



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Гендерный аспект в развитии сектора ИКТ России

Г.И. Абдрахманова, НИУ ВШЭ

- 1. Основные тенденции развития ИКТ**
- 2. Востребованность ИКТ женщинами и мужчинами**
- 3. Занятость женщин в экономике**
- 4. Гендерная структура выпускников организаций высшего образования**
- 5. Выводы**
- 6. Публикации**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Основные тенденции развития ИКТ

---





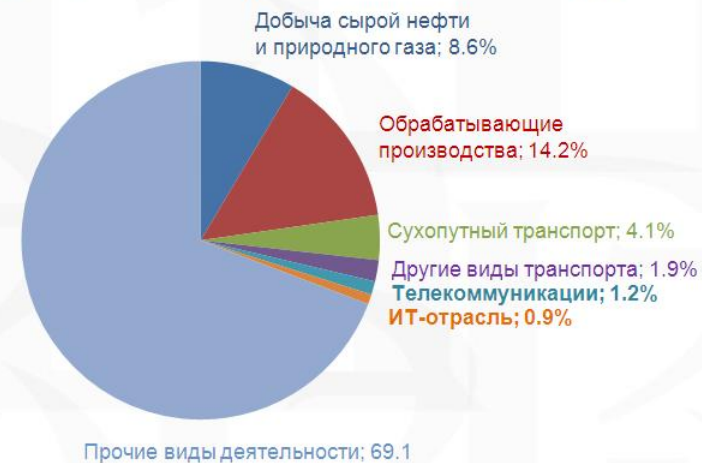
194 абонентских устройств сотовой связи  
на 100 человек населения



902 млрд руб. (99% к 2014 г.) –  
ВДС организаций сферы телекоммуникаций  
431 тыс. занятых



Структура валовой добавленной стоимости (ВДС)



632 млрд руб. (128% к 2014 г.) –  
ВДС организаций ИТ-отрасли  
358 тыс. занятых



Наибольшей популярностью  
мобильные устройства  
пользуются у молодежи  
в возрасте от 15 до 22 лет



**1 : 3\*** используют  
телефон или смартфон  
**1 : 6\*** — ноутбук, нетбук  
**1 : 10\*** — планшет



**Две трети населения\***  
использует для выхода  
в интернет мобильные  
устройства

**32.7% населения\***  
используют интернет  
на работе

\* Рассматривается население в возрасте 15-72 лет, использующее интернет в течение последних 3-х месяцев.  
Источник: Росстат; Статистический сборник «Индикаторы информационного общества: 2016». НИУ ВШЭ, 2016.



**75% (+1) россиян**  
участвует  
в социальных сетях

**40% (+5)** — потребитель  
государственных услуг  
в электронном виде



**78% (+4) населения**  
выходят в интернет  
**55% (+4)** – ежедневно



**41% (+1) населения**  
использует интернет для  
телефонных звонков или  
видеоразговоров\*

**30% (+5) населения**  
использует облачные  
сервисы



\* Рассматривается население в возрасте 15-72 лет, использующее интернет.

Источник: Росстат, Статистический сборник «Индикаторы информационного общества: 2016». НИУ ВШЭ, 2016.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Востребованность ИКТ женщинами и мужчинами

