



FORO REGIONAL DE LA UIT

económico y financiero de las telecomunicaciones

COSTA RICA 2014

SG3RG-LAC



Walther Herrera C.



Programas de Banda Ancha regionales

Banda Ancha en Costa Rica

Precios de Banda Ancha en A.L. y OECD

Tendencias del Mercado Mundial de Banda Ancha

Conclusiones

Programas de Banda Ancha A.L.

PAIS	BANDA ANCHA			NOMBRE	Año de Lanzamiento
	Velocidad	Cobertura	Año		
Argentina	Sin definir	100 % de la población 100 % Escuelas	2015	Argentina Conectada	Octubre 2010
Brasil	4 Mbps	70 % de la población. 40 millones de Hogares	2014	Plan Nacional de Banda Larga	Mayo 2010
Chile	Sin definir	80 % de la Población 50 % de la Hogares	2020	Agenda digital Imagina Chile	2013
Colombia	Min. 1 Mbps	50 % de los Hogares	2014	Vive Digital Colombia	2010
Costa Rica	Min. 2 Mbps	16% de la Población	2017	Estrategia Nacional de Banda Ancha	2012
México	Sin definir	70 % hogares 85 % de Micro, pequeñas y medianas empresas	2018	Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018	2013
Perú	Min. 2 Mbps	59.7 % de los Hogares	2016	Plan Nacional para el Desarrollo de Banda Ancha	2011



Programas de Banda Ancha regionales

Banda Ancha en Costa Rica

Precios de Banda Ancha en A.L. y OECD

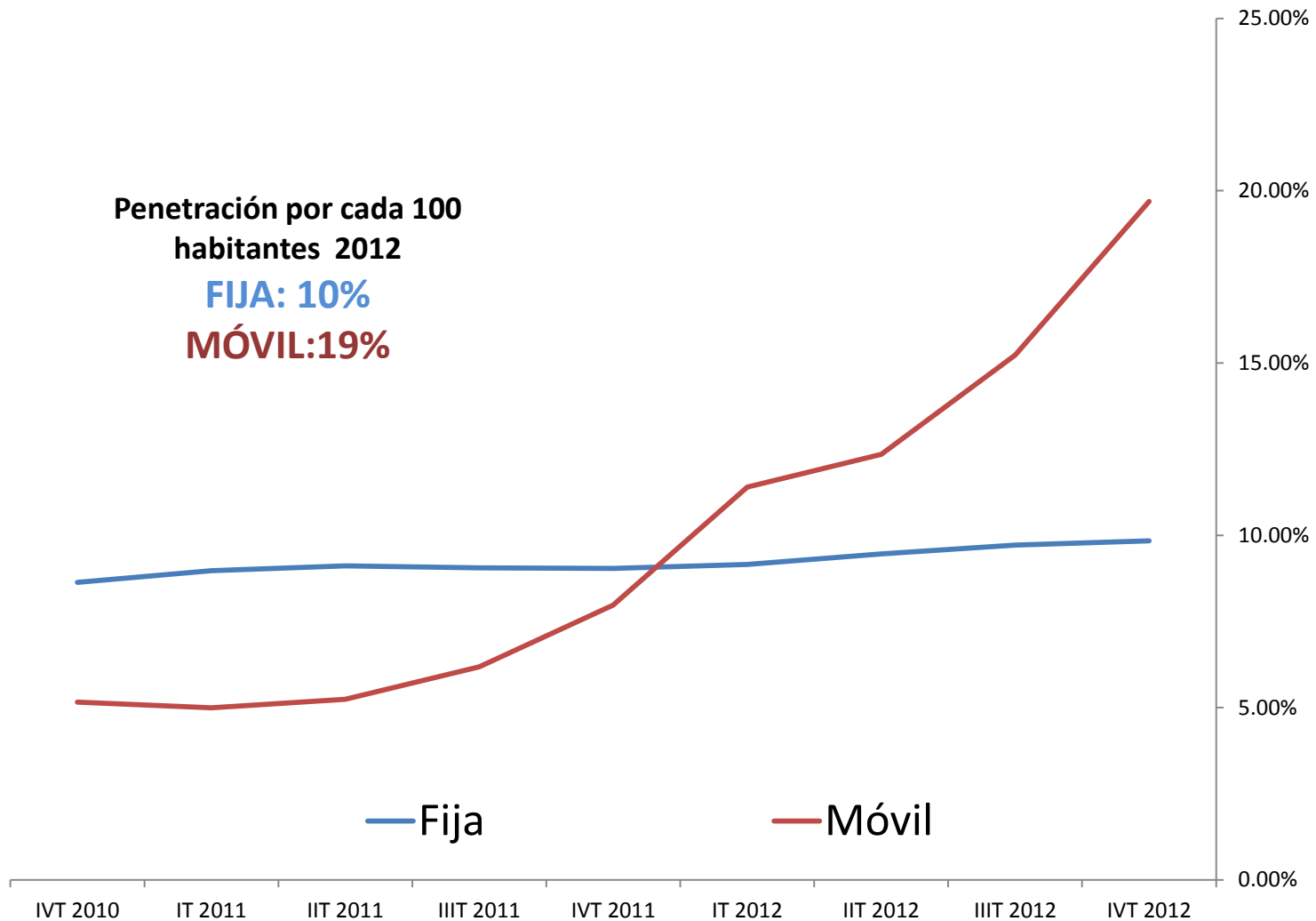
Tendencias del Mercado Mundial de Banda Ancha

