



Государственный университет телекоммуникаций

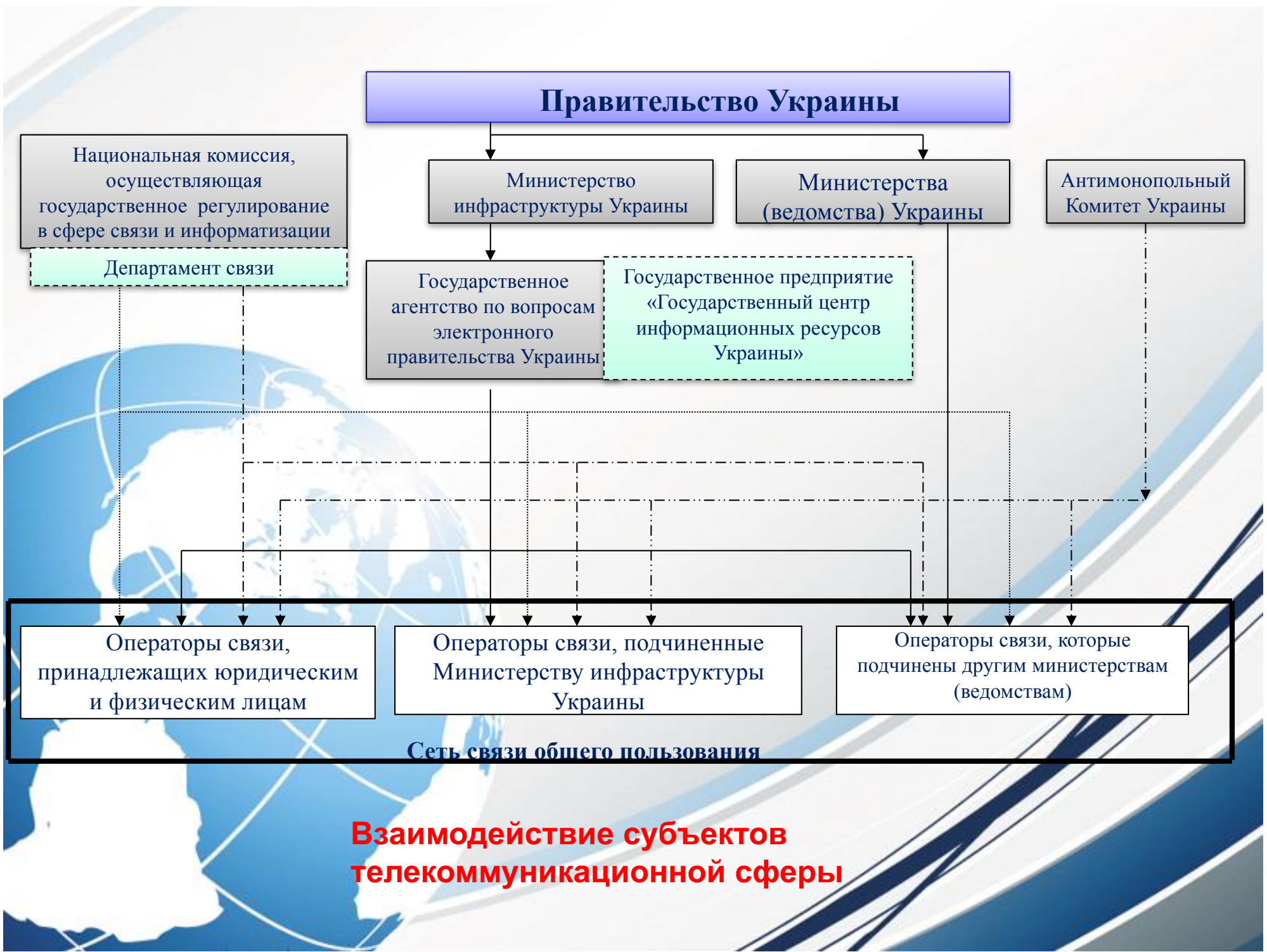


Региональная конференция

Перспективы предоставления услуг на основе сетей
пост-NGN, 4G и 5G. Организационные и технические
решения по их построению и защите

«Проблемы взаимодействия субъектов телекоммуникационной сферы»

Докладчик:
кандидат экономических наук,
доцент Евтушенко Н.А.



