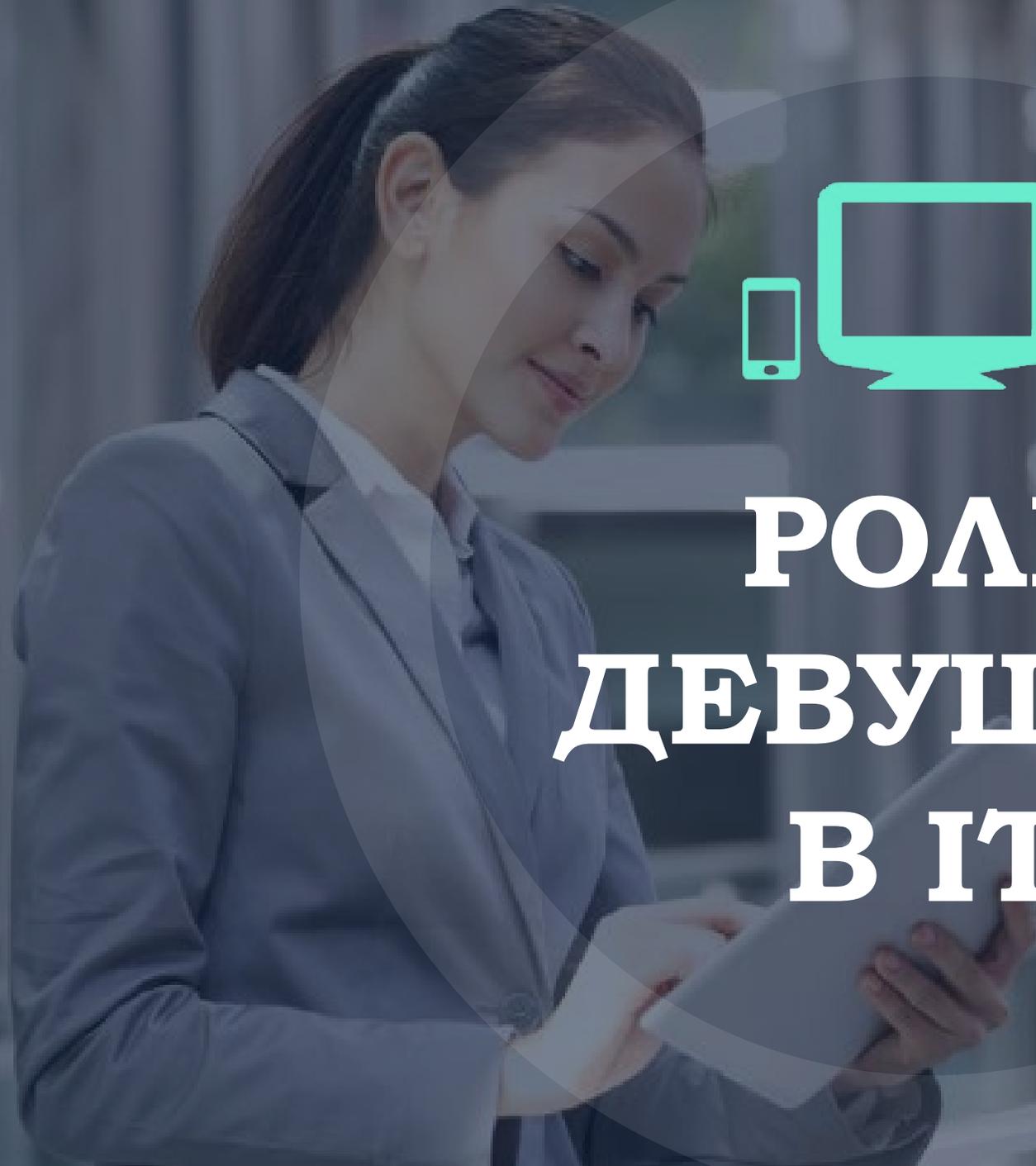


**РОЛЬ
ДЕВУШЕК
В ІТ**



РОЛЬ ДЕВУШЕК В ИТ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ДЕВУШЕК В РАЗВИТИИ ИКТ