Conclusiones

Oferta de Banda Ancha

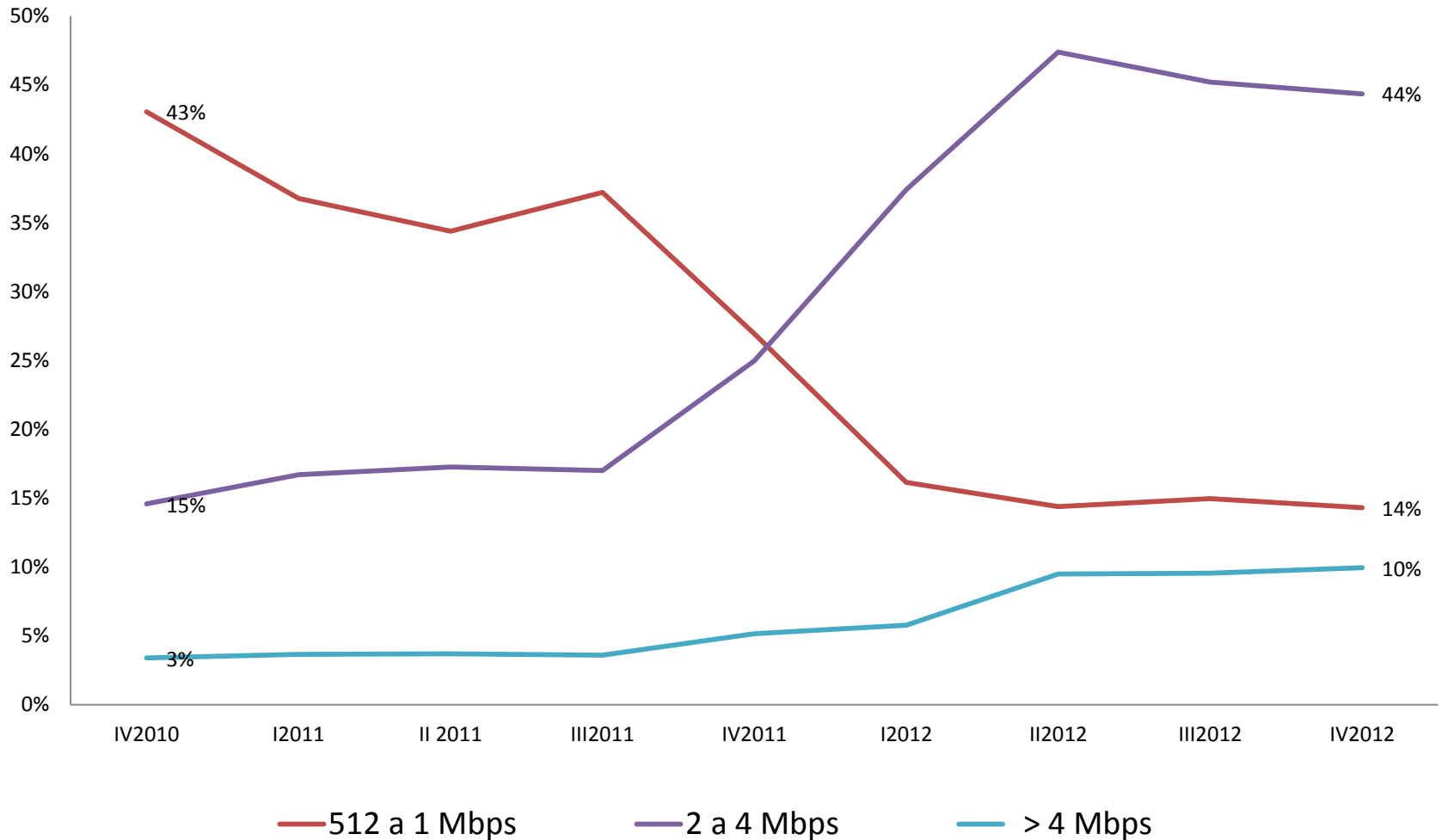
Servicios		Autorizados	Comercializando
Banda Ancha móvil	- Internet móvil	5	5
Banda Ancha fija	- Acceso a internet - Líneas arrendadas	75	51
Todos los servicios de Banda Ancha		80	56

