



## OFFRES DE PARTENARIAT POUR LE FORUM 2022 DU SMSI

### *Partenaires de la transformation numérique*

*La promotion des partenaires du Forum 2022 du SMSI offre divers avantages, à commencer par des annonces spéciales une fois les partenariats confirmés, et se poursuivra en ligne jusqu'à la dernière semaine (30 mai – 3 juin 2022). La promotion des partenaires sera également assurée lors du processus de consultation ouverte du Forum 2022 du SMSI et d'autres réunions liées au SMSI. Les activités de promotion seront renforcées durant les ateliers lors du Forum 2022 du SMSI\*.*

#### **I PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE PLATINE (150 000 CHF)**

##### **OFFRE DE VISIBILITÉ EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES STRATÉGIQUES CATÉGORIE PLATINE**

- 1) Discours de prospective lors de la cérémonie d'ouverture<sup>1</sup>.
- 2) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 3) Discours prioritaire lors de la cérémonie de clôture en tant que partenaire de la catégorie platine.
- 4) Participation d'un intervenant aux sessions du dialogue de haut niveau et aux séances interactives.
- 5) Intervention spéciale à la table ronde ministérielle (réservé aux représentants des gouvernements).
- 6) Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales.
- 7) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 8) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.
- 9) Atelier exclusif thématique/par pays et activités promotionnelles associées.
- 10) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 11) Espace d'exposition.

---

<sup>1</sup> La durée des interventions sera limitée à 3-5 minutes.

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.

- 12) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 13) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 14) Affichage de remerciements au partenaire.
- 15) Promotion lors des sessions de haut niveau.
- 16) Affichage du nom sur le photomaton.
- 17) Entretien vidéo, également converti en podcast.
- 18) Nombreuses activités sociales réservées aux participants de haut rang.
- 19) Promotion du partenaire dans un espace réservé à cet effet.
- 20) Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2022 du SMSI.
- 21) Coordonnateur attiré pendant le Forum 2022 du SMSI.
- 22) Appui pour l'inscription du partenaire au Forum 2022 du SMSI.
- 23) Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées pendant la manifestation (60 secondes).

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.



## OFFRES DE PARTENARIAT POUR LE FORUM 2022 DU SMSI

### *Partenaires de la transformation numérique*

*La promotion des partenaires du Forum 2022 du SMSI offre divers avantages, à commencer par des annonces spéciales une fois les partenariats confirmés, et se poursuivra en ligne jusqu'à la dernière semaine (30 mai – 3 juin 2022). La promotion des partenaires sera également assurée lors du processus de consultation ouverte du Forum 2022 du SMSI et d'autres réunions liées au SMSI. Les activités de promotion seront renforcées durant les ateliers lors du Forum 2022 du SMSI\*.*

#### **II PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE OR PLUS (100 000 CHF)**

##### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES CATÉGORIE OR PLUS**

- 1) Discours prioritaire lors du segment d'ouverture en tant que partenaire de la catégorie or plus<sup>2</sup>.
- 2) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 3) Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales.
- 4) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 5) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.
- 6) Atelier thématique/par pays et activités promotionnelles associées.
- 7) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 8) Espace d'exposition.
- 9) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 10) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 11) Affichage de remerciements au partenaire.
- 12) Promotion lors des sessions de haut niveau.
- 13) Affichage du nom sur le photomaton.
- 14) Entretien vidéo, également converti en podcast.

<sup>2</sup> La durée des interventions sera limitée à 3 à 5 minutes.

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.

- 15) Promotion du partenaire dans un espace réservé à cet effet.
- 16) Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2022 du SMSI.
- 17) Coordonnateur attiré pendant le Forum 2022 du SMSI.
- 18) Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées durant la manifestation (45 secondes).

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.



## OFFRES DE PARTENARIAT POUR LE FORUM 2022 DU SMSI

### *Partenaires de la transformation numérique*

*La promotion des partenaires du Forum 2022 du SMSI offre divers avantages, à commencer par des annonces spéciales une fois les partenariats confirmés, et se poursuivra en ligne jusqu'à la dernière semaine (30 mai – 3 juin 2022). La promotion des partenaires sera également assurée lors du processus de consultation ouverte du Forum 2022 du SMSI et d'autres réunions liées au SMSI. Les activités de promotion seront renforcées durant les ateliers lors du Forum 2022 du SMSI\*.*

### III PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE OR (65 000 CHF)

#### OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES CATÉGORIE OR

- 1) Discours prioritaire lors du segment d'ouverture en tant que partenaire de la catégorie or<sup>3</sup>.
- 2) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 3) Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales.
- 4) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 5) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.
- 6) Atelier thématique/par pays et activités promotionnelles associées.
- 7) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 8) Espace d'exposition.
- 9) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 10) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 11) Affichage de remerciements au partenaire.
- 12) Promotion lors de la session de haut niveau.
- 13) Affichage du nom sur le photomaton.
- 14) Entretien vidéo, également converti en podcast.
- 15) Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2022 du SMSI.

