

Maximizando el potencial de los fondos del servicio universal a través de la administración y la gestión exitosa

Eduardo Chomali Palacio
AHCINET

UIT/BDT Foro Regional sobre Economía y Finanzas de las Telecomunicaciones/
TICs para América Latina y el Caribe

11/03/2014

San José , Costa Rica



AHCIET

- Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, fundada en 1982
- Reúne a más de 50 entidades -públicas y privadas- de América Latina en el ámbito de las telecomunicaciones
- Objetivo: apoyar y fomentar el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina a través del diálogo público-privado



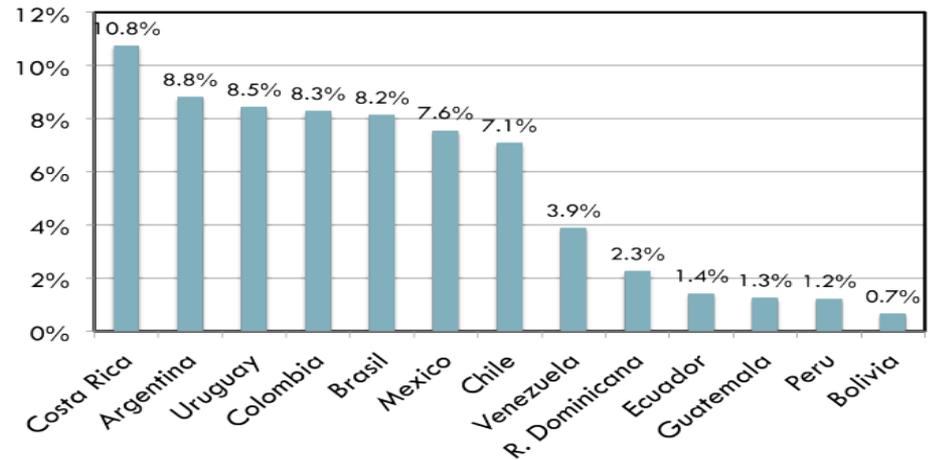
Internet en AL

Rápido crecimiento de los usuarios, con baja penetración

Existencia y persistencia en la región de 2 brechas:

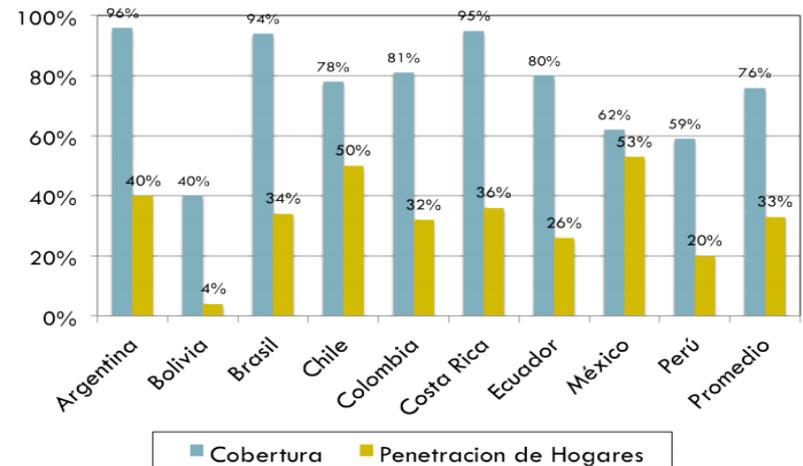
- **Brecha digital de Oferta:**
 - Insuficiente despliegue de redes fijas
- **Brecha digital por demanda:**
 - Escasez de ingresos de una gran parte de la población
 - Déficit en alfabetización digital
 - Ausencia de contenidos relevantes

AMERICA LATINA: PENETRACION DE BANDA ANCHA FIJA POR HOGAR EN BASE DE LA PIRAMIDE(*) (2012) (%)



(*) Promedio aritmético de penetración en los tres deciles inferiores
Fuente: Euromonitor (2012); Análisis TAS