Правительство Украины

Национальная комиссия,
осуществляющая
государственное регулирование
в сфере связи и информатизации

Департамент связи

Министерство
инфраструктуры Украины

Государственное
агентство по вопросам
электронного
правительства Украины

Государственное предприятие
«Государственный центр
информационных ресурсов
Украины»

Министерства
(ведомства) Украины

Антимонопольный
Комитет Украины

Операторы связи,
принадлежащих юридическим
и физическим лицам

Операторы связи, подчиненные
Министерству инфраструктуры
Украины

Операторы связи, которые
подчинены другим министерствам
(ведомствам)

Сеть связи общего пользования

**Взаимодействие субъектов
телекоммуникационной сферы**



ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ



Государственный уровень

Уровень отрасли

Уровень предприятия

Проблемы взаимодействия на государственном уровне

разбалансированность макроэкономических показателей, которая усиливается под воздействием инфляционных процессов

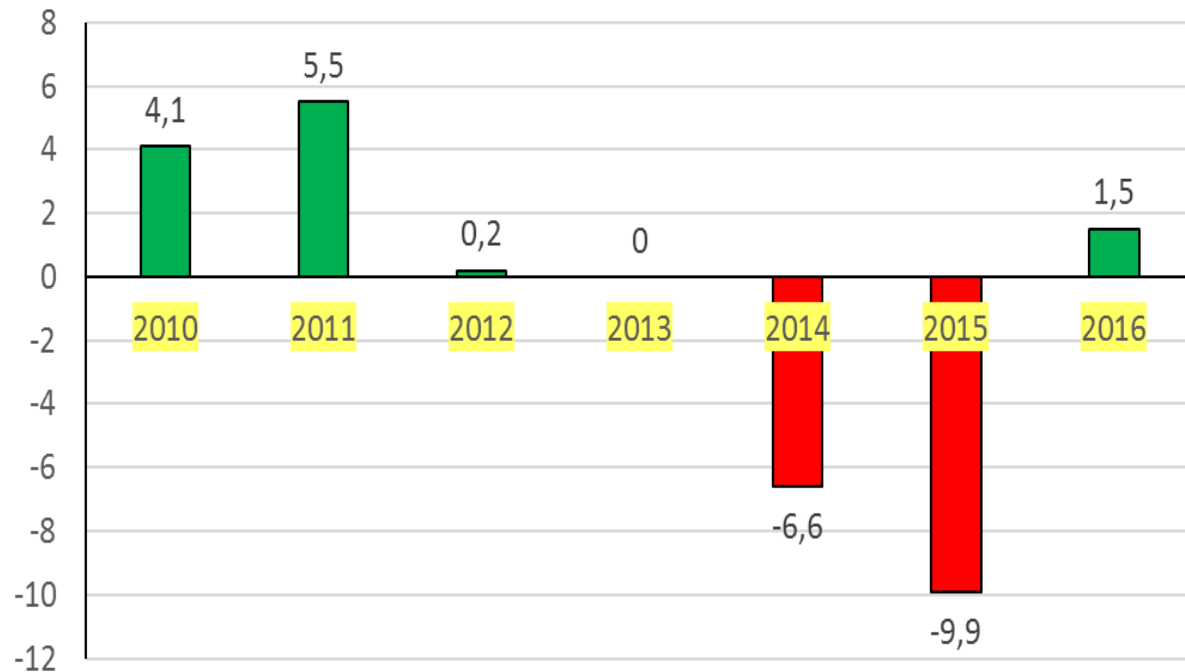
низкая эффективность законодательных органов и наличие юридических проблем относительно защиты интеллектуальной собственности