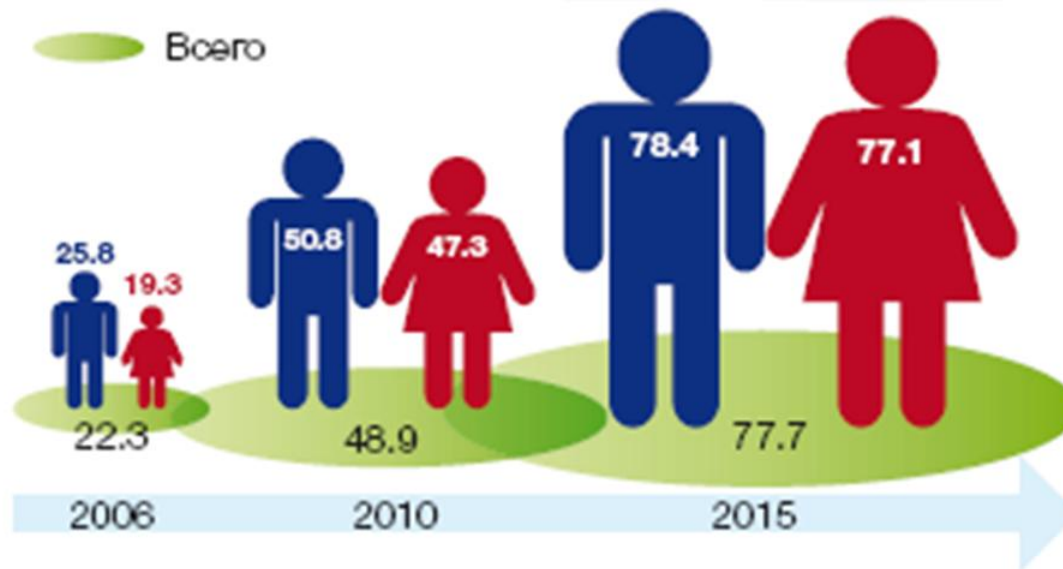
---



## Использование интернета (в % от общей численности населения в возрасте 15–72 лет\*)



Гендерный разрыв распространения интернета с 2006 по 2014 г. сократился более чем в 3 раза



\* 2006, 2010 гг. – в возрасте 16–74 лет.

Источник: Росстат, Информационный бюллетень «Гендерный аспект в цифровой экономике». НИУ ВШЭ, 2016.

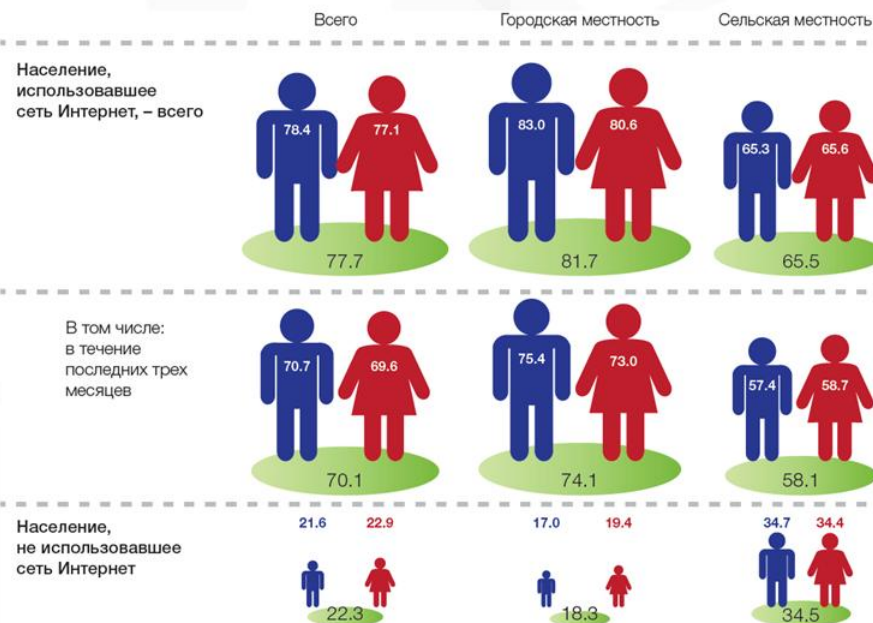
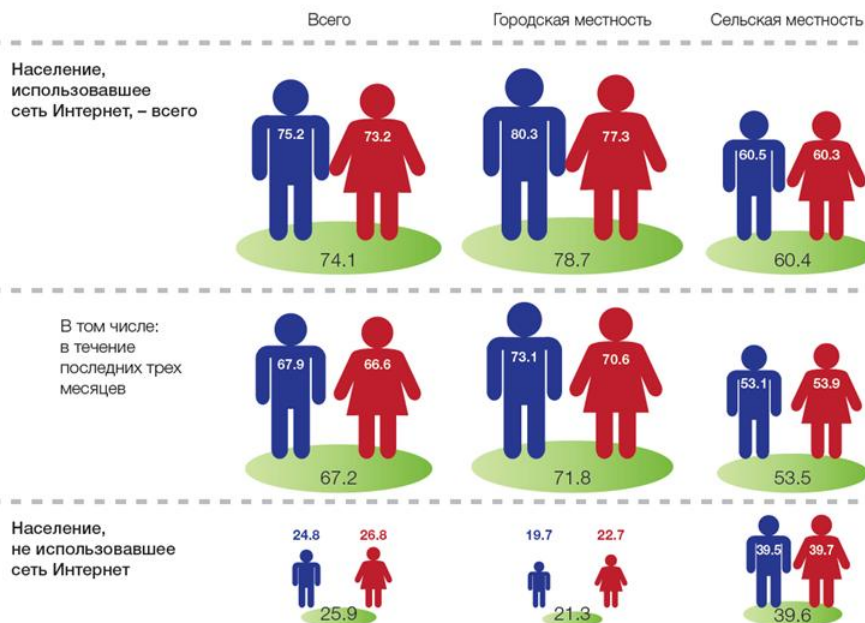


