

Inversiones para el cierre de la brecha digital

Pablo Bello

Secretario General

**Asociación Iberoamericana de
Centros de Investigación y
Empresas de
Telecomunicaciones**



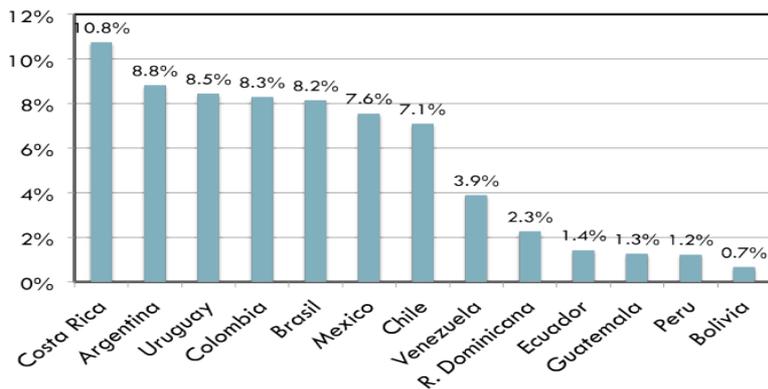
AHCIET

- Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, fundada en 1982
- Reúne a más de 50 entidades - públicas y privadas- de América Latina en el ámbito de las telecomunicaciones
- Objetivo: apoyar y fomentar el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina a través del diálogo público-privado

