

# WORLD SUMMIT ON THE INFORMATION SOCIETY

## منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات 2021 فرص الشراكة



# منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات 2020 بالأرقام

أكثر من **160** جلسة مواضيعية وورشة عمل

أكثر من **20** حوار رفيع المستوى ومائدة مستديرة وزارية  
وإصدار عدة منشورات وهاكاثون

تكريم عالمي لـ **18** فائزاً بجائزة القمة العالمية  
لمجتمع المعلومات

أكثر من **130** عارضاً يعرضون الممارسات الجسنة في  
مساحة المعرض الافتراضي من أكثر من 50 بلداً

تحديد **72** نصيراً للقمة العالمية لمجتمع المعلومات  
ك نماذج يُقتدى بها في أفضل الممارسات

مشارك (مجموع المشاركين) **15 000**

من **150** بلداً

**54%** كانوا من النساء

أكثر من **048** متحدثاً رفيع المستوى من الحكومات والقطاع  
الخاص والمجتمع المدني والمنظمات الدولية والأمم المتحدة  
والهيئات الأكاديمية والمجتمع التقني

أكثر من **100** وزير ونائب ومسؤول حكومي  
رفيع المستوى

# منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات 2021 فرص الشراكة



”لقد أصبح المنتدى السنوي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات محفلاً عالمياً يجمع أصحاب مصلحة متعددين ويستهدف تنسيق تنفيذ نواتج القمة، وتبادل المعلومات بين مختلف أصحاب المصلحة في القمة، وإنتاج المعرفة، وتبادل أفضل الممارسات. وأود أن أتوجه بالشكر إلى جميع شركائنا الذين ساهموا بسخاء من أجل تعزيز تنفيذ نواتج منتدى القمة ونتائجه.

وفيما بعد عام 2015، وسيراً على نهج تعدد أصحاب المصلحة، سيستفيد منتدى القمة من نتائج عملية استعراض تنفيذ نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مضي عشر سنوات على انعقادها (WSIS+10) وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وفي هذا الصدد، ستكون مصفوفة خطوط عمل القمة العالمية لمجتمع المعلومات وأهداف التنمية المستدامة، التي حددتها الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة، الآلية اللازمة لتحديد أوجه التقابل في عملية تنفيذ تكنولوجيات المعلومات والاتصالات وتحليل هذه العملية وتنسيقها باعتبار هذه التكنولوجيات عناصر تمكينية ومسرعة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وبهدف التطور والتكيف مع الاحتياجات المستقبلية لمجتمعات المعلومات والمعرفة وعملية القمة العالمية لمجتمع المعلومات فيما بعد عام 2015، أدعو جميع أصحاب المصلحة إلى الدخول في شراكة مع منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021، وأتطلع إلى أن نعمل معاً من أجل منتدى مؤثر.

السيد هولين جاو،

الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

يشكل منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021 أكبر تجمع سنوي لمجتمع ”تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية“. ويشترك في تنظيمه كل من الاتحاد Chiffre للاتصالات واليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي والأونكتاد، إلى جانب جميع الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة والجهات المشتركة في تسييرها.

وفي كل عام، يتيح المنتدى فرصاً منظمة للتواصل والتعلم والمشاركة في مناقشات ومشاورات أصحاب المصلحة المتعددين بشأن تنفيذ نواتج القمة. ويواصل المنتدى دوره أيضاً كمحفل يمكن أصحاب المصلحة من عقد شراكات لإقامة مشاريع ومبادرات تسخر إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للنهوض بتحقيق أهداف التنمية المستدامة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030 (قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة A/70/1).

وللاطلاع على معلومات إضافية يرجى زيارة الموقع الإلكتروني

لمنتدى القمة: [www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)



# عروض الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات 2021 شركاء التحول الرقمي

يستمر الترويج لشركاء منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021 عبر الإنترنت من خلال التواجد على الإنترنت فيما يتعلق بالقمة، فيما في ذلك الموقع الإلكتروني لمنتدى القمة، وقنوات وسائط التواصل الاجتماعي، والرسائل الإخبارية للقمة العالمية لمجتمع المعلومات. كما سيتم الترويج للشركاء من خلال عملية المشاورة المفتوحة والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة. وسيتم تعزيز الترويج خلال ورش العمل الافتراضية في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021.