# Частота использования интернета (в % от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



2014

2015

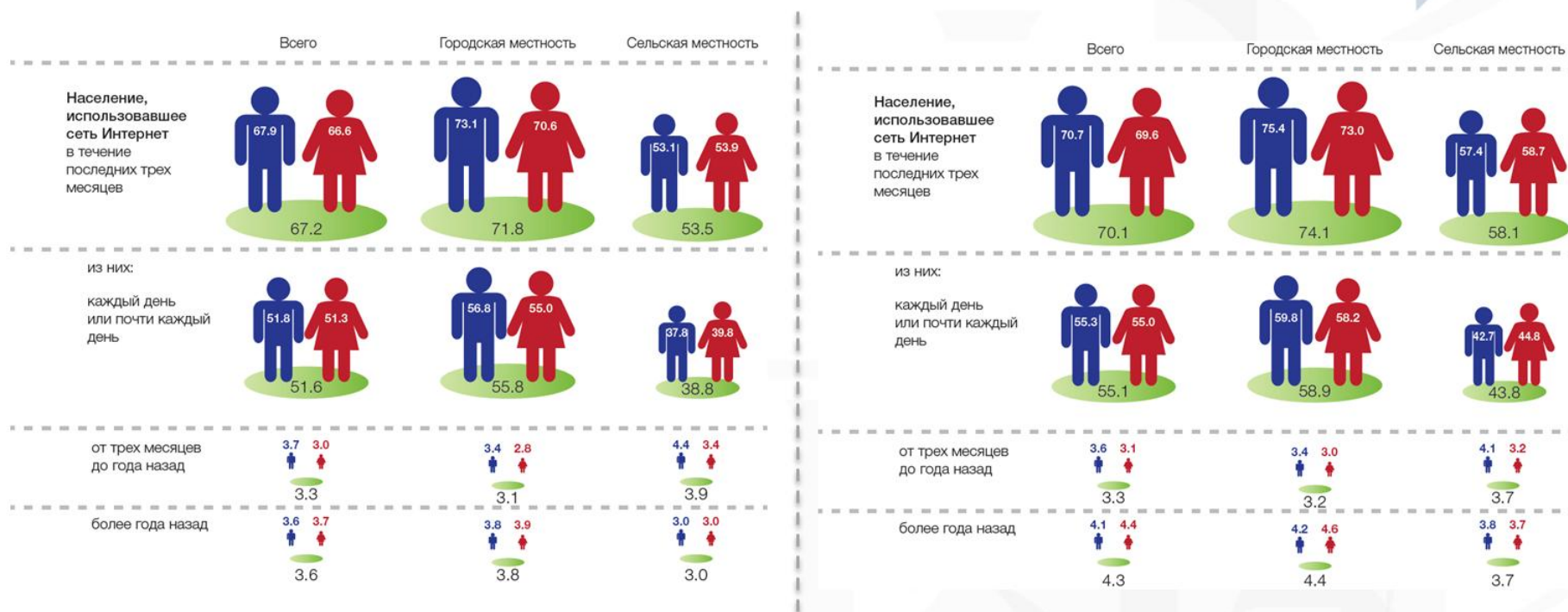


# Активные пользователи интернета (в % от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



2014

2015



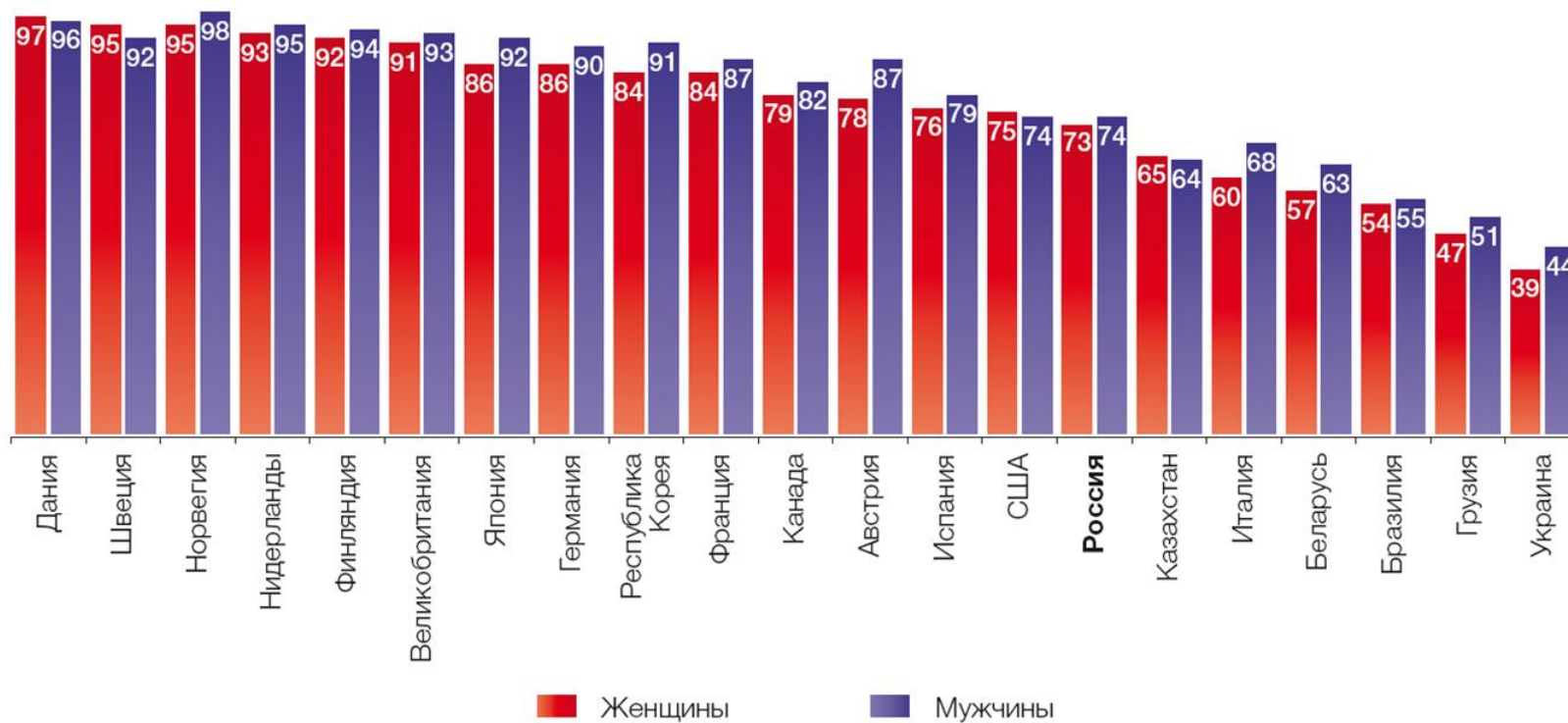
Источник: Росстат; Информационный бюллетень «Гендерный аспект в цифровой экономике». НИУ ВШЭ, 2016.

## Использование интернета по странам: 2015\*

(в % от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



Россия входит в 10-ку стран (из представленных на графике) с минимальным гендерным разрывом (от -3 до +1 п.п.)



\* Или ближайшие годы.

Источник: Информационный бюллетень «Гендерный аспект в цифровой экономике». НИУ ВШЭ, 2016.

## Цели использования интернета населением: 2015\*



Рассматривается население в возрасте 15-72 лет, использующее интернет в течение последних 3-х месяцев.

Источник: Росстат, Информационный бюллетень «Гендерный аспект в цифровой экономике». НИУ ВШЭ, 2016.

