

# 信息社会世界高峰会议 2020年信息社会 世界峰会（WSIS）论坛 伙伴关系机遇





# 2019年WSIS论坛数字回顾

3000多位与会者

来自85个国家的1000多位  
远程与会者

来自150多个国家的代表与会

来自各国政府、私营部门、  
民间团体、国际组织、学术  
和技术界的500多位高层  
领导人

85位以上正副部长和政府  
高级官员

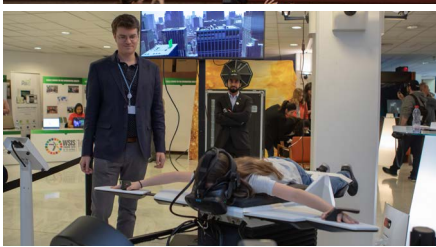
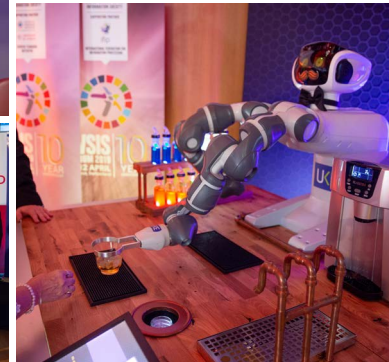
300多场主题会议和讲习班

20多场高级别互动对话、  
部长级圆桌会议，推出若干  
出版物，编程马拉松

18位获得全球认可的WSIS  
大奖得主

72位被列为良好做法模范的  
WSIS捍卫者

40多家参展商在展厅展示  
良好做法





## 2020年信息社会世界峰会（WSIS）论坛伙伴关系机遇

2020年信息社会世界高峰会议论坛是“信息通信技术（ICT）促发展”界年度最大规模的盛会。WSIS论坛由国际电联、联合国教科文组织（UNESCO）、联合国开发计划署（UNDP）、联合国贸发会议（UNCTAD）及WSIS各行动方面推进方和共同推进方共同组织。

每年，该论坛均提供结构不同的机遇，方便各方就WSIS成果落实工作相互联络、相互学习并参与利益攸关多方展开的讨论和磋商。论坛亦继续为各利益攸关方提供结成项目和举措伙伴关系的平台，从而充分利用信息通信技术的潜力推进和实现2030年可持续发展议程（联大第A/70/1号决议）的各项可持续发展目标。

欲了解此方面的更多信息，  
请访问WSIS论坛网站：  
[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)



“年度WSIS论坛已成为全球各利益攸关方协调WSIS成果落实工作、WSIS不同利益攸关方之间交流信息、创建知识和共享最佳做法的平台。我谨在此感谢为完善和增强WSIS论坛成果做出慷慨贡献的所有合作伙伴。

2015年之后，WSIS论坛将继续利用利益攸关多方手段，将WSIS+10审查成果和2030年可持续发展议程发扬光大。在此方面，将采用联合国WSIS行动方面推进方制定的WSIS-SDG查对表作为对照、分析和协调ICT作为促进和加速实现可持续发展目标手段的机制。

为满足未来信息和知识社会以及2015年后WSIS进程不断演进的目标并适应其需求，我谨在此请所有利益攸关方与2020年WSIS论坛结成伙伴，通过我们的携手努力，举办一届具有影响力的论坛。”

**赵厚麟先生**  
国际电联秘书长

# 2020年WSIS论坛 伙伴关系机遇\*

高层曝光度

高层社交

营销和宣传推广

其它

服务	战略伙伴			伙伴	
	白金赞助方 (独家)	黄金赞助方	银牌赞助方	具体活动	参与
优先在高级别分会上做政策性发言	●	●	●	●	
开幕和闭幕式上讲话	●	●			
高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾	●	●	●		
在开幕式上做有关未来展望发言 (加时)	●				
在部长级圆桌会议上做特别发言 (仅限政府代表)	●				
使用要客 (VIP) 休息室	●	●	●	●	●
受邀参加众多高层社交活动	●	●	●	●	
协助安排双边会议	●	●			
高层社交茶歇 (东道主)	●	●		●	
高层社交午餐 (东道主)	●	●			
高层盛大晚宴 (东道主)	●				
独家高级别早餐会			●		
2020年WSIS论坛云茶歇 (东道主)			●		
在2020年WSIS论坛宣传资料上印制徽标	●	●	●	●	●
独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动	●	●	●	●	●
主题/国别讲习班之前的茶歇	●	●	●	●	
在注册区标注品牌	●	●	●	●	●
展台 <sup>1</sup>	●	●	●	●	●
高级别会议期间的独家展览空间	●	●	●		
通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体渠道进行合作推广 (200 000个利益攸关方)	●	●	●	●	
在自拍照相亭上标注品牌	●	●	●	●	
高级代表独家视频采访	●	●	●		
在WSIS论坛正式新闻稿中提及	●	●	●		
在会场播放宣传视频 (银牌赞助方15秒、黄金赞助方30秒、白金赞助方45秒)	●	●	●		
在WSIS论坛期间以视频凸显伙伴地位 (2分钟)	●				
特聘摄影师/摄像师	●				
在全体会议上预留座席 <sup>2</sup>	●	●	●	●	●
WSIS论坛期间提供专门联络人	●	●	●	●	
在WSIS论坛期间使用会议室	●	●	●	●	
伙伴注册支持	●	●	●		
<b>金额</b>	<b>150.000 瑞郎</b>	<b>65.000 瑞郎</b>	<b>45.000 瑞郎</b>	<b>30.000 瑞郎</b>	<b>15.000 瑞郎</b>

\* 敬请注意, 可应要求提供更多的伙伴关系服务和量身定制的一揽子服务。欲了解更多信息, 请通过以下方式与我们联系: [wsis-info@itu](mailto:wsis-info@itu).