Banda Ancha móvil vs fija



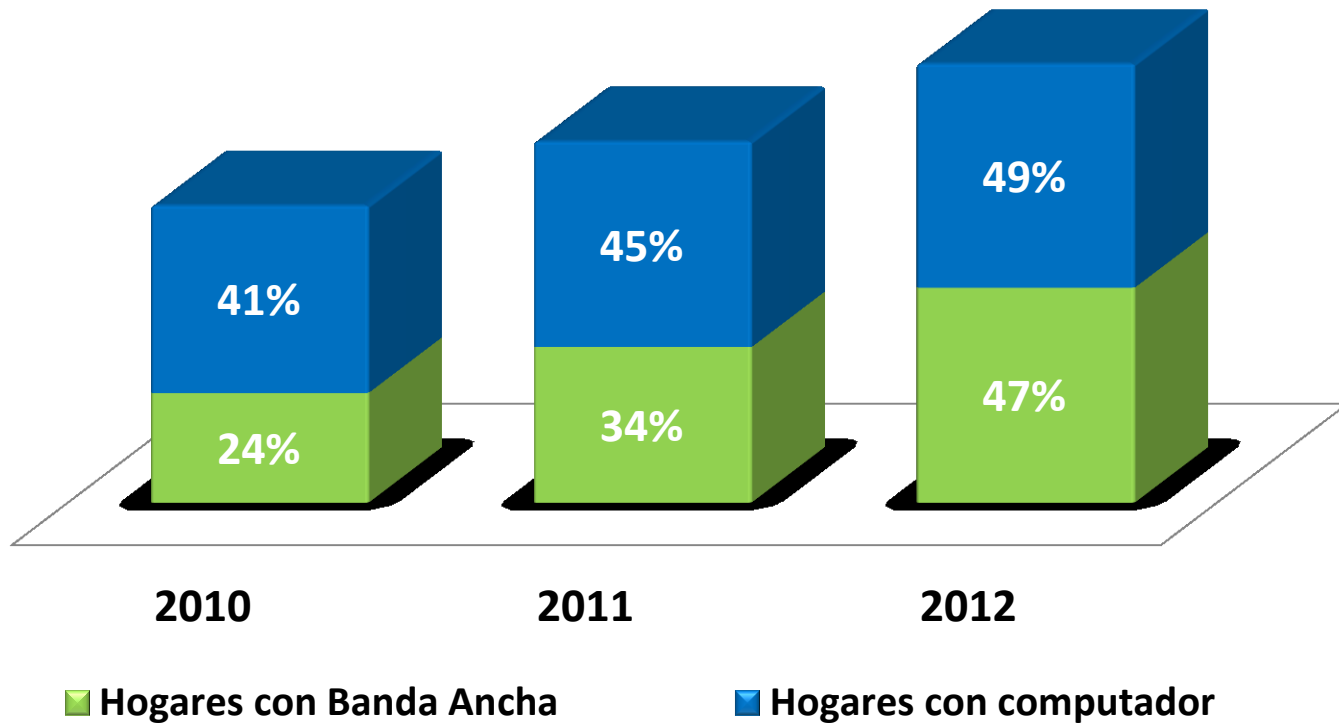
Banda Ancha fija, por velocidad

Porcentaje de suscripciones Fija según velocidad

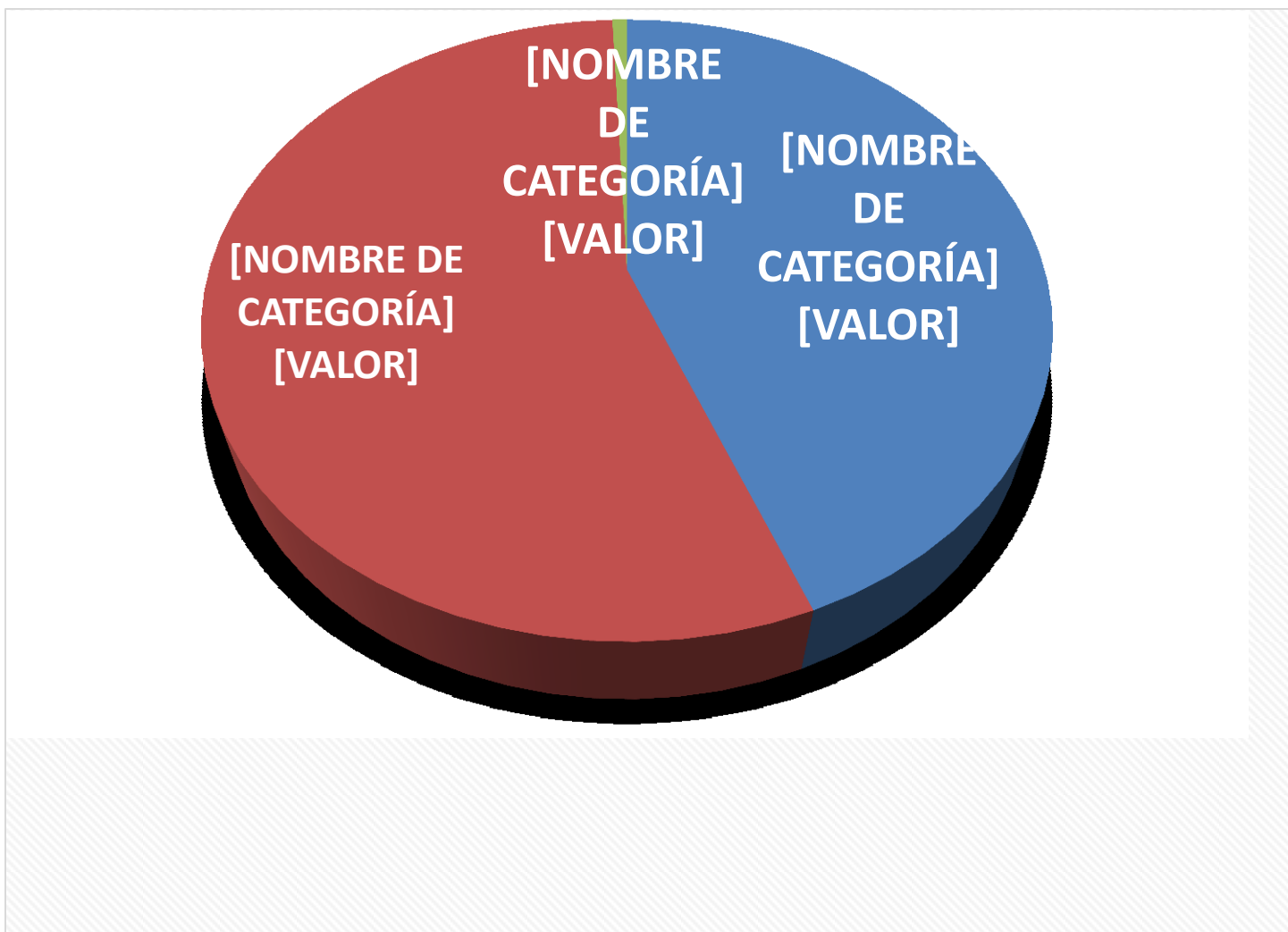


Banda Ancha Fija vs Computadores

Banda Ancha fija y computadores respecto a hogares



Tipo de teléfonos móviles