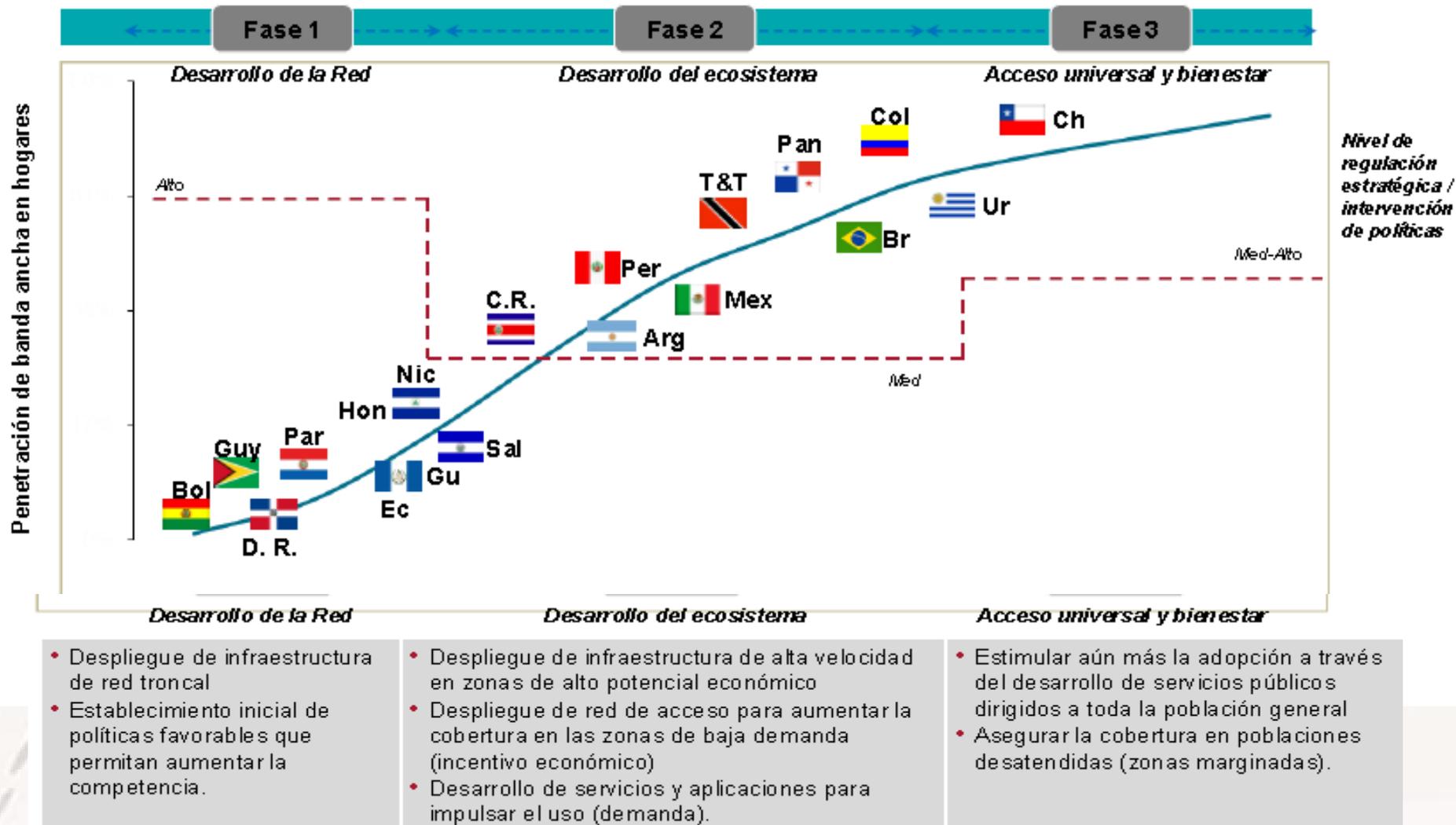
AMERICA LATINA: BRECHA DE DEMANDA DE BANDA ANCHA (2012)



Fuentes: Para cobertura, Katz y Galperin (2013); penetración de banda ancha fija basada en datos UIT y reguladores

