



Régulation de l'«App Economy»:

Que faire?

Trabelsi Jamel

**Directeur des affaires économiques et
de l'audit externe- INT Tunisie**

ITU Arab Forum on Future Networks:
"Broadband Networks in the Era of App
Economy", Tunis - Tunisia, 21-22 Feb. 2017

Février 2017



1. Économie des applications?

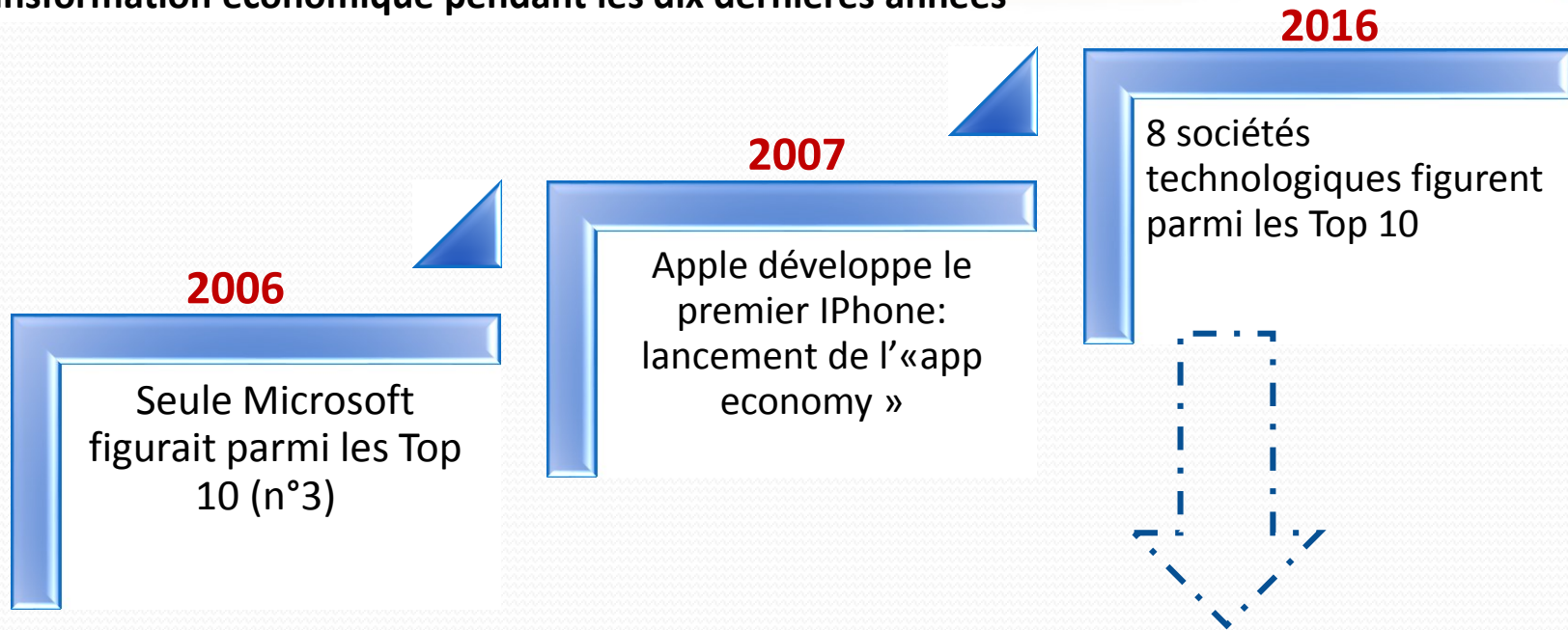
2. Quelques chiffres afférents à l'économie des applications

3. Ecosystème de l'économie des applications

4. Quel mode de régulation faut il appliquer à l'économie des applications?











Transformation économique pendant les dix dernières années



Nouvel épisode de croissance de l'industrie mondiale des TIC qualifié:

- App Economy,
- Over The Top services,
- Collaborative Economy
- ...