Programas de Banda Ancha regionales

Banda Ancha en Costa Rica

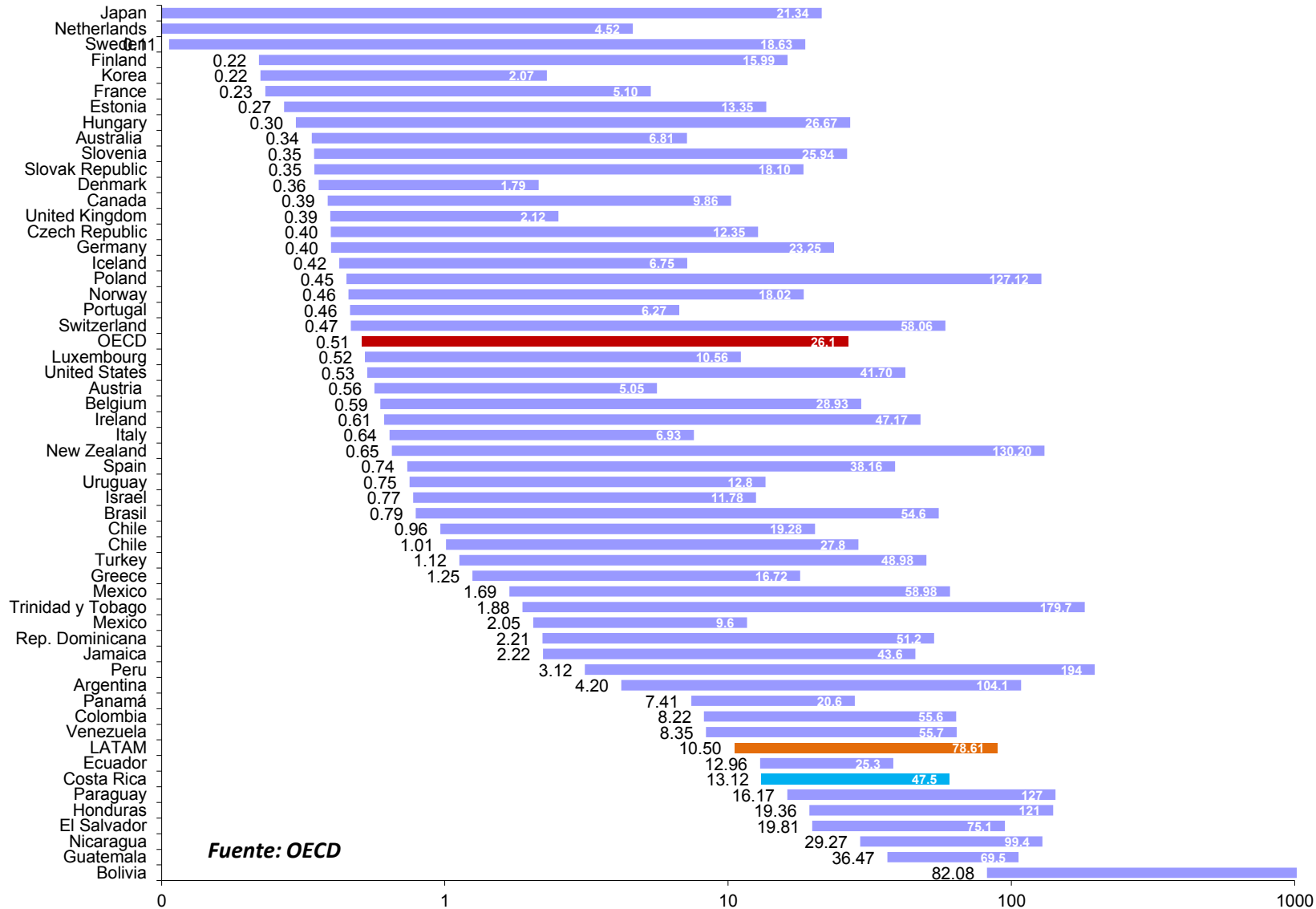
Precios de Banda Ancha en A.L. y OECD

Tendencias del Mercado Mundial de Banda Ancha

Conclusiones

Precios de Banda Ancha

Broadband prices per megabit per second of advertised speed, Sept. 2012 , USD PPP



