

# قواعد جمع بيانات الأسعار في الاتحاد

مارس 2019

## ألف – القواعد المطبقة على جمع أسعار الخدمات الخلوية المتنقلة

- 1 تُستخدم أسعار المشغل صاحب أكبر حصة في السوق (وهي تقاس بعدد الاشتراكات) وفي حال اختلاف الأسعار بين المناطق المختلفة من البلاد، تشير الأسعار إلى تلك المطبقة في أكبر المدن (من حيث عدد السكان) أو في العاصمة.
- 2 وينبغي جمع الأسعار بالعملة المذكورة في الإعلان عن الأسعار، بما في ذلك الضرائب. وإذا لم يُعلن عن الأسعار بالعملة المحلية، ينبغي إضافة ملاحظة لتحديد العملة.
- 3 تُشير الأسعار إلى أسلوب التعاقد الأكثر شيوعاً (مدفوعة سابقاً/مدفوعة لاحقاً) في البلاد. فإذا كان أكثر من 50 في المائة من الاشتراكات الخلوية المتنقلة مؤجلة الدفع، عندئذ، ينبغي اختيار خطة الدفع اللاحق. وإلا يجب اختيار خطة الدفع المسبق.
- 4 عندما يعرض المشغل رزماً مختلفة من الخدمات مع عدد معين من المكالمات و/أو خدمات الرسائل القصيرة المضمنة فيها، ينبغي اختيار أرخص رزمة على أساس 70 دقيقة صوتية و20 رسالة قصيرة في الشهر (أي مع فترة صلاحية مدتها 30 يوماً). وفي حال اختيار رزمة بدلاً من خطة دفع لقاء كل استخدام من أجل سلة الأسعار بأكملها (كحزمة تشمل 100 دقيقة و50 رسالة قصيرة وسرعة 100 MB) أو لبعض عناصرها (كحزمة تشمل 100 رسالة قصيرة)، ينبغي بيان ذلك في الملاحظات.
- 5 وإذا أُعلن عن أسعار الدقيقة بالوحدات الداخلية فقط بدلاً من العملة الوطنية، تُستخدم قيمة شحن/تعبئة البطاقات الهاتفية لتحويل الوحدات الدولية إلى العملة الوطنية. وإذا كانت هناك أسعار مختلفة للتعبئة، عندئذ، تُستخدم "أرخص/أصغر" بطاقة تعبئة. وفي حالة وجود رسوم تعبئة مختلفة اعتماداً على فترة الصلاحية، تُستخدم فترة الصلاحية البالغة 30 يوماً (أو الأقرب إلى 30 يوماً).
- 6 تُشير الأسعار إلى خطة عادية (غير ترويجية) وتستبعد العروض الترويجية والتخفيضات المحدودة أو الخيارات كالأسعار الخاصة المكرسة لبعض الأرقام أو التي تقتصر على العملاء الجدد، أو خطط حيث لا يمكن إجراء المكالمات إلا أثناء عدد محدود (أو محدد) من الأيام خلال الشهر.
- 7 إذا كان بإمكان المشتركين اختيار أرقام "مفضلة" (لأفراد الأسرة والأصدقاء وغير ذلك) على أساس سعر خاص، يجب ألا يؤخذ هذا السعر الخاص في الاعتبار بغض النظر عن عدد الأرقام المعنية.
- 8 تُشير الأسعار إلى النداءات المحلية الصادرة. وإذا طبقت رسوم مختلفة على النداءات المحلية والوطنية، عندئذ، ينبغي استعمال الأسعار المحلية. وفي حال تطبيق رسوم مختلفة اعتماداً على المشغل المتنقل المطلوب، ينبغي استخدام سعر المكالمات إلى المشغل صاحب ثاني أكبر حصة في السوق (وهي تقاس بعدد الاشتراكات)، على أن يُبين في الملاحظات أسعار المكالمات إلى مشغلي الاتصالات المتنقلة الآخرين. وفي حال تطبيق رسوم على المكالمات الواردة، فهذه لا تؤخذ في الاعتبار.
- 9 وإذا اختلفت الأسعار بين الدقائق (الدقيقة الأولى = السعر A، الدقيقة الثانية = السعر B)، ينبغي الإبلاغ عن تكلفة الدقيقة الواحدة لمكالمة من دقيقتين (يساوي سعر كل دقيقة  $2/(B+A)$  مثلاً). وينبغي عدم إدراج أسعار إقامة النداء في سعر الدقيقة الواحدة ولكن الإبلاغ عنها تحت المؤشر .i153pc
- 10 إذا اختلفت الأسعار ما بعد دقيقتين، يحسب متوسط السعر للدقيقة الواحدة استناداً إلى التكلفة الفعلية لدقيقتين.
- 11 إذا كانت هنالك أي تكاليف توصيل لكل نداء، يُؤخذ ذلك في الاعتبار في صيغة سلة أسعار الاتصالات الخلوية المتنقلة على أساس 35 نداءً.