дестабилизация социально-политических отношений в стране

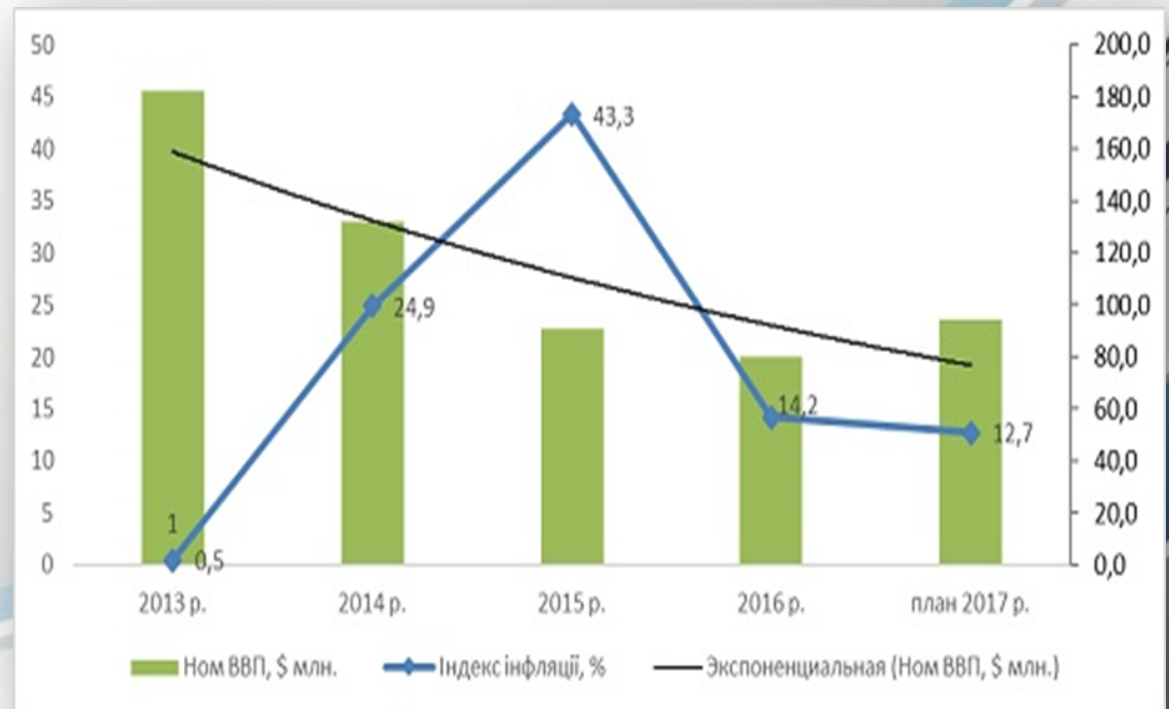
слабые рычаги реализации государственной информационной политики

низкий уровень информационной представленности Украины в Интернет-пространстве, что сможет обеспечить соответствие информационно-технологических продуктов и решений мировым стандартам

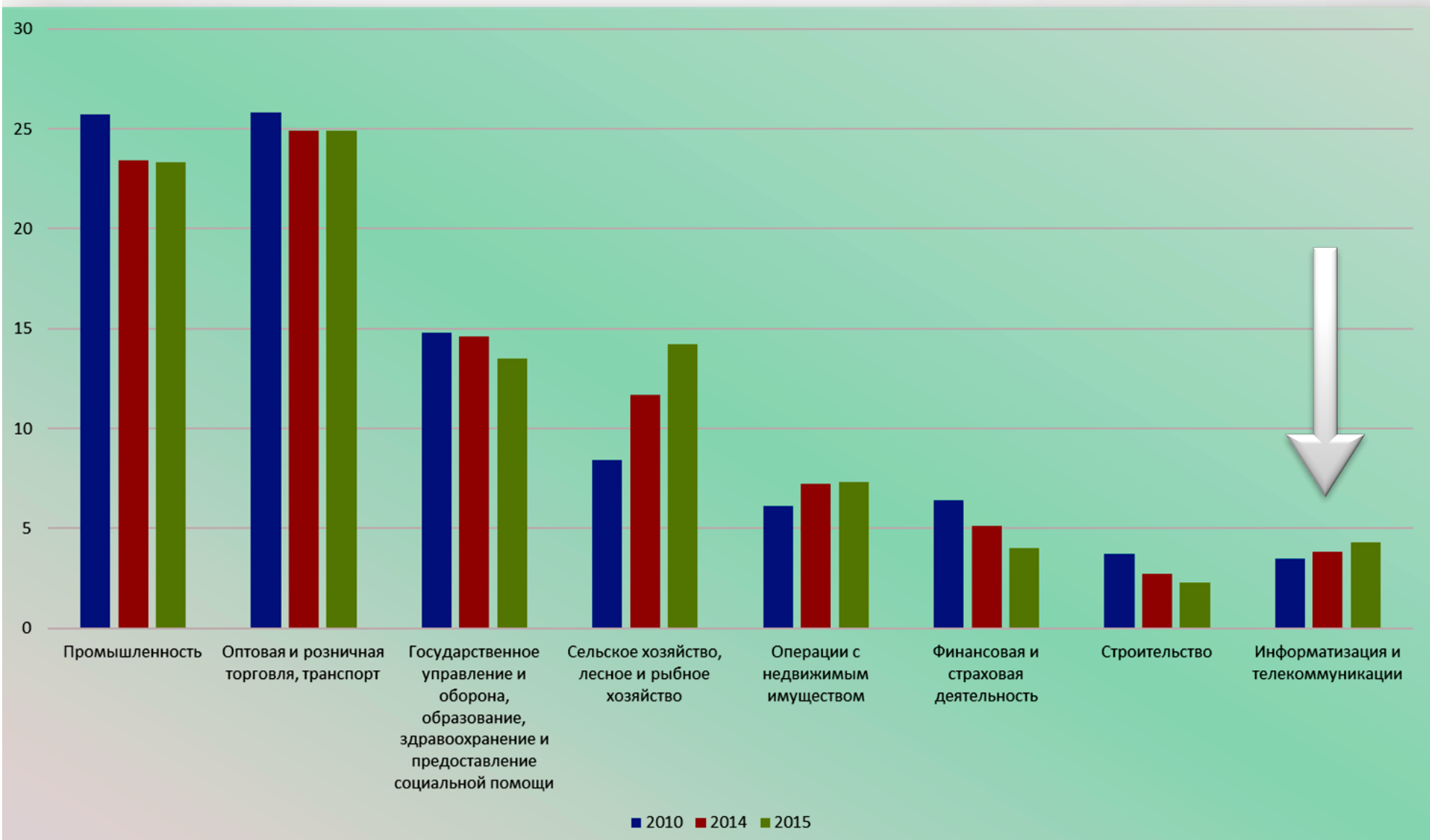
**Реальный ВВП
(в постоянных ценах
2010 г., %
относительно
периода
предыдущего года)**



