



**ASPECTOS REGULATÓRIOS SOBRE AVALIAÇÃO DE
CONFORMIDAD E HOMOLOGACIÓN DE PRODUCTOS DE
TELECOMUNICACIÓN
ANATEL – BRAZIL**

**Jose Umberto Sverzut – ANATEL – ER.01/SP
Julio Cesar Fonseca - CPqD - DRC**

**UIT - Entrenamiento en C&I para la Region AMS
27/06/2016 – 01/07/2016**

Reglamentos y Ley Aplicables

- **Ley 9.472 (July 1997) – Ley General de Telecomunicación**
 - Establece que ANATEL, Agencia Nacional Brasilina es responsable pela publicación y reconocimiento da certificación de productos de telecomunicación y pela publicación de normas e reglamentos relativos a su uso en Brasil.

Reglamentos y Ley Aplicables

- **Resolución 242** (Noviembre 2000) – **Reglamento General sobre certificación y aprobación de productos de telecomunicación.**
 - Establece que cualquier producto de telecomunicación, antes de ser vendido o utilizado en Brasil, debe tener un certificado de conformidad emitido por Organismo Certificador Designado e aprobado/homologado pela Anatel.
 - Clasifica productos de telecomunicación en tres categorías.

Reglamentos y Ley Aplicables

- **Resolución 323 (Noviembre 2002) – Norma para Certificación de Productos de Telecomunicación**
 - ✓ Establece procedimientos específicos para la certificación de productos en cada categoría



**ANATEL COMO UNA AUTORIDADE DESIGNADORA
DE ACUERDO CON LO REGLAMIENTO DE CERTIFICACIÓN Y
APROVACIÓN - RES. 242**

Principales objetivos del Reglamento

- Elevar el nivel de credibilidad en el proceso de certificación.
- Minimizar los riesgos de no conformidad con los requisitos técnicos establecidos en las normas y reglamentos aplicables a los productos de telecomunicaciones.
- Aumentar la confianza de la industria y población en general en la marca de Anatel.

REQUISITOS PARA LA LABEL

Marca ANATEL, ID



HHHHH-AA-FFFFF

PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN

- Como descrito en lo parágrafo único del Artículo 21, la emisión de documento de aprobación es un requisito obligatorio para mercadeo e uso, no país, para os productos clasificados en las categorías I, II e III.

Categorías de Productos de Telecomunicación

Categoría I

- Equipos terminales utilizados por el público en general para el acceso a las redes públicas de telecomunicaciones.
 - ✓ La certificación se basa en:
 - Pruebas de laboratorio de una muestra representativa;
 - Evaluación periódica;
 - Inspección de Fábrica (se puede sustituir por la certificación ISO 9000).
 - ✓ Ejemplos:
 - Aparatos telefónicos, teléfonos celulares, teléfonos IP;
 - PABX, Fax;
 - (XDSL) módems analógicos y digitales, entre otros

Categorías de Productos de Telecomunicación

Categoría II

- Productos no incluidos en la Categoría I, que utilizan el espectro radioeléctrico para las telecomunicaciones, incluyendo antenas y equipos de radiación de corto alcance.
 - ✓ La certificación se basa en:
 - Pruebas de laboratorio de la muestra representativa;
 - Evaluación periódica;
 - ✓ Ejemplos:
 - Antenas;
 - Transceptores analógicos y Digitales
 - Transmisores de radiodifusión, y otros.