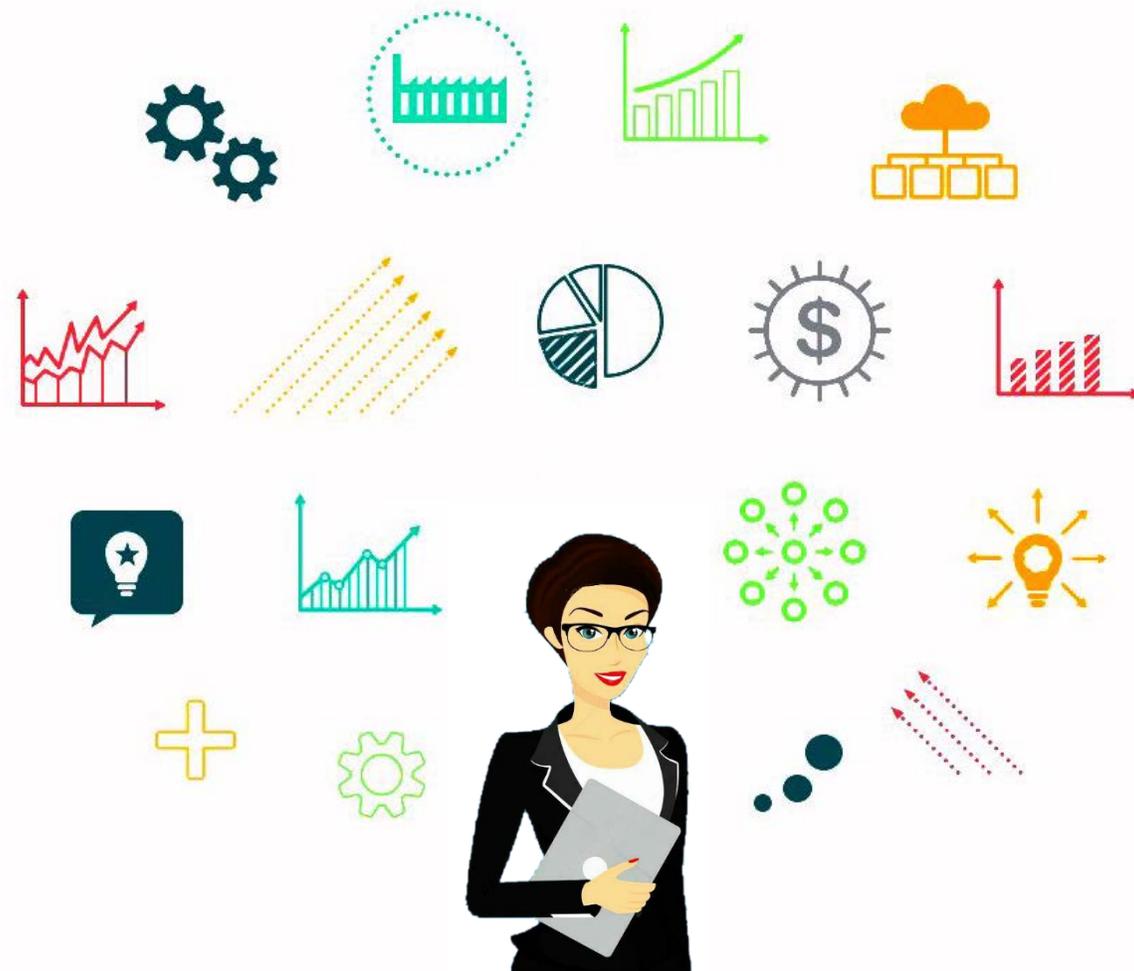
❖ 20% всех стартапов в Узбекистане были основаны женщинами;



❖ В Узбекистане девушки от 12 до 20 лет проявляют большой интерес к таким международным технологическим проектам, как Technovation, DigiGirlz, Django Girls, Techwomen и т.д.



❖ Количество девушек, которые учатся в технологических ВУЗах возросло на 27% к 2018 году, по сравнению с 2014 годом – 7%



РОЛЬ ДЕВУШЕК В ИТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ



Technovation[™]
iridescent



django
girls



DigiGirlz
Microsoft



Women
Techmakers

TECHNOVATION

КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕВУШЕК В МИРЕ

3

3-й год проведения программы в Узбекистане



Программа рассчитана на 3 месяца

58%

58% выпускников продолжают обучение на IT-курсах



3 команды прошли в мировой полуфинал (из 1 500 по всему миру)



Основы программирования



Бизнес



Маркетинг



Навыки презентации



РОЛЬ ДЕВУШЕК В ИТ

НАША ЦЕЛЬ



❖ Привлечение девушек к техническим профессиям, а именно к ИТ-сфере;



❖ Развитие у девушек критического мышления, предпринимательства в инновационных сферах и программирования;



❖ Сокращение гендерного разрыва в ИТ-отрасли.