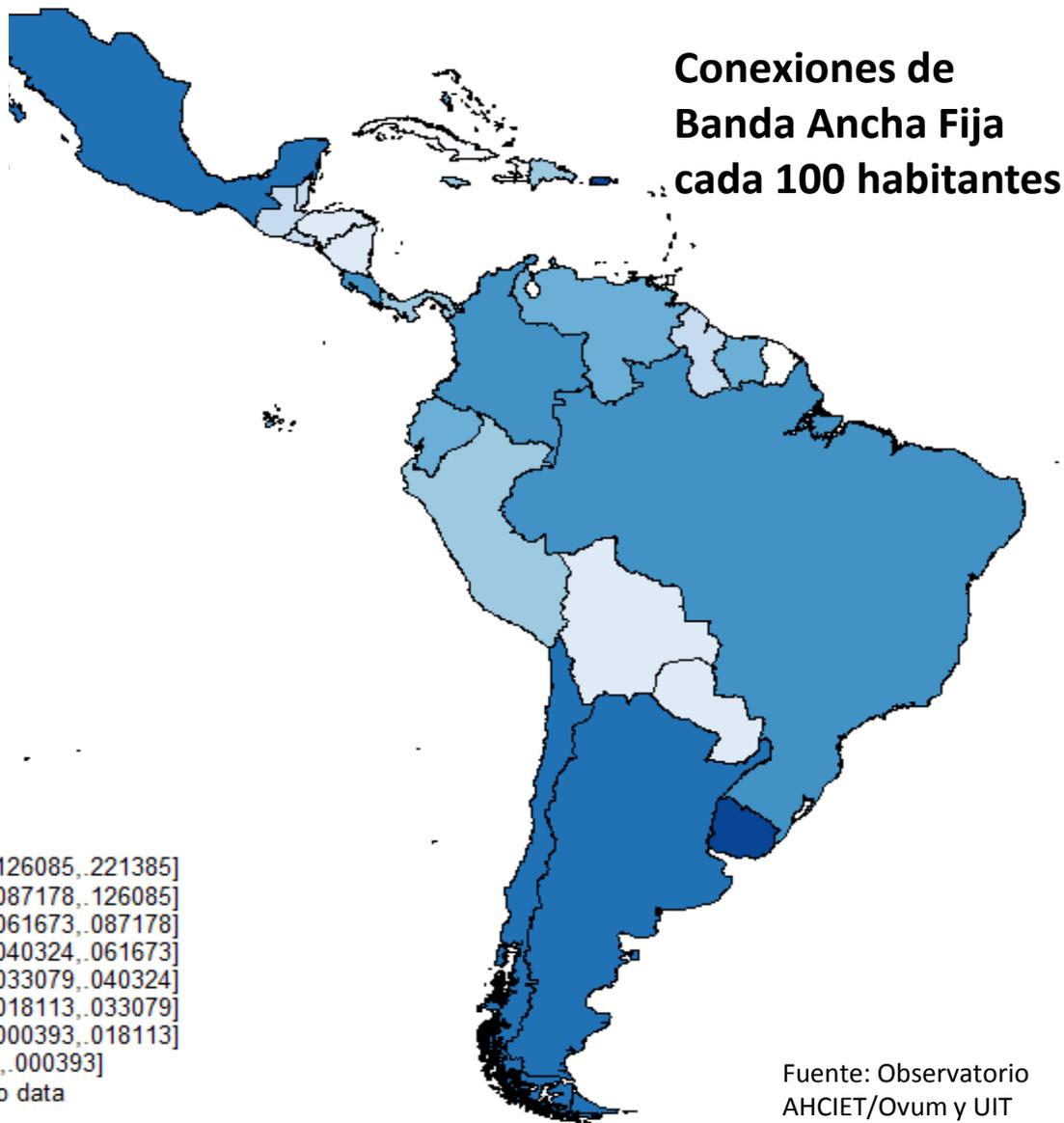


Tendencias recientes (I)

AMERICA LATINA: PENETRACION DE BANDA ANCHA FIJA POR HOGAR EN BASE DE LA PIRAMIDE(*) (2012) (%)



(*) Promedio aritmético de penetración en los tres deciles inferiores
Fuente: Euromonitor (2012); Análisis TAS

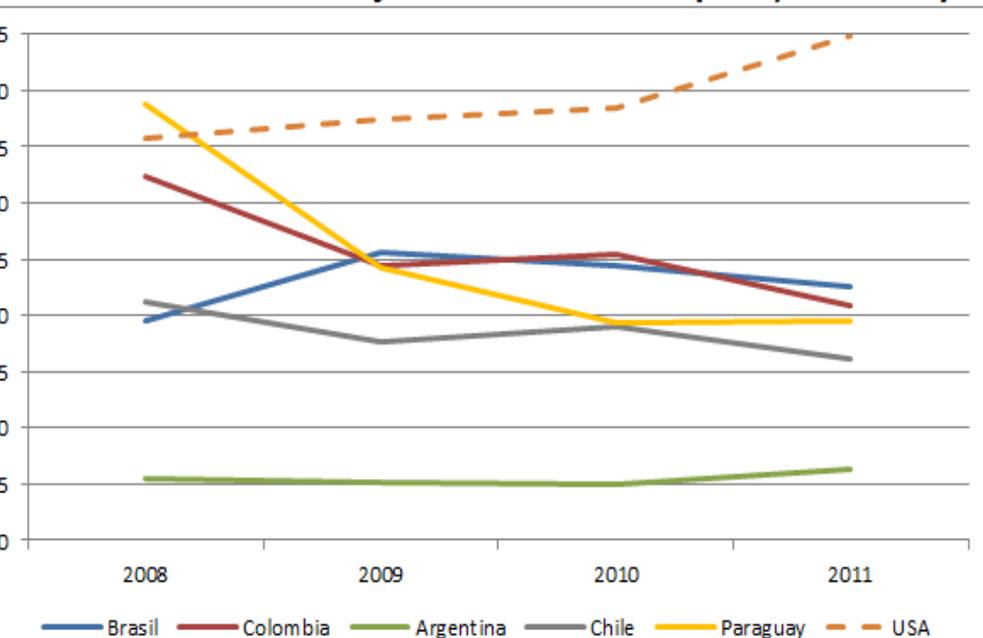


- La región ha registrado importantes avances en materia de conectividad
- Pese a ello, aún persisten desigualdades intrarregionales

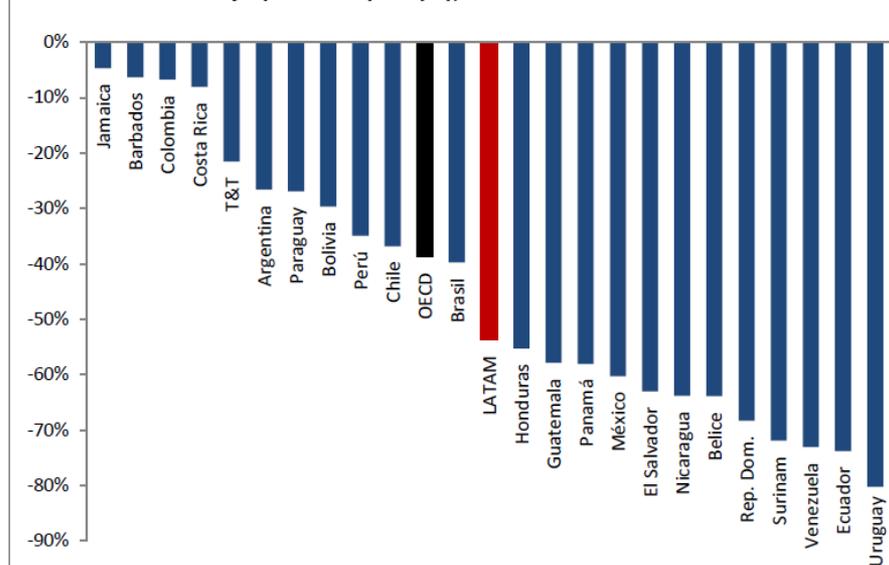
Tendencias recientes (II)

