



مجموعة فرص الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022

شركاء التحول الرقمي

يترتب على الترويج لشركاء منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 مزايا تبدأ بإعلانات خاصة بعد تأكيد الشراكات وتستمر عبر الإنترنت حتى الأسبوع الأخير 30 مايو - 3 يونيو 2022. وسيتم الترويج للشركاء أيضاً من خلال عملية المشاورة المفتوحة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة. وسيتم تعزيز الترويج خلال ورش العمل في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022.*

'1' الشريك الاستراتيجي: البلاتيني (150 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني (حصري)

- 1 إلقاء كلمة تطلعية في حفل الافتتاح¹
- 2 أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
- 3 أولوية إلقاء كلمة كشريك بلاتيني في حفل الاختتام
- 4 المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
- 5 مداخلات خاصة في اجتماع المائدة المستديرة الوزاري (لممثلي الحكومات حصراً)
- 6 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
- 7 إعلان خاص والترويج للشراكة
- 8 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022، بما فيها الموقع الإلكتروني ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
- 9 ورشة عمل مواضيعية/قطرية/حصرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
- 10 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
- 11 مساحة العرض
- 12 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
- 13 الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
- 14 عروض لتوجيه الشكر للشريك
- 15 الترويج خلال جلسات السياسة العامة الرفيعة المستوى
- 16 عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
- 17 مقابلة فيديوية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت

1 ستقتصر مدة الكلمة على 3-5 دقائق.

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بنجيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).

استضافة فعاليات اجتماعية حصرية لكبار الشخصيات، فقط من أجل المشاركين رفيعي المستوى	18
الترويج للشريك من خلال مساحة مخصصة لذلك	19
الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022	20
جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022	21
دعم تسجيل الشريك من أجل منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022	22
عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك خلال الحدث (60 ثانية)	23

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بجنيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).



مجموعة فرص الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 شركاء التحول الرقمي

يترتب على الترويج لشركاء منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 مزايا تبدأ بالإعلان بعد تأكيد الشراكات وتستمر عبر الإنترنت حتى الأسبوع الأخير 30 مايو - 3 يونيو 2022. وسيتم الترويج للشركاء أيضاً من خلال عملية المشاورة المفتوحة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة. وسيتم تعزيز الترويج خلال ورش العمل في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022.*

'2' الشريك الاستراتيجي: الذهبي المميز (100 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي المميز

- 1 أولوية إلقاء كلمة في جزء الافتتاح كشريك ذهبي مميز²
- 2 أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
- 3 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
- 4 إعلان خاص والترويج للشراكة
- 5 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022، بما فيها الموقع الإلكتروني ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
- 6 ورشة عمل مواضيعية/فُطرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
- 7 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
- 8 مساحة العرض
- 9 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
- 10 الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
- 11 عروض لتوجيه الشكر للشريك
- 12 الترويج خلال جلسات السياسة العامة الرفيعة المستوى
- 13 عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
- 14 مقابلة فيديوية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
- 15 الترويج للشريك من خلال مساحة مخصصة لذلك
- 16 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2022

2 ستتقصر مدة الكلمة على 3-5 دقائق.

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بنخيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).

17	جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
18	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك خلال الحدث (45 ثانية)

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسيُعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بجنيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).



مجموعة فرص الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022

شركاء التحول الرقمي

يترتب على الترويج لشركاء منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 مزايا تبدأ بالإعلان بعد تأكيد الشراكات وتستمر عبر الإنترنت حتى الأسبوع الأخير 30 مايو - 3 يونيو 2022. وسيتم الترويج للشركاء أيضاً من خلال عملية المشاورة المفتوحة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة. وسيتم تعزيز الترويج خلال ورش العمل في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022.*

'3' الشريك الاستراتيجي: الذهبي (65 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

- 1 أولوية إلقاء كلمة في جزء الافتتاح كشريك ذهبي³
- 2 أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
- 3 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
- 4 إعلان خاص والترويج للشراكة
- 5 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022، بما فيها الموقع الإلكتروني ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
- 6 ورشة عمل مواضيعية/فُطرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
- 7 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
- 8 مساحة العرض
- 9 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
- 10 الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
- 11 عروض لتوجيه الشكر للشريك
- 12 الترويج خلال جلسة السياسة العامة الرفيعة المستوى
- 13 عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
- 14 مقابلة فيديوية يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
- 15 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2022
- 16 جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
- 17 عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك خلال الحدث (لمدة 30 ثانية)

³ ستقتصر مدة الكلمة على 3-5 دقائق.