Internet en AL

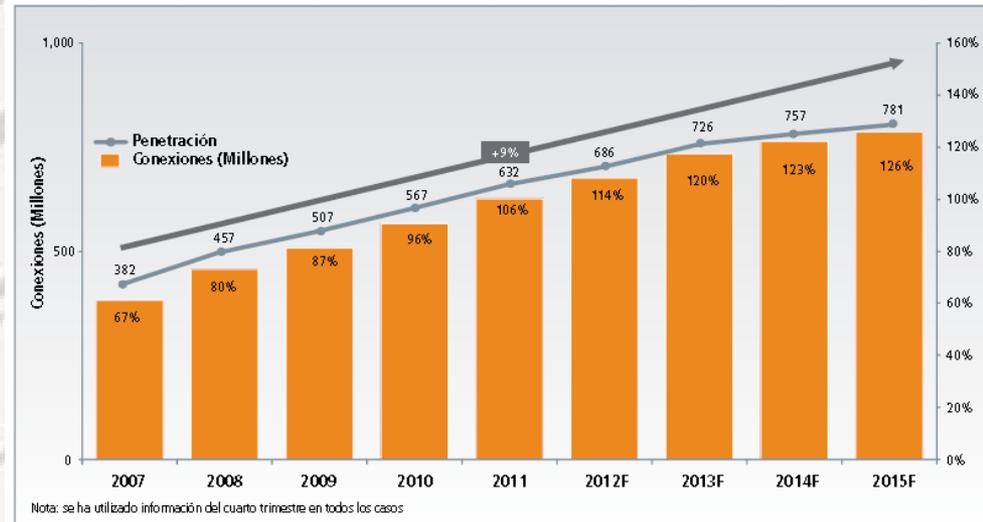
Una región diversa. Diferentes retos, diferentes respuestas



Internet en AL

La BA Móvil, caso de éxito en AL

- Una solución a la barrera de asequibilidad en la base de la pirámide de AL
- Importante reducción de tarifas, como consecuencia de la intensidad competitiva. (27% para USB Modems y 48% para Smartphones).
- Los operadores han lanzado planes para llegar a la Base de la Pirámide, permitiendo al usuario regular su consumo: Límites de Descarga, Planes diarios, y Planes de uso Restringido.