# 1. الشريك الاستراتيجي: البلاتيني

## عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني (حصري)

1. إلقاء كلمة تطلعية في حفل الافتتاح الافتراضي (مدة مطوّلة)
2. أولوية إلقاء بيان في الجلسة الافتراضية الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
3. أولوية إلقاء كلمة كشريك بلاتيني في حفل الاحتتام الافتراضي
4. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
5. مداخلات خاصة في اجتماع المائدة المستديرة الوزاري (لمثلي الحكومات حصراً)
6. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية الافتراضية (في حالة حدث افتراضي بالكامل، سيتم تنظيم اجتماعات ثنائية افتراضية)
7. إعلان افتراضي خاص والترويج للشراكة
8. وضع الشعار على المواد الترويجية للمنتدى الافتراضي للقمّة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021، بما فيها الموقع الإلكتروني ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
9. ورشة عمل مواضيعية/فُطرية افتراضية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
10. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
11. مساحة العرض
12. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمّة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمّة العالمية لمجتمع المعلومات)
13. الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمّة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
14. عروض لتوجيه الشكر للشريك فيما بين ورش العمل الافتراضية
15. الترويج خلال جلسات السياسة العامة الرفيعة المستوى
16. عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
17. مقابلة فيديوية حصرية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
18. استضافة فعاليات اجتماعية حصرية لكبار الشخصيات، فقط من أجل المشاركين رفيعي المستوى (في حالة حدث افتراضي بالكامل، سيتم التخطيط لفعاليات اجتماعية خاصة عبر الإنترنت)
19. الترويج للشريك من خلال مساحة مخصصة لذلك
20. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمّة لعام 2021
21. عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في المنصة الافتراضية (لمدة 45 ثانية)
22. جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمّة العالمية لمجتمع المعلومات
23. دعم تسجيل الشريك من أجل المنتدى الافتراضي للقمّة العالمية لمجتمع المعلومات
24. ظهور كشريك في المواقع الإلكترونية للقمّة التي تظهر بتصميم جديد، بما في ذلك بوابة القمّة وتقييم تنفيذ نواتج القمّة، بشكل وظيفي ومرئي

## 1. الشريك الاستراتيجي: الذهبي المميز

### عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي المميز

1. أولوية إلقاء كلمة في جزء الافتتاح الافتراضي كشريك ذهبي مميز
2. أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
3. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية (في حالة حدث افتراضي بالكامل، سيتم تنظيم اجتماعات ثنائية افتراضية)
4. إعلان افتراضي خاص والترويج للشراكة
5. وضع الشعار على المواد الترويجية للمنتدى الافتراضي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021، بما فيها المواقع الإلكترونية ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
6. ورشة عمل مواضيعية/قطرية حضرية وفعاليات ترويجية متصلة بما
7. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
8. مساحة العرض
9. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
10. الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسوك، إنستغرام)
11. عروض لتوجيه الشكر للشريك فيما بين ورش العمل الافتراضية
12. الترويج خلال جلسات السياسة العامة الرفيعة المستوى
13. عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
14. مقابلة فيديوية حضرية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
15. الترويج للشريك من خلال مساحة مخصصة لذلك
16. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2021
17. عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في المنصة الافتراضية (لمدة 40 ثانية)
18. جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات
19. ظهور كشريك في المواقع الإلكترونية للقمة التي تظهر بتصميم جديد، بما في ذلك بوابة القمة وتقييم تنفيذ نواتج القمة، بشكل وظيفي ومرئي

## III. الشريك الاستراتيجي: الذهبي عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

1. أولوية إلقاء كلمة في جزء الافتتاح الافتراضي كشريك ذهبي
2. أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
3. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية الافتراضية (في حالة حدث افتراضي بالكامل، سيتم تنظيم اجتماعات ثنائية افتراضية)
4. إعلان افتراضي خاص والترويج للشراكة
5. وضع الشعار على المواد الترويجية للمنتدى الافتراضي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021، بما فيها الموقع الإلكتروني ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
6. ورشة عمل مواضيعية/قطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بما
7. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
8. مساحة العرض
9. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
10. الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسوك، إنستغرام)
11. عروض لتوجيه الشكر للشريك فيما بين ورش العمل الافتراضية
12. الترويج خلال جلسة السياسة العامة الرفيعة المستوى
13. عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
14. مقابلة فيديوية حصرية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
15. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2021
16. عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في المنصة الافتراضية (لمدة 30 ثانية)
17. جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات
18. ظهور كشريك في المواقع الإلكترونية للقمة التي تظهر بتصميم جديد، بما في ذلك بوابة القمة وتقييم تنفيذ نواتج القمة، بشكل وظيفي ومرئي