Fuente: OECD



Programas de Banda Ancha regionales

Banda Ancha en Costa Rica

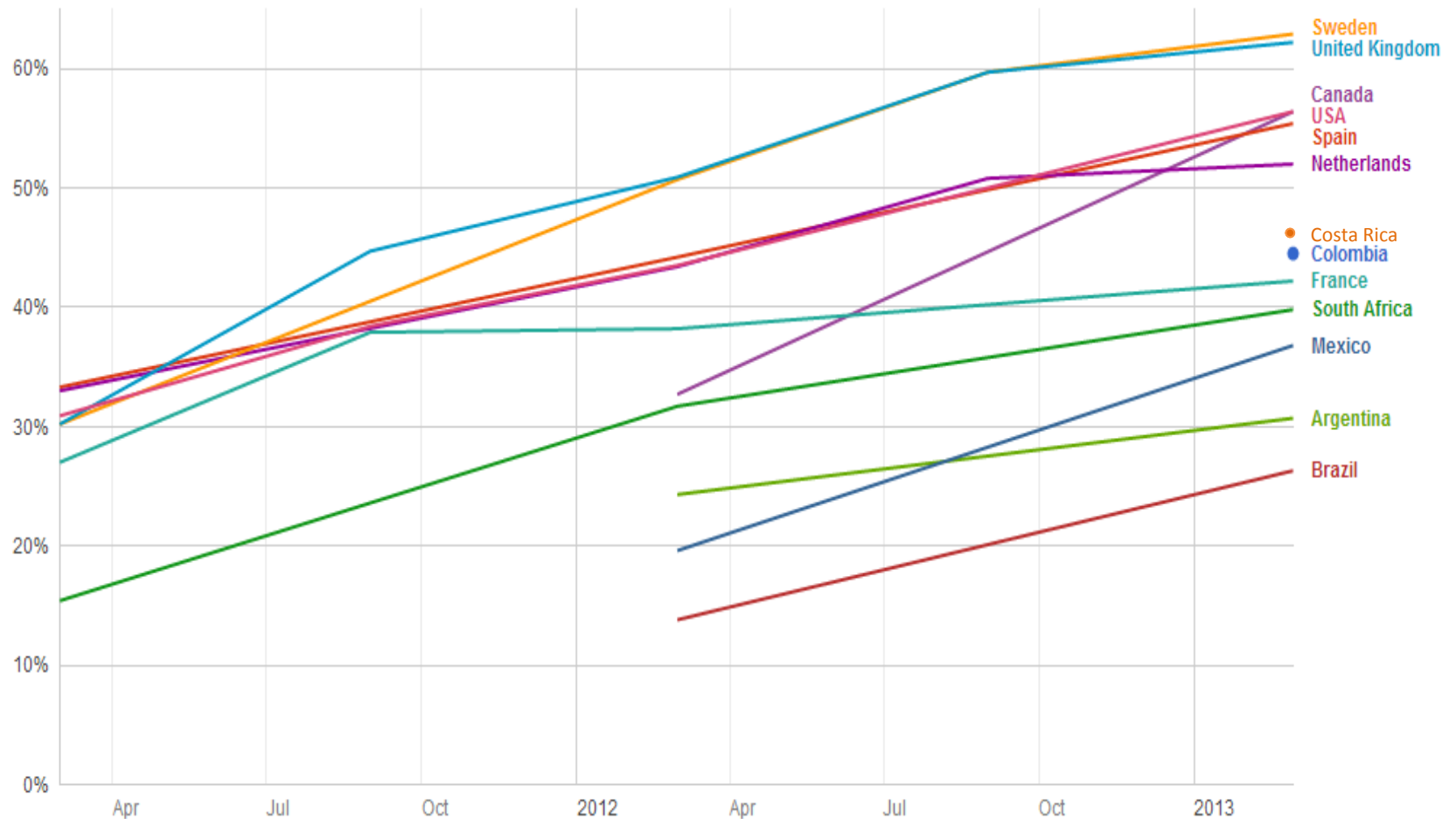
Precios de Banda Ancha en A.L. y OECD

Tendencias del Mercado Mundial de Banda Ancha

Conclusiones

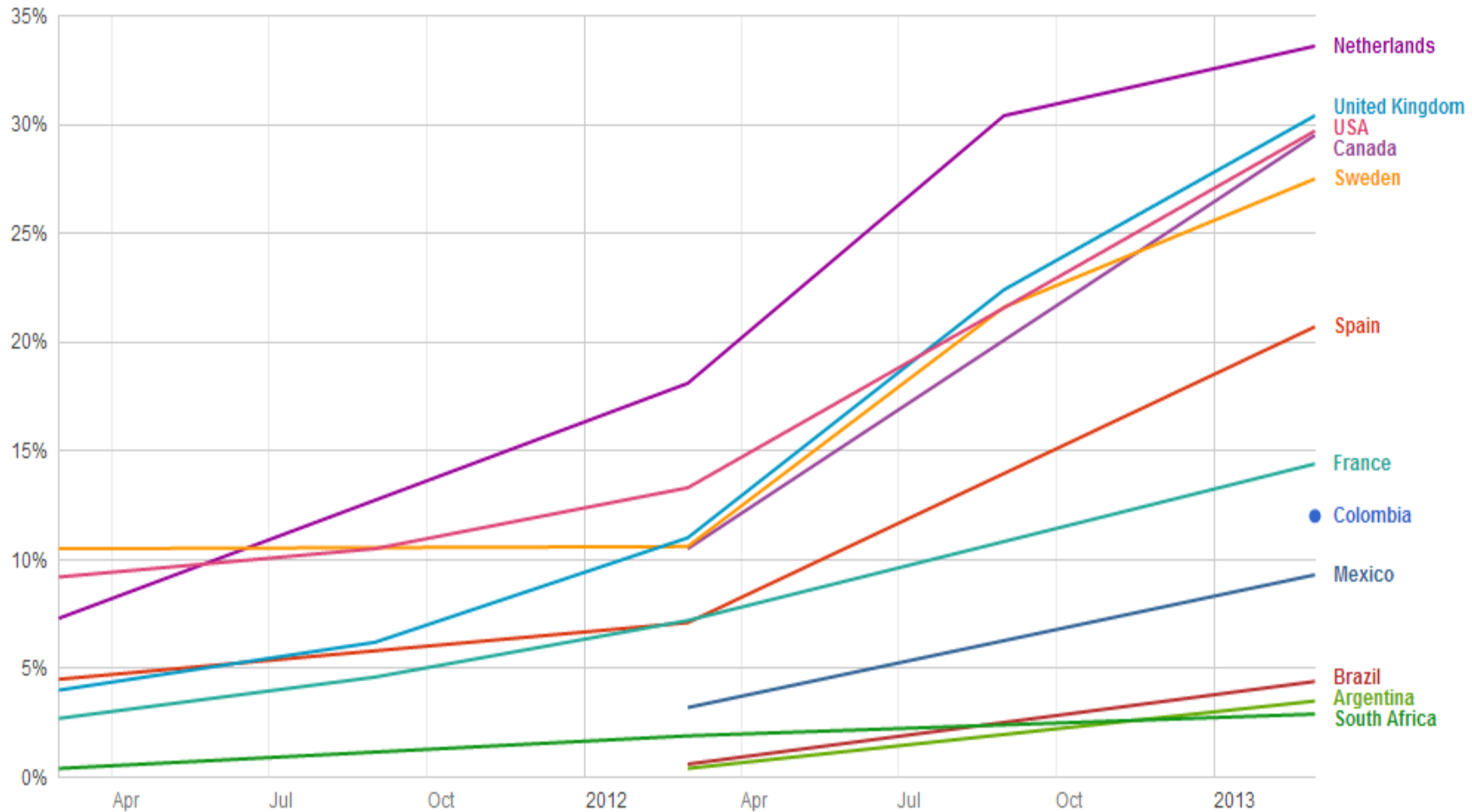
Uso de Smartphone

Smartphone Usage (%) ?