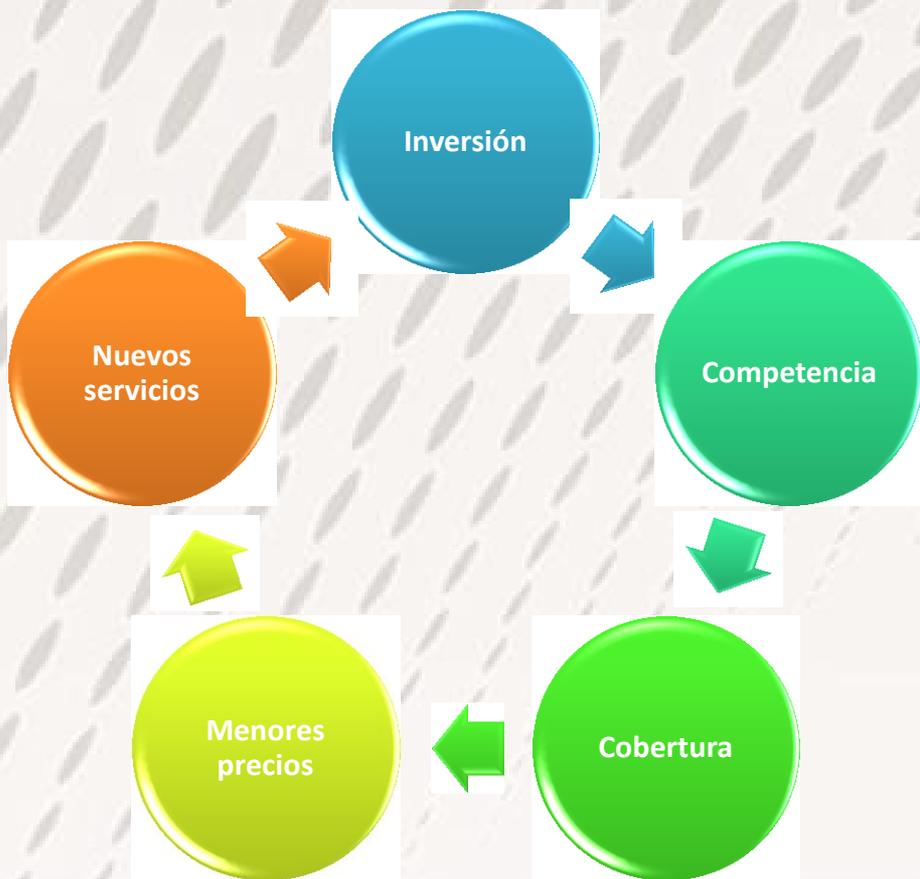


Fuente: Wireless Intelligence, EIU

- Sin subsidios públicos
- Mínima intervención del Estado
- Competencia + Inversión privada en un entorno regulatorio adecuado
- Clara oferta de valor al usuario

¿Cómo se cierra la Brecha Digital?

La importancia de la inversión en infraestructura de Telecomunicaciones



Círculo virtuoso de la expansión de mercado



- La región precisa invertir un promedio de **44.378** millones de dólares anuales para cerrar la Brecha Digital con Europa, esto equivaldría a USD **355.825** millones de inversión acumulada hasta 2020.
- Es de vital importancia que se generen las condiciones para incrementar la inversión en telecomunicaciones en la región.

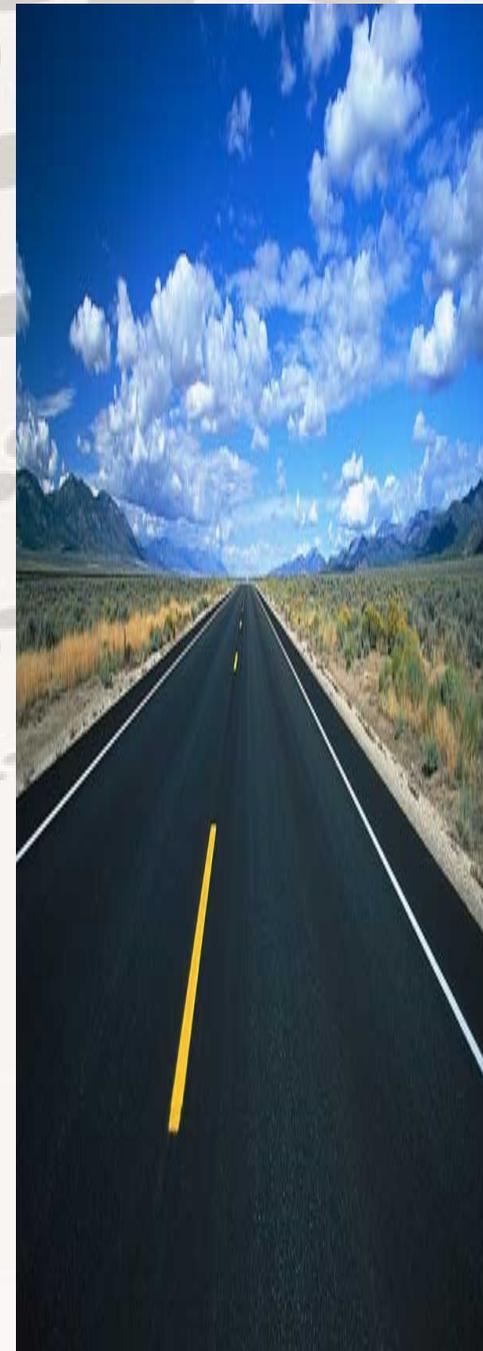
¿Cómo se cierra la Brecha Digital?