Classement des 10 marques qui ont le plus de valeur en 2017

Rang	01	02	03	04	05	06	07	09
Société	 109,47 milliards de dollars	 107,141 milliards de dollars	 106,369 milliards de dollars	 87,016 milliards de dollars	 76,265 milliards de dollars	 66,219 milliards de dollars	 65,875 milliards de dollars	 61,998 milliards de dollars

Source: le cabinet de conseil Brand Finance

- ❑ Le terme «app» est récent dans le lexique global. C'est une abréviation du mot «application».
- ❑ Une application est un logiciel standardisé qui fonctionne sur une plateforme informatique.



Initialement

- Appareils mobiles
- Tablettes

Actuellement

- Appareils mobiles
- Tablettes
- Logiciels y compris les ordinateurs de bureau (Mac App Store)



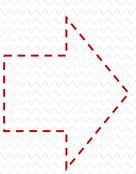
Logiciel traditionnel: Livré par des canaux de distribution traditionnels

Application: livrée via une connexion Internet.



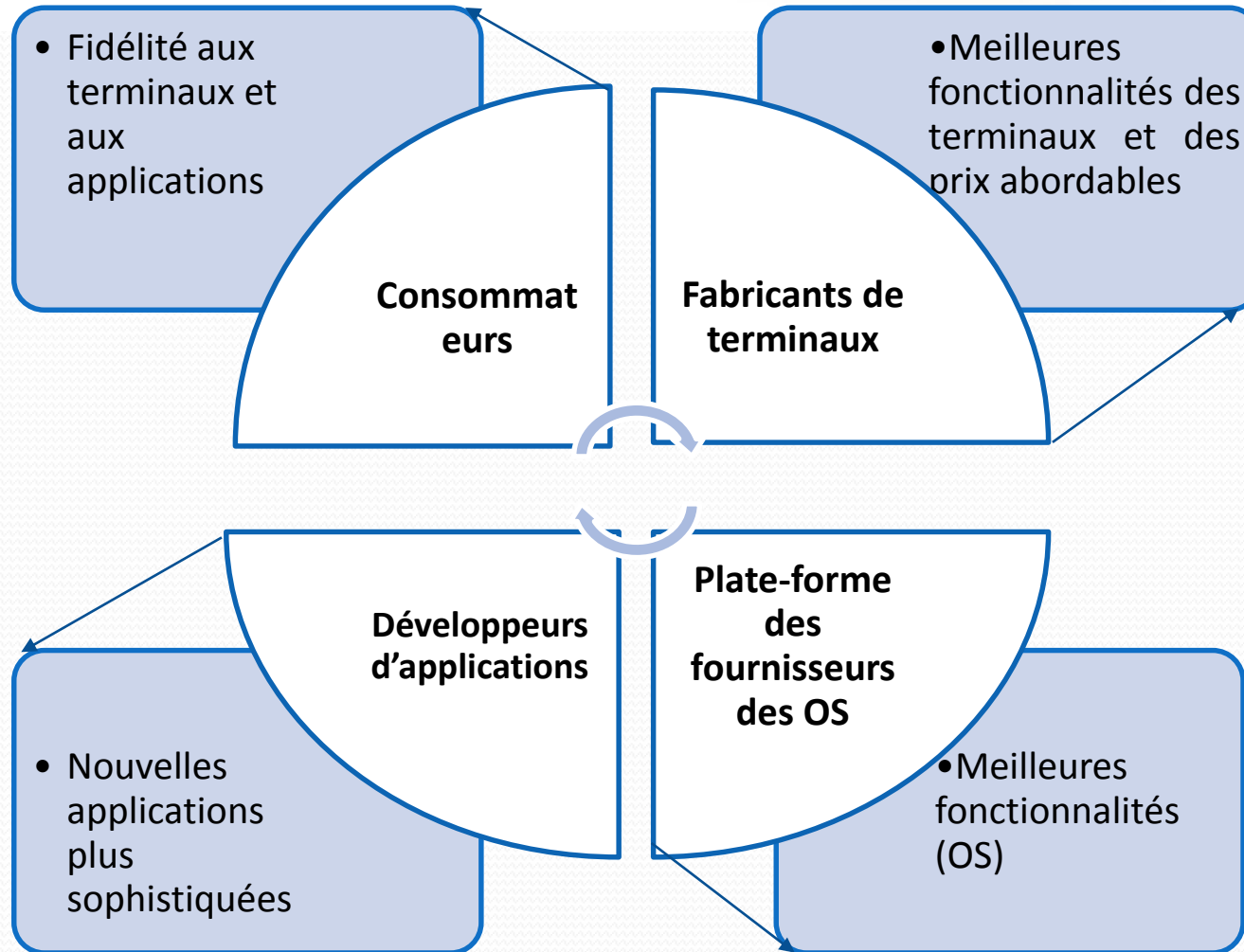
□ Les applications peuvent être liées à:

- ✓ Un système d'exploitation de bureau (Windows Store, Apple App Store),
- ✓ Une plateforme mobile (Google Play, iTunes, BlackBerry World, Windows Store),
- ✓ Un navigateur (Firefox Marketplace, Chrome Web Store),
- ✓ Une plate-forme de télévision (Samsung Apps, Freebox de Iliad),
- ✓ Un réseau social (Facebook, Twitter) ou d'autres plateformes.



L'économie des applications peut être définie comme « la somme de l'ensemble de l'activité économique, des produits et des services nécessaires pour fournir aux utilisateurs finaux des fonctionnalités d'application via les services haut débit (mobile) ».

La chaine de valeur de l'économie des applications



Quelques chiffres afférents à l'économie des applications



□ **Selon App Annie** (la plus grande plateforme analytique dédiée aux applications mobiles) **mars 2016:**

- « Toute entreprise est un éditeur d'applications en puissance, les banques, les distributeurs, les compagnies aériennes, les sociétés de transport et les services publics proposent désormais des apps ».
- En 2016, le marché des apps mobiles devrait croître de 24% dans le monde, pour atteindre un chiffre d'affaires (CA) brut de 51 milliards de dollars générés dans les apps stores
- la Chine dépassera les USA en termes de CA généré dans les apps stores.



Quelques chiffres afférents à l'économie des applications



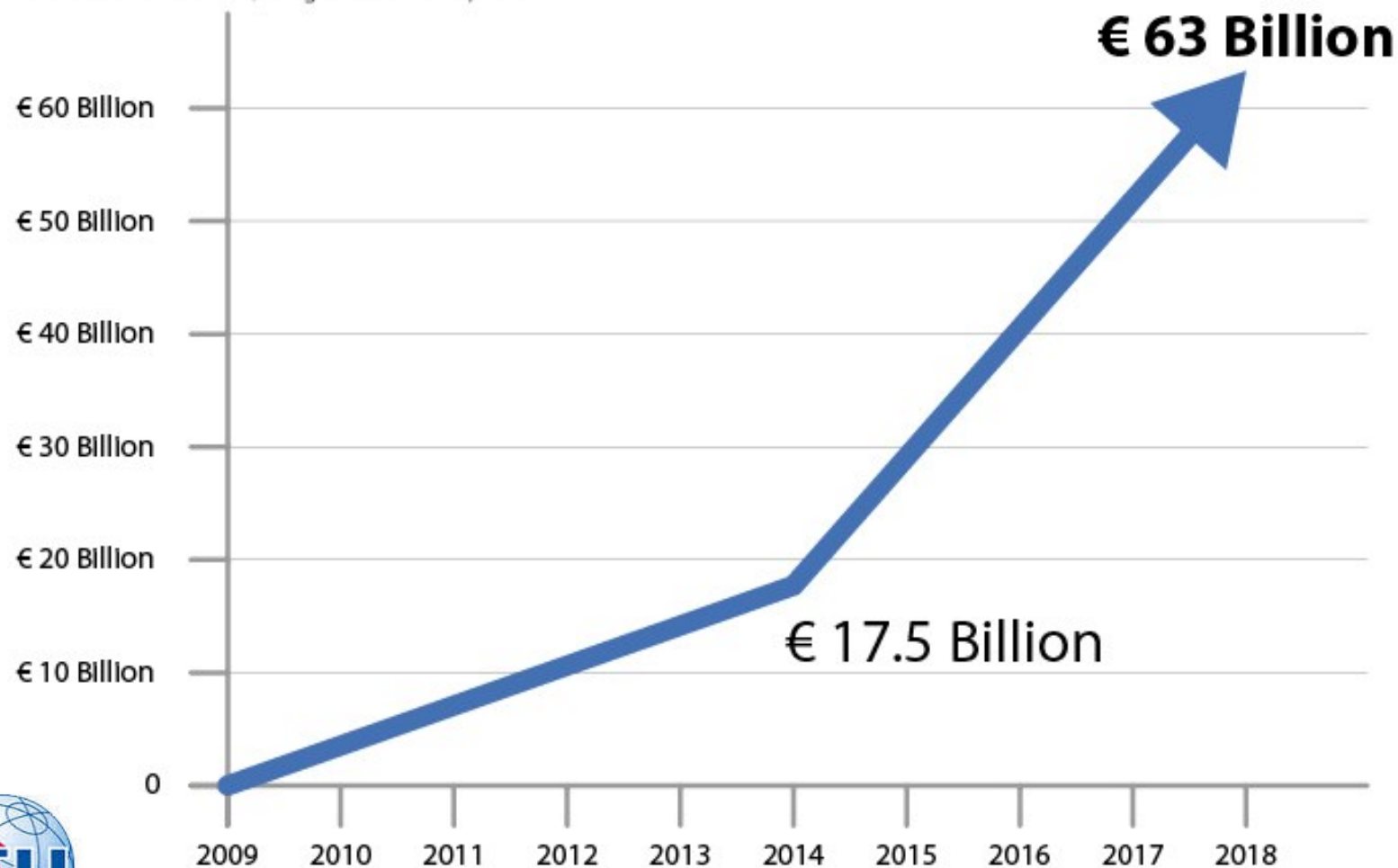
- **App Annie**, considère que l'économie des applications mobiles génère:
 - 2,9 millions d'emplois dans le monde, dont 800 000 en Europe.
 - D'ici 2020, le CA brut devrait atteindre 101 milliards de dollars dans ces mêmes apps stores.