## Цели использования интернета населением по полу: 2015\*



Рассматривается население в возрасте 15-72 лет, использующее интернет в течение последних 3-х месяцев.  
 Источник: Росстат, Информационный бюллетень «Гендерный аспект в цифровой экономике». НИУ ВШЭ, 2016.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Занятость в экономике

---



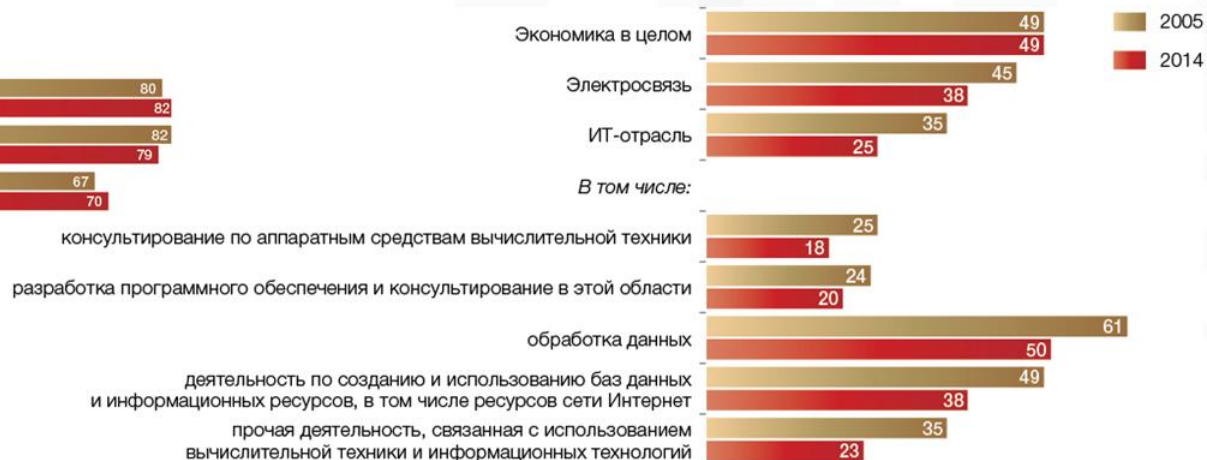
# Занятость женщин (проценты)