<sup>3</sup> La durée des interventions sera limitée à 3 à 5 minutes.

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.

- 16) Coordonnateur attitré pendant le Forum 2022 du SMSI.
- 17) Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées durant la manifestation (30 secondes).

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.



## OFFRES DE PARTENARIAT POUR LE FORUM 2022 DU SMSI

### *Partenaires de la transformation numérique*

*La promotion des partenaires du Forum 2022 du SMSI offre divers avantages, à commencer par des annonces spéciales une fois les partenariats confirmés, et se poursuivra en ligne jusqu'à la dernière semaine (30 mai – 3 juin 2022). La promotion des partenaires sera également assurée lors du processus de consultation ouverte du Forum 2022 du SMSI et d'autres réunions liées au SMSI. Les activités de promotion seront renforcées durant les ateliers lors du Forum 2022 du SMSI\*.*

#### **IV PARTENAIRE: ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES (30 000 CHF)**

##### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES CATÉGORIE ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES**

- 1) Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau.
- 2) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 3) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI.
- 4) Atelier thématique/par pays et activités promotionnelles associées.
- 5) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 6) Espace d'exposition.
- 7) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI).
- 8) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).
- 9) Affichage du nom sur le photomaton.
- 10) Coordonnateur attitré pendant le Forum 2022 du SMSI.

#### **V PARTENAIRE CONTRIBUTEUR (15 000 CHF)**

##### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES CONTRIBUTEURS**

- 1) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI
- 2) Atelier thématique/par pays et activités promotionnelles associées.
- 3) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 4) Espace d'exposition.
- 5) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.

**VI PARTENAIRE APPORTANT UN APPUI (contact: [wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int))**

**OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES APPORTANT UN APPUI**

- 1) Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI.
- 2) Atelier thématique/par pays et activités promotionnelles associées.
- 3) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram).

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.



SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE	OR PLUS	OR	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES	CONTRIBUTEUR	APPORTANT UN APPUI
Discours prioritaire de prospective lors du segment d'ouverture	√	√	√			
Priorité accordée pour la déclaration de politique générale lors de la session de haut niveau	√	√	√	√		
Discours prioritaire lors de la cérémonie de clôture en tant que partenaire de la catégorie platine	√					
Participation d'un intervenant aux sessions du dialogue de haut niveau et aux séances interactives	√					
Intervention spéciale à la table ronde ministérielle (réservé aux représentants des gouvernements)	√					
Assistance concernant l'organisation de réunions bilatérales	√	√	√			
Annonce spéciale et promotion du partenariat	√	√	√	√		
Affichage du logo sur le matériel promotionnel du Forum 2022 du SMSI, y compris sur le site web, les présentations, les vidéos, etc.	√	√	√	√	√	√
Atelier thématique/par pays et activités promotionnelles associées	√	√	√	√	√	√ (sans activités promotionnelles)
Affichage du nom dans l'espace d'inscription	√	√	√	√	√	
Espace d'exposition	√	√	√	√	√	
Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI)	√	√	√	√		

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.

SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE	OR PLUS	OR	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES	CONTRIBUTEUR	APPORTANT UN APPUI
Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI (Twitter, Facebook, Instagram)	√	√	√	√	√	√
Affichage de remerciements au partenaire	√	√	√			
Promotion lors des sessions de haut niveau	√	√	√			
Affichage du nom sur le photomaton	√	√	√	√		
Entretien vidéo, également converti en podcast	√	√	√			
Nombreuses activités sociales réservées aux participants de haut rang	√					
Promotion du partenaire dans un espace réservé à cet effet	√	√				
Mention dans le communiqué de presse officiel du Forum 2022 du SMSI	√	√	√			
Vidéos promotionnelles du partenaire qui seront diffusées sur la plate-forme	√ (60 secondes)	√ (45 secondes)	√ (30 secondes)			
Coordonnateur attitré pendant le Forum 2022 du SMSI	√	√	√	√		
Appui pour l'inscription du partenaire au Forum 2022 du SMSI	√					

\* Il est prévu que le Forum 2022 du SMSI se tienne à partir du 15 mars et que la dernière semaine ait lieu du 30 mai au 3 juin 2022, au siège de l'UIT à Genève, les solutions de remplacement envisagées étant une manifestation entièrement virtuelle s'inscrivant dans la droite ligne du Forum 2021 du SMSI ou une manifestation hybride comprenant des éléments en présentiel et des éléments virtuels, en fonction de l'évolution de la situation liée à la pandémie de COVID-19.