- 12 إذا كانت هنالك أسعار مختلفة خارج الذروة، عندئذ، تُستخدم أرخصها قبل منتصف الليل. فإذا كانت الفترة الوحيدة خارج الذروة بعد منتصف الليل، فلا تُستخدم. ويُستخدم، بدلاً من ذلك، سعر الذروة.
- 13 فإذا كانت هنالك أسعار ذروة مختلفة، تُستخدم أغلاها أثناء النهار.
- 14 وإذا كانت هنالك أسعار الذروة وخارج الذروة لخدمة الرسائل SMS، يُستخدم معدل الاثنين من أجل خدمة الرسائل SMS داخل الشبكة وخارج الشبكة.
- 15 إذا كانت النداءات بحسب النداء أو بحسب الساعة (وليست بالدقيقة)، سٌحسب صيغة سلة أسعار الاتصالات الخلوية المتنقلة على أساس 35 نداءً أو 70 دقيقة. وبالمثل، إذا كانت النداءات بحسب النداء أو بحسب عدد الدقائق لشبكة محددة/وقت محدد من اليوم، سيؤخذ ذلك في الاعتبار بالنسبة لتلك الشبكة المعيّنة/الوقت المعين من اليوم.
- 16 وفي حالة وجود رسوم متكررة شهرياً، فإنها تُضاف إلى سلة الأسعار.

