

WORLD SUMMIT ON THE INFORMATION SOCIETY

2021年信息社会 世界峰会（WSIS）论坛 伙伴关系机遇



2020年WSIS论坛 数字回顾

来自 **150** 个国家的

15,000 名参会代表（累计）

45% 为女性

来自各国政府、私营部门、民间团体、
国际组织、联合国、学术界和技术界的

840 多位高层领导人

100 位以上正副部长和
政府高级官员

160 多场主题会议和讲习班

20 多场高级别对话、部长级圆桌会
议，推出若干出版物，编程马拉松

18 位获得全球认可的WSIS大奖得主

72 位被列为良好做法模范的
WSIS捍卫者

来自 **50** 多个国家的 **130** 多家
参展商在虚拟展览空间展示良好做法

2021年信息社会世界 峰会（WSIS）论坛 伙伴关系机遇

2021年信息社会世界高峰会议论坛是“信息通信技术（ICT）促发展”界年度最大规模的盛会。WSIS论坛由国际电联、联合国教科文组织（UNESCO）、联合国开发计划署（UNDP）、联合国贸发会议（UNCTAD）及WSIS各行动方面推进方和共同推进方共同组织。

每年，该论坛均提供结构化的机遇，方便各方就WSIS成果落实工作相互联络、相互学习并参与利益攸关多方展开的讨论和磋商。论坛亦继续为各利益攸关方提供发展合作伙伴关系的平台，以促成项目和发展倡议，从而充分利用信息通信技术的潜力推进和实现2030年可持续发展议程（联大第A/70/1号决议）的各项可持续发展目标。

欲了解此方面的更多信息，请访问WSIS论坛网站：
www.wsis.org/forum



“年度WSIS论坛已成为全球各利益攸关方协调WSIS成果落实工作、WSIS不同利益攸关方之间交流信息、创建知识和共享最佳做法的平台。我谨在此感谢为完善和增强WSIS论坛成果做出慷慨贡献的所有合作伙伴。”

2015年之后，WSIS论坛将继续利用利益攸关多方手段，将WSIS+10审查成果和2030年可持续发展议程发扬光大。在此方面，将采用联合国WSIS行动方面推进方制定的WSIS-SDG查对表作为对照、分析和协调ICT作为促进和加速实现可持续发展目标手段的机制。

为满足未来信息和知识社会以及2015年后WSIS进程不断演进的目标并适应其需求，我谨在此请所有利益攸关方与2021年WSIS论坛结成伙伴，通过我们的携手努力，举办一届具有影响力的论坛。”

国际电联秘书长
赵厚麟先生



2021年WSIS论坛 合作伙伴邀请 数字化转型合作伙伴

2021年WSIS论坛合作伙伴的宣传活动将继续通过WSIS网络宣传在线进行，包括WSIS论坛网站、社交媒体渠道，WSIS电子快讯。此外，将通过公开磋商进程和其他WSIS相关会议宣传合作伙伴。在2021年WSIS论坛虚拟讲习班期间，将加强宣传。



I. 战略合作伙伴： 白金赞助方

为白金战略合作伙伴提供 提高知名度的服务（专属）

1. 在线上开幕式上做有关未来展望发言（加时）
2. 优先在线上高级别政策分会上发言
3. 作为白金合作伙伴优先在虚拟闭幕式上发言
4. 应邀成为高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
5. 在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）
6. 协助安排虚拟双边会议（如果重大活动以全虚拟方式举行，将安排虚拟双边会议）
7. 提供线上宣布和宣传合作关系的机会
8. 在2021年WSIS虚拟论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
9. 独家虚拟主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
10. 在注册区标注品牌
11. 参与线上展览
12. 通过WSIS快讯（WSIS每月时事通讯）宣传合作伙伴
13. 通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
14. 虚拟讲习班之间的“感谢合作伙伴”展示
15. 在高级别政策分会期间进行推广
16. 在自拍照相亭上标注品牌
17. 独家视频采访，还可转换为播客
18. 主办仅针对高级别与会代表的专属VIP社交活动（如果重大活动以全虚拟方式举行，将策划特别在线社交活动）
19. 通过专属空间宣传合作伙伴
20. 在2021年WSIS论坛正式新闻稿中提及
21. 在虚拟平台上播放合作伙伴宣传视频（45秒）
22. WSIS论坛的专门联系人
23. 合作伙伴对WSIS虚拟论坛的注册支持
24. 在重新设计的WSIS网站（包括WSIS门户和WSIS清点工作）上从功能和视觉的角度展示合作伙伴



