



القمة العالمية لمجتمع المعلومات
فرص الشراكة في منتدى القمة
العالمية لمجتمع المعلومات
لعام 2020



منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2019 بالأرقام

أكثر من 3 000 مشارك

أكثر من 1 000 مشارك عن بُعد من
85 بلداً

أكثر من 150 بلداً ممثلاً

أكثر من 500 قائد رفيع المستوى من
الحكومات والقطاع الخاص والمجتمع
المدني والمنظمات الدولية والهيئات
الأكاديمية والمجتمع التقني

أكثر من 85 وزيراً ونائباً لوزير

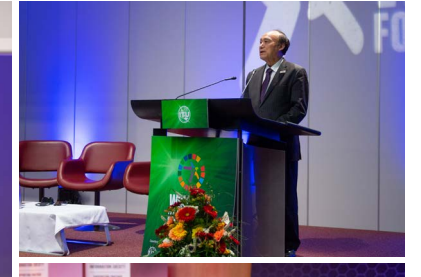
300 جلسة وورشة عمل مواضيعيتين

أكثر من 20 حواراً تفاعلياً رفيع
المستوى، اجتماع مائدة مستديرة
وزاري، نشر إصدارات عديدة، مسابقات
برمجة ماراثونية

تكريم عالمي لثمانية عشر فائزاً بجائزة
القمة العالمية لمجتمع المعلومات

تحديد 72 نصيراً للقمة العالمية لمجتمع
المعلومات كأسوة حسنة في أفضل
الممارسات

أكثر من 40 جهة عارضة تعرض أفضل
الممارسات في المساحة المخصصة
للعرض



فرص الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2020



يشكل منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2020 أكبر تجمع سنوي لمجتمع «تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية». ويشترك في تنظيمه كل من الاتحاد الدولي للاتصالات واليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي والأونكتاد، إلى جانب جميع الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة والجهات المشتركة في تسييرها.

وفي كل عام، يتيح المنتدى فرصاً منظمة للتواصل والتعلم والمشاركة في مناقشات ومشاورات أصحاب المصلحة المتعددين بشأن تنفيذ نواتج القمة. ويواصل المنتدى دوره أيضاً كمحفل يميّن أصحاب المصلحة من عقد شراكات لإقامة مشاريع ومبادرات تسخر إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للنهوض بتحقيق أهداف التنمية المستدامة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030 (قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة A/70/1).

وللاطلاع على معلومات إضافية يرجى زيارة الموقع الإلكتروني

لمنتدى القمة: www.wsis.org/forum

”لقد أصبح المنتدى السنوي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات محفلاً عالمياً يجمع أصحاب مصلحة متعددين ويستهدف تنسيق تنفيذ نواتج القمة، وتبادل المعلومات بين مختلف أصحاب المصلحة في القمة، وإنتاج المعرفة، وتبادل أفضل الممارسات. وأود أن أتوجه بالشكر إلى جميع شركائنا الذين ساهموا بسخاء من أجل تعزيز تنفيذ نواتج منتدى القمة ونتائجه.

وفيما بعد عام 2015، وسيراً على نهج أصحاب المصلحة المتعددين، سيستفيد منتدى القمة من نتائج عملية استعراض تنفيذ نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مضي عشر سنوات على انعقادها (WSIS+10) وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وفي هذا الصدد، ستكون مصفوفة خطوط عمل القمة العالمية لمجتمع المعلومات وأهداف التنمية المستدامة، التي حددتها الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة، الآلية اللازمة لتحديد أوجه التقابل في عملية تنفيذ تكنولوجيات المعلومات والاتصالات وتحليل هذه العملية وتنسيقها باعتبار هذه التكنولوجيات عناصر تمكينية ومسرّعة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وبهدف التطور والتكيف مع الاحتياجات المستقبلية لمجتمعات المعلومات والمعرفة وعملية القمة العالمية لمجتمع المعلومات فيما بعد عام 2015، أدعو جميع أصحاب المصلحة إلى الدخول في شراكة مع منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2020، وأتطلع إلى أن نعمل معاً من أجل منتدى مؤثر.

السيد هولين جاو،

الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

فرص الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2020*

الشريك		الشريك الاستراتيجي			الخدمات
مساهم	أنشطة محددة	الفضي	الذهبي	البلاتيني (حصري)	
	•	•	•	•	أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار الرفيع المستوى
			•	•	إلقاء كلمة في حفل الافتتاح والاحتتام
		•	•	•	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
				•	كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
				•	مداخلات خاصة في اجتماع المائدة المستديرة الوزاري (الحكومات حصراً)
•	•	•	•	•	دخول صالات كبار الشخصيات
	•	•	•	•	عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية الرفيعة المستوى
			•	•	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
	•		•	•	قهوة تواصل رفيع المستوى (استضافة)
			•	•	غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
				•	حفل عشاء رفيع المستوى (استضافة)
		•			إفطار حصري رفيع المستوى
		•			استضافة في مقهى سحابة منتدى القمة لعام 2020
•	•	•	•	•	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2020
•	•	•	•	•	ورشة عمل مواضيعية/فطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بما
	•	•	•	•	قهوة قبل بدء ورشة العمل المواضيعية/الفطرية
•	•	•	•	•	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
•	•	•	•	•	منصة عرض ¹
		•	•	•	مساحة عرض حصرية أثناء المسار الرفيع المستوى
	•	•	•	•	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
	•	•	•	•	الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
		•	•	•	مقابلات فيديو حصرية مع الممثلين الرفيعة المستوى
		•	•	•	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
		•	•	•	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان انعقاد المنتدى (لمدة 15 ثانية للشريك الفضي و30 ثانية للشريك الذهبي و45 ثانية للشريك البلاتيني)
				•	تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
				•	مصور فوتوغرافي/مصور فيديو خاص
•	•	•	•	•	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة ²
	•	•	•	•	مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
	•	•	•	•	توفر قاعة اجتماع خلال مدة انعقاد منتدى القمة
		•	•	•	دعم تسجيل الشركاء
15 000 فرنك سويسري	30 000 فرنك سويسري	45 000 فرنك سويسري	65 000 فرنك سويسري	150 000 فرنك سويسري	القيمة