**Взаимозависимость
номинального ВВП
(млн. долл. США) и
индекса инфляции (%)
за период 2013-2017 гг.**



Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по данным Государственной службы статистики Украины, %



ОТРАСЛЕВОЙ УРОВЕНЬ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

обострение конкуренции операторов связи на рынке телекоммуникационных услуг

низкий уровень экономического партнерства всех участников, вовлеченных в процесс предоставления услуг операторов

несоответствие требований к инфраструктуре телекоммуникационной сети и бизнеса необходимому уровню развития

недостаточный уровень технико-технологического обеспечения единства построения телекоммуникационной сети

отсутствие эффективного технико-технологического механизма по использованию совместного оборудования, соблюдения единых правил технической эксплуатации предприятий в телекоммуникационной сфере

отсутствие стратегии планирования и реализации мероприятий по финансовой поддержке научно-исследовательских институтов, институтов подготовки специалистов в информационной сфере, что тормозит развитие и информационных технологий, и технологий информационно-аналитической деятельности

**«Императив лидерства в 2010
году: Будущее, основанное на
широкополосной связи»:**



*«.. с каждыми 10% роста проникновения широкополосной связи,
мы можем ожидать увеличения национального ВВП в среднем на
1,3%»*

*По отчету комиссии по широкополосному
доступу Международного союза
электросвязи, UNESCO*

**«Императив лидерства в 2017
году: Будущее, основанное на
развитии конвергентных сетей:
решения пост-NGN, 4G и 5G»:**



Проблемы взаимодействия на уровне предприятия

увеличение миграции и рост оттока абонентов от компаний-операторов, а также увеличение затрат на привлечение новых клиентов

низкий уровень мотивации работников телекоммуникационных предприятий

присутствие психологических барьеров, которые порождают эмоциональную несовместимость работников в коллективе

возникновение рисков взаимодействия, как неопределенности результативности деятельности человеческого капитала в процессе профессионального взаимодействия