## باء – القواعد المطبقة على جمع أسعار خدمة الإنترنت الثابتة عريضة النطاق

1. ينبغي استخدام أسعار المشغل صاحب أكبر حصة في السوق (وهي تقاس بعدد الاشتراكات في النطاق العريض الثابت).
2. وينبغي جمع الأسعار بعملة الإعلان عنها، بما في ذلك الضرائب. وإذا لم يُعلن عن الأسعار بالعملة المحلية، ينبغي إضافة ملاحظة لتحديد العملة.
3. وينبغي جمع أسعار فرادى المستخدمين السكنيين فقط. وفي حال اختلاف الأسعار بين المناطق المختلفة من البلاد، ينبغي تقديم الأسعار المطبقة على أكبر المدن (من حيث عدد السكان). وفي حال عدم توفر هذه المعلومات، ينبغي الإبلاغ عن الأسعار المطبقة على العاصمة. وينبغي الإشارة إلى المدينة المختارة في ملاحظة في مؤشر الاشتراك الشهري.
4. ينبغي اختيار أرخص خطة على أساس استعمال شهري 5GB وسرعة تنزيل معلنة بمعدل 256 kbit/s من بين جميع خطط النطاق العريض الثابت التي تفي بالمعايير المذكورة أعلاه. وإذا كان ثمة تمييز بين التعريفات السكنية والتجارية، ينبغي استعمال التعريفات السكنية.
5. وإذا كانت الخطة لا تفرض أي حدود على استعمال البيانات شهرياً، ينبغي تحديد السقف عند 0 وإضافة ملاحظة إلى ذلك المؤشر تحدد أن الخطة "غير محدودة".
6. لن يُنظر في الخطط ذات ساعات الاستعمال المحدود.
7. وحيثما يعرض المشغلون فترات التزام مختلفة، ينبغي اختيار خطة مدتها 12 شهراً (أو تلك الأقرب إلى فترة الالتزام هذه). وإذا كانت الخطط تتطلب التزاماً أطول (أي فوق 12 شهراً)، ينبغي بيان ذلك في بيان الاشتراك الشهري. وعلاوة على ذلك، إذا كانت هناك أسعار مختلفة (مثلاً، سعر مخفض للسنة الأولى وسعر أعلى اعتباراً من الشهر الثالث عشر)، عندئذ، ينبغي اختيار السعر بعد فترة الخصم (مثلاً السعر اعتباراً من الشهر الثالث عشر). وينبغي الإشارة إلى السعر المخفض المطبق أثناء الفترة الأولية في ملاحظة تحت رسم الاشتراك الشهري. والسبب هو أن السعر الأولي المدفوع يعتبر سعراً محددًا/مخفّضاً في حين أن السعر الآخر هو السعر العادي.
8. ينبغي جمع الأسعار الخاصة بتكنولوجيا (النفاد) الثابت عريض النطاق ذات العدد الأكبر من الاشتراكات في البلاد (توصيل الألياف إلى المنازل (FTTH)، خط المشترك الرقمي (DSL)، الكبلات وما إلى ذلك).
9. ينبغي استخدام نفس خطة الأسعار لجمع جميع البيانات المحددة. فعلى سبيل المثال، عند اختيار خطة معيّنة A من أجل خدمة النطاق العريض الثابت وفقاً للمعايير المذكورة أعلاه، تنطبق العناصر الواردة في الخطة A على الاشتراك الشهري وقيمة رسم الاستعمال الزائد وحجم البيانات التي يمكن تنزيلها وغير ذلك.
10. ينبغي جمع البيانات المتعلقة بالخطط العادية (غير الترويجية) وينبغي ألا تتضمن العروض الترويجية أو التخفيضات المحدودة أو المقيدة (إلا بالنسبة للطلاب أو العملاء الحاليين وغيرهم مثلاً).

11 في ضوء التقارب، يزداد ميل المشغلين إلى تقديم خدمات متعددة (مجمعة) من قبيل المهاتفة الصوتية والنفاذ إلى الإنترنت واستقبال التلفزيون عبر شبكاتهم. وكثيراً ما يُرْزَمون هذه العروض في اشتراك واحد. ويمكن أن يمثل ذلك تحدياً بالنسبة لجمع البيانات، إذ قد يستحيل عزل الأسعار الخاصة بخدمة وحيدة.

### جيم – القواعد المطبقة على جمع أسعار النطاق العريض المتنقل المقتصر على البيانات حصراً

1 ينبغي جمع الأسعار استناداً إلى تكنولوجيات الجيل الثالث (3G) أو التكنولوجيات المذكورة أعلاه من قبيل: UMTS، وHSDPA+/HSDPA، وCDMA2000، وIEEE 802.16e وLTE وLTE-Advanced وWiMAX/WirelessMAN. وينبغي استبعاد الأسعار المطبقة على واي فاي (WiFi) أو البقع الساخنة.

2 وينبغي جمع الأسعار بعملة الإعلان عنها، بما في ذلك الضرائب. وإذا لم يُعلن عن الأسعار بالعملة المحلية، ينبغي إضافة ملاحظة لتحديد العملة.

3 وينبغي جمع أسعار فرادى المستخدمين السكنيين فقط. وفي حال اختلاف الأسعار بين المناطق المختلفة من البلاد، ينبغي تقديم الأسعار المطبقة على أكبر المدن (من حيث عدد السكان) أو على العاصمة.