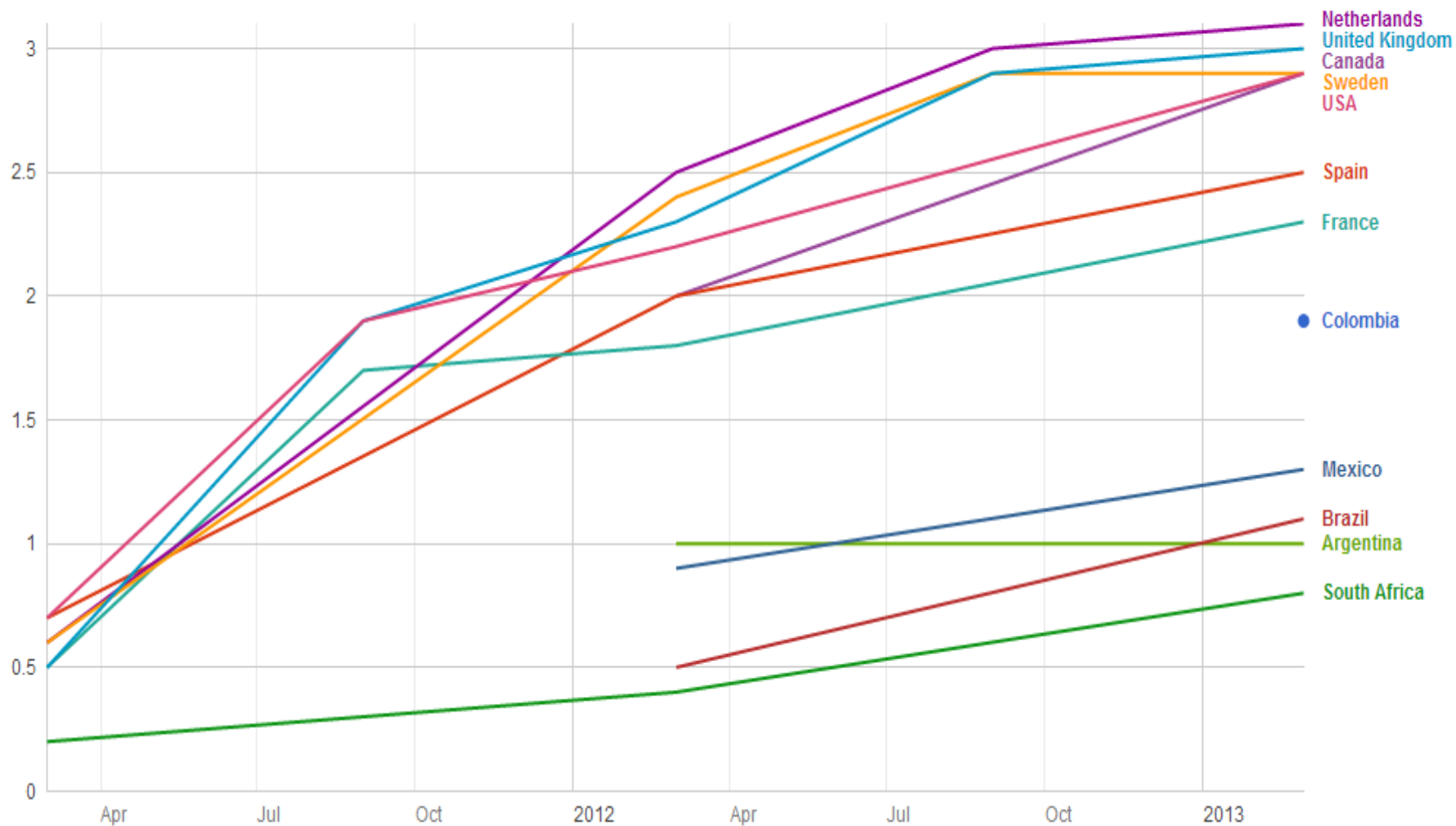
Uso de Tablet

Tablet Usage (%) ?