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بنجيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).



مجموعة فرص الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022

شركاء التحول الرقمي

يترتب على الترويج لشركاء منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 مزايا تبدأ بالإعلان بعد تأكيد الشراكات وتستمر عبر الإنترنت حتى الأسبوع الأخير 30 مايو - 3 يونيو 2022. وسيتم الترويج للشركاء أيضاً من خلال عملية المشاورة المفتوحة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة. وسيتم تعزيز الترويج خلال ورش العمل في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022.*

'4' الشريك: أنشطة محددة (30 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك في أنشطة محددة

- 1 أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى المخصصة لبيانات السياسة العامة
- 2 إعلان خاص والترويج للشراكة
- 3 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
- 4 ورشة عمل مواضيعية/قُطرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
- 5 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
- 6 مساحة العرض
- 7 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
- 8 الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
- 9 عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
- 10 جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022

'5' الشريك: المساهم (15 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك المساهم

- 1 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
- 2 ورشة عمل مواضيعية/قُطرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
- 3 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
- 4 مساحة العرض
- 5 الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بنخيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).

'6' الشريك: الداعم (جهة الاتصال: wsis-info@itu.int)**عرض الظهور المميز للشريك الداعم**

- 1 وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
- 2 ورشة عمل مواضيعية/قُطرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
- 3 الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بجنيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).

الشريك			الشريك الاستراتيجي			الخدمات
الداعم	المساهم	أنشطة محددة	الذهبي	الذهبي المميز	البلاتيني	
			√	√	√	أولوية إلقاء كلمة تطلعية في جزء الافتتاح
		√	√	√	√	أولوية إلقاء بيان في الجلسة الرفيعة المستوى لبيانات السياسة العامة
					√	أولوية إلقاء كلمة كشريك بلاتيني في حفل الاختتام
					√	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية الرفيعة المستوى
					√	مداخلات خاصة في اجتماع المائدة المستديرة الوزاري (لممثلي الحكومات حصراً)
			√	√	√	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية (في حالة حدث بالكامل، سيتم تنظيم اجتماعات ثنائية)
		√	√	√	√	إعلان خاص والترويج للشراكة
√	√	√	√	√	√	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022، بما فيها الموقع الإلكتروني ومواد العروض والمواد الفيديوية وغيرها
√ (بدون ترويج)	√	√	√	√	√	ورشة عمل مواضيعية/قُطرية وفعاليات ترويجية متصلة بها
	√	√	√	√	√	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
	√	√	√	√	√	مساحة العرض

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بنجيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).

		√	√	√	√	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة العالمية لمجتمع المعلومات)
√	√	√	√	√	√	الترويج من خلال قنوات وسائط التواصل الاجتماعي ذات الصلة بالقمة (تويتر، فيسبوك، إنستغرام)
			√	√	√	عروض لتوجيه الشكر للشريك
			√	√	√	الترويج خلال جلسات السياسة العامة الرفيعة المستوى
		√	√	√	√	عرض العلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
			√	√	√	مقابلة فيديو يتم تحويلها أيضاً إلى بث على الإنترنت
					√	استضافة فعاليات اجتماعية حصرية لكبار الشخصيات، فقط من أجل المشاركين رفيعي المستوى (في حالة حدث بالكامل، سيتم التخطيط لفعاليات اجتماعية خاصة عبر الإنترنت)
				√	√	الترويج للشريك من خلال مساحة مخصصة لذلك
			√	√	√	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2022
			√ (30 ثانية)	√ (45 ثانية)	√ (60 ثانية)	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في المنصة لعام 2022
		√	√	√	√	جهة اتصال مخصصة لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
					√	دعم تسجيل الشريك من أجل منتدى القمة

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بنجيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).

						العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022
--	--	--	--	--	--	--

* من المقرر أن يُعقد منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2022 اعتباراً من 15 مارس وسُيعقد الأسبوع الأخير في الفترة من 30 مايو - 3 يونيو 2022 في مقر الاتحاد بجنيف، مع خيار بديل يتمثل في عقد حدث افتراضي بالكامل على غرار منتدى القمة لعام 2021، أو حدث مختلط يجمع بين عناصر حضورية وافتراضية، تبعاً لتطور الأحوال المتعلقة بجائحة فيروس كورونا (COVID-19).