El contexto actual indica que los precios y los márgenes tienden a reducirse. Dicha tendencia parece más pronunciada si se compara con los países desarrollados...

ARPU Banda Ancha fija: LATAM vs. USA (USD, mensual)



Variación en el precio promedio por Mbps de descarga de planes de banda ancha fija (USD PPP/Mbps), 2010 vs. 2012

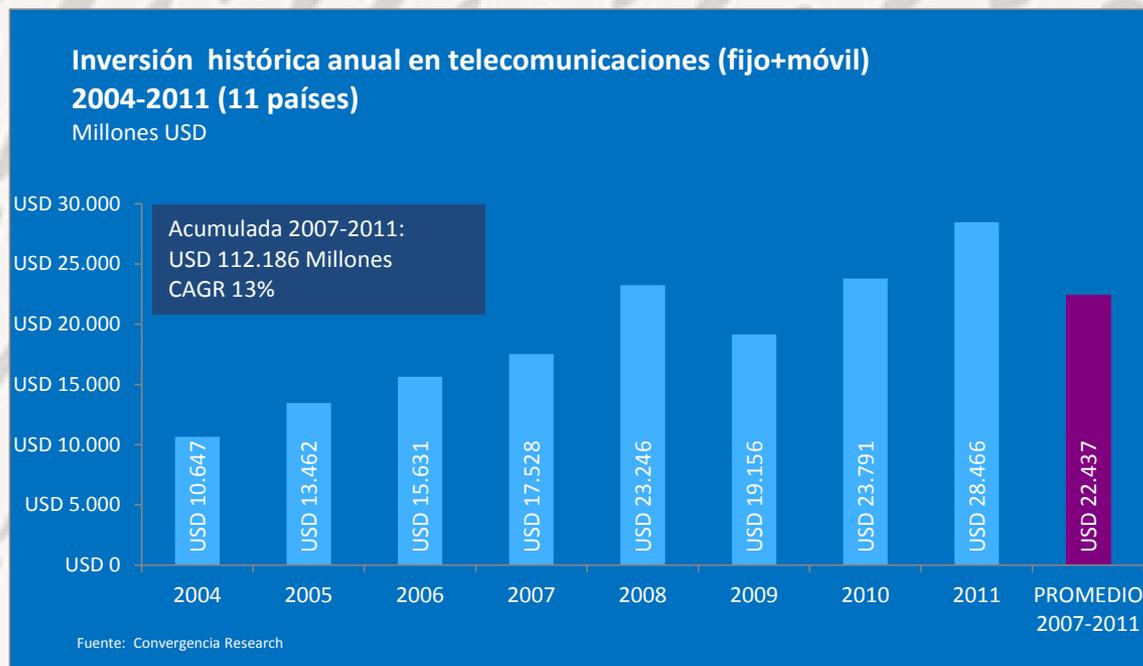


Fuente: Galperín (2012)