Университет Инха в
г.Ташкенте

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

IT-ОБУЧЕНИЕ ЖЕНЩИН, НУЖДАЮЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ



Научно-практический
исследовательский Центр
Оила

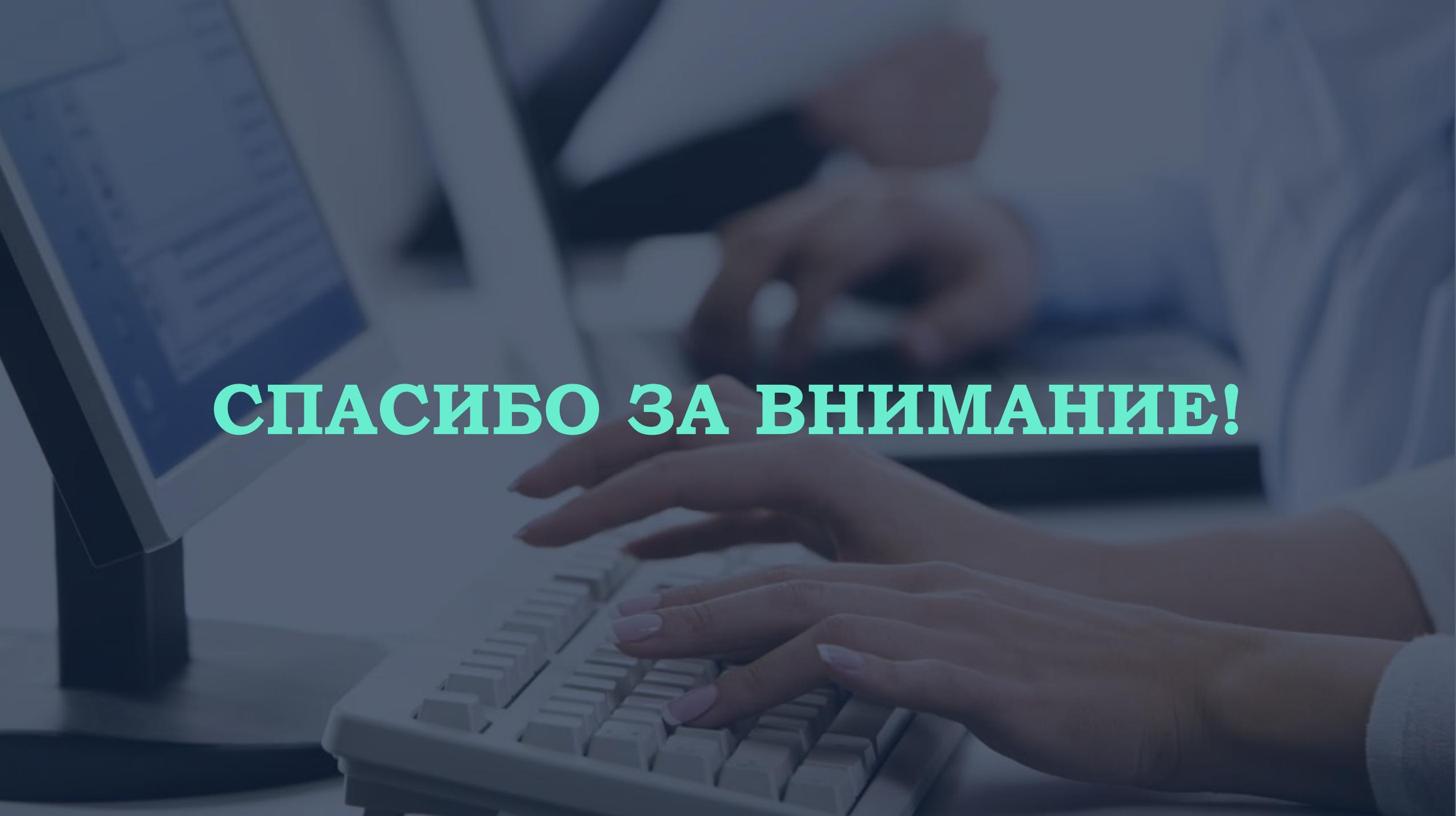
❖ На бесплатной основе
предоставить IT-обучение
уязвимым слоям населения,

❖ Предоставить
возможность освоения
основ программирования,
подготовить кадры в области
компьютерных технологий



❖ Решить проблему
безработицы.

❖ Поддержка
женщин, повышение
их роли и активности
в общественно-
политической жизни
страны

A photograph of a person's hands typing on a white keyboard in an office environment. A computer monitor is visible on the left side of the frame. The image has a blue tint and a semi-transparent dark blue overlay. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is centered in the image in a bright cyan color.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!