<sup>1</sup> 黄金展位仅提供给白金伙伴和黄金伙伴。

<sup>2</sup> 专门指定的席位仅为白金伙伴和黄金伙伴预留。



**战略伙伴：  
白金赞助方**  
为白金战略伙伴提供更强曝光度的服务  
(独家)

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 开幕和闭幕式上讲话
3. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
4. 在开幕式上做有关未来展望发言 (加时)
5. 在部长级圆桌会议上做特别发言 (仅限政府代表)
6. 使用要客 (VIP) 休息室
7. 受邀参加众多高层社交活动
8. 协助安排双边会议
9. 高层社交茶歇 (东道主)
10. 高层社交午餐 (东道主)
11. 高层盛大晚宴 (东道主)
12. 在2020年WSIS论坛宣传资料上印制徽标
13. 独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
14. 主题/国别讲习班之前的茶歇
15. 在注册区标注品牌
16. 展台
17. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体渠道进行合作推广 (200 000个利益攸关方)
18. 在自拍照相亭上标注品牌
19. 独家视频采访
20. 高级别会议期间的独家展览空间
21. 在WSIS论坛正式新闻稿中提及
22. 在WSIS论坛期间以视频凸显伙伴地位 (2分钟)
23. 在会场播放宣传视频 (45秒)
24. 特聘摄影师/摄像师
25. 在全体会议上预留座席
26. WSIS论坛期间提供专门联络人
27. 在WSIS论坛期间使用会议室
28. 伙伴注册支持



**战略伙伴：  
黄金赞助方**  
为黄金战略伙伴提供更强曝光度的服务

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 开幕和闭幕式上讲话
3. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
4. 使用要客（VIP）休息室
5. 受邀参加众多高层社交活动
6. 协助安排双边会议
7. 高层社交茶歇（东道主）
8. 高层社交午餐（东道主）
9. 在2020年WSIS论坛宣传资料上印制徽标
10. 独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
11. 主题/国别讲习班之前的茶歇
12. 在注册区标注品牌
13. 展台
14. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体渠道进行合作推广（200 000个利益攸关方）
15. 在自拍照相亭上标注品牌
16. 独家视频采访
17. 高级别会议期间的独家展览空间
18. 在会场播放宣传视频（30秒）
19. 在WSIS论坛正式新闻稿中提及
20. 在全体会议上预留座席
21. WSIS论坛期间提供专门联络人
22. 在WSIS论坛期间使用会议室
23. 伙伴注册支持



**战略伙伴：  
银牌赞助方**  
为银牌战略伙伴提供更强曝光度的服务

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
3. 使用要客（VIP）休息室
4. 独家高级别早餐会
5. 2020年WSIS论坛云茶歇东道主
6. 受邀参加众多高层社交活动
7. 协助安排双边会议
8. 在2020年WSIS论坛宣传资料上印制徽标
9. 独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
10. 主题/国别讲习班之前的茶歇
11. 在注册区标注品牌
12. 在展区独家标注银牌合作伙伴品牌
13. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体渠道进行合作推广（200 000个利益攸关方）
14. 在2020年WSIS论坛官方自拍照相亭上标注品牌
15. 代表团团长独家视频采访
16. 高级别会议期间的独家展览空间
17. 在会场播放宣传视频（15秒）
18. 在WSIS论坛正式新闻稿中提及
19. 在全体会议上预留座席
20. WSIS论坛期间提供专门联络人
21. 在WSIS论坛期间使用会议室
22. 伙伴注册支持



## 伙伴： 具体活动

为具体活动伙伴提供更强曝光度的服务

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 使用要客（VIP）休息室
3. 受邀参加众多高层社交活动
4. 协助安排双边会议
5. 高层社交茶歇（东道主）
6. 在2020年WSIS论坛宣传资料上印制徽标
7. 独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
8. 主题/国别讲习班之前的茶歇
9. 在注册区标注品牌
10. 展台
11. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体渠道进行合作推广（200 000个利益攸关方）
12. 在自拍照相亭上标注品牌
13. 在全体会议上预留座席
14. WSIS论坛期间提供专门联络人
15. 在WSIS论坛期间使用会议室





伙伴：  
协助

为协助伙伴提供更强曝光的服务

1. 使用要客（VIP）休息室
2. 在2020年WSIS论坛宣传资料上印制徽标
3. 独家主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
4. 在注册区标注品牌
5. 展台
6. 在全体会议上预留座席

国际电信联盟  
Place des Nations  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

---

[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)

---