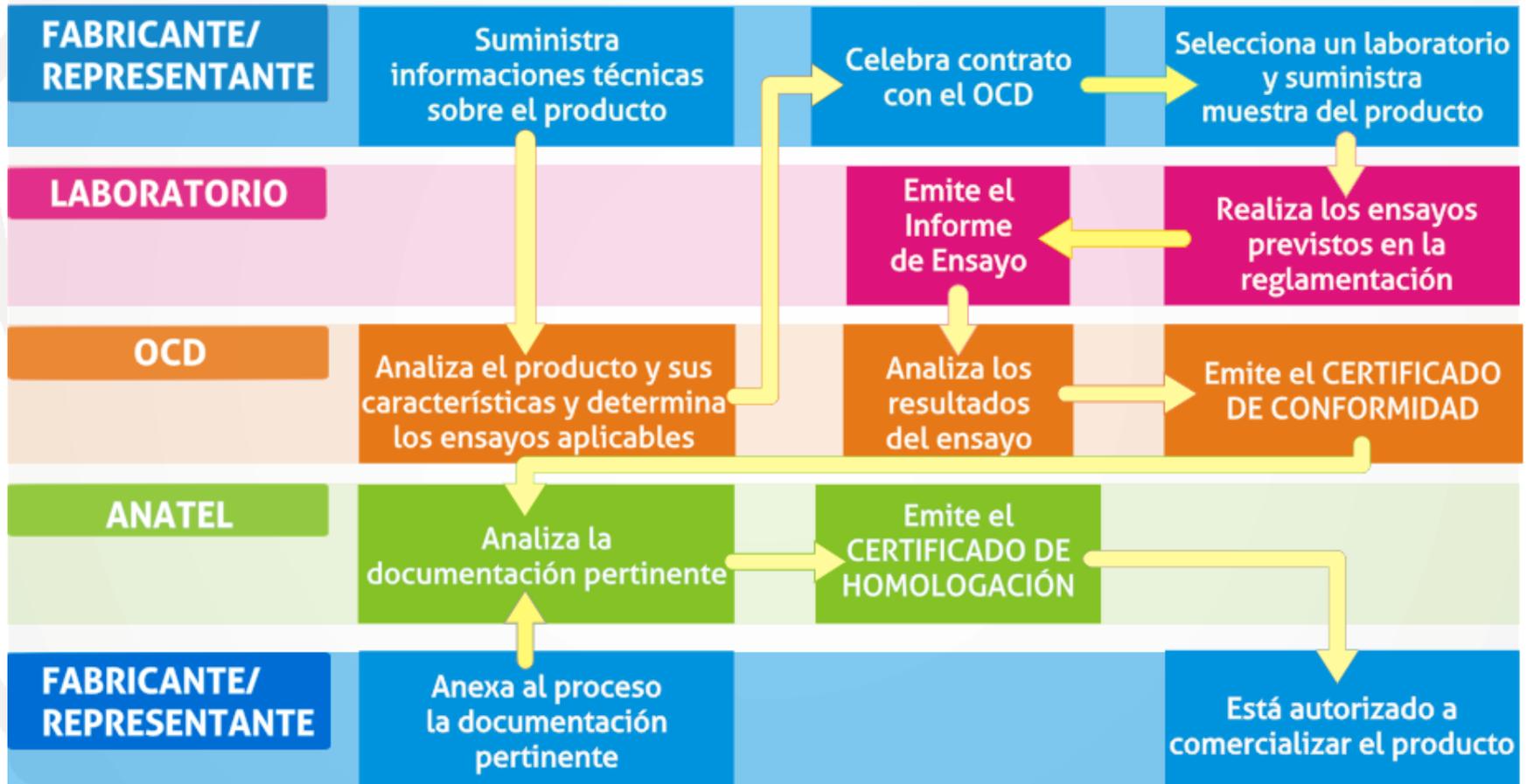
Categorías de Productos de Telecomunicación

Categoría III

- Productos no incluidos en las categorías I y II para los que puede ser necesario garantizar la interoperabilidad de las redes, así como la seguridad y la compatibilidad electromagnética.
 - ✓ La certificación se basa en:
 - Pruebas de laboratorio de una muestra representativa;
 - ✓ Ejemplos:
 - Cables (óptica y coaxial), baterías, fuentes de alimentación;
 - Switches PSTN, equipos DWDM;
 - Concentradores de comunicación de datos, equipos multiplex y otros

Proceso de Certificación de Brasil

PROCESO DE CERTIFICACIÓN



Organizaciones de certificación designados – OCDS

- Podrá ser designado, por Anatel, para actuar como OCD:
 - ✓ Organismos acreditados por INMETRO, la organización de acreditación oficial de Brasil;
 - ✓ Organizaciones sin fines de lucro brasileños que demuestren capacidad técnica y administrativa para llevar a cabo la evaluación de la conformidad de productos de telecomunicaciones;
 - ✓ Las organizaciones extranjeras reconocidas por acuerdos de reconocimiento mutuo - MRA.
- Anatel indica, en el Acto de Designación, los tipos y clasificación de los productos que cada OCD puede certificar.
- Actualmente Anatel ha designado 12 TCB (Telecommunication Certification Body).

Laboratorios

- Orden de prioridad para la elección de un laboratorio de ensayo:
 1. Laboratorios de tercera parte brasileños acreditados por el INMETRO o reconocidos por acuerdos de reconocimiento mutuo.
 2. Laboratorios de tercera parte evaluados por los OCD brasileños.
 3. Laboratorios que no son de tercera parte, evaluados por los OCD

Laboratorios

➤ Actualmente están disponibles en Brasil, para ensayar productos de telecomunicaciones:

22 laboratorios de tercera parte acreditados por INMETRO;

17 laboratorios de tercera parte evaluados por la OCD;

7 laboratorios de primera parte evaluados por la OCD.

Acuerdos de Reconocimiento Mutuo – ARM

- Anatel podrá firmar acuerdos de reconocimiento mutuo - ARM, en materia de evaluación de la conformidad de productos de telecomunicaciones, cuyo objetivo es el reconocimiento de los organismos de certificación y laboratorios de pruebas, como parte integrante del sistema de la conformidad evaluación aprobado por la misma.

Beneficios para la Sociedad Brasileña

1. Proporcionar de manera adecuada para identificar los productos y facilitar la ejecución;
2. La construcción de la confianza en la marca de la Anatel;
3. Para proporcionar un buen privilegio de que el fabricante y el comercio legalmente establecido en Brasil;
4. Para garantizar la conformidad e interoperabilidad de los productos;
5. Para evitar daños a la red, y sin perjuicio del usuario.



GRACIAS