



Organisation Arabe des TICs

AICTO Sharing Knowledge CNS Initiative



ITU Arab Forum on Future Networks: "Broadband Networks in the Era of App Economy", Tunis - Tunisia, 21-22 Feb. 2017

Plan

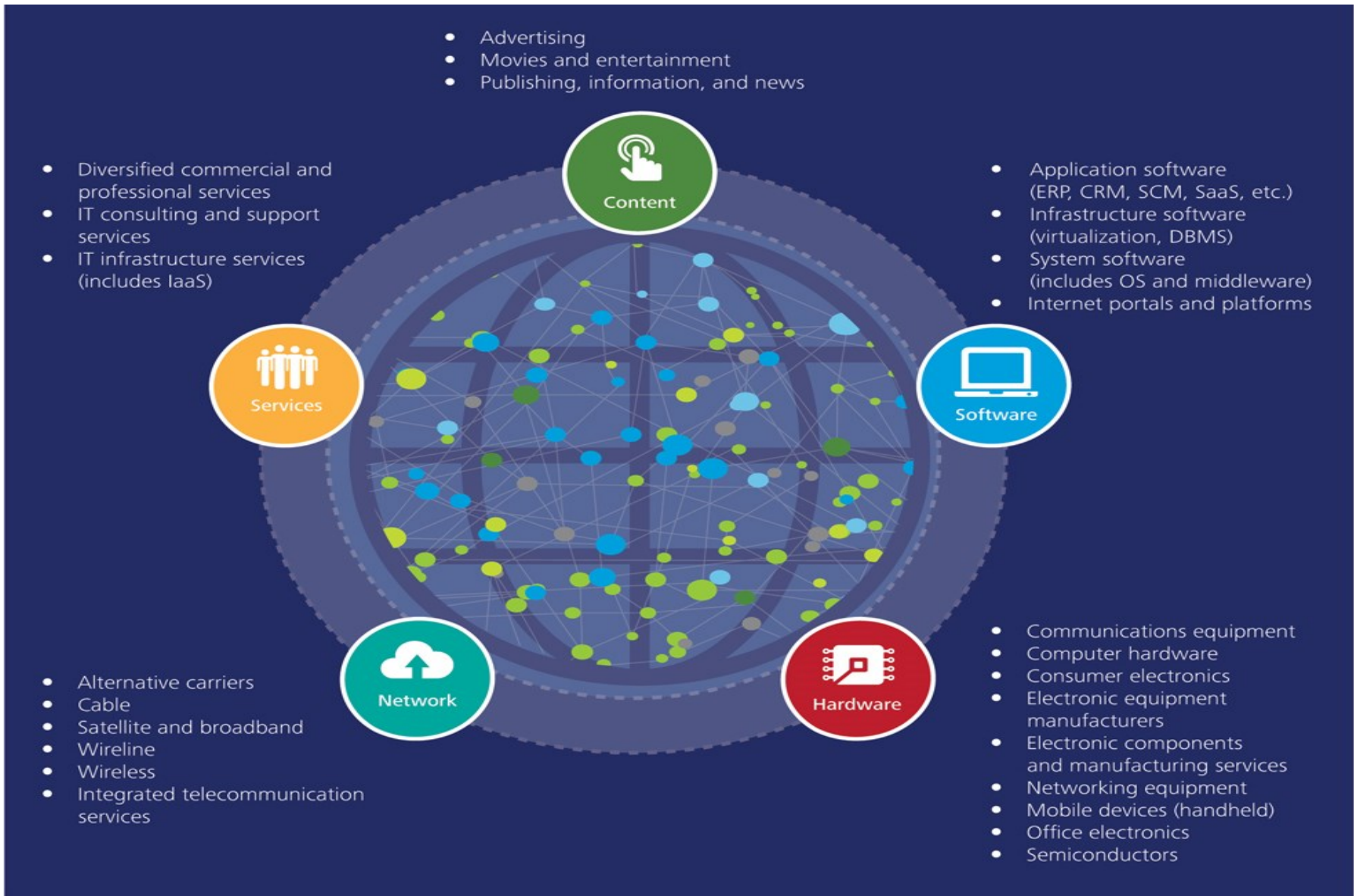
- ***Cadre Général - Tendances***
- ***AICTO***
- ***CNS Initiative***