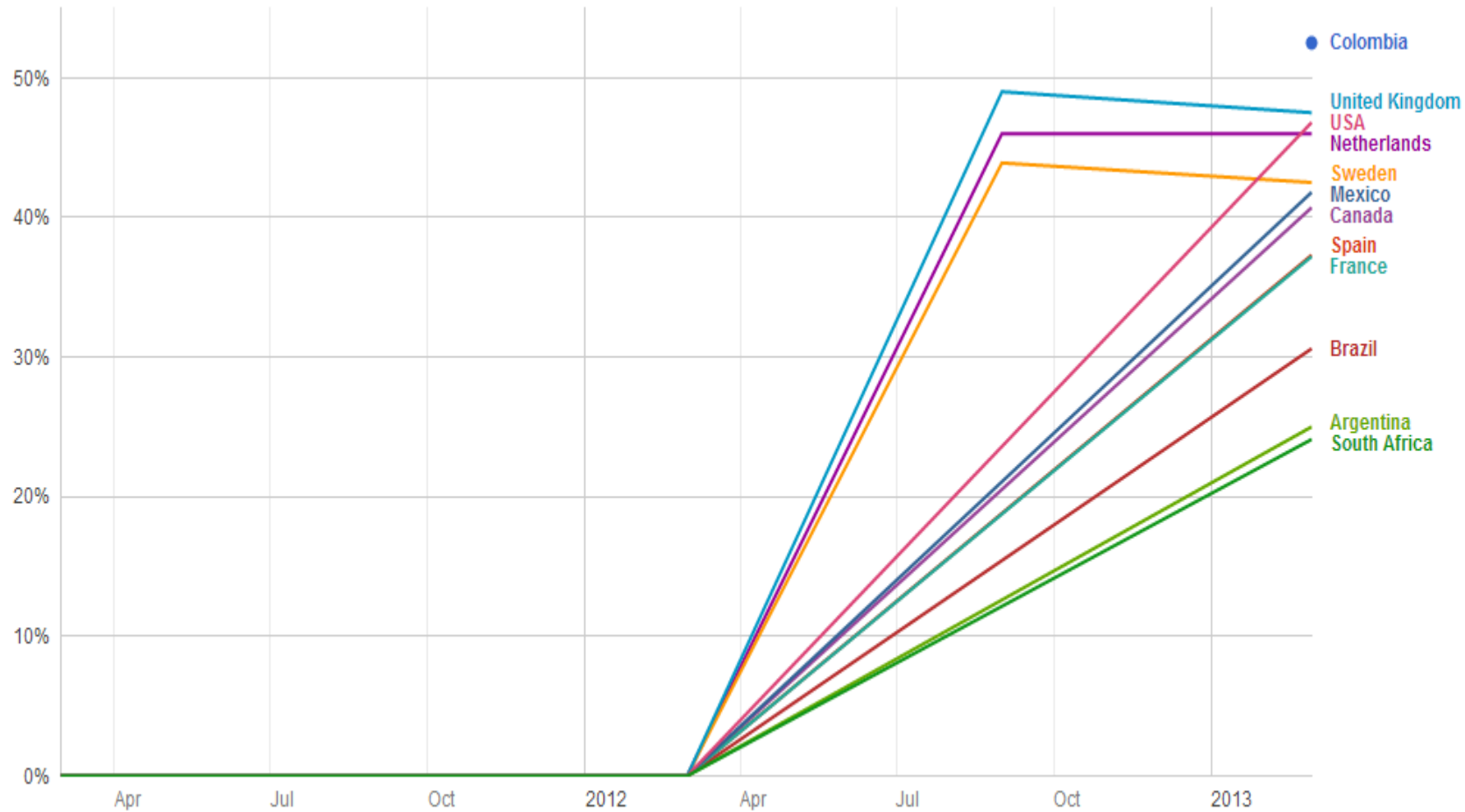
Equipos conectados por usuario

Average number of connected devices (Abs) ?



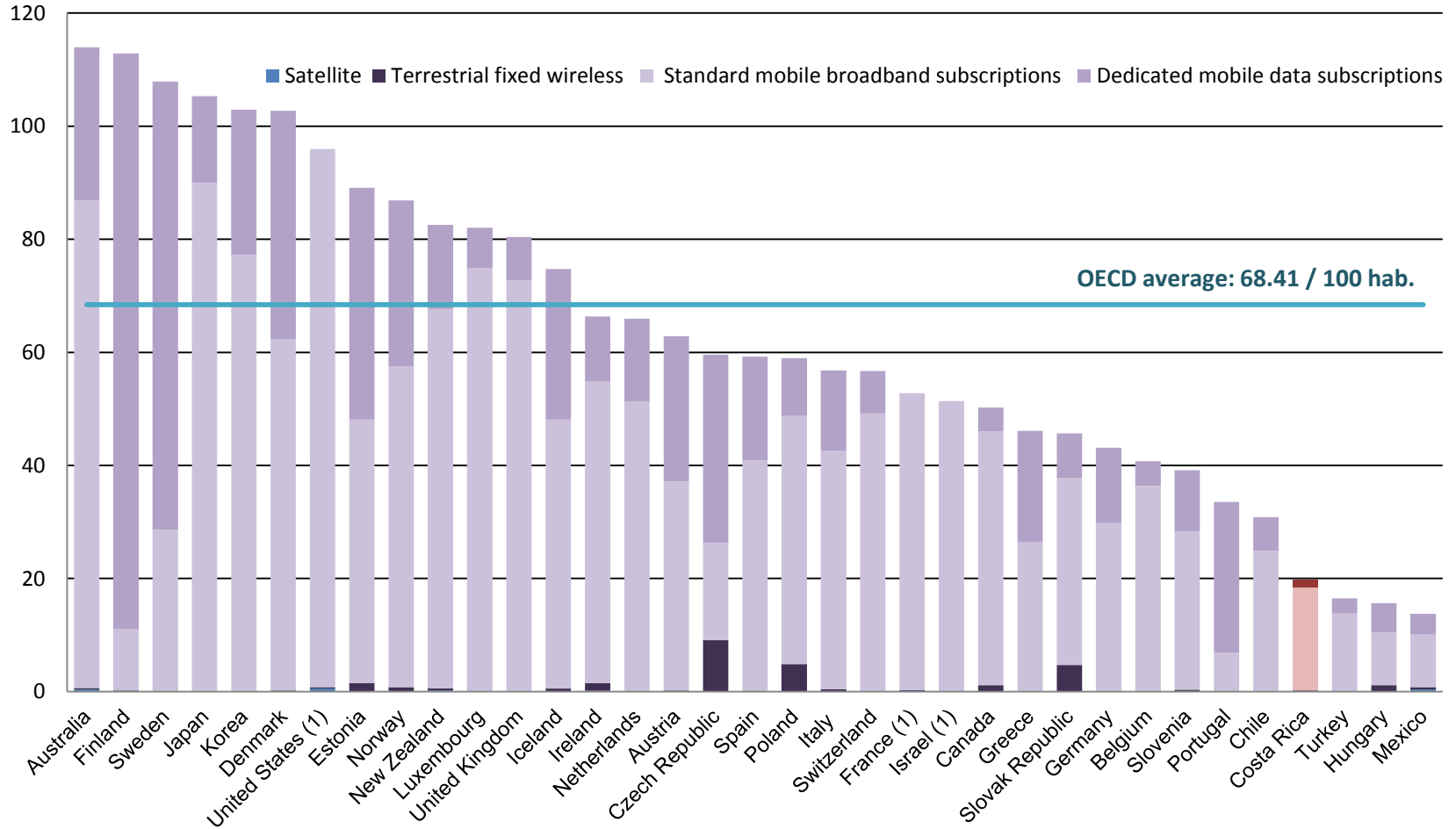
Uso de Tv Online

Media Usage - Online at least one hour per day (%) ?