## Экономика



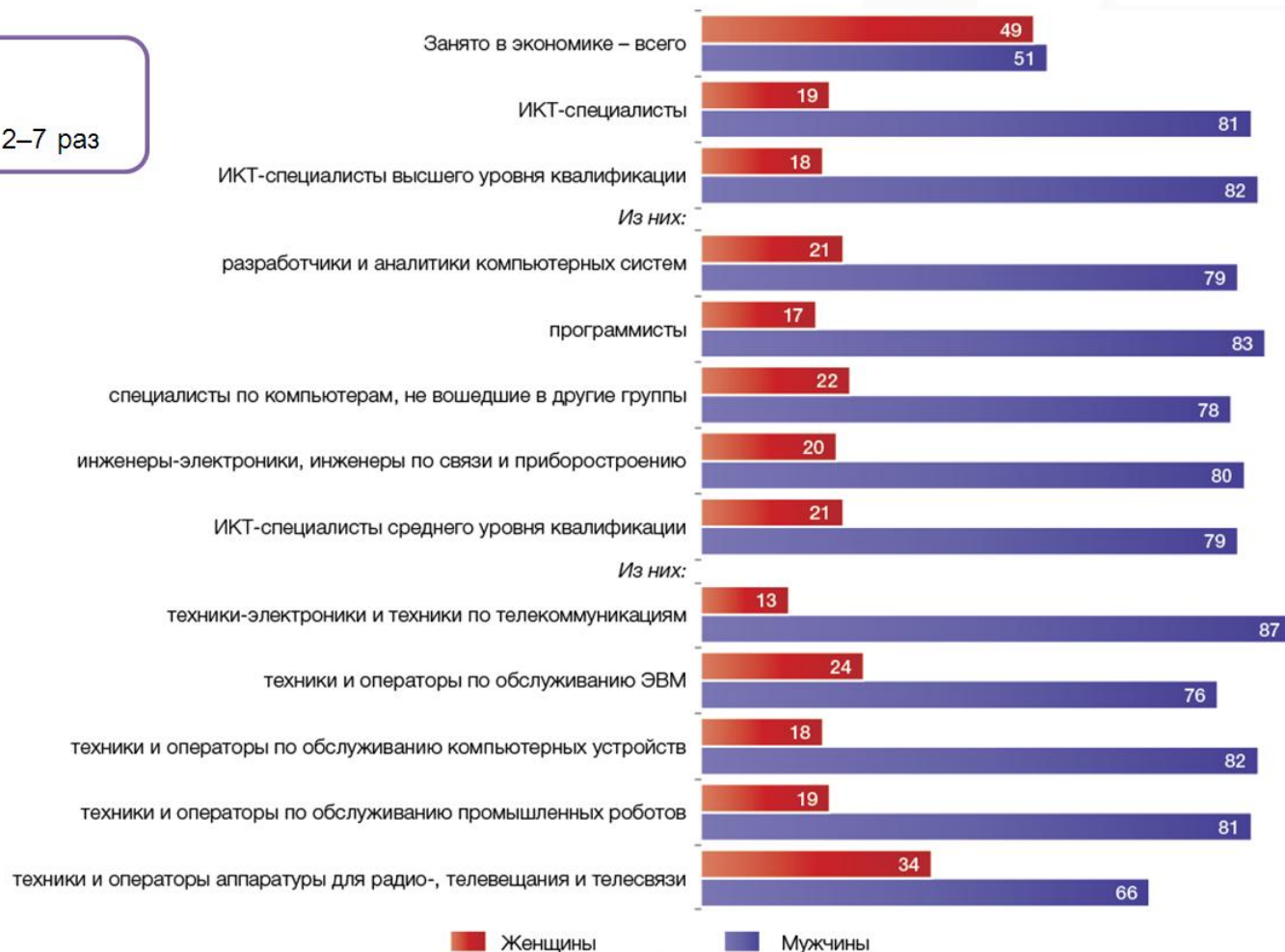
## Электросвязь и ИТ-отрасль



## Занятость женщин по специальностям: 2014 (в процентах от общей численности занятых по соответствующей специальности)



Гендерный разрыв в среднем составляет 4 раза, по отдельным специальностям: 2–7 раз



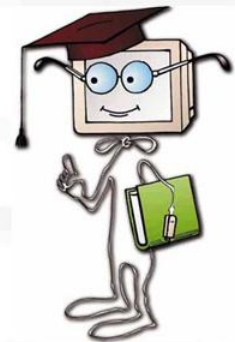




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Гендерная структура выпускников организаций высшего образования