отсутствие корпоративной культуры

Особенности консалтингового взаимодействия

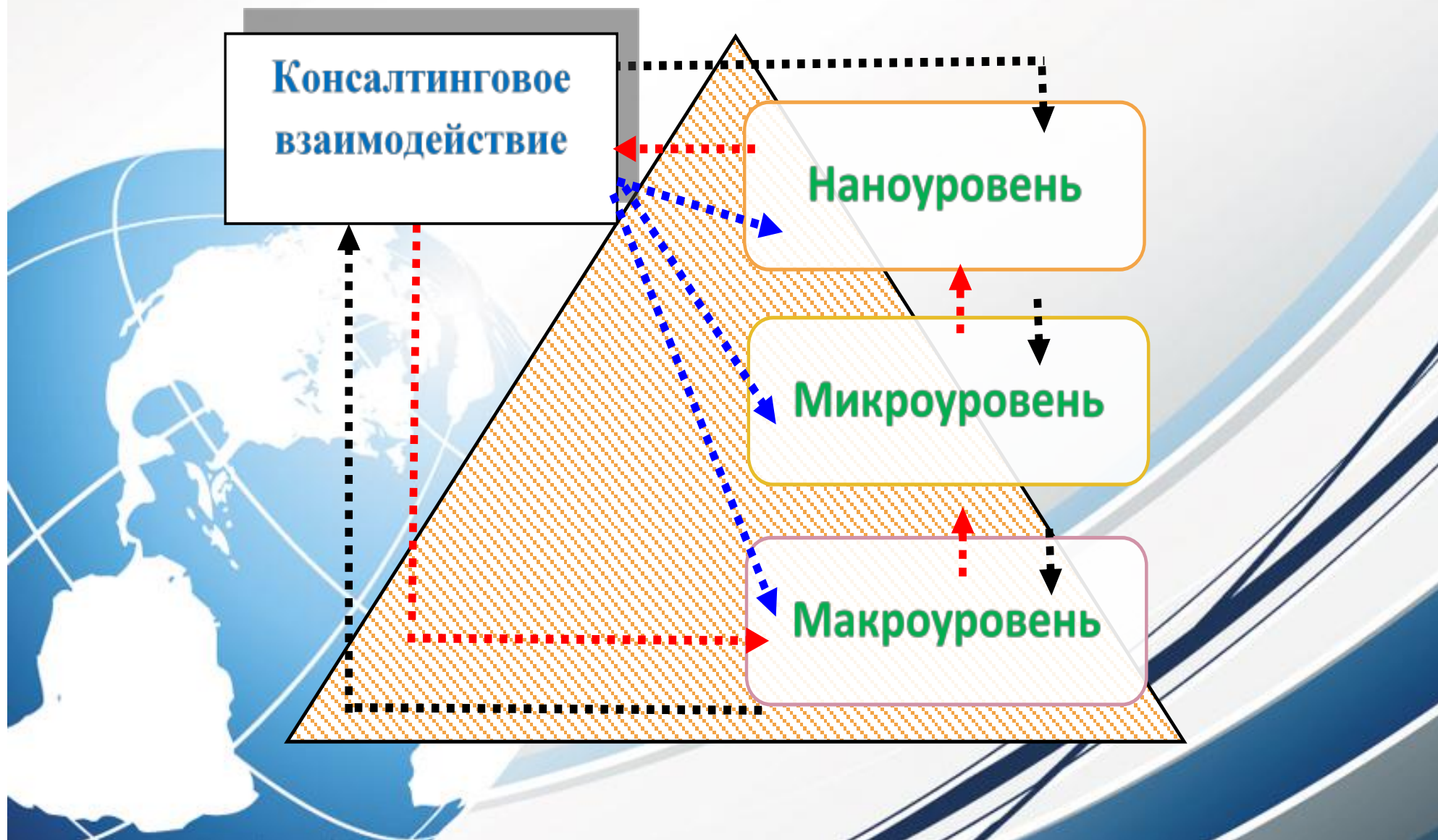
Консалтинговая услуга

Маркетинг консалтинговых услуг

Консалтинговое взаимодействие

Стандарт обслуживания консалтингового - это комплекс обязательных для исполнения правил предоставления услуг, которые призваны гарантировать высокий уровень их качества и профессионализма консультантов на всех этапах консалтингового взаимодействия

Синергетический эффект консалтингового взаимодействия на различных уровнях систем управления



Синергетический эффект консалтингового взаимодействия

Макроуровень

- способствует стабильному развитию экономического потенциала предприятий страны;
- повышает инвестиционную привлекательность страны;
- влияет на уровень интеграционных процессов;
- обеспечивает простоту вхождения предприятий в мировое бизнес-пространство для организации внешнего сотрудничества.

Микроуровень

- способствует формированию устойчивых взаимосвязей между подразделениями предприятия;
- меняет качество работы управленческих структур;
- способствует развитию новых техник управления;
- влияет на осуществление торговых операций и обмен объектами интеллектуальной собственности;
- принимает участие в реализации механизма инвестирования;
- обеспечивает рост доходности, повышения