4 تُشير الأسعار إلى أسلوب التعاقد الأكثر شيوعاً (مدفوعة سابقاً/مدفوعة لاحقاً) في البلاد. فإذا كان أكثر من 50 في المائة من الاشتراكات الخلوية المتنقلة مؤجلة الدفع، عندئذ، ينبغي اختيار خطة الدفع اللاحق. وإلا يجب اختيار خطة الدفع المسبق.

5 وينبغي جمع أسعار النطاق العريض المتنقل من المشغل صاحب أكبر حصة في السوق وهي تقاس بعدد الاشتراكات بالنطاق العريض المتنقل. وفي حال عدم توفر هذه المعلومات، ينبغي جمع أسعار النطاق العريض المتنقل من مشغل الاتصالات المتنقلة الخلوية صاحب أكبر حصة في السوق (وهي تقاس بعدد الاشتراكات بالاتصالات الخلوية المتنقلة) في البلاد.

6 تبلغ مدة الصلاحية التي تتم مراعاتها من أجل سلة الأسعار 30 يوماً أو أربعة أسابيع. وفي حال اختيار خطة ذات فترة صلاحية مدتها 15 يوماً، فسُتؤخذ مرتين لتغطية الفترة بأكملها. وبالمثل، في حال اختيار خطة ذات فترة صلاحية مدتها يوم واحد أو أسبوع، فسُتؤخذ عدة مرات حسبما يقتضي الأمر لتغطية فترة الأربعة أسابيع. وينبغي اختيار أرخص خطة استناداً إلى فترة صلاحية مدتها 30 يوماً أو أربعة أسابيع.

7 وينبغي جمع بيانات أسعار الخطة الأرخص، وتوخي الأيقل حجم البيانات عن GB 1,5 للاشتراك الشهري (بغض النظر عن الجهاز المستعمل).

وينبغي ألا يكون سقف الخطة المختارة الأقرب إلى GB 1,5 بالضرورة، بل ينبغي أن تتضمن هذه الخطة GB 1,5 بالحد الأدنى. فعلى سبيل المثال، إذا كان المشغل يعرض خطة MB 500 وخطة GB 2، يمكن اختيار خطة GB 2 أو ثلاث مرات خطة MB 500 (إذا أمكن شراء الرزمة ثلاث مرات بسعة شهرية قدرها GB 1,5) لسلة أسعار النطاق العريض المتنقل المقتصر على البيانات حصراً. وينبغي اختيار الخيار الأرخص.

وينبغي أن تُشير أحجام البيانات إلى أحجام تحميل وتنزيل البيانات على السواء. وإذا رُبطت الأسعار "بساعات الاستخدام" وليس بأحجام البيانات، ينبغي أن تضاف هذه المعلومات في ملاحظة منفصلة.

**ملاحظة:** يرجح أن لا يتمكن الاتحاد من إدراج هذه الحالات في مقارنة.

8 وينبغي أن تستخدم عروض دفع الاستحقاقات أولاً بأول عندما تكون الخيار الأرخص لسلة أسعار معينة أو الخيار الوحيد المتاح. وإذا استوفى المشغلون أسعاراً مختلفة لدفع الاستحقاقات أولاً بأول حسب أوقات الاستعمال (وقت الذروة/خارج وقت الذروة)، ينبغي عندئذ تسجيل متوسط كليهما. ولن يُنظر في حصة البيانات ليلاً.

9 وحتى لو كانت الإعلانات تسوّق الخطة على أنها "غير محدودة"، ينبغي أن تُقرأ النصوص المكتوبة بالأحرف الصغيرة بعناية لأن هناك حدوداً لأحجام البيانات في أغلب الأحيان (مثل سياسات الاستعمال العادل)، وهي تُطبق إما بخنق الخدمة (الحد من سرعتها) أو بقطعها.