Cadre Général

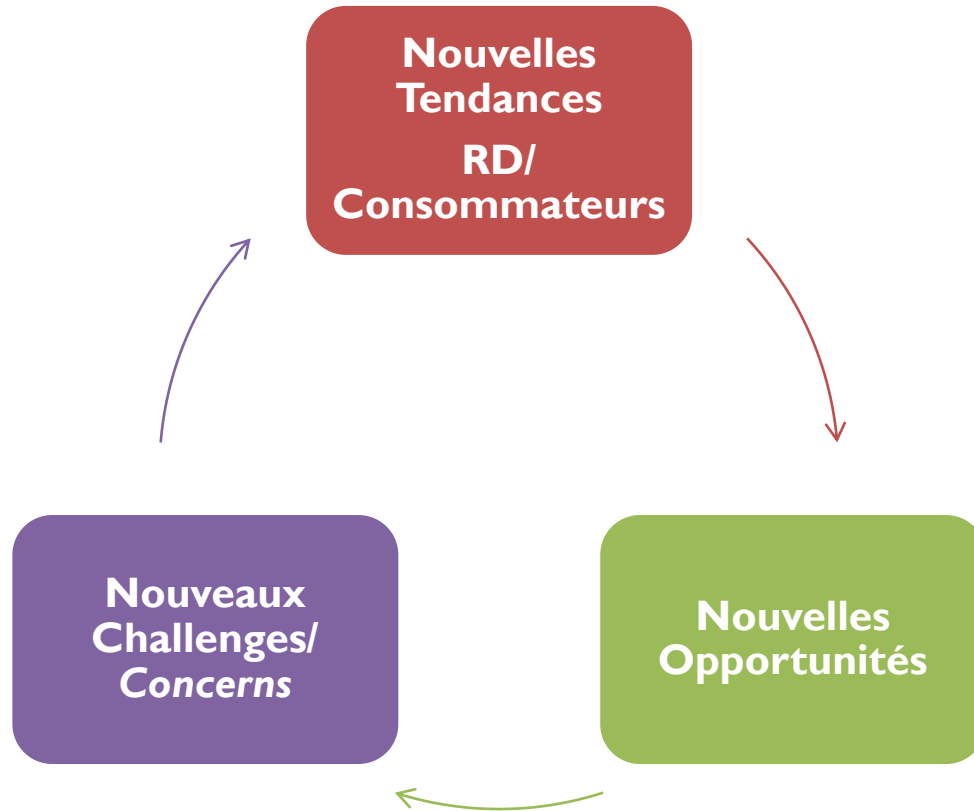
Eco system Numérique





Cadre Général

Synoptique





Cadre Général

Challenges

Technique

- Débit, (inter) connectivité, sécurité ...

Economique

- Intégration, accessibilité client...

Légale

- Cadre adapté protecteur et régulateur, harmonisation...

Ethique

- Protection des données personnelles, bonne gouvernance ...

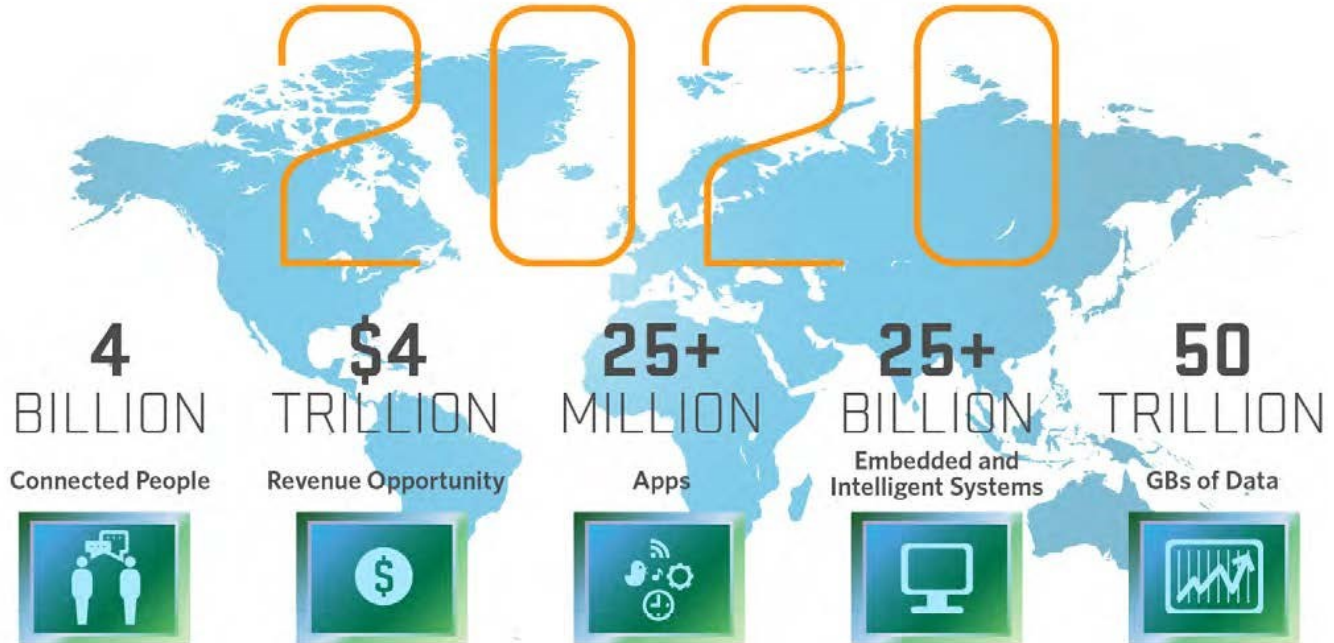
« Humain »