## ٧. الشريك: أنشطة محددة

### عرض الظهور المميز للشريك في أنشطة محددة

1. أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
2. إعلان افتراضي خاص والترويج للشراكة
3. وضع الشعار على المواد الترويجية للمنتدى الافتراضي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021
4. ورشة عمل مواضيعية/قُطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
5. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
6. مساحة العرض
7. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
8. الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
9. عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
10. جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات
11. ظهور كشريك في المواقع الإلكترونية للقمة التي تظهر بتصميم جديد، بما في ذلك بوابة القمة وتقييم تنفيذ نواتج القمة، بشكل وظيفي ومرئي



1. وضع الشعار على المواد الترويجية للمنتدى الافتراضي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021
2. ورشة عمل مواضيعية/قُطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
3. الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
4. مساحة العرض
5. الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)

## ٧. الشريك: المساهم

عرض الظهور المميز  
للشريك المساهم

1. وضع الشعار على المواد الترويجية للمنتدى الافتراضي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021
2. ورشة عمل مواضيعية/قُطرية حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
3. الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)

## ١٧. الشريك: الداعم

عرض الظهور المميز  
للشريك الداعم

الشريك			الشريك الاستراتيجي			الخدمات
المساهم	المساهم	أنشطة محددة	الذهبي	الذهبي المميز	البلاتيني	
			•	•	• (فترة مطوّلة)	أولوية إلقاء كلمة تطلعية في جزء الافتتاح
		•	•	•	•	أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى لبيانات السياسة العامة
					•	أولوية إلقاء كلمة كشريك بلاتيني في حفل الاحتتام
					•	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
					•	مداخلات خاصة في اجتماع المائدة المستديرة الوزاري (لمثلي الحكومات حصراً)
			•	•	•	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية (في حالة حدث افتراضي بالكامل، سيتم تنظيم اجتماعات ثنائية افتراضية)
		•	•	•	•	إعلان افتراضي خاص والترويج للشراكة
•	•	•	•	•	•	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2021، بما فيها الموقع الإلكتروني و مواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
• (فترة مطوّلة)	•	•	•	•	•	ورشة عمل مواضيعية/قُطرية/حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بما
	•	•	•	•	•	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
	•	•	•	•	•	مساحة العرض
		•	•	•	•	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إجبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
•	•	•	•	•	•	الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
			•	•	•	عروض لتوجيه الشكر للشريك فيما بين ورش العمل
			•	•	•	الترويج خلال جلسات السياسة العامة الرفيعة المستوى
		•	•	•	•	عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
			•	•	•	مقابلة فيديو حصرية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
					•	استضافة فعاليات اجتماعية حصرية لكبار الشخصيات، فقط من أجل المشاركين رفيعي المستوى (في حالة حدث افتراضي بالكامل، سيتم التخطيط لفعاليات اجتماعية خاصة عبر الإنترنت)
				•	•	الترويج للشريك من خلال مساحة مخصصة لذلك
			•	•	•	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2021
			• (30 ثانية)	• (40 ثانية)	• (45 ثانية)	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في المنصة الافتراضية
		•	•	•	•	جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات
					•	دعم تسجيل الشريك من أجل المنتدى الافتراضي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات
اتصل بنا على wsi-info@itu.int		•	•	•	•	ظهور كشريك في المواقع الإلكترونية للقمة التي تظهر بتصميم جديد، بما في ذلك بوابة القمة وتقييم تنفيذ نواتج القمة، بشكل وظيفي ومرئي
	<b>15.000</b> فرنك سويسري	<b>30.000</b> فرنك سويسري	<b>65.000</b> فرنك سويسري	<b>100.000</b> فرنك سويسري	<b>150.000</b> فرنك سويسري	<b>القيمة</b>

الاتحاد الدولي للاتصالات  
Place des Nations  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

---

[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)

اتصل بنا على:  
[wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int)

---