10 لا تُجمع البيانات عن الرسوم غير المتكررة، مثل رسوم التركيب/الإعداد.

- 11 وينبغي إبلاء الأفضلية لأرخص الحزم المتاحة حتى ولو كانت مجمعة مع خدمات أخرى (مع خدمات الصوت، على سبيل المثال). فإذا اختيرت خطة تتضمن خدمات أخرى إلى جانب النفاذ المتنقل عريض النطاق، ينبغي بيان ذلك في ملاحظة. وينبغي أن تُحدد في ملاحظة الخدمات ذات الأسعار الصفرية (أي الخدمات التي يمكن أن تُستهلك إلى جانب حصة البيانات الشهرية).
- 12 وتُشير الأسعار إلى خطة عادية (غير ترويجية) وتستبعد العروض الترويجية والخصومات المحدودة أو مجموعات المستخدمين الخاصة (كالعملاء الحاليين مثلاً). وينبغي استبعاد الأسعار الخاصة التي تنطبق على نوع معين من الهواتف (أي فون، أي باد). ولا تُدرج التخفيضات المقدمة أثناء الليل.

## دال – القواعد المطبقة على تجميع أسعار خدمات النطاق العريض المتنقل المجمعة

- 1 ينبغي جمع الأسعار استناداً إلى تكنولوجيات الجيل الثالث (3G) أو التكنولوجيات المذكورة أعلاه من قبيل: UMTS، وHSDPA+/HSDPA، وCDMA2000، وIEEE 802.16e وLTE وLTE-Advanced وWiMAX/WirelessMAN. وينبغي استبعاد الأسعار المطبقة على واي فاي (WiFi) أو البقع الساخنة.
- 2 وينبغي جمع الأسعار بعملة الإعلان عنها، بما في ذلك الضرائب. وإذا لم يُعلن عن الأسعار بالعملة المحلية، ينبغي إضافة ملاحظة لتحديد العملة.
- 3 وينبغي جمع أسعار فرادى المستخدمين السكنيين فقط. وفي حال اختلاف الأسعار بين المناطق المختلفة من البلاد، ينبغي تقديم الأسعار المطبقة على أكبر المدن (من حيث عدد السكان) أو على العاصمة.
- 4 تُشير الأسعار إلى أسلوب التعاقد الأكثر شيوعاً (مدفوعة سابقاً/مدفوعة لاحقاً) في البلاد. فإذا كان أكثر من 50 في المائة من الاشتراكات الخلوية المتنقلة مؤجلة الدفع، عندئذ، ينبغي اختيار خطة الدفع اللاحق. وإلا يجب اختيار خطة الدفع المسبق.
- 5 وينبغي جمع أسعار النطاق العريض المتنقل من المشغل صاحب أكبر حصة في السوق وهي تقاس بعدد الاشتراكات الخلوية المتنقلة.
- 6 تبلغ فترة الصلاحية التي تتم مراعاتها من أجل سلة الأسعار 30 يوماً أو أربعة أسابيع. وفي حال اختيار خطة ذات فترة صلاحية مدتها 15 يوماً، فسُتؤخذ مرتين لتغطية الفترة بأكملها. وبالمثل، في حال اختيار خطة ذات فترة صلاحية مدتها يوم واحد أو أسبوع، فسُتؤخذ عدة مرات حسبما يقتضي الأمر لتغطية فترة أربعة أسابيع. وينبغي اختيار أرخص خطة استناداً إلى فترة صلاحية مدتها 30 يوماً أو أربعة أسابيع.
- 7 ينبغي جمع بيانات الأسعار الخاصة بحزمتين للنطاق العريض المتنقل على نحو منفصل. وينبغي اختيار الخطة الأرخص التي تفي بمتطلبات كل حزمة:
- (أ) حزم الاستهلاك الضئيل: 70 دقيقة و20 رسالة SMS وMB 500
- (ب) حزم الاستهلاك المرتفع: 140 دقيقة و70 رسالة SMS وGB 1,5.
- ينبغي ألا تكون الخطة المختارة بالضرورة هي الخطة ذات حصص البيانات والصوت والرسائل SMS الأقرب إلى مجموعة الاستهلاك لكل حزمة، بل بالأحرى الخطة الأرخص التي تتضمن مجموعة الحصص الدنيا لكل نمط استهلاكي. فعلى سبيل المثال، إذا كان المشغل يعرض خطة تشمل 35 دقيقة و10 رسائل SMS و250 MB، وخطة تشمل GB 1 وخدمات صوتية ورسائل SMS محلية غير محدودة، يمكن اختيار إما الخطة الأولى مرتين (إذا أمكن شراء الرزمة مرتين في الشهر) أو الخطة الثانية الخاصة بحزمة الاستهلاك الضئيل. وينبغي اختيار الخيار الأرخص.
- وينبغي أن تُشير أحجام البيانات إلى أحجام تحميل وتنزيل البيانات على السواء. وإذا رُبطت الأسعار "بساعات الاستخدام" وليس بأحجام البيانات، ينبغي أن تضاف هذه المعلومات في ملاحظة منفصلة.
- ملاحظة: يرجح أن لا يتمكن الاتحاد من إدراج هذه الحالات في مقارنة.
- 8 ينبغي الإبلاغ عن السعر الزائد لكل دقيقة صوتية باعتباره سعراً لخدمة مقدمة داخل الشبكة. وفي حال وجود اختلاف بين أسعار الذروة وخارج الذروة، يُبلغ عن متوسط السعر. وإذا