- Capacity building, Change management..



Cadre Général

Tendances

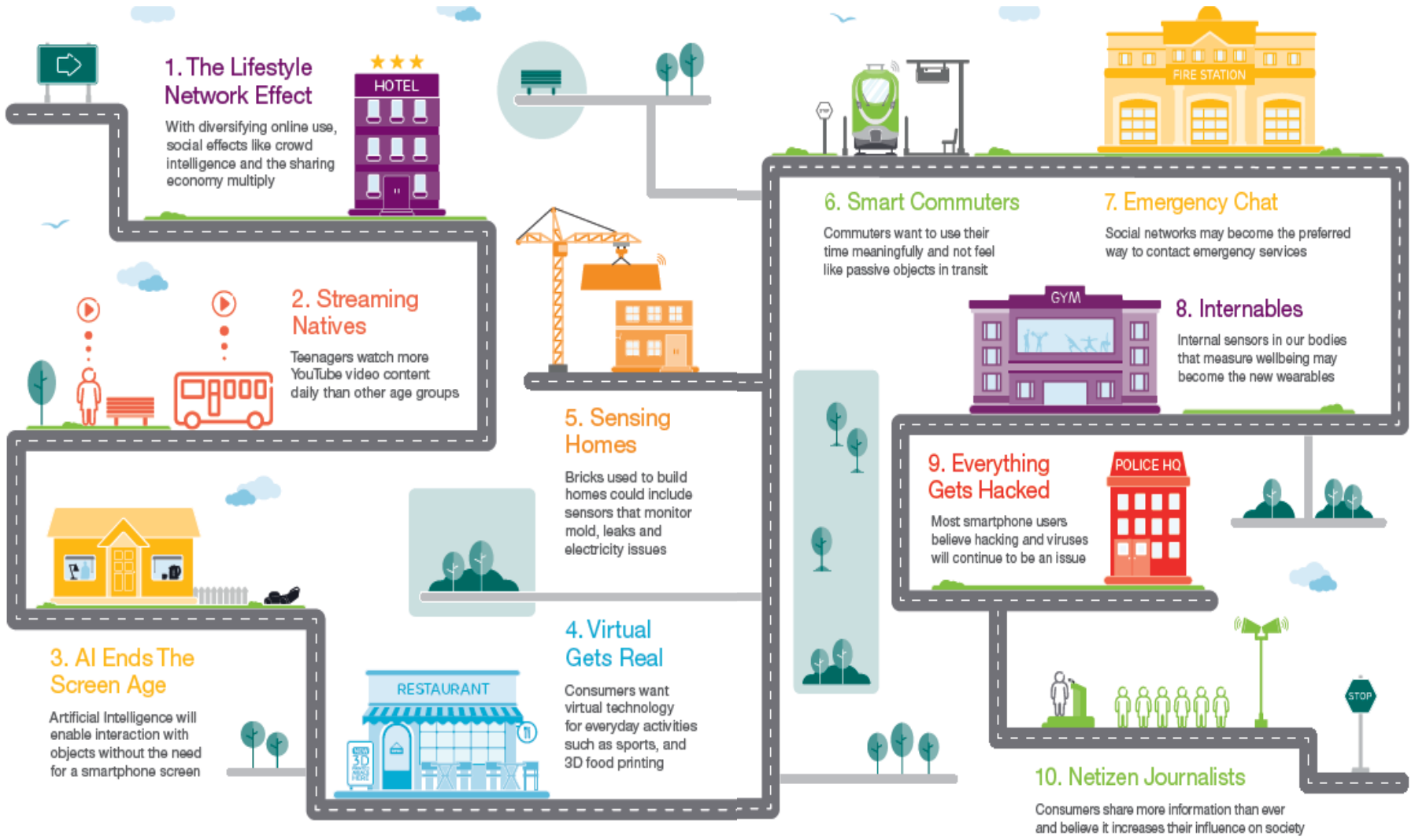


Source: Mario Morales, IDC



Cadre Général

Nouvelles Tendances des Consommateurs-2016 et +





Cadre Général

Nouvelles Tendances des Consommateurs-2016 et +

- 1. L'économie du partage.** Quatre personnes sur cinq perçoivent les avantages qu'offre l'économie du partage. Un consommateur sur trois dans le monde participe déjà à diverses formes d'économie de partage.
- 2. Les «streaming natives».** Les adolescents regardent quotidiennement plus de vidéos sur YouTube que n'importe quel autre groupe d'âge. 46% des 16-19 ans passent chaque jour une heure ou plus sur YouTube.
- 3. L'intelligence artificielle supprime l'écran.** L'intelligence artificielle permettra l'interaction avec les objets sans passer par l'écran d'un smartphone. Un utilisateur de smartphone sur deux pense que les smartphones seront des objets du passé d'ici cinq ans.
- 4. Le virtuel devient réel.** Les consommateurs veulent la technologie virtuelle pour des activités



Cadre Général

Nouvelles Tendances des Consommateurs-2016 et +

5. **Des logements équipés de capteurs.** 55 % des utilisateurs de smartphones pensent que les briques utilisées pour construire les maisons pourraient contenir des capteurs pour détecter les problèmes de moisissure, de fuites ou des problèmes électriques dans les cinq ans à venir.