La clave, el Ecosistema Digital en un entorno de sostenibilidad



Sobre el Rol Subsidiario del Estado

- **Fondos de Acceso / Servicio Universal**
 - Modelo competitivo, que estimule la inversión (intervención pro mercado)
 - Que complemente la inversión privada, no la desplace!
 - Neutralidad tecnológica
 - Subsidio a la demanda
- **Apalancar inversión privada**
 - Espectro de bajo costo en zonas poco rentables
 - Facilitar despliegue de infraestructura
 - Terrenos públicos, permisos administrativos, impuestos locales
 - Generar demanda por conectividad en zonas poco rentables
 - Escuelas, centros de salud, servicios públicos, etc
- **Facilitar acceso a terminales (impuestos, escuelas, etc.)**
- **Estimular inversión en contenidos / servicios / apps**



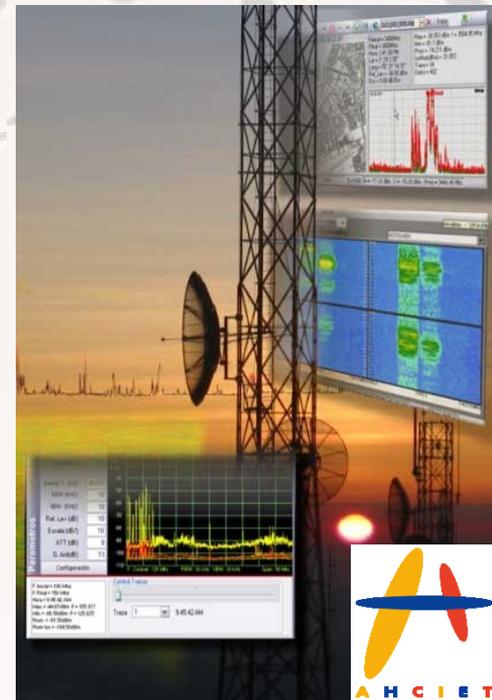
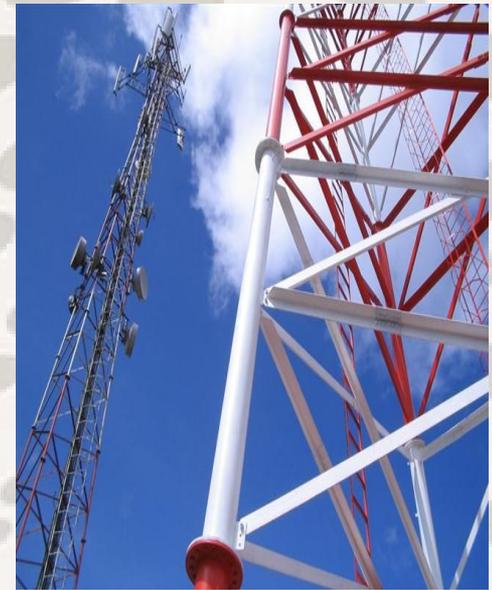
Algunas condiciones necesarias:

- **Despliegue de Infraestructura:**

- Certeza jurídica para el despliegue de redes
- Simplificación de procedimientos administrativos y razonabilidad en la regulación de instalación de torres/antenas.
- Protección de infraestructura de telecomunicaciones

- **Espectro**

- Necesidad de multiplicar x 6-7 espectro actualmente disponible para el 2015 (de 200 Mhz promedio a 1300 Mhz)
- Avanzar con dividendo digital – APT 700 Mhz
- Disponibilidad de espectro por operador debe seguir los requerimientos de demanda
- No es conveniente establecer spectrum caps
- Razonabilidad en las obligaciones asociadas a la asignación, favorecer menores costos
- Flexibilidad en el uso de bandas para diversos servicios



Para ello es importante:



Competencia

Entorno jurídico, institucional

Regulación Convergente

- Flexibilidad: que la tecnología determine lo que pueden o no ofrecer los proveedores
- Neutralidad tecnológica



Fiscalidad

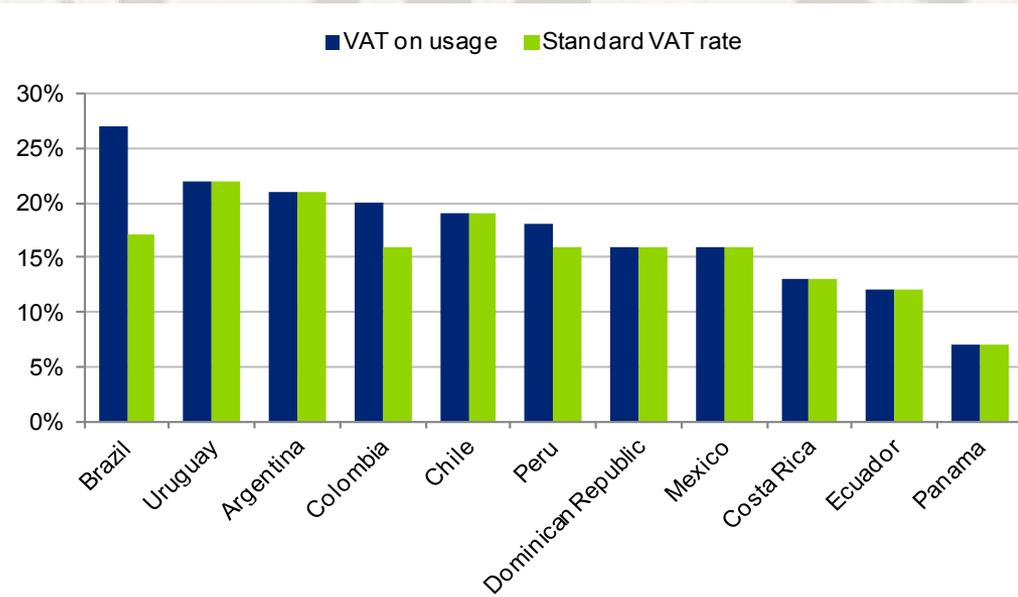
Costos

- **Distorsión del mercado**
 - Neutralidad competitiva limitada
 - Los impuestos afectan decisiones de compra
- **Impacto en usuarios de menores recursos**
 - Naturaleza regresiva de los impuestos a la telefonía móvil debido a la elasticidad de demanda
 - Efecto negativo en los segmentos desfavorecidos.

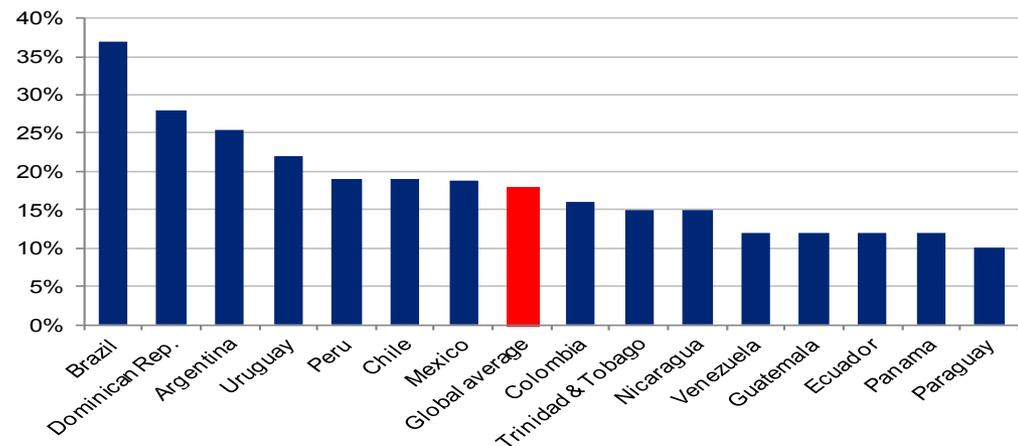
Fuente: R. Katz

- Telecomunicaciones como aliado al desarrollo económico de los países
- No debe verse a la industria de telecomunicaciones como fuente de recaudación
- No se piden exenciones, se pide un régimen tributario adecuado para el desarrollo sectorial

VAT on ICT service usage in Latin America, 2012



Tax as a percentage of total cost of mobile usage, 2011



Fuente: Deloitte analysis based on operators' and IBFD data & Deloitte/GSMA Global Mobile Tax Review 2011

Conclusiones

- El mayor avance en el cierre de la brecha digital es consecuencia de la competencia e inversion de las empresas
- Marco regulatorio debe incentivar la inversion y la competencia de redes
- El Estado debe complementar el esfuerzo inversor, no sustituir
- Fundamental el desarrollo de la oferta de valor sobre la conectividad (contenidos/apps)
- El Estado puede facilitar/dinamizar acceso a terminales (impuestos, escuelas)
- La Alianza Público Privada es el camino para lograr el cierre de la brecha digital



Muchas Gracias!