II. 战略合作伙伴: 黄金+赞助方

为黄金战略合作伙伴提供 提高知名度的服务

1. 作为黄金+战略合作伙伴优先在虚拟开幕活动上发言
2. 优先在高级别政策分会上发言
3. 协助安排双边会议（如果重大活动以全虚拟方式举行，将安排双边虚拟会议）
4. 合作伙伴特别虚拟宣布和宣传
5. 在2021年WSIS虚拟论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
6. 专属主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
7. 在注册区标注品牌
8. 展览空间
9. 通过WSIS快讯（WSIS每月时事通讯）宣传合作伙伴
10. 通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
11. 虚拟讲习班之间的“感谢合作伙伴”展示
12. 在高级别政策分会期间进行推广
13. 在自拍照相亭上标注品牌
14. 独家视频采访，还可转换为播客
15. 通过专属空间宣传合作伙伴
16. 在2021年WSIS论坛正式新闻稿中提及
17. 在虚拟平台上播放合作伙伴宣传视频（40秒）
18. WSIS论坛的专门联系人
19. 在重新设计的WSIS网站（包括WSIS门户和WSIS清点工作）上从功能和视觉的角度展示合作伙伴



III 战略合作伙伴： 黄金赞助方

为黄金战略合作伙伴提供 提高知名度的服务

1. 作为黄金战略合作伙伴优先在虚拟开幕活动上发言
2. 优先在高级别政策分会上发言
3. 协助安排虚拟双边会议（如果重大活动以全虚拟方式举行，将安排双边虚拟会议）
4. 合作伙伴特别虚拟宣布和宣传
5. 在2021年WSIS虚拟论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
6. 专属主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
7. 在注册区标注品牌
8. 展览空间
9. 通过WSIS快讯（WSIS每月时事通讯）宣传合作伙伴
10. 通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
11. 虚拟讲习班之间的“感谢合作伙伴”展示
12. 在高级别政策分会期间进行推广
13. 在自拍照相亭上标注品牌
14. 独家视频采访，还可转换为播客
15. 在2021年WSIS论坛正式新闻稿中提及
16. 在虚拟平台上播放合作伙伴宣传视频（30秒）
17. WSIS论坛的专门联系人
18. 在重新设计的WSIS网站（包括WSIS门户和WSIS清点工作）上从功能和视觉的角度展示合作伙伴



IV 合作伙伴：具体活动

为具体活动合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 优先在虚拟高级别政策分会上发言
2. 合作伙伴特别虚拟宣布和宣传
3. 在2021年WSIS虚拟论坛宣传资料上印制徽标
4. 专属主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
5. 在注册区标注品牌
6. 展览空间
7. 通过WSIS快讯（WSIS每月时事通讯）宣传合作伙伴
8. 通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广
9. 在自拍照相亭上标注品牌
10. WSIS论坛的专门联系人
11. 在重新设计的WSIS网站（包括WSIS门户和WSIS清点工作）上从功能和视觉的角度展示合作伙伴



V 合作伙伴：协助

为协助合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在2021年WSIS虚拟论坛宣传资料上印制徽标
2. 专属主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
3. 在注册区标注品牌
4. 展览空间
5. 通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广

VI 合作伙伴：支持

为支持合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在2021年WSIS虚拟论坛宣传资料上印制徽标
2. 专属主题/国别讲习班及相关宣传推广活动
3. 通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广

服务	战略合作伙伴			伙伴		
	白金	黄金+	黄金	具体活动	协助	支持
在开幕式上做有关未来展望发言	● (加时)	●	●			
优先在高级别政策分会上发言	●	●	●	●		
作为白金合作伙伴优先在闭幕式上发言	●					
高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾	●					
在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）	●					
协助安排双边会议（如果重大活动以全虚拟方式举行，将安排虚拟双边会议）	●	●	●			
合作伙伴特别虚拟宣布和宣传	●	●	●	●		
在2021年WSIS论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等	●	●	●	●	●	●
专属主题/国别讲习班及相关宣传推广活动	●	●	●	●	●	● (无宣传)
在注册区标注品牌	●	●	●	●	●	
展览空间	●	●	●	●	●	
通过WSIS快讯（WSIS每月时事通讯）宣传合作伙伴	●	●	●	●		
通过WSIS社交媒体渠道（Twitter、Facebook、Instagram）进行推广	●	●	●	●	●	●
讲习班之间的“感谢合作伙伴”展示	●	●	●			
在高级别政策分会期间进行推广	●	●	●			
在自拍照相亭上标注品牌	●	●	●	●		
独家视频采访，还可转换为播客	●	●	●			
主办仅针对高级别与会代表的专属VIP社交活动（如果是完全虚拟的活动，将策划特别在线社交活动）	●					
通过专属空间宣传合作伙伴	●	●				
在2021年WSIS论坛正式新闻稿中提及	●	●	●			
在虚拟平台上播放合作伙伴宣传视频	● (45秒)	● (40秒)	● (30秒)			
WSIS论坛的专门联系人	●	●	●	●		
合作伙伴对WSIS论坛的注册支持	●					
在重新设计的WSIS网站（包括WSIS门户和WSIS清点工作）上从功能和视觉的角度展示合作伙伴	●	●	●	●		联系方式 wsis-info@itu.int
价值	150.000瑞郎	100.000瑞郎	65.000瑞郎	30.000瑞郎	15.000瑞郎	

国际电信联盟

Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

www.wsis.org/forum

联系我们:
wsis-info@itu.int