Наноуровень

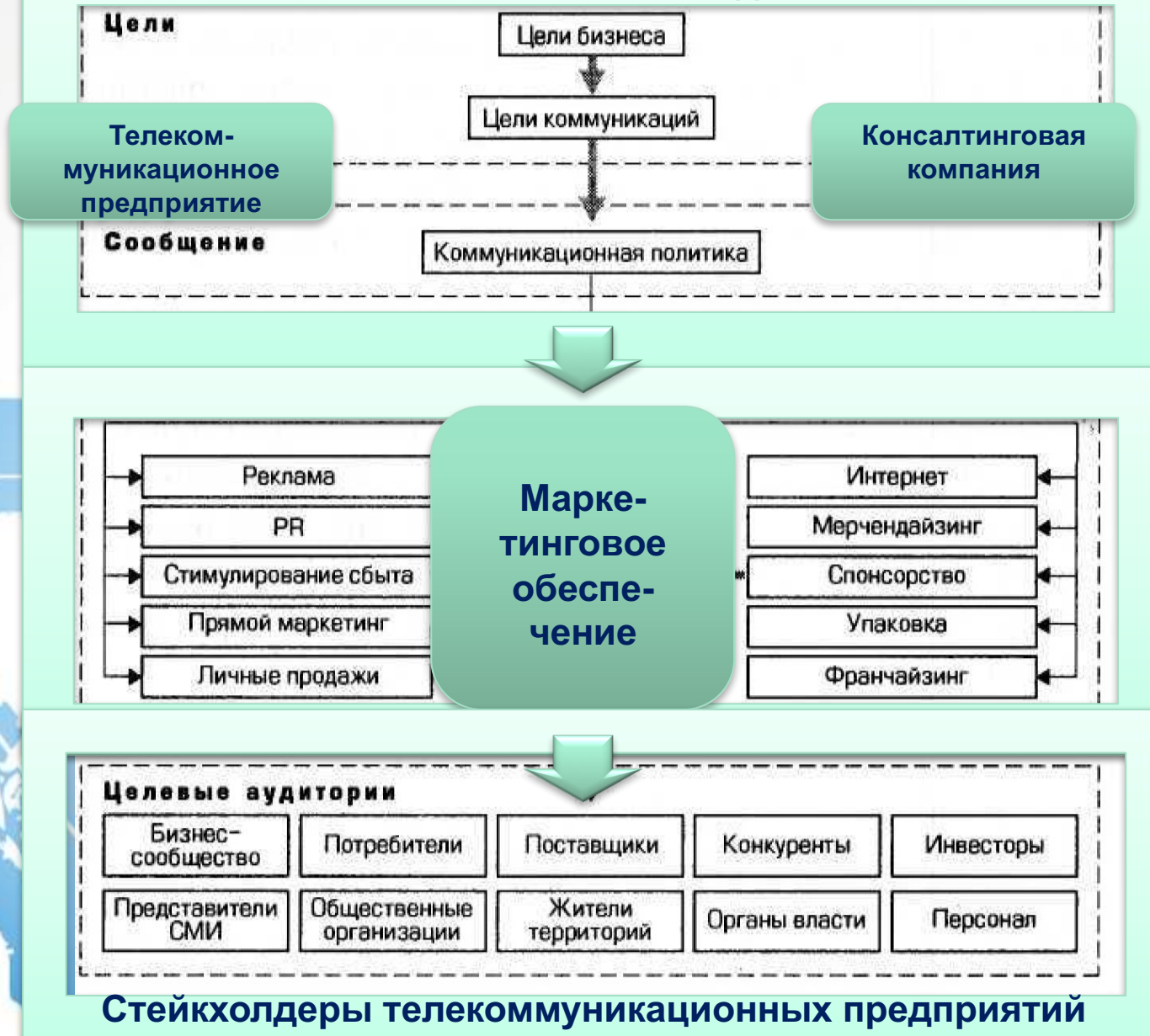
- усиливает действие всех членов коллектива в результате взаимодействия двух и более работников;
- ускоряет процессы организации и самоорганизации в сложных обстоятельствах;
- снижает возможность возникновения риска взаимодействия;
- способствует формированию устойчивого психологического климата в коммуникативном процессе.

Модель коммуникативного пространства в процессе реализации организационно-экономического механизма консалтингового взаимодействия



Компоненты коммуникативного пространства

Консалтинговое взаимодействие



Модель маркетингового обеспечения консалтингового взаимодействия субъектов рынка телекоммуникационных услуг Украины

ВЫВОД: Гармоничное сочетание процессов организации и реализации консалтингового взаимодействия и маркетингового обеспечения будет происходить в условиях надежных, формализованных и четко определенных инструментов, форм, методов и рычагов заложенных в организационно-экономическом механизме этого взаимодействия, что будет способствовать повышению результативности консалтинговой компании и формировать деятельность телекоммуникационного предприятия как конкурентоспособного в долгосрочной перспективе.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**