---

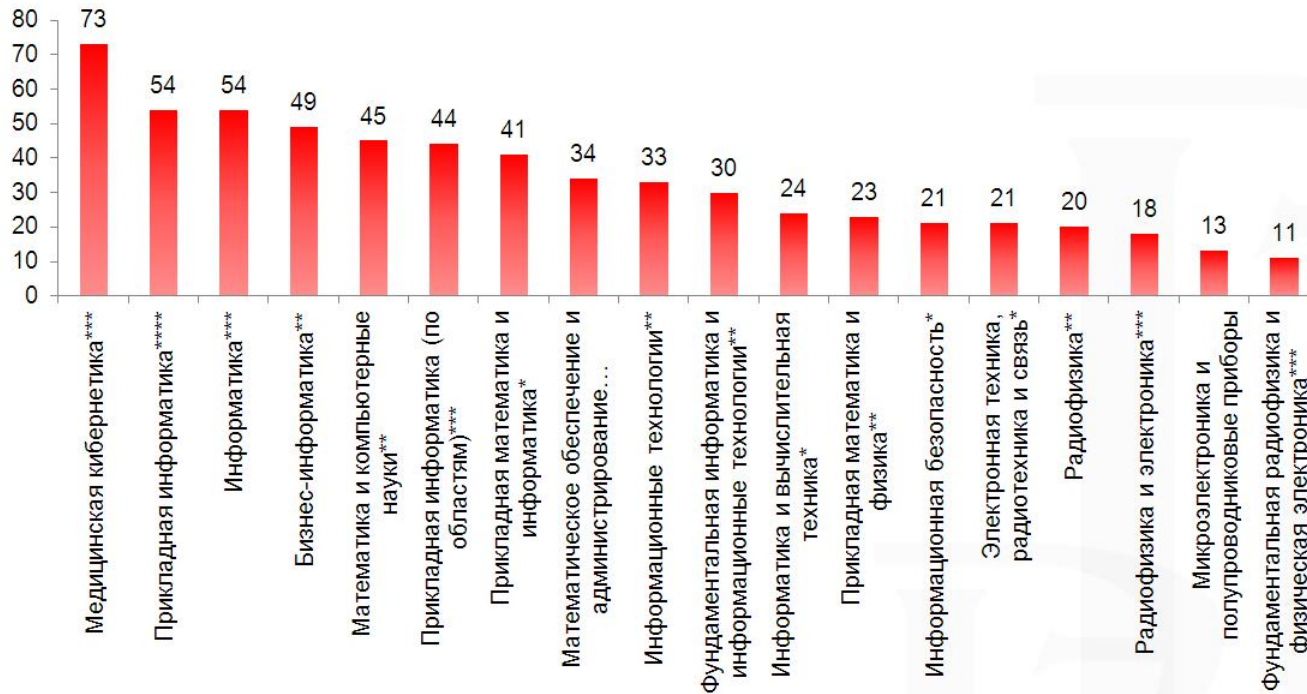




	Выпуск - всего	В том числе женщины
Информатика и вычислительная техника*	29717	7101
Электронная техника, радиотехника и связь*	15282	3180
Прикладная информатика (по областям)***	12898	5631
Прикладная математика и информатика*	5362	2180
Информационная безопасность*	3784	779
Информатика***	2127	1154
Бизнес-информатика**	1617	794
Прикладная математика и физика**	1491	343
Математическое обеспечение и администрирование информационных систем*	1096	373
Прикладная информатика****	816	440
Информационные технологии**	567	186
Математика и компьютерные науки**	463	209
Радиофизика и электроника***	461	82
Фундаментальная информатика и информационные технологии**	384	114
Радиофизика**	372	76
Микроэлектроника и полупроводниковые приборы	62	8
Фундаментальная радиофизика и физическая электроника***	47	5
Медицинская кибернетика***	40	29



# Выпуск женщин по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры: 2014 (проценты)



В целом по выпуску организаций высшего образования доля девушек составляет 58%

\* Выпуск по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

\*\* Выпуск по программам бакалавриата и магистратуры.

\*\*\* Выпуск по программам специалитета.

\*\*\*\* Выпуск по программам бакалавриата.

Источник: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Минобрнауки России.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Выводы

---

- ▶ Российские женщины активно используют ИКТ: доля пользователей Интернета среди них практически совпадает с показателем распространения сети среди мужчин (78 и 77%)
- ▶ ИКТ прочно вошли в повседневную жизнь россиянок: они используют онлайн-информационные ресурсы для общения, получения электронного контента, поиска различной информации, электронных покупок
- ▶ Сохраняется значительный гендерный разрыв среди занятых в электросвязи и ИТ-отрасли (соответственно 1.6 и 2.7 раза), что свидетельствует о неиспользовании потенциала женщин в преодолении дефицита специалистов в сфере ИКТ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Основные публикации



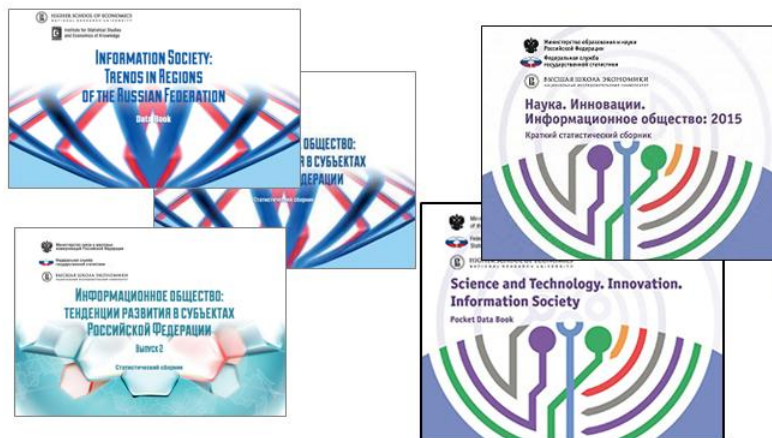


## Научные монографии

## Аналитические доклады



## Статистические сборники



## Информационные бюллетени





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

[www.hse.ru](http://www.hse.ru)