Fuente: ObservatorioAHCIE/OVUM, IDATE

Inversión histórica en Infraestructura en América Latina

Tendencia creciente desde inicio de la década de 1990



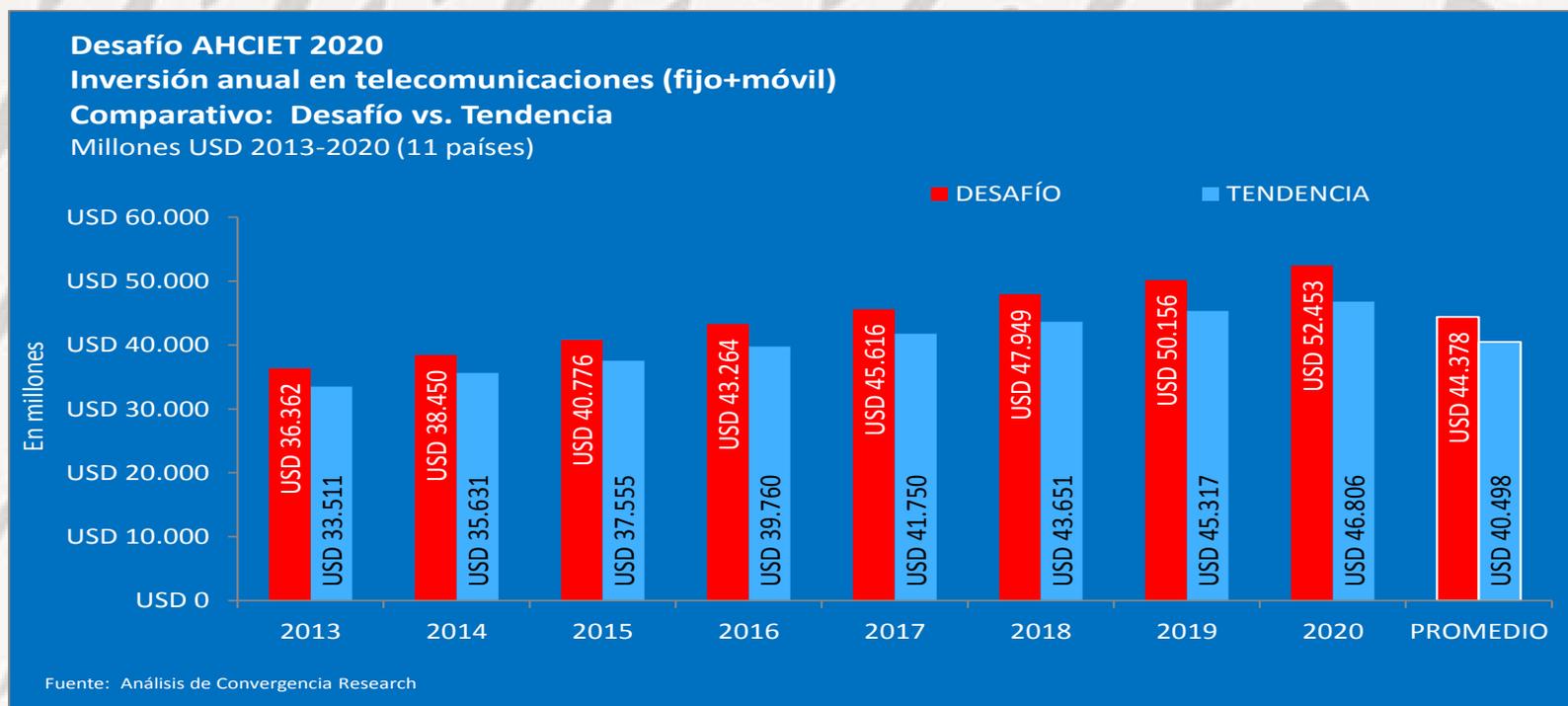
Hacia el futuro: Desafío 2020 (I)

- **Oportunidad Histórica:** cerrar sustancialmente la brecha digital, y acercar a la región a los niveles de conectividad de países desarrollados
- El “**Desafío 2020**” define Metas para equiparar la penetración de banda ancha a los niveles de países desarrollados y la inversión necesaria para alcanzarlas.



Hacia el futuro: Desafío 2020 (II)

