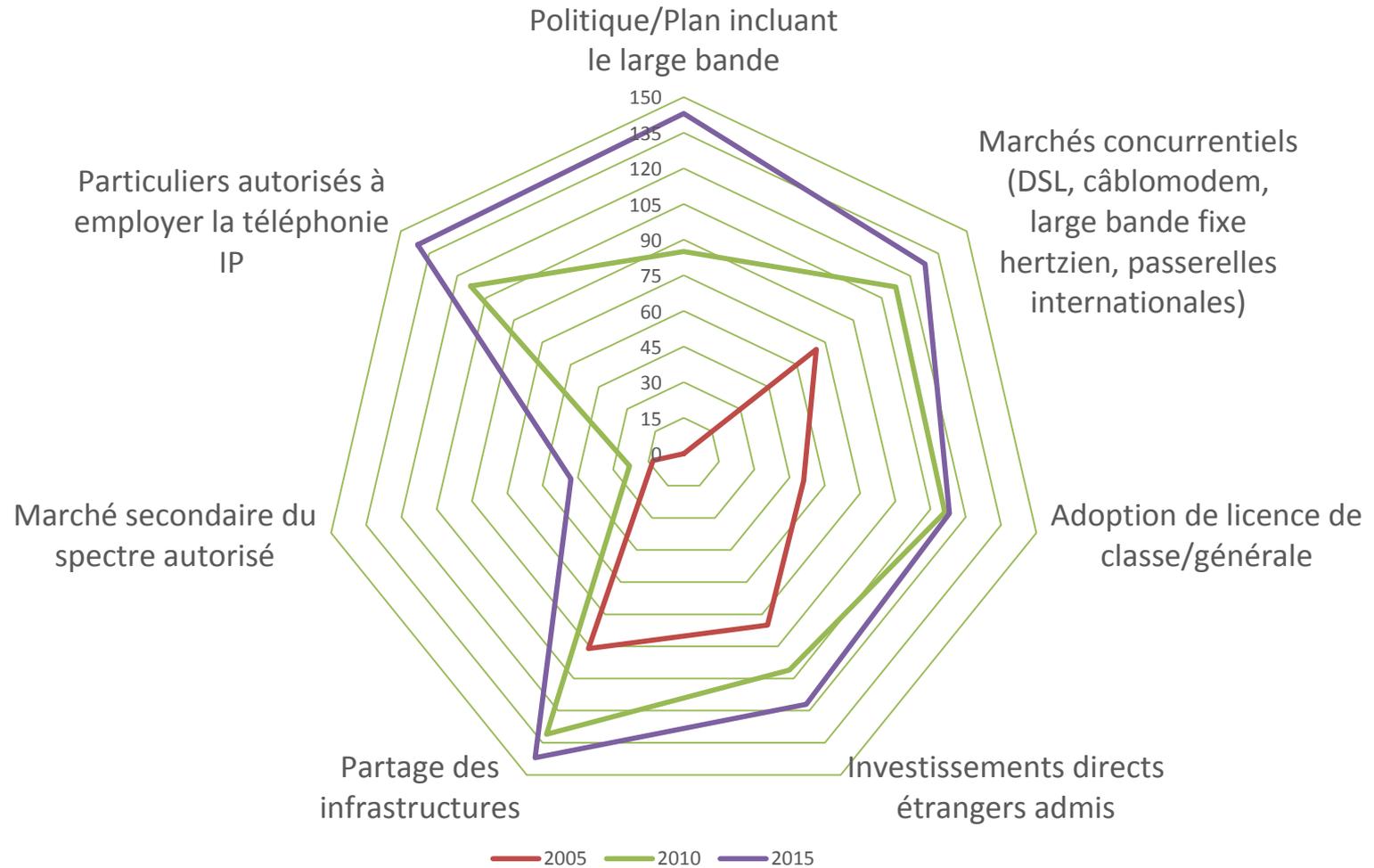
Pénétration du large bande fixe



— Pénétration du large bande fixe «5 formules gagnantes»
 Moyenne mondiale

Formules gagnantes pour le mobile	Formules gagnantes pour le fixe
<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence dans le large bande mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence dans le DSL/câble
<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence dans les passerelles internationales 	<ul style="list-style-type: none"> • Portabilité des numéros fixes permise
<ul style="list-style-type: none"> • Portabilité des numéros mobiles permise 	<ul style="list-style-type: none"> • Partage des infrastructures pour le fixe (autorisé ou obligatoire)
<ul style="list-style-type: none"> • Migration à l'intérieur des bandes autorisée 	<ul style="list-style-type: none"> • Système d'octroi de licences adapté à la convergence en place
<ul style="list-style-type: none"> • Partage des infrastructures pour le mobile (autorisé ou obligatoire), incluant les MVNO 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan national pour le large bande adopté
<ul style="list-style-type: none"> • Plan national pour le large bande adopté 	

Pratiques réglementaires façonnant le secteur des TICs



L'importance de la Concurrence

- Accès au marché et régime de licence
- Interconnexion
- Partage des Infrastructures

Les défis aujourd'hui

- 1) Comment s'assurer que les avantages du large bande sont disponibles pour tout un chacun?
- 2) Quel rôle les gouvernements ont-ils dans la promotion de la connectivité large bande, mais aussi dans celle des applications et des contenus?
- 3) Comment garantir le traitement à égalité de tous les acteurs sans imposer de contrainte supplémentaire aux opérateurs?
- 4) Comment répondre à l'augmentation de la demande de spectre?
- 5) Qui devrait essayer d'atténuer les aspects imprévus de la société de l'information? Comment protéger les consommateurs dans un écosystème numérique?
- 6) Comment les parties prenantes des différents pays peuvent-elles coopérer pour aider à guider le développement des nouveaux médias?
- 7) Quel est le rôle de l'autoréglementation?
- 8) Comment les individus, qui ne sont pas exposés à la société de l'information et qui la découvrent, seront-ils sensibilisés aux avantages de naviguer en ligne? Comment stimuler la demande et comment les personnes se connectent en ligne?

De nouveaux modèles réglementaires sont à inventer

- 1) Nécessité de disposer de cadres réglementaires plus souples, innovants et légers (réglementation de quatrième génération).
- 2) Favoriser la transparence
- 3) Encourager la concurrence, l'innovation et la croissance.
- 4) Favoriser le déploiement des réseaux dorsaux et des réseaux d'accès de prochaine génération, l'adoption des applications et des services large bande par tous.
- 5) Moderniser et redéfinir l'accès universel et le service universel afin d'y inclure le large bande, encourager les partenariats public-privé et élargir le service universel au-delà du seul déploiement du réseau en stimulant l'adoption des services et l'accès aux services et applications en ligne.