Banda ancha móvil

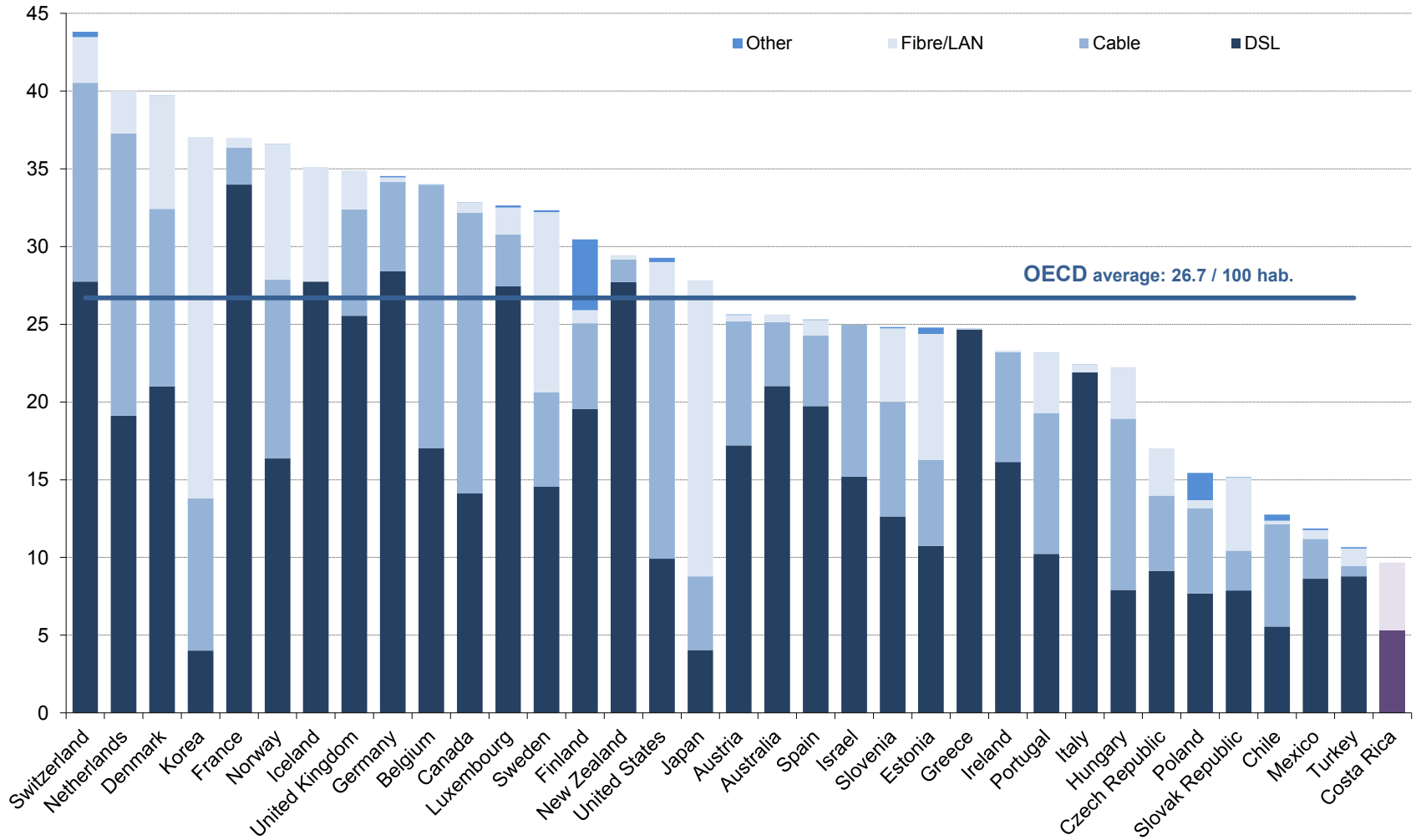
OECD wireless broadband subscriptions per 100 inhabitants, by technology, June 2013



Source: OECD

Banda ancha fija

OECD Fixed (wired) broadband subscriptions per 100 inhabitants, by technology, June 2013



Source: OECD



Programas de Banda Ancha regionales

Banda Ancha en Costa Rica

Precios de Banda Ancha en A.L. y OECD

Tendencias del Mercado Mundial de Banda Ancha

Conclusiones

Conclusiones



Que los países de la región del 2010 en adelante han venido planteando Programas de Banda Ancha.

Que los precios de la Banda Ancha en la región son hasta 3 veces superiores a los precios de los países de la OECD

Que los usuarios hoy usan más de un dispositivo móvil. (Smartphone, Tablet, data card, etc.)

Que se ha incrementado la Tv On Line.

Que se ha incrementado el uso de Tablet.

Conclusiones

Que cada vez mas usuarios cuentan con Smartphone.

Que hay una mayor demanda por mayores niveles anchos de banda,
=> Mayor Inversión y Desarrollo de Infraestructura.

Que las suscripciones de Banda Ancha móvil en AL son menos de una tercera parte que las de países de la OECD.

Que las suscripciones de la Banda Ancha Fija en nuestra región es menos del 50 % que la de los países de la OECD.

Que la Banda Ancha móvil representa una oportunidad para expandir el acceso de Internet en la región.

Que uno de los mayores desafíos que se le presentan a la región es la reducción de los precios.



sutel
SUPERINTENDENCIA DE
TELECOMUNICACIONES

MUCHAS GRACIAS

Walther Herrera Cantillo.
Email: walther.herrera@sutel.go.cr