- اختلفت الأسعار بين الدقائق (الدقيقة الأولى = السعر A، الدقيقة الثانية = السعر B، معدل إقامة النداء = السعر C)، ينبغي الإبلاغ عن تكلفة الدقيقة الواحدة لمكالمة من دقيقتين (أي  $2/(C+B+A)$ ). وينبغي ألا تُدرج أسعار إقامة النداء في سعر الدقيقة الواحدة للاستخدام الزائد، وينبغي الإبلاغ عن السعر الإجمالي للباقة وتحديد عدد الدقائق في ملاحظة.
- 9 ينبغي الإبلاغ عن السعر الزائد لكل رسالة SMS بوصفه سعر الرسالة SMS داخل الشبكة. وإذا كان هناك اختلاف في أسعار الذروة وخارج الذروة، ينبغي الإبلاغ عن متوسط السعر. وإذا كان السعر الزائد المبلغ عنه يقابل رزمة الرسائل SMS، ينبغي أن يُبلغ في ملاحظة عن السعر الإجمالي للرزمة وعدد الرسائل SMS المتضمن فيها.
- 10 تبلغ مدة الصلاحية المعنية بالنسبة لسلة الأسعار 30 يوماً أو أربعة أسابيع. وفي حال اختيار خطة تبلغ مدة صلاحيتها 15 يوماً، فسُتؤخذ مرتين لتغطية الفترة بأكملها. وبالمثل، في حال اختيار خطة تبلغ مدة صلاحيتها يوماً واحداً أو أسبوعاً، فسُتؤخذ عدة مرات حسبما يقتضي الأمر لتغطية فترة أربعة أسابيع. وينبغي اختيار أرخص خطة على أساس مدة صلاحية تبلغ 30 يوماً أو أربعة أسابيع.
- 11 وينبغي أن تستخدم عروض دفع الاستحقاقات أولاً بأول عندما تكون الخيار الأرخص لحزمة معينة أو الخيار الوحيد المتاح. وإذا استوفى المشغلون أسعاراً مختلفة لدفع الاستحقاقات أولاً بأول حسب أوقات الاستعمال (وقت الذروة/خارج وقت الذروة)، ينبغي عندئذ تسجيل متوسط كليهما. ولن يُنظر في حصة البيانات ليلاً.
- 12 وحتى لو كانت الإعلانات تسوّق الخطة على أنها "غير محدودة"، ينبغي أن تُقرأ النصوص المكتوبة بالأحرف الصغيرة بعناية لأن هناك حدوداً لأحجام البيانات في أغلب الأحيان (مثل سياسات الاستعمال العادل)، وهي تُطبق إما بخنق الخدمة (الحد من سرعتها) أو بقطعها.
- 13 لا تُجمع البيانات عن الرسوم غير المتكررة، مثل رسوم التركيب/الإعداد.
- 14 وينبغي إبلاء الأفضلية لأرخص الحزم المتاحة حتى ولو كانت مجمعة مع خدمات أخرى (مثل المحتوى التلفزيوني على الخط). وإذا كانت الخطة المختارة تتضمن خدمات أخرى إلى جانب خدمات البيانات والصوت والرسائل، ينبغي بيان ذلك في ملاحظة. وينبغي أن تُحدد في ملاحظة الخدمات ذات الأسعار الصفرية (أي الخدمات التي يمكن أن تُستهلك إلى جانب حصة البيانات الشهرية).
- 15 وتُشير الأسعار إلى خطة عادية (غير ترويجية) وتستبعد العروض الترويجية والخصومات المحدودة أو مجموعات المستخدمين الخاصة (كالعملاء الحاليين مثلاً). وينبغي استبعاد الأسعار الخاصة التي تنطبق على نوع معين من الهواتف (أي فون، أي باد). ولا تُدرج التخفيضات المقدمة أثناء الليل.