6. **Des voyageurs intelligents.** Les utilisateurs veulent mettre à profit le temps dont ils disposent durant le trajet domicile/bureau pour ne pas rester passifs.
7. **Les réseaux sociaux au cœur des situations d'urgence.** Les réseaux sociaux pourraient devenir le premier moyen de contacter les services de secours lors de catastrophes naturelles ou événements exceptionnels



Cadre Général

Nouvelles Tendances des Consommateurs-2016 et +

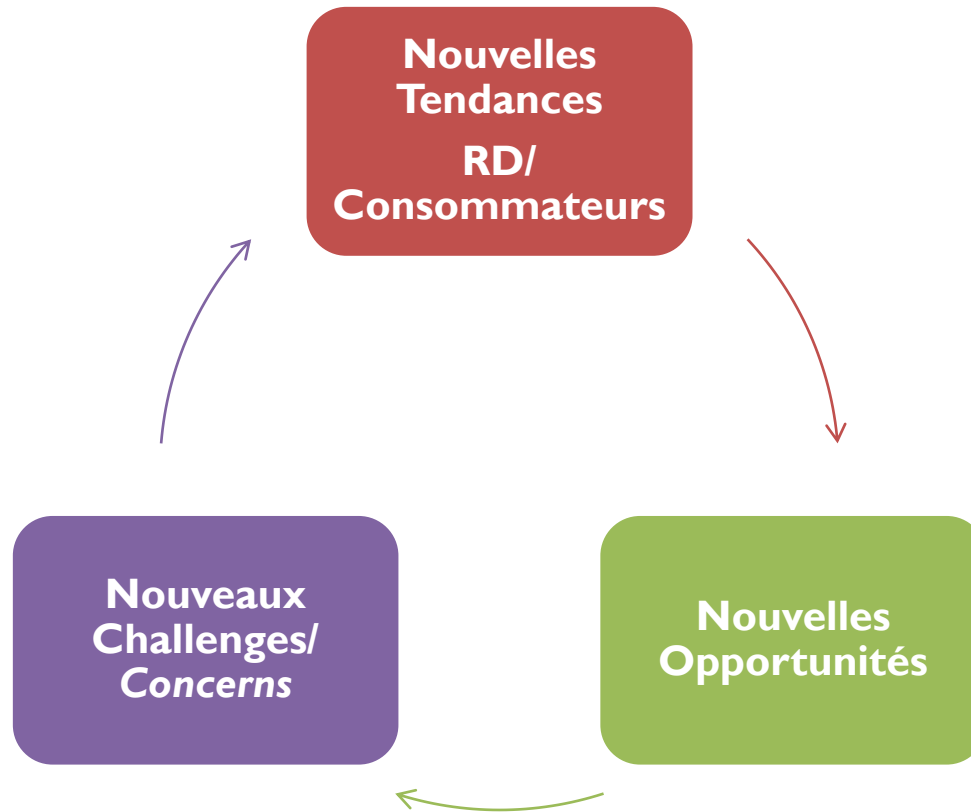
8. **Des capteurs corporels.** Des capteurs internes mesurant notre état de santé pourraient devenir les nouveaux appareils corporels. La technologie pour améliorer leurs perceptions sensorielles et leurs capacités cognitives telles que la vision, la mémoire et l'audition.
9. **Tout peut être hacké.** La plupart des utilisateurs de smartphones pensent que le piratage et les virus vont rester un problème..
10. **Journalistes internautes.** Les consommateurs n'ont jamais autant partagé d'informations et sont convaincus que cela accroît leur influence sur la société. Plus d'un tiers pensent que lancer une alerte en ligne sur une entreprise corrompue a plus d'impact que d'aller voir la police