Quelques chiffres afférents à l'économie des applications?



The amazing scale of the European app economy

Revenues of €17.5 billion, rising to €63 billion by 2018



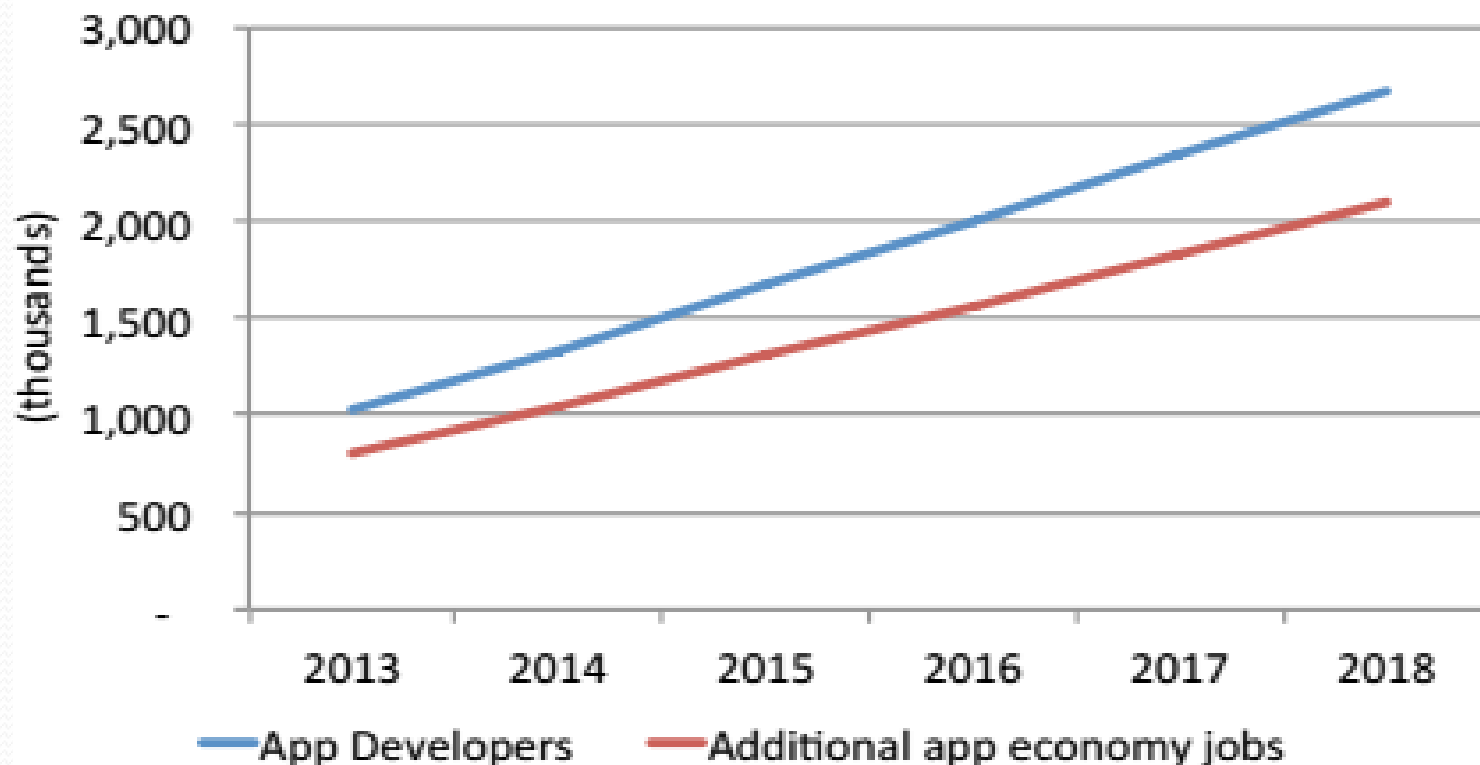
: EUROPEAN COMMISSION



Quelques chiffres afférents à l'économie des applications



EU app economy jobs, 2013-2018

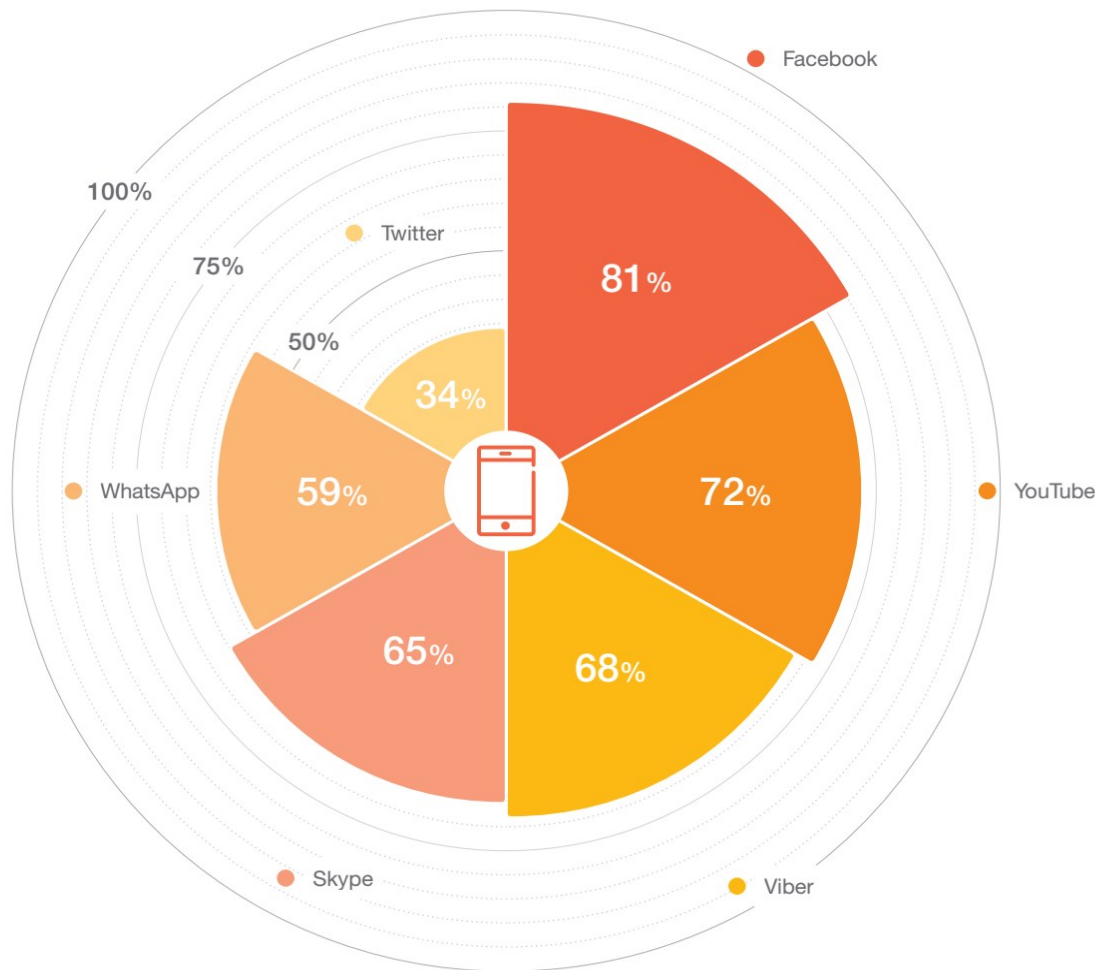


Source: Gigaom Research, 2014

Quelques chiffres afférents à l'économie des applications



OTT au Maghreb



Source: Ericsson ConsumerLab Analytical Platform 2015, Internet goes mobile, Maghreb
Base: Smartphone users



- ❑ Trois caractéristiques clés de l'écosystème des applications sont à l'origine du progrès y afférent:

La modularité

- **Diversité des services:** des services à base d'entrées complémentaires (applications, communications, contenus et dispositifs) de divers domaines

Les économies d'échelles

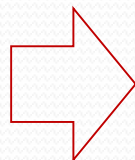
- **Baisses des coûts et des tarifs**

Le dynamisme du marché

- **Incitation à l'innovation et à la créativité**



- ❑ La complexité des marchés de l'écosystème de l'économie des applications augmente l'incertitude réglementaire et le rythme rapide du changement ce qui rend la réglementation rapidement obsolète.