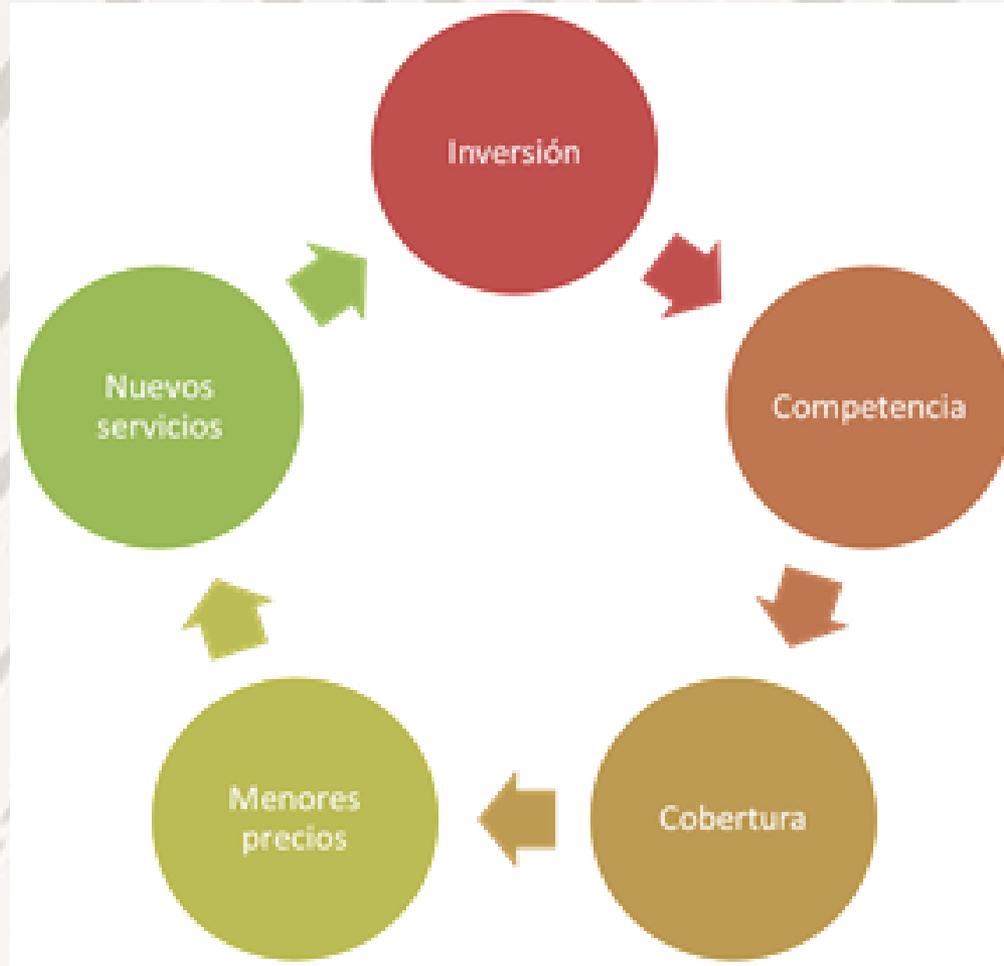
Se deberá invertir en telecomunicaciones en torno a USD 44 mil millones anuales en el período 2013 - 2020 (350 mil millones) para el conjunto de los países. Esto representaría un 10% más que la tendencia según los patrones que se han venido observando en los últimos años. En lo que se refiere a inversión anual por habitante la media regional para el período 2007 – 2011 se situó en torno a los 44 USD para el cumplimiento del “Desafío AHCIE T” esta cifra debería aumentar a los 66 USD.



¿Cómo lograrlo?

- Se trata de un desafío condicionado. Es por tanto fundamental construir las **condiciones** que lo hagan posible.
- Para que sea posible, deberá existir un **marco propicio**, que permita a los actores públicos y privados cooperar mutuamente, con visión de largo plazo.
- La mayor parte de la inversión será del sector privado.

Círculo Virtuoso de Banda Ancha



Sobre las inversiones

- Las empresas invierten donde es rentable hacerlo.
- Ninguna empresa invierte en el largo plazo “por la fuerza”.
- Es indispensable entender el proceso de decisión de inversiones las empresas
- La inversión en cada país en telecomunicaciones compite con otros países y otras actividades económicas.
- Mientras el riesgo de la inversión sea menor y el horizonte de los proyectos sea a más largo plazo, mayor inversión (y menores precios)
- La regulación debe ayudar a maximizar la inversión, en un entorno de competencia y sostenibilidad en el tiempo.

Factores que favorecen la inversión

- A nivel macro (entorno):
 - Confianza institucional
 - Seguridad jurídica e institucional
 - Crecimiento económico
 - Estructura tributaria razonable
 - Transparencia y baja corrupción
- A nivel sectorial
 - Regulaciones adecuadas y estables (predecibilidad)
 - Institucionalidad adecuada a nivel político, regulador y Competencia
 - Liderazgo sectorial y desarrollo del ecosistema digital
 - Facilidad para el despliegue de infraestructura
 - Complementariedad inversión pública-privada (evitar crowding-out)
 - Flexibilidad para implementar nuevos modelos de negocios

Conclusiones

- América Latina se encuentra frente a la Oportunidad Histórica de cerrar sustancialmente la brecha digital en los próximos años.
- Para que sea posible, deberá existir un marco propicio, que permita a los actores públicos y privados cooperar mutuamente, con visión de largo plazo.
- Los *policy makers* deben entender las dinámicas de operación de las empresas para estimular inversiones y competencia
- Se deben considerar tanto los factores macro como los sectoriales que permiten estimular inversiones de largo plazo

Muchas Gracias!

pablo.bello@ahciet.net

www.ahciet.net