## هاء – إدخال أسعار النطاق العريض المتنقل في الاستبيان الإلكتروني

كيفية إدخال بيانات سلعة أسعار النطاق العريض المتنقل:

- 1 ينبغي أن تُشير جميع البيانات المدخلة (السعة، السعر، الصلاحية وغيرها) إلى الخطة الأساسية. وفي حال تضمنت الخطة الأساسية سعة أقل من حصة البيانات الدنيا المطلوبة (500 MB أو GB 1,5)، يُحسب السعر النهائي استناداً إلى البيانات المدخلة. ويمكن القيام بذلك عن طريق ضرب سعر الخطة الأساسية (إذا أمكن شراء الرزمة عدة مرات)، أو إضافة رسم الاستخدام الزائد (بتعيين إدخاله تحت المؤشر "سعر الاستخدام الزائد"). وفي حال تطلب الأمر إضافة رزمة مضافة إلى الخطة الأساسية للوفاء بمتطلبات سلة الأسعار، يجب تحديد ذلك في ملاحظة (انظر الإطار 1). وينبغي أن يُوضح في الملاحظات كيفية التوصل إلى متطلبات سلة الأسعار في حال تضمنت الخطة الأساسية أقل من حصة البيانات الدنيا.
- 2 وينطبق الشيء ذاته على الخطط التي تقل مدة صلاحيتها عن 30 يوماً. وستُدخل الخطة الأساسية وسيحسب السعر النهائي استناداً إلى البيانات المدخلة. ويمكن القيام بذلك عن طريق ضرب سعر الخطة الأساسية (إذا أمكن شراء الرزمة عدة مرات)، أو إضافة رسم الاستخدام الزائد (بتعيين إدخاله تحت المؤشر "سعر الاستخدام الزائد"). وفي حال تطلب الأمر إضافة رزمة مضافة إلى الخطة الأساسية للوفاء بمتطلبات سلة الأسعار، يجب تحديد ذلك في ملاحظة.

وينبغي أن يُوضح في الملاحظات كيفية التوصل إلى متطلبات سلة الأسعار في حال تضمنت الخطة الأساسية أقل من مدة الصلاحية الدنيا.

3 إدخال حصة بيانات غير محدودة وإدخال السقف المطلوب لسلة الأسعار (GB 1 أو MB 500) وإضافة "بيانات غير محدودة" في ملاحظة من أجل السقف.