- ❑ L'innovation croissante et l'entrée rapide de nouveaux concurrents sur les marchés augmentent les coûts et la probabilité de distorsions réglementaires.



Si les régulateurs ne parviennent pas à s'adapter à l'évolution des marchés, ces derniers peuvent être altérés de manière à nuire à la concurrence, ralentir l'innovation et priver les consommateurs des bénéfices du progrès technologique.





- ❑ La réglementation traditionnelle (marché communication) souffre au moins de deux inconvénients:
 - La réglementation héritée des services de communication est plus prescriptive (règles et instructions) que la réglementation d'autres éléments de l'écosystème de l'économie des applications.
 - Régulation statique de marchés dynamiques. En règle générale, les régimes réglementaires ex ante ne sont plus efficaces face à l'innovation rapide.

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



- La réglementation devrait être basée sur la fonctionnalité plutôt que sur la structure ou la technologie (conçue de manière à atteindre son objectif de la manière la plus efficace).
- La réglementation devrait être souple et créant suffisamment de confiance.

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



- Pour que l'économie des applications prospère, il est nécessaire d'observer les principes de base suivants:

Prendre en compte les nouvelles technologies et le changement du marché

Conduire un dialogue inclusif pour discuter et définir des dispositions légales et réglementaires appropriées

Préserver la protection des consommateurs sans entraver l'innovation

Sanctionner les pratiques anticoncurrentielles

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



- ❑ Le défi consiste à adopter des mesures de réglementation plus collaboratives.
- ❑ Une régulation collaborative basée sur:

Principes communs

- Innovation
- Ouverture
- Transparence
- Participation
- Co-création
- Partage

Défis communs

- Interopérabilité
- Sécurité, confidentialité et intégrité des données
- Fiabilité, confiance
- Concurrence déloyale
- Qualité des services
- Prix

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



- Impact des nouveaux principes du cadre sur la réglementation du Sans-fil mobile (source: Nera – GSMA 2016)