Cadre Général

Synoptique

CNS Initiative





Organisation Arabe des TICs



Plan Stratégique de l'AICTO

Objectifs

- Développer le secteur des TIC et fournir les mécanismes nécessaires pour renforcer la coopération et la complémentarité entre les pays membres de l'AICTO
- Développer et enrichir les politiques et les stratégies communes pour promouvoir le secteur des TIC dans la région arabe
- Unifier les positions arabes de manière à servir les intérêts stratégiques de la région parmi les instances internationales
- Identifier les besoins et les compétences arabes dans le domaine des TIC, et fournir l'environnement adéquat pour le développement de relations de partenariat et de coopération arabe fructueux
- Encourager l'investissement arabe et étranger dans la région arabe dans le domaine des TIC, et faire connaître les opportunités d'investissement dans la région arabe, et identifier les avantages et les facilités fournis dans ce domaine



Plan Stratégique de l'AICTO

Objectifs

- Coordonner les efforts des instances de régulation visant à servir les intérêts de la région arabe et permettre de référencement arabe nécessaire dans ce domaine
- Renforcer le rôle du secteur privé en encourageant la participation de groupements nationaux représentant le secteur privé dans toutes les activités de l'organisation
- Fournir l'environnement adéquat pour préparer, mettre à niveau et attirer les compétences et experts arabes dans le domaine des TIC, tout en profitant des initiatives et expertises internationales dans la diffusion des TIC
- Préparer les sociétés arabes aux exigences des TIC
- Tirer profit de expériences internationales dans le domaine des TIC.



Alternatives d'intervention de l'AICTO

- **Projets**
 - Programme
 - Groupes de travail (études/rapports/guidelines)
 - Pole d 'expert (conseil)
- **Initiatives régionales**
- **Programme de développement des capacités**
AICTO Technology Academy (ATAC)



Plan stratégique /d'action de l'AICTO

Orientation

Vers la mise en place des mécanismes pour l'inclusion des pays Arabes dans l'Economie Numérique Globale

Vers le renforcement et l'appui de la complémentarité technologique régionale et internationale

Vers l'activation du rôle de l'AICTO en tant que « Maison d'expertise » Arabe » dans le domaine des TICs

Domaines

Programmes et projets

Coopération régionale et Internationale

AICTO Maison d'expertise Arabe

Axes

Transformation Technologique

Innovation Technologique

Inclusion numérique

Projets communs

Actions régionales et Internationales

Investissement numérique

Développement des Compétences

Assistance Technique

Etudes Techniques

Challenges and New Strategies CNS Platform©





Challenges and New Strategies CNS Platform©

Description/Concept

CNS Initiative

Organisation des rencontres d'experts multistakeholders de «haut niveau» pour les décideurs Arabes traitant des sujets d'actualité et de haute importance.

Objectifs :

- Partager les bonnes pratiques et les meilleurs stratégies
- Créer une synergie entre les principaux acteurs TICs Arabes
- Eviter la fracture entre les principaux acteurs TICs dans la région, qui ne partagent pas les mêmes intérêts (Exp: régulateurs et les Telcos)
- Proposer des roadmaps, des guidelines, engager des études...



Challenges and New Strategies CNS Platform©

2016

- Forum Régional Arabe de Haut Niveau : **Economie Numérique : Opportunités et défis pour les Economies Nationales Arabes « Cas de l'Over The Top»**
- Forum Régional Arabe de Haut Niveau : **La protection des données personnelles, un impératif pour le monde arabe**, en collaboration avec l'UIT



Challenges and New Strategies CNS Platform©

2017

- Conférence Internationale : ***Digital Financial Services: Vers les instruments financiers innovants*** –_Avril 2017
 - *Cosponsor de l'intitiative de la création d'un focus group du TSAG en charge de la DFS*

- Forum Régional : ***IoT - Etat de l'art et défis futurs pour la région Arabe, Alger TBC***
 - *Présentation du livre blanc « la technologie IoT dans la région Arabe- des défis et des opportunités »*

- Forum Régional : ***Smart Cities & l'investissement régional et International dans le domaine des TICs dans la région Arabe***

Merci pour votre attention