4 إدخال عرض الدفع أولاً بأول وإدخال السعر الخاص بالسعة MB 1 من أجل سعر الخطة وإدخال السعة MB 1 باعتبارها السقف.

**الإطار 1: كيفية إدخال أسعار النطاق العريض المتنقل في استبيان الاتحاد الخاص بسلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات**

**الحالة A:** تناسب الخطة الأساسية المتطلبات الدنيا لسلة الأسعار من حيث حصة البيانات ومدة صلاحيتها. قم بإدخال البيانات من أجل الخطة الأساسية.

**المثال 1:** 10 دولارات من أجل سعة قدرها GB 1,5 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً، وفي حالة عدم وجود خطة أرخص بخصوص السعة GB 1,5 ← إدخال البيانات في قاعدة البيانات من أجل سلة أسعار النطاق العريض المتنقل المقصر على البيانات حصراً: السعر: 10 دولارات، السعة: GB 1,5 ومدة الصلاحية: 30 يوماً.

**المثال 2:** 12 دولاراً من أجل سعة قدرها GB 2 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً، وفي حالة عدم وجود خطة أرخص بخصوص السعة GB 1,5 ← إدخال البيانات في قاعدة البيانات من أجل سلة أسعار النطاق العريض المتنقل المقصر على البيانات حصراً: السعر: 12 دولاراً، السعة: GB 2 ومدة الصلاحية: 30 يوماً.

الخطة الأساسية

**الحالة B:** لا تناسب الخطة الأساسية متطلبات سلة الأسعار من حيث حصة البيانات ومدة صلاحيتها أو الاثنان معاً وبالتالي تحتاج إلى أن تُضاعف عدة مرات. قم بإدخال البيانات من أجل الخطة الأساسية وإضافة ملاحظة بشأن كيفية حساب سلة الأسعار.

**المثال 1:** 4 دولارات من أجل سعة قدرها MB 750 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً، ويكون أرخص خيار لاستهلاك شهري بمعدل GB 1,5 هو اختيار هذه الخطة مرتين ← إدخال البيانات في قاعدة البيانات من أجل سلة أسعار النطاق العريض المتنقل المقصر على البيانات حصراً: السعر: 4 دولارات، السعة: GB 0,75 ومدة الصلاحية: 30 يوماً.

**المثال 2:** 2,5 دولار من أجل سعة قدرها MB 600 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً، ويكون أرخص خيار لاستهلاك شهري بمعدل GB 1,5 هو اختيار هذه الخطة ثلاث مرات ← إدخال البيانات في قاعدة البيانات: السعر: 2,5 دولار، السعة: GB 0,6 ومدة الصلاحية: 30 يوماً.

الخطة الأساسية

X

X

الحالة c: لا تناسب الخطة الأساسية متطلبات سلة الأسعار إما من حيث حصة البيانات أو مدة صلاحيتها أو الاثنان معاً وبالتالي يجب إضافة حزمة مضافة واحدة أو أكثر. قم بإدخال البيانات من أجل الخطة الأساسية وإضافة ملاحظة بشأن كيفية حساب سلة الأسعار.

**المثال 1:** أرخص خيار من أجل حصة بيانات شهرية بمعدل GB 1,5 هو الجمع بين خطة بسعر 8 دولارات وسعة بمعدل GB 1 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً ورمز مضافة مقابل دولارين و MB 500 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً ← إدخال البيانات في قاعدة البيانات من أجل سلة أسعار النطاق العريض المتنقل المقترن على البيانات حصراً: السعر 8 دولارات والسعة 1 Gb ومدة الصلاحية: 30 يوماً ← يُحدد في الملاحظة "يجب أن تقترن الخطة برزمة مضافة: دولاران، و MB 500 وفترة صلاحية مدتها 30 يوماً".