Type de réglementation	L'ordre établi hérité	Nouveau cadre
Réglementation de l'accès	Accès réglementé à la terminaison et à l'itinérance; revente obligatoire de voix et de sans fil selon des normes spécifiques de télécommunications	Réévaluation de la réglementation de l'accès selon des normes génériques applicables à tous les acteurs de l'écosystème numérique
Barrières à l'entrée et à la sortie	Limites imposées à l'entrée et à la sortie; autorisation requise avant le déploiement de nouvelles technologies ou de modèles commerciaux nouveaux	« Innovation sans permission », soumise à la réglementation générale concernant la protection des consommateurs et en matière antitrust
Protection des données et de la confidentialité	Restrictions sectorielles; incertitude réglementaire quant à l'application aux services numériques	Réglementation symétrique axée sur la prévention des préjudices causés aux consommateurs
Examen des concentrations	Analyse statique et imposition de normes plus strictes pour les opérateurs de télécommunications que pour d'autres entreprises de l'écosystème; procédures sectorielles	Analyse dynamique employant les mêmes critères et les mêmes procédures dans l'ensemble de l'écosystème numérique
Gestion du spectre	Licences spécifiques à la technologie; diverses obligations réglementaires inscrites dans les licences de spectre	Droits souples d'utilisation du spectre; obligations réglementaires symétriques imposées par une réglementation générale
Disponibilité et accessibilité universelles	Obligations financières, tarifaires et de couverture imposées uniquement aux opérateurs de réseau	Politique globale qui renforce la disponibilité et l'abordabilité dans l'ensemble de l'écosystème

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



□ Cas des OTT:

- Les OTT, représentent un segment croissant qui bouscule les opérateurs de télécommunications:
- Les OTT regroupent à la fois des acteurs:
 - ▶ des services de communication (WhatsApp, Skype ou Viber),
 - ▶ de l'audio et de la vidéo (Netflix, Deezer, YouTube).
- Si leur arrivée en Afrique est inéluctable, elle pose des challenges aux opérateurs télécom et aux autorités et régulateurs, à l'heure où les opérateurs africains doivent investir dans les réseaux 3G/4G et fibre optique et gérer une transition de leur modèle de revenu, de la voix vers les services de données.

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



□ Cas des OTT:

- Les OTT ont connu une croissance fulgurante en s'appuyant sur le réseau des opérateurs Télécom pour diffuser leurs contenus.
- Les OTT sont la parfaite illustration de l'impact qu'a eu Internet sur de nombreux marchés en créant des situations de niche et en poussant les acteurs à revoir leurs business models.

Déséquilibre des modèles économiques

INDUSTRIE TÉLÉCOM

- Industrie fortement régulée
- Fiscalité nationale
- Croissance en ralentissement ou limitée
- Industrie fortement capitalistique
- Grand nombre d'emplois
- En conversion vers l'IP
- Business models traditionnels

OTT

- Régulation limitée ou inexistante
- Optimisation fiscale internationale
- Croissance rapide
- Investissements limités
- Nombre d'emplois limité
- Basé sur l'IP
- Business models disruptifs (gratuit, freemium, etc.)



Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



□ Cas des OTT:

- Le développement des réseaux 3G/4G et des smartphones va accélérer l'arrivée des OTT.

Que faut-il faire?

- Les opérateurs disposent de plusieurs leviers stratégiques pour répondre aux défis portés par les OTT :
 - ▶ des leviers marketing vis-à-vis de:
 - leurs clients (Offrir de l'abondance sur la voix, Monétiser la data),
 - leur capacité à négocier avec les OTT (développement de stratégies de partenariats en commun),
 - ▶ des leviers réglementaires en agissant auprès des pouvoirs publics et des régulateurs.

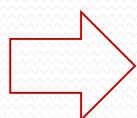


Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



□ Cas des OTT:

- La révision du cadre réglementaire peut être une partie de la solution:
- **CE:** Les services OTT qui proposent des appels voix seraient alors considérés comme des opérateurs et soumis aux mêmes lois et règlements que ces derniers.



Ce qui pourrait représenter un frein au développement des OTT.

Quel mode de régulation faut-il appliquer à l'économie des applications?



□ Cas des OTT: Que faire et comment?

- Entreprendre un examen de la réglementation applicable aux opérateurs de réseaux et aux opérateurs OTT,
- Évaluer et contrôler continuellement l'état de la concurrence sur le marché (éviter le conflit de compétence).
- Collaborer avec l'administration fiscale,
- Établir des procédures de coordination entre les régulateurs (TIC, concurrence, protection des données personnelles, défense des consommateurs,...)
- Engager une sensibilisation du public (services numériques/TIC)



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