حضور رفيع المستوى

تواصل رفيع المستوى

التسويق والترويج

مزايا أخرى

* يرجى العلم أنه تُتاح عند الطلب عروض شراكات إضافية وباقات مكيفة بحسب الاحتياجات. ولمزيد من المعلومات اتصلوا بنا على: wsis-info@itu.int

¹ يُخصص المكان المميز للشريكين البلاتيني والذهبي حصراً.

² تُخصص المقاعد الحصرية للشريكين البلاتيني والذهبي فحسب.



الشريك الاستراتيجي: البلاتيني

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني (حصري)

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار الرفيع المستوى
2. إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والاختتام
3. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
4. كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
5. مداخلات خاصة في اجتماع المائدة المستديرة الوزاري (الحكومات حصراً)
6. دخول صالات كبار الشخصيات
7. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
8. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
9. قهوة تواصل رفيع المستوى (استضافة)
10. غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
11. حفل عشاء رفيع المستوى (استضافة)
12. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2020
13. قهوة قبل بدء ورشة العمل المواضيعية/القطرية
14. ورشة عمل مواضيعية/قطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بما
15. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
16. منصة عرض
17. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
18. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
19. مقابلات فيديو حصرية
20. مساحة عرض حصرية أثناء المسار الرفيع المستوى
21. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
22. تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
23. عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان انعقاد المنتدى (لمدة 45 ثانية)
24. مصور فوتوغرافي/مصور فيديو خاص
25. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
26. مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
27. توفر قاعة اجتماعات خلال مدة انعقاد منتدى القمة
28. دعم تسجيل الشركاء



الشريك الاستراتيجي: الذهبي

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار الرفيع المستوى
2. إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والاختتام
3. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
4. دخول صالات كبار الشخصيات
5. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
6. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
7. قهوة تواصل رفيعة المستوى (استضافة)
8. غداء تواصل رفيعة المستوى (استضافة)
9. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2020
10. قهوة قبل بدء ورشة العمل المواضيعية/القطرية
11. ورشة عمل مواضيعية/قطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
12. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
13. منصة عرض
14. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
15. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
16. مقابلات فيديو حصرية
17. مساحة عرض حصرية أثناء المسار الرفيع المستوى
18. عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان انعقاد المنتدى (لمدة 30 ثانية)
19. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
20. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
21. مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
22. توفر قاعة اجتماعات خلال مدة انعقاد منتدى القمة
23. دعم تسجيل الشركاء



الشريك الاستراتيجي: الفضي

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الفضّي

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار الرفيع المستوى
2. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
3. دخول صالات كبار الشخصيات
4. إفطار حصري رفيع المستوى
5. استضافة في مقهى سحابة منتدى القمة لعام 2020
6. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية الرفيعة المستوى
7. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
8. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2020
9. قهوة قبل بدء ورشة العمل المواضيعية/القطرية
10. ورشة عمل مواضيعية/قطرية حصري وفعاليات ترويجية متصلة بها
11. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
12. الترويج للعلامة التجارية كشريك فضي في مساحة العرض
13. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
14. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2020
15. مقابلات فيديو حصري مع رئيس الوفد
16. مساحة عرض حصري أثناء المسار الرفيع المستوى
17. عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان انعقاد المنتدى (لمدة 15 ثانية)
18. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
19. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
20. مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
21. توفر قاعة اجتماعات حصري خلال مدة انعقاد منتدى القمة
22. دعم تسجيل الشركاء



الشريك: أنشطة محددة

عرض الظهور المميز للشريك في أنشطة محددة

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار الرفيع المستوى
2. دخول صالات كبار الشخصيات
3. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية الرفيعة المستوى
4. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
5. قهوة تواصل رفيع المستوى (استضافة)
6. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2020
7. قهوة قبل بدء ورشة العمل المواضيعية/القطرية
8. ورشة عمل مواضيعية/قطرية حصرية والفعاليات الترويجية المتصلة بها
9. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
10. منصة عرض
11. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
12. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
13. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
14. مسؤول اتصال مخصص أثناء منتدى القمة
15. توفر قاعة اجتماعات خلال مدة انعقاد منتدى القمة



الشريك: المساهم

عرض الظهور المميز للشريك المساهم

1. دخول صالات كبار الشخصيات
2. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة لعام 2020
3. ورشة عمل مواضيعية/قُطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
4. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
5. منصة عرض
6. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة

الاتحاد الدولي للاتصالات

Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

www.